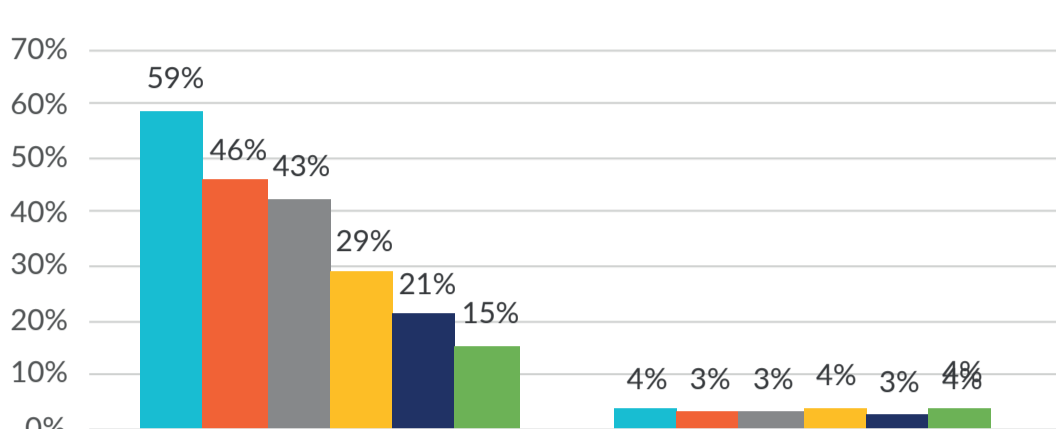
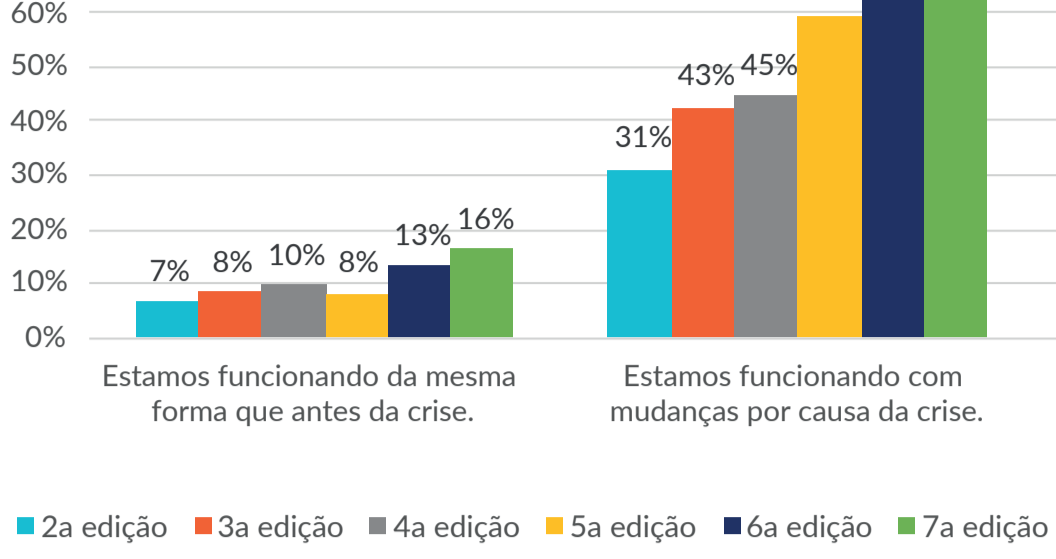


## PEQUENOS NEGÓCIOS RETOMAM ATIVIDADES E REDUZEM OS IMPACTOS ECONÔMICOS

Desde o início da pandemia do coronavírus, o Sebrae vem realizando pesquisas periódicas com empresários para conhecer e monitorar os impactos desse evento nos pequenos negócios. Recentemente (entre 27 e 31/08) foi realizada a 7ª edição da pesquisa.

