

# resumo setorial

## 10ª edição

5.mar.2021

PET SHOPS E VETERINÁRIAS | resumo setorial da pesquisa com empresários

### IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 10ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.228 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 25 de fevereiro e 1 de março sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de pet shops e veterinárias. Do total de respondentes, 73 são empresários do segmento.

25/fev a  
1/mar



**6.228**  
EMPRESÁRIOS



**73**  
EMPRESÁRIOS DE PET  
SHOPS E VETERINÁRIAS

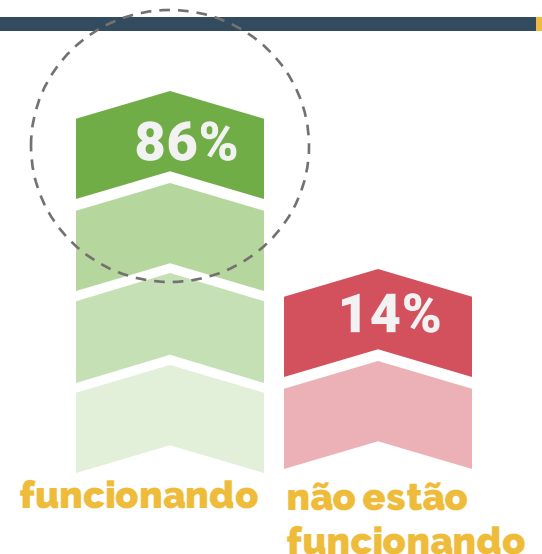


**26 UFs**  
E DISTRITO FEDERAL



## 1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, o número de empresas que estão reabrindo as portas vem aumentando, mas desde novembro vem tendo uma queda. Enquanto na pesquisa de abril só 37% das empresas do segmento estavam operando, quase dez meses depois, 86% estavam de portas reabertas, mesmo com novas medidas de lockdown em alguns estados.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 10ª edição. Coleta: 25 de fevereiro a 1 de março.

### ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?

**86%** dos empresários responderam que sim no final de fevereiro

**73%** dos empresários responderam que sim no início de abril

## 2. IMPACTO NAS VENDAS

No geral, com a reabertura de boa parte das empresas, a situação do faturamento tem piorado. No segmento de pet shops e veterinárias, 78% dos empresários registraram queda no faturamento mensal, percentual maior que o abril de 2020 (69%).

