

HISTÓRIAS DE SUCESSO

ULTRAX PACK

*Foco nas pequenas empresas
para ganho de mercado*

9

Escritório Regional
CENTRO SUL

ULTRAX PACK

por Luis Filipe Silva Salgado

O setor de produção e comercialização de produtos derivados de plástico no Estado do Rio de Janeiro sempre foi dominado pelas grandes indústrias. Diante deste cenário, os irmãos Felipe e Gustavo Marques criaram, em 2012, a Ultrax Pack, na cidade de Três Rios. Mas como uma empresa entrante poderia inovar para se destacar e ganhar uma fatia deste mercado tão competitivo?

A Ultrax Pack é uma empresa de pequeno porte, situada no município de Comendador Levy Gasparian, interior do Estado. Embora hoje também comercialize filme plástico, sua origem é o setor de logística.

Felipe Marques usou seu tino empreendedor ao criar a Ultrax quando percebeu o desinteresse das grandes empresas em atender as pequenas, devido ao baixo volume de negócios. E vislumbrou ali a oportunidade de atender um nicho menosprezado pelas grandes companhias do setor.

Entrou de forma tímida no mercado, comercializando filme plástico em pequenas quantidades para as empresas que não tinham capital suficiente para comprar os pedidos mínimos exigidos pelas líderes. E, contando com sua experiência anterior no setor de logística, otimizou as entregas fracionando-as em seus serviços de transporte, entregando a maioria das encomendas em até 24h, quando o período médio do mercado era de 15 dias. Estas duas iniciativas somadas geraram um diferencial competitivo tão grande que, no segundo ano de atuação, obteve 200% de aumento no faturamento em relação ao primeiro ano. Com mais clientela e maior demanda, surgiram alguns problemas operacionais e manter o diferencial foi ficando cada vez mais difícil. Era preciso ajustar a gestão do negócio, tornando-o mais enxuto e organizado.



Os empresários Gustavo (à esq.) e Felipe Marques (à dir.), irmãos de sangue e de trabalho

Reciclando a visão do negócio

Em 2016, certos de que o modelo de gestão não condizia mais com a proporção que a empresa havia tomado, buscaram ajuda e ingressaram no Projeto de Encadeamento Produtivo das Empresas Transformadoras de Plástico, do Sebrae em parceria com a Bras-kem. Gustavo conta que a participação neste projeto ofereceu informações que melhoraram toda a operação e isso foi fundamental para a organização do negócio.

Melhoraram as instalações internas para proporcionar maior organização e fluidez no processo de produção de despacho de mercadorias; organizaram a gestão financeira desenvolvendo indicadores de desempenho que facilitaram suas tomadas de decisão; fortaleceram a área comercial e traçaram novas estratégias para inserção em novos nichos de mercado no futuro. “Nossa empresa sempre teve uma característica muito familiar e agora sim nos profissionalizamos, mas mantendo nossa principal característica: a simplicidade”, comenta Felipe.

Profissionalismo para seguir adiante

A empresa que começou apenas com os dois irmãos, hoje conta com 15 colaboradores e unidades de distribuição em São Paulo e Petrópolis. Por meio de parcerias no setor de transportes, atendem aos cerca de 300 clientes fixos que adquirem 60 toneladas de filme *stretch* e fitas adesivas por mês, além

dos serviços de distribuição de produtos. “Hoje entendemos que fazíamos as coisas de forma muito amadora. Mas absorvemos bem as ideias passadas pelo Sebrae e as executamos da melhor maneira possível, operacional e institucionalmente. Temos muito a aprender - agora estamos no caminho certo”, comemoram.



Sede da Ultrax, em Comendador Levy Gasparian



Filme stretch sem tubo - 500mm

Facebook: [@ultraxpackoficial](#)

Instagram: [@ultraxpack](#)

Site: www.ultraxpack.com.br

Este caso de sucesso faz parte do 2º Ciclo de Casos de Sucesso do Sebrae Rio, cujo objetivo foi registrar dilemas empresariais das MPE fluminenses e as soluções encontradas pela instituição para apoiá-los, fazendo com que o aprendizado obtido possa ser disseminado para outros empresários que se identifiquem com os dilemas apresentados.

Faça o download gratuito do ebook completo com outros 41 casos em [https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS.CHRONUS/bds/bds.nsf/0c6cd00ebbb6973308b91a2048f-8292f/\\$File/30364.pdf](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS.CHRONUS/bds/bds.nsf/0c6cd00ebbb6973308b91a2048f-8292f/$File/30364.pdf).

Veja também o ebook do 1º ciclo em: <https://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml>.