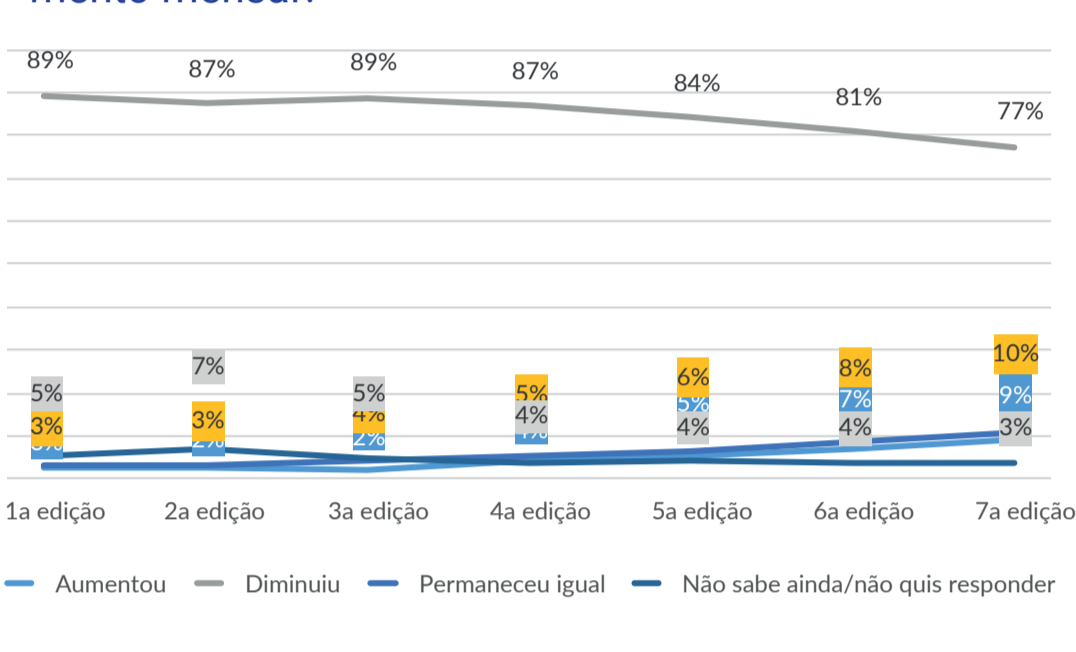
### Sua empresa mudou o funcionamento com a crise?



No final de março, quando se iniciaram as primeiras medidas de distanciamento social, a maioria das empresas interrompeu o funcionamento temporariamente, provavelmente aguardando mais informações e direcionamentos. Agora, apenas 15% das empresas permanecem com o funcionamento interrompido, sendo que 81% estão operando.

Essa retomada provavelmente teve reflexos na proporção de empresas que relataram ter tido um impacto negativo no seu faturamento mensal. Pela 3ª vez, é possível observar uma redução na proporção de empresas que afirmam ter tido queda no seu faturamento.

### Como o seu negócio está sendo afetado, até este momento, pelo CORONAVÍRUS em termos de faturamento mensal?



Apesar da redução na queda do faturamento médio total, que agora chegou a -40% (índice que vem melhorando 5 pontos percentuais desde abril, quando chegou a -70%), nota-se que esse movimento não é uniforme e varia de acordo com o local de funcionamento e o porte.

Enquanto os pequenos negócios que funcionam em Loja ou Sala de Rua estão com queda de 36% no seu faturamento, aqueles que estão em Feiras ou Shopping Popular reportaram queda de -50%. Isso se dá, devido ao fato de que nesses locais ocorrem mais aglomerações e, por isso, estão tendo mais dificuldades na sua reabertura. Os MEI também estão com o faturamento mais impactado do que a média, pois nesse porte é muito frequente a existência de serviços realizados na casa ou local do cliente. Esse tipo de atividade também enfrenta dificuldade na retomada, devido ao receio dos consumidores de receber profissionais em casa.

