CASOS DE SUCESSO

TREINAMENTO PARA O MUNDIAL

RAZÃO HUMANA CONSULTORIA

Razão Humana Consultoria cria programa para o desenvolvimento de profissionais

Não serão somente os jogadores de futebol que estarão treinados para a Copa do Mundo da FIFA 2014. Visando o mercado, a Razão Humana Consultoria oferece capacitação focada aos profissionais que irão atuar no Mundial. O projeto carrega o nome Hepta Campeão, em alusão aos títulos do Brasil neste campeonato.

A empresa de Campinas (SP) está no mercado de consultoria, desenvolvimento e treinamento desde 2001. Visando as oportunidades do megaevento, foram desenvolvidos cursos para atender exclusivamente às necessidades do torneio. A partir daí, foi feita uma pesquisa aprofundada para a elaboração dos programas de treinamento nas cidades-sede e nas de apoio às delegações.

Voltado principalmente para a rede hoteleira, restaurantes, shoppings e aeroportos, o treinamento visa qualificar equipes para o evento e após ele. "Vamos sediar o maior torneio esportivo do mundo. Temos que dar um show de atendimento", afirma a empresária Helena Ribeiro, proprietária da Razão Humana.

De acordo com ela, os brasileiros devem fazer o que está ao seu alcance para que a Copa do Mundo da FIFA 2014 seja um sucesso. Para Helena, é importante que se tenha consciência coletiva para criar uma boa imagem para o Brasil. Assim, será possível potencializar negócios para outros eventos, como os Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016. "Nosso projeto (Hepta Campeão) visa levar a sensibilidade para as pessoas que estão na linha de frente, para que façam um bom atendimento e uma boa recepção", diz.

> *"A temática futebol permite trabalhar o espírito de equipe, a importância do técnico e outros assuntos relacionados"*

HELENA RIBEIRO

Temas como o Mundial, ética, cidadania e apresentação pessoal são alguns dos explorados nos treinamentos, que podem ser adaptados conforme a necessidade de cada empresa/cliente. A seleção dos conteúdos a serem abordados foi feita a partir da visão global que o profissional deve ter em relação ao megaevento. "Nosso sonho é disseminar o comportamento de cidadão de uma maneira que gere oportunidades lá fora, com base na nossa imagem", explica.

Nos jogos mundiais realizados anteriormente, a Razão Humana Consultoria trabalhou com convenções temáticas, o que permitiu uma analogia entre o ramo empresarial e o futebol. "A temática futebol permite trabalhar o espírito de equipe, a importância do técnico e outros assuntos relacionados", afirma Helena.

A empresária também acredita que alguns cuidados são necessários, para que não haja investimentos precipitados. Para seu negócio, ela estima um crescimento de pelo menos 30%, em relação a 2013.

Helena acredita que a Copa do Mundo da FIFA 2014 será um momento de muitas oportunidades, em diversas áreas, como a de serviços, brindes, hotelaria e outros. "Os frutos serão para todos". Conforme a empresária, as oportunidades existem e é necessário dedicação para conquistá-las. "As pessoas que não têm qualificação podem aproveitar o momento. Até as Olimpíadas, há chance de estar formado em uma faculdade e possuir inglês fluente".

Com relação aos cuidados, Helena alerta quanto à imagem que queremos passar para o mundo. Para isso, ela afirma que os empresários poderiam pensar em como podem contribuir com este momento, assim como instituições poderiam se unir para mobilizar a sociedade para o Mundial. Segundo ela, o fato do Brasil ser considerado o país do Futebol já lhe traz prestígio e merecimento em ser sede dos jogos. "Se não tivemos oportunidade no passado, vejo como honra sediar a Copa agora", finaliza Helena.

RAZÃO HUMANA CONSULTORIA

Atividades evidenciam a importância da participação de cada integrante da equipe.

De pequeno para pequeno

O *know-how* dos consultores da Razão Humana permite que a empresa atenda tanto grandes empresas quanto os pequenos negócios, de forma a se adequar aos respectivos orçamentos. Para isso, Helena comenta que o trabalho realizado para essas empresas consiste na orientação de um consultor sênior e outro júnior.

Um dos casos de pequenos negócios atendidos pela Razão Humana consistiu no desenvolvimento de líderes, o que resultou na prestação de outros serviços, como o *coaching*. "Desenvolvemos um trabalho de liderança de dois dias e realizamos um treinamento vivencial ao levar os funcionários para um hotel", expõe. A partir do resultado desse trabalho, o cliente decidiu por fazer o *coaching* estratégico, pois se tratava de uma empresa familiar, cujo proprietário tinha dificuldade em aceitar a nova geração e onde um jovem de 30 anos iria assumir o comando dos negócios. "O *coaching* foi para ajudá-lo a desenvolver essa maturidade" diz.

> "Não queria trabalhar com a metodologia convencional"
>
> HELENA RIBEIRO

RAZÃO HUMANA CONSULTORIA

O espírito de equipe e a liderança são alguns dos aspectos trabalhados nos treinamentos.

RAZÃO HUMANA CONSULTORIA

Sobre a empresa

Helena Ribeiro é administradora com pós-graduação em gestão global de negócios. Antes de fundar a Razão Humana Consultoria em 2001, a empresária tinha a carreira de executiva e atuava em uma grande empresa. "Quando saí, tive a ideia de montar uma consultoria e aliar o conhecimento e a minha experiência como executiva", afirma.

A empresa conta com um colaborador fixo e mais 40 consultores terceirizados. Apesar de pequena, a Razão Humana Consultoria atua junto a grandes clientes e oferece programas de treinamento com metodologia vivencial. "Não queria trabalhar com a metodologia convencional", afirma. Para isso, Helena buscou jogos, dinâmicas e outros tipos de atividades para complementar conteúdos e dinamizar os programas. Além do treinamento vivencial, a Razão Humana trabalha com o *coaching* de performance, de equipe, executivo, academia de liderança, consultoria para sucessão familiar e organizacional e oferece também o Programa de Preparação para Aposentadoria (PPA) e outros serviços conforme a demanda do cliente.

A Razão Humana atende clientes de todos os segmentos, por todo o Brasil. Para Helena, o diferencial da empresa está na utilização da metodologia vivencial e na explicação do funcionamento dela. "Sabemos adequar à necessidade do cliente e levar o *know-how* para tornar os cursos mais dinâmicos e rentáveis para as empresas", finaliza.

FICHA TÉCNICA

EMPRESA: RAZÃO HUMANA CONSULTORIA / **CONTATO:** WWW.RAZAOHUMANA.COM.BR / **LOCALIZAÇÃO:** CAMPINAS (SP)

Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!

PARTICIPAR