

**STAY**



**COOL**

A portrait of Raion Almeida, a man with dark hair and glasses, wearing a dark blue polo shirt. He is smiling and standing in front of a wall with a pattern of blue and yellow botanical illustrations. The text "Raion Almeida" is overlaid on the left side of the image in a bold, dark blue font.

**Raion Almeida**

Especialista em  
Marketing Digital



[@domoagencia](#)



*Gula* CERTA

[@gulacerta](#)

# Como você se comunica?

Atenção na Linguagem e nos Canais.  
Hoje temos diversas opções para chegar  
no consumidor a atingir nossos objetivos:  
**Whatsapp, E-mail marketing,  
Rede sociais, ligações, site, etc.**

# O que você comunica?

As pessoas não querem saber  
somente de produtos  
mas o que uma marca pode fazer  
para contribuir com a vida delas.

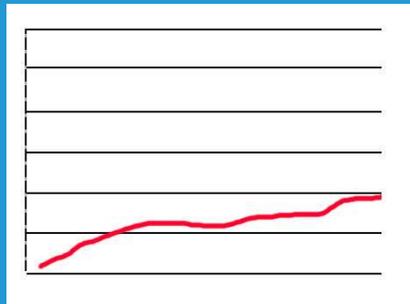
# Posicionamento é Lembrança

A ciência da publicidade já diz:  
quanto mais você é visto  
mais é **lembrado**,  
quanto mais você é lembrado  
mais **vende**.

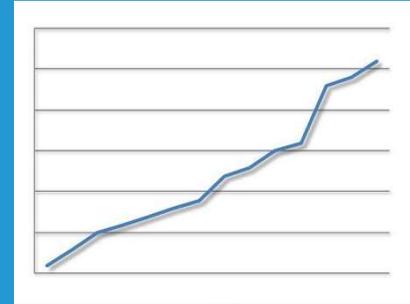
# ~~Produto~~ Experiência

Vivemos a revolução dos serviços. Uma boa comida não é mais suficiente para alavancar uma marca.

Boa Comida



Comida "ok" + Experiência



# Sentimento

É através do sentimento  
que conseguimos acessar  
a memória das pessoas.

# DOR



# AMOR





# Marcas Humanas

As pessoas não seguem instituições e sim outras pessoas.

Conte histórias, seja humano.

# O que as empresas estão fazendo?

CORONAVIRUS –  
AÇÕES DAS MARCAS

## TVS LIBERAM SINAL

CORONAVÍRUS: CLARO/NET, SKY, VIVO TV E OI TV LIBERARAM CANAIS DE GRAÇA. GLOBO ABRIU SINAIS DE GLOBONEWS, SPORTV, VIVA E OS FILMES DO TELECINE PARA TODOS OS USUÁRIOS DE TV POR ASSINATURA.



## ENTREGAS E TRANSPORTES

IFOOD, 99 E UBER A ANUNCIARAM A CRIAÇÃO DE UM FUNDOS PARA AJUDAR OS ENTREGADORES E MOTORISTAS QUE ENTRAREM EM QUARENTENA OU CONTRAÍREM O NOVO CORONAVÍRUS



FONTE: FORBES, VEJA E DOUGLAS GOMIDES.

## LINKEDIN E CORONAVIRUS

O SITE DE REDES SOCIAIS ESTÁ ABRINDO 16 DE SEUS CURSOS DE GRAÇA. CURSOS QUE FORNECEM DICAS SOBRE COMO HOME-OFFICE PRODUTIVO, CRIAR RELACIONAMENTOS QUANDO VOCÊ NÃO ESTÁ CARA A CARA E USAR FERRAMENTAS DE REUNIÃO VIRTUAL.



## BURGER KING E SUS

BURGER KING DOARÁ PARTE DA RECEITA PARA O SUS. A MARCA TAMBÉM AMPLIOU SUA ENTREGA EM APLICATIVOS DE DELIVERY COMO IFOOD, RAPPI E UBER COMO FORMA DE APOIAR A PREVENÇÃO DA DISSEMINAÇÃO DO COVID-19



FONTE: FORBES, VEJA E DOUGLAS GOMIDES.

# Pessoas primeiro.



O Nubank sempre teve o mesmo propósito: empoderar as pessoas.

Durante esse momento tão difícil, em que há tantas incertezas, queremos reforçar que estamos aqui para você. Para te ouvir, e para o que precisar.

Direcionamos a nossa verba de marketing e outros ganhos de eficiência, cerca de 20 milhões de reais, para ajudar os nossos clientes que mais precisam. E estamos treinando nossos Xpeers e acionando parceiros para fazer ainda mais por você.

Com isso, esperamos poder ajudar dezenas de milhares de pessoas até o final do mês de abril.

Se você precisa de ajuda, fale com a gente.

Também queremos convidar outras empresas a direcionarem suas verbas de marketing e se juntarem a esse movimento. Pois temos certeza que estamos investindo no que é mais importante nesse momento para todos nós.

