

resumo setorial

5ª edição

16.jul.2020

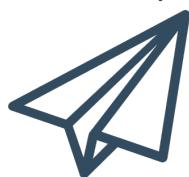
MODA | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 5ª edição da pesquisa O Impacto da Covid-19 nos Pequenos Negócios, entrevistou, via web, 6.470 empresários, entre os dias 25 a 30 de junho, sobre os efeitos da pandemia nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir apresentamos os principais resultados.

Do total de respondentes, 849 foram empresários do segmento, representando mais de 10% do total dos 21 segmentos investigados.

25 a
30/jun



6.470

EMPRESÁRIOS



849

EMPRESÁRIOS DE
MODA

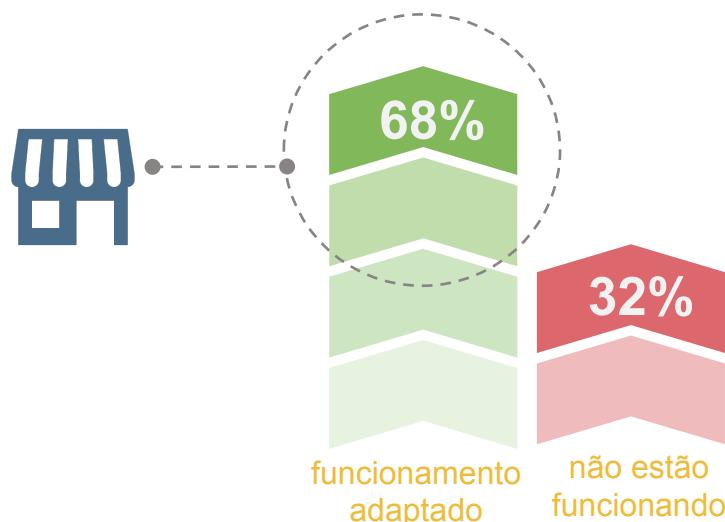


26 UFs + DF

1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Com o processo de reabertura de negócios em andamento em todo o território nacional, os empresários encontram-se em fase de adaptação à realidade que se impõe.

Das empresas do segmento, 95% localizam-se em cidades em processo de abertura das empresas, e 68% afirmaram estar em funcionamento no momento da pesquisa. Esse percentual contrasta fortemente com o número aferido na 3ª edição da pesquisa (abril), quando somente 23% das empresas estavam em funcionamento, uma notável diferença percentual de 45 pontos.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

ESTAMOS FUNCIONANDO!

68% dos empresários responderam que sim no final de junho.

23% dos empresários responderam que sim no início em abril.

2. IMPACTO NAS VENDAS

Os dados da pesquisa apontam uma estabilidade na percepção de queda de faturamento dos empresários em todas as edições da pesquisa. A recuperação do volume de faturamento ainda não foi conquistada pela maioria dos negócios.

No segmento de moda, 88% dos empresários registraram queda no faturamento mensal, uma pequena variação de 2% da pesquisa anterior (abril).

VISÃO MENSAL

88%

REGISTRARAM
QUEDA NO
FATURAMENTO
MENSAL

Varição de 2% da pesquisa do início de abril.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 de junho a 30 de junho.