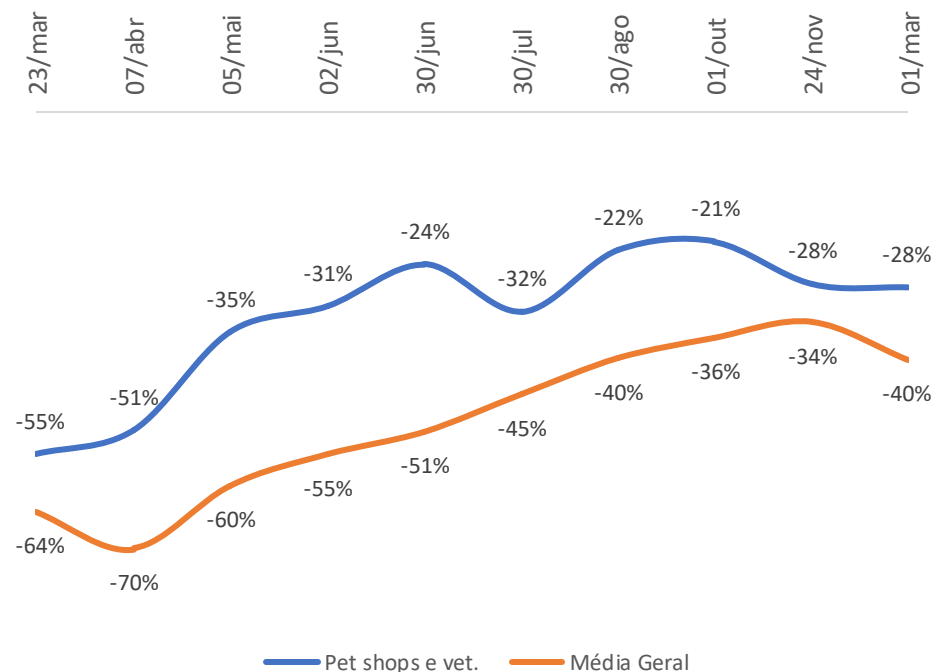


# PET SHOPS E VETERINÁRIAS

## 10ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

De maneira geral, quase todos os segmentos tiveram interrupção no ciclo de recuperação. Na média do setor, os empresários declararam que o faturamento está 28% abaixo do pré-crise. Com esse percentual, o setor apresentou estabilidade com relação a novembro de 2020. Em comparação ao resto da economia, o setor segue melhor que a média dos setores, que foi de -40%. Com o fim de alguns dos programas governamentais lançados para combater os impactos econômicos da pandemia, é importante ter cautela com o ritmo de recuperação.

Faturamento mensal  
(em comparação com um mês normal)



### 3. VENDAS ONLINE



**72%**  
REALIZAM VENDAS  
ONLINE

As vendas online aumentaram ao longo da pandemia, mas pararam de crescer. Em novembro, 72% das empresas de pet shops e veterinárias responderam que realizavam vendas utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, Facebook, Instagram, etc). Em fevereiro esse índice se manteve estável, em 72% das empresas.

### 4. PESSOAS

Ainda que a crise siga grave para a maior parte dos empresários, para alguns, a melhora do faturamento tem se traduzido em aumento no quadro de funcionários. Apesar de 15% dos empresários do segmento terem demitido, 15% contrataram trabalhadores com carteira assinada no último mês.



**15%**  
CONTRATARAM EMPREGADOS  
CLT NO ÚLTIMO MÊS



**15%**  
DEMITIRAM FUNCIONÁRIOS  
CLT NO ÚLTIMO MÊS

## 5. CRÉDITO

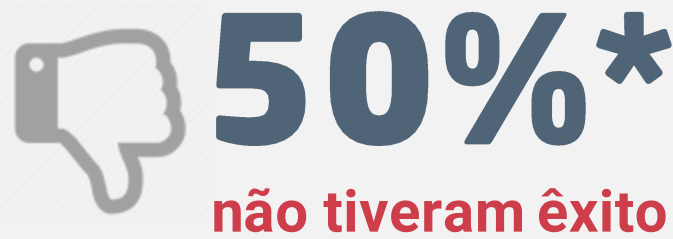


têm dívidas ou empréstimos em atraso.

Com relação à situação financeira das empresas do segmento, 34% estavam com dívidas ou empréstimos em atraso. Do total do setor, 33% das empresas procuraram empréstimo, mas apenas 41%\* dessas efetivamente conseguiram crédito.



tentaram acessar crédito, destes:



apenas 41%\* conseguiram e 9%\* estão aguardando resposta.

**Extensão das linhas de crédito é a medida governamental mais importante para 2021 na visão dos empreendedores.**



**42%**

Entendem que extensão das linhas de crédito é a medida mais importante

\*Dado referente a nov/2020. Na edição atual o segmento não obteve respondentes suficientes para esta pergunta

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 10ª edição. Coleta: 25 de fevereiro a 1 de março.

## 6. PERSPECTIVAS

Nesta pesquisa, a média dos empresários do setor afirmou que esperam que a situação econômica só volte ao normal em 22 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes de pet shops e veterinárias, apesar de 62% relatarem ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 9% acham que o pior já passou, 26% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 3% estão animados com as novas possibilidades.



**62%**

**AINDA TÊM MUITA  
DIFICULDADE EM  
MANTER O  
NEGÓCIO**



**9%**

**ACHAM QUE O  
PIOR JÁ PASSOU**



**26%**

**ACHAM QUE OS  
DESAFIOS  
TROUXERAM  
MUDANÇAS POSITIVAS**



**3%**

**ESTÃO  
ANIMADOS COM  
AS NOVAS  
POSSIBILIDADES**