As pessoas.



O que estão fazendo?

**Gerando lembrança!**  
Sendo humanas.

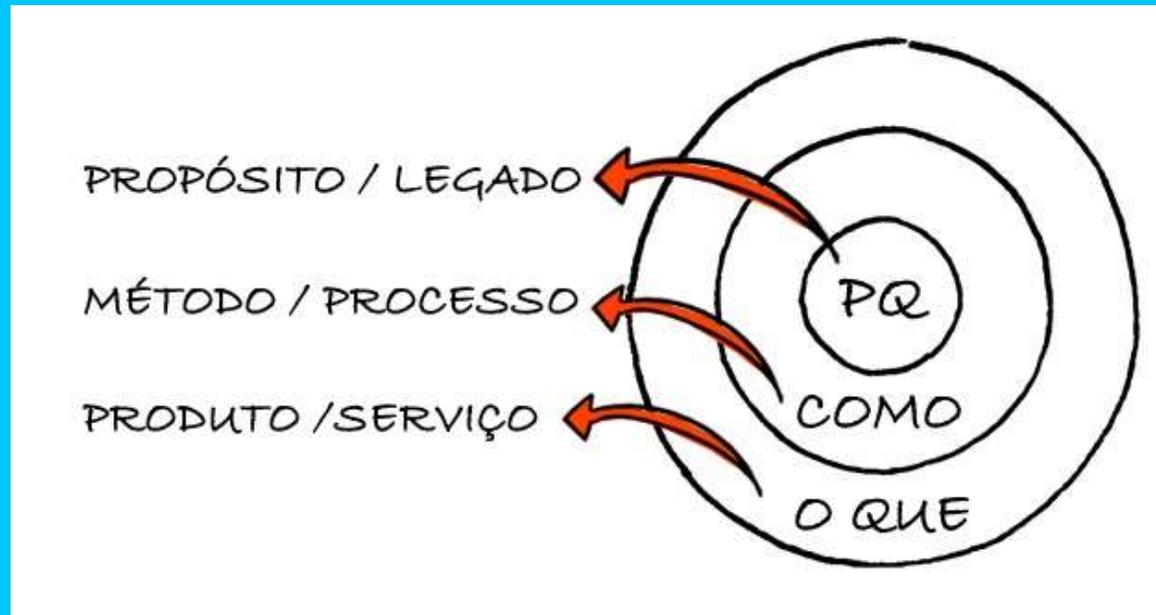
**Como me destacar  
no meu segmento?**

# INOVAÇÃO



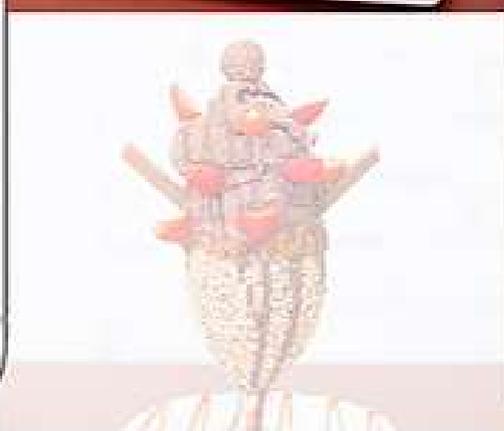
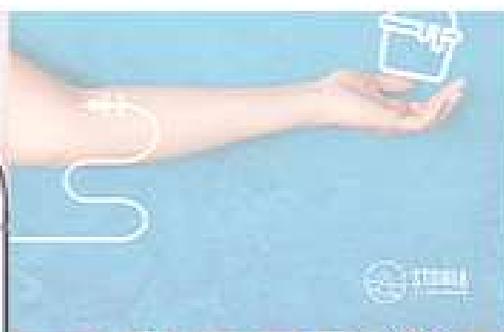


# Comunique o PORQUE e não “O que”!



FONTE: SIMON SINEK

**Veja alguns cases  
que tive a honra  
de trabalhar:**







**CAMPANHA  
DO AGASALHO**  
*Vamos aquecer Brasília!*



**DOE E GANHE  
UM GELATO!**

COMER

**Stonia vai dar sorvete de  
graça no dia de São Cosme  
e São Damião**



**Sorrir**  
*não gasta eletricidade  
e gera muito  
mais luz*



labamba.sorvetes Sorrisos podem multiplicar,  
Bons hábitos podem multiplicar,  
Sabores podem multiplicar,  
Novos seriados podem multiplicar,  
O vírus não!

Por isso #FiqueEmCasa e Peça pelo delivery!

E por aqui nós estamos estudando as formas de deixar a sua quarentena mais doce e segura. E em breve vamos trazer novidades a esse respeito.