### Faturamento em relação a uma semana normal, por local do negócio

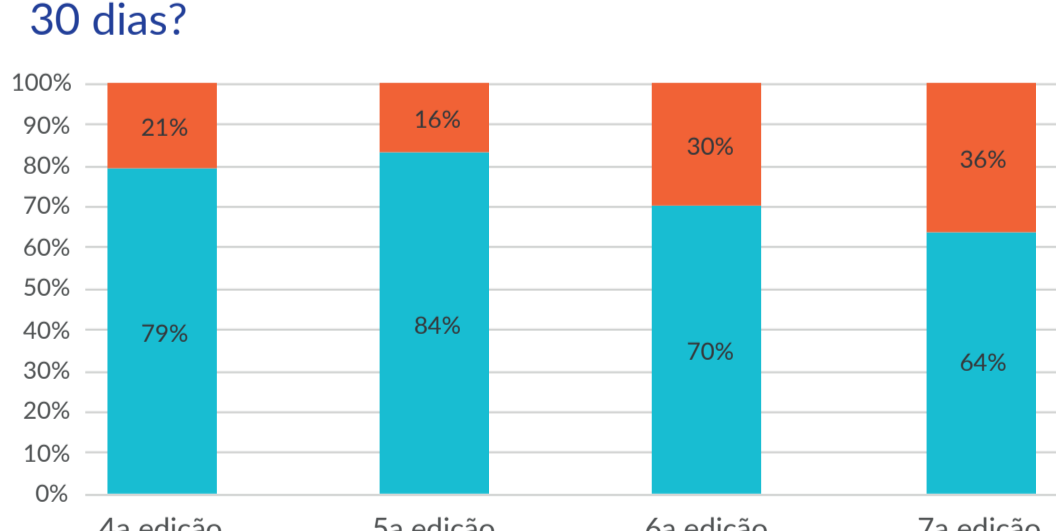


### Faturamento em relação a uma semana normal, por porte



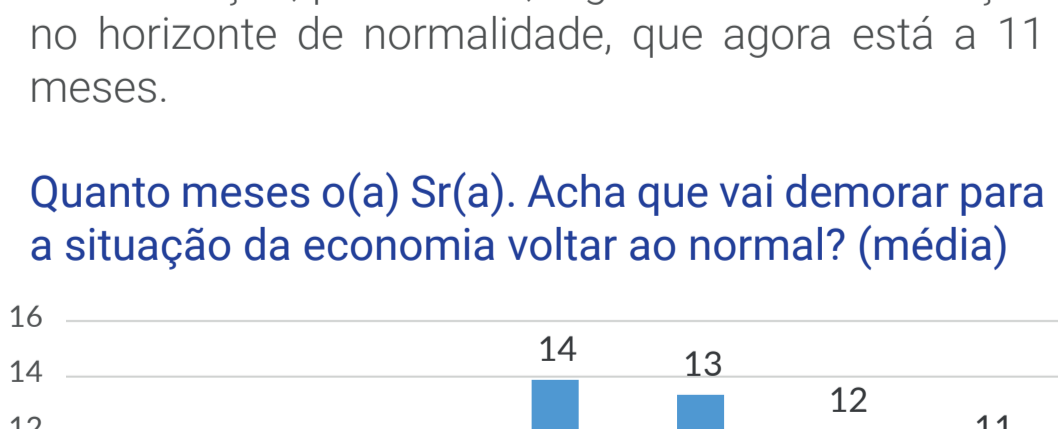
O processo de reabertura também tem alterado as expectativas dos empresários, aumentando o seu otimismo em relação ao futuro. Da 4ª para 5ª edição, reduziu a proporção de empresários que acreditavam que mais da metade dos clientes retornariam em 30 dias, ou seja, verificou-se um aumento no pessimismo. Já da 5ª para 6ª edição, verificou-se um aumento nessa proporção, indicando que os empresários ficaram mais otimistas. E da 6ª para 7ª edição, houve a confirmação desse movimento de aumento do otimismo.

### Qual proporção de clientes você acha que voltará em 30 dias?



Desde o início da série histórica, temos acompanhado os empresários ampliarem a cada edição o horizonte de quando a economia voltará ao normal. Nessa edição, pela 2ª vez, registramos uma redução no horizonte de normalidade, que agora está a 11 meses.

### Quanto meses o(a) Sr(a). Acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal? (média)



Os efeitos da pandemia na economia ainda serão sentidos por um bom tempo, no entanto, observou-se novamente sinais de recuperação junto aos pequenos negócios. Esses resultados parecem confirmar que o período mais desafiador ficou para trás, cabendo agora cuidarmos para que as cicatrizes que esse episódio deixou na saúde das empresas, não evolua a ponto de causar sua mortalidade no futuro.

Para conferir essa e outras pesquisas, acesse: <https://datasebrae.com.br/covid/>