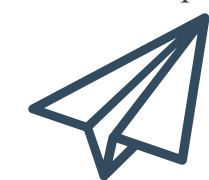


SAÚDE | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 6ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios entrevistou, via web, 6.506 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 27 e 30 de julho sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de saúde. Do total de respondentes, 205 são empresários do segmento.

27 a 30/jul



6.503
EMPRESÁRIOS



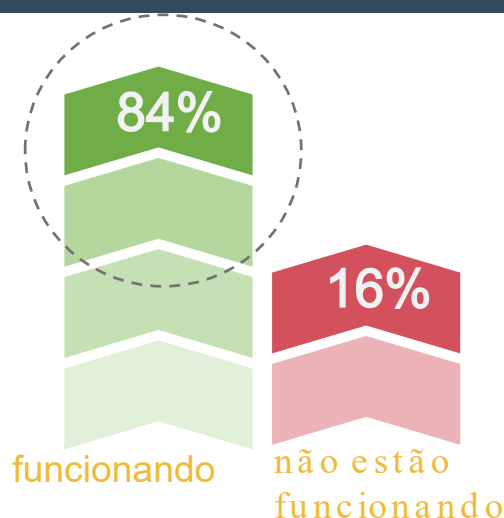
205
EMPRESÁRIOS DE SAÚDE



26 UFs
E DISTRITO FEDERAL

1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, vem aumentando o número de empresas que estão reabrindo as portas. Enquanto que, na pesquisa de abril, só 23% das empresas do segmento estavam operando, quase cinco meses depois, 84% já estavam de portas reabertas. A maioria dos negócios do segmento operam em loja de rua (56%) ou no domicílio do empreendedor (12%) SLIDE 5



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?

84% dos empresários responderam que sim no final de julho

23% dos empresários responderam que sim no início de abril

2. IMPACTO NAS VENDAS

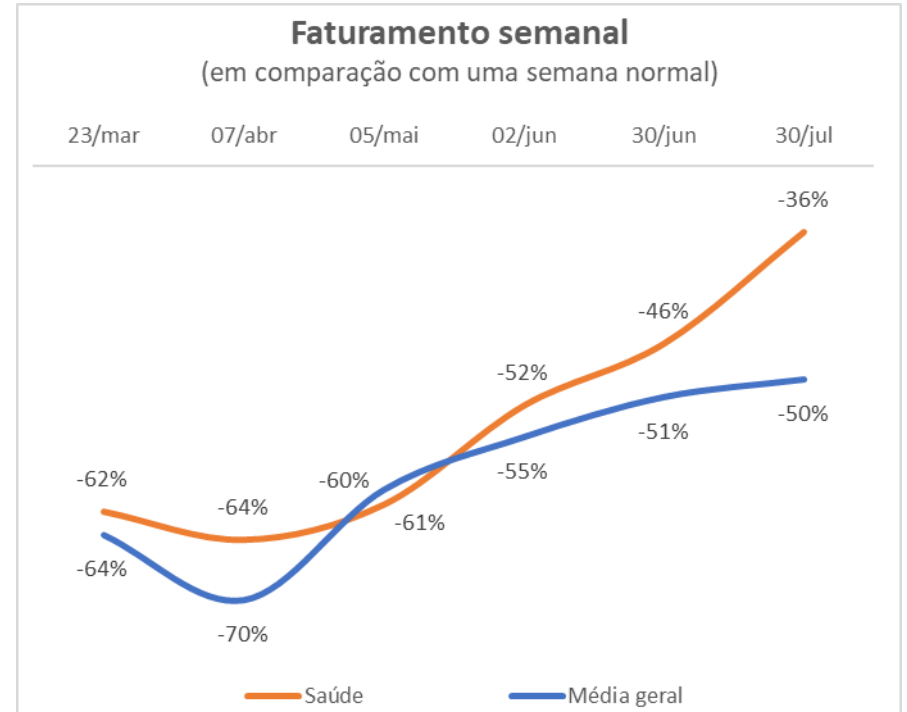
Os dados da pesquisa apontam uma estabilidade na percepção de queda de faturamento dos empresários em todas as edições da pesquisa, com queda na mais recente. No segmento de saúde, 76% dos empresários registraram queda no faturamento mensal, seis pontos percentuais a menos do que na pesquisa anterior (82%).