1 | sem

@labamba.sorvetes



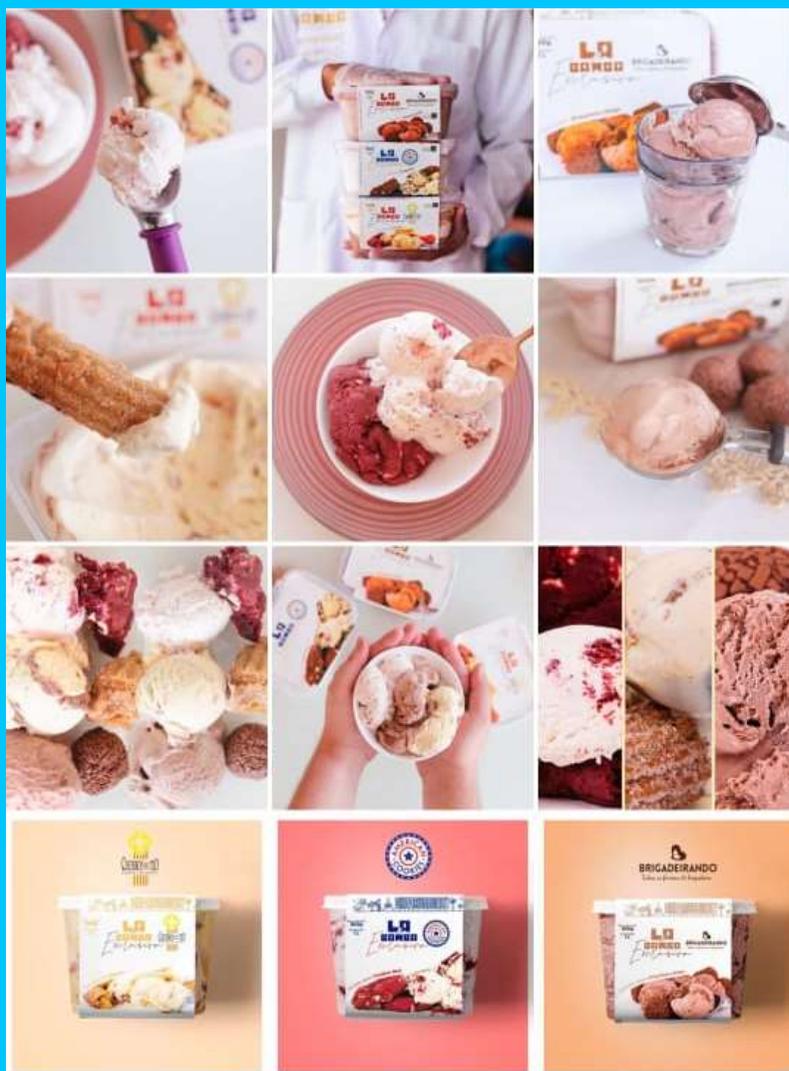
labamba.sorvetes • [Seguir](#)



A solidariedade é um gesto de amor que transforma vidas. Um pequeno gesto que traz resultados incríveis para a humanidade. 🥰 A cada picolé Chiclé vendido R\$1 será doado para a @abraceoficial que ajuda crianças e adolescentes que lutam contra o câncer. 🙌🥰

Procure um dos pontos de venda mais próximos e nos ajude nessa corrente. 🥰 Ah, na dúvida, comente sua cidade que te indicaremos os locais mais próximos você 🥰

#LaBamba #Paleta #Incomparável  
 #ChicléLaBamba #AbraceBrasil  
 #DiaDasCrianças #EdiçãoLimitada



labamba.sorvetes 🍦 NOVIDADES  
SABOROSAS 🍦

Temos novidade: A Linha Exclusiva La Bamba. 🍦🍦 São três sabores EXCLUSIVOS, produzidos em conjunto com @americancookiesbrasil, @churrosdotio e @brigadeirando. 🍦 Marcas 100% brasileiras ❤️

🍦 Para os amantes de chocolate branco, temos um delicioso sorvete de Cookies Red, recheados com gotas de chocolate branco belga.

🍦 Para quem ama uma delícia açucarada, temos a opção de Churros docinho na medida certa.

🍦 E aos amantes de todas as formas de brigadeiro, temos de Chocolate Belga.

Já decidiu qual dos três você vai provar primeiro? 🍦 Se ficar na dúvida, experimente os três. 🍦 Um sabor incomparável. 🍦

# Dicas



- **Marketing é Investimento**  
Não deixe de gerar conteúdo / agregar valor
- **Relacionamento**  
Influenciadores e com a Imprensa
- **Trafego Pago**  
Menor investimento e maior alcance
- **Apareça, conte sua história!**  
Pessoas seguem pessoas

# Dúvidas?

Fiquem calmos  
ou Fiquem frios.

Nós e o Sebrae estamos  
aqui para ajuda-los.



OBRIGADO!



Raion Almeida

Chef de Comunicação

[raion@domoagencia.com](mailto:raion@domoagencia.com)

+55 61 98195 1019