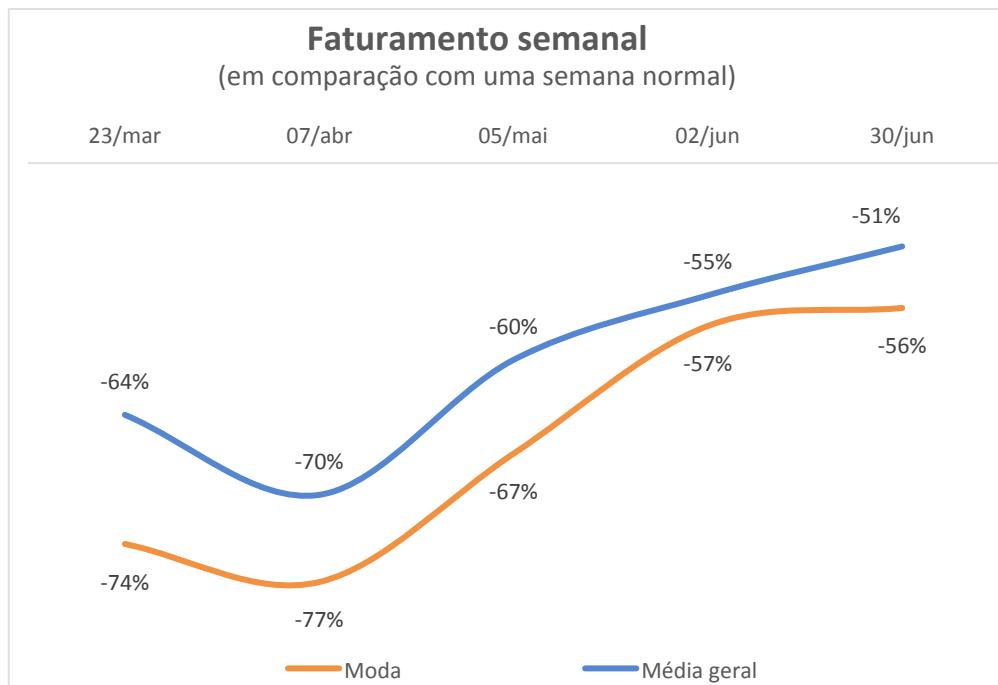
MODA

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Apesar de apenas 5% dos entrevistados declararem que seu faturamento mensal aumentou no período, o segmento apresentou alta perceptível no faturamento semanal para o período e o contexto, na faixa de 11%, em comparação com a pesquisa realizada no final de abril. O gráfico demonstra uma retomada gradual das vendas, ainda em patamares significativamente inferiores ao pré-crise (-56%), embora levemente abaixo do total dos segmentos (-51%).

A dinâmica parece demonstrar que a recuperação será, pelo menos no curto prazo, mais uma rampa que um gráfico em “U” ou “V” como previsto anteriormente, e que ela deve se dar de maneira distinta entre os setores.

Essa pequena também parece refletir o recebimento do auxílio-emergencial por mais de 50 milhões de autônomos, MEIs e informais; a adaptação de empresas e consumidores à nova realidade; e a flexibilização do isolamento social em vários municípios.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

retomada nas vendas sustentada por CANAIS DIGITAIS



Ainda sobre adaptação do negócio e vendas, a crise causou uma transformação digital acelerada dos pequenos negócios. Nesse sentido, 73% dos empresários de moda afirmaram realizar vendas por canais digitais, com 21% iniciando sua atuação no mundo online após o início da pandemia.

Dos empresários que utilizam canais digitais, 89% utilizam o **Whatsapp** como canal prioritário de vendas e relacionamento com seus clientes, além de 69% também fazerem uso do **Instagram**, uma rede social de grande relevância para o segmento.

A pesquisa revela ainda que dos 5% dos entrevistados que afirmaram ter aumentado faturamento, 42% justificam seus ganhos com uma maior inserção de seus negócios no mundo digital.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 de junho a 30 de junho.

3. PESSOAS

AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:



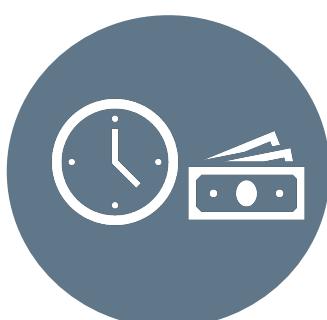
36%

SUSPENDERAM O CONTRATO DE TRABALHO



28%

DERAM FÉRIAS COLETIVAS



30%

REDUZIRAM A JORNADA DE TRABALHO E SALÁRIOS

31%

NÃO TOMARAM NENHUMA MEDIDA CITADA

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 de junho a 30 de junho.

4. RETOMADA SEGURA

CONHECIMENTO SOBRE OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA JÁ ESTABELECIDOS

Para uma retomada responsável, segura e consistente, a implementação de protocolos de segurança por parte das empresas é essencial.

A pesquisa mostra que o empresariado tem respondido de forma positiva, com apenas 15% dos empresários do segmento sem conhecimento dos protocolos, e somente 6% com dificuldades na implementação.



59%

conhecem/já implementaram



20%

conhecem/estão implementando



6%

conhecem/estão com dificuldades em implementar

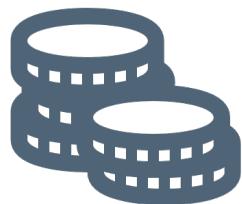


15%

não conhecem

5. CRÉDITO

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 de junho a 30 de junho.



39%

com dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

Com relação à situação financeira das empresas do segmento de moda, 39% permanecem com dívidas ou empréstimos em aberto ou atrasados, o mesmo percentual da pesquisa realizada no final de abril, um registro que demonstra estabilidade de endividamento, e muito similar ao percentual de 40% de endividados do total do grupo de entrevistados.

Do total do setor, 44% das empresas procuraram empréstimo, um aumento de 5% em relação à pesquisa anterior. Desses, somente 17% efetivamente conseguiram crédito. No total, apenas 8% de todas as empresas do setor conseguiram empréstimo até o momento.



44%

tentaram acessar crédito, destes:



83%

não tiveram êxito

55% não conseguiram e 28% aguardam resposta.

CONSIDERANDO TODOS OS NEGÓCIOS DE MODA RESPONDENTES:

NÃO BUSCOU EMPRÉSTIMO

55%

AINDA NÃO CONSEGUIU

38%

CONSEGUIU

8%

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 de junho a 30 de junho.