76%
REGISTRARAM
QUEDA NO
FATURAMENTO
MENSAL

SAÚDE

6ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Apesar de apenas 12% dos entrevistados declararem que seu faturamento mensal aumentou no período, no geral, o segmento apresentou uma leve melhora em comparação ao final de junho. O gráfico demonstra uma retomada gradual das vendas, ainda em patamares significativamente inferiores ao pré-crise (-36%) e também abaixo do total dos segmentos (-50%). Essa melhora é provavelmente explicada pelo auxílio emergencial; a reabertura de negócios em diversos municípios; e a adaptação de empresas e consumidores a esse “novo normal”. Essa dinâmica parece mostrar que a recuperação será, pelo menos no curto prazo, mais como uma rampa que como um gráfico em “U” ou “V” e que ela deve se dar de maneira distinta entre os setores.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

uso de ferramentas digitais

- 61%** VENDEM ONLINE (Ícone: mão tocando tela)
- 61%** Vendem por Whatsapp for Business (Ícone: WhatsApp)
- 48%** Pagam propagandas pela internet (Ícone: megafone)
- 32%** Utilizam CRM (Ícone: CRM)
- 57%** Usam software ou app de gestão (Ícone: monitor com gráfico)
- 37%** Usam Google Meu Negócio (Ícone: loja com G)
- 27%** Automatizam processos (Ícone: braço robótico)

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

3. PESSOAS

AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:

- 26%** SUSPENDERAM O CONTRATO DE TRABALHO (Ícone: pessoa em documento)
- 29%** REDUZIRAM A JORNADA DE TRABALHO E SALÁRIOS (Ícone: relógio e dinheiro)
- 15%** DERAM FÉRIAS COLETIVAS (Ícone: aperto de mão)
- 52%** JÁ UTILIZARAM O LIMITE DA MP 936 (Ícone: gráfico de barras)

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

SAÚDE

6ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

4. RETOMADA SEGURA

PROTOCOLOS DE RETOMADA

Para uma retomada responsável, segura e consistente, a implementação de protocolos de segurança por parte das empresas é essencial. Nesse sentido, apenas 9% dos empresários do ramo não conhecem os protocolos estabelecidos pelo poder público; outros 1% têm dificuldade em implementar.

VOCÊ CONHECE OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA ESTABELECIDOS PELO PODER PÚBLICO?



74%

conhecem e já implementaram



16%

conhecem e estão implementando



1%

conhecem e estão com dificuldades em implementar



9%

não conhecem

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 de julho a 30 de julho.

5. CRÉDITO

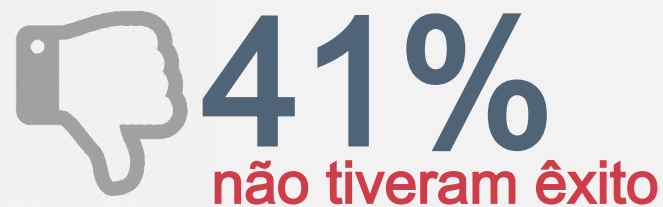


têm dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

Com relação à situação financeira das empresas do segmento, 33% estavam com dívidas ou empréstimos em atraso. Do total do setor, 60% das empresas procuraram empréstimo, mas apenas 25% dessas efetivamente conseguiram crédito. No total, apenas 15% de todas as empresas do setor conseguiram empréstimo até o momento.



tentaram acessar crédito, destes:



não tiveram êxito

apenas 25% conseguiram e 34% estão aguardando resposta.

CONSIDERANDO TODOS OS NEGÓCIOS DE SAÚDE:

NÃO BUSCARAM EMPRÉSTIMO

40%

AINDA NÃO CONSEGUIRAM

64%

CONSEGUIRAM

15%

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

para saber mais acesse a pesquisa completa em: [: datasebrae.com.br/covid](https://datasebrae.com.br/covid) _ www.sebrae.com.br