

**tripadvisor**[®]

As plataformas de recomendação representam um canal de forte prospecção de clientes. Algumas são especializadas em determinados setores, como o **TripAdvisor** que, focada no turismo, possibilita a seus usuários planejar e reservar viagens, além de fazer avaliações sobre suas experiências ao redor do mundo.

83,4milhões de
usuários únicos
mensais**2,8**milhões de
usuários únicos
mensais no
Brasil**125**avaliações
por minuto**2,8**mil tópicos
publicados nos
fóruns / dia**90%**das pessoas sofrem
influência sob as
recomendações de
amigos

Vantagens

Para os proprietários de negócios que compõem o segmento de turismo, a primeira vantagem é clara: o sistema favorece contato com uma audiência interessada em experiências proporcionadas por estabelecimentos como os seus. Quanto mais o público encontra as referências que procura nos locais pesquisados, maior é a chance de se tornar cliente e confirmar as avaliações positivas posteriormente.

Outra vantagem é que, na eventualidade de um local receber avaliação ruim, sua chance de revertê-la em positiva ou minimizar os impactos negativos é imediata, uma vez que é possível usar a própria plataforma para relacionamento com o cliente. Assim, o canal auxilia no controle da própria reputação, porque quando os comentários se espalham pelas redes sociais fica bem mais difícil capturá-los e tratá-los.

Como funciona?

Os usuários criam um perfil e inserem informações pessoais. Esses canais enfatizam a troca de experiências turísticas entre seus membros e, por isso, têm funcionalidades para que eles vejam avaliações uns dos outros. Os viajantes ainda postam mapas de viagens, destinos favoritos e localidades que gostariam de ir, buscam voos e estabelecimentos, participam de fóruns, enviam mensagens privadas.

Os perfis empresariais têm que ser negócios que atuam nos segmentos de acomodações, restaurantes ou atrações (o que fazer). São cadastrados como locais permanentes e, para participar da rede, têm que estar enquadrados em diretrizes específicas da plataforma. Cadastre-se em www.tripadvisor.com.br/getlistednew

Quanto custa?

Os perfis dos viajantes não pagam qualquer valor e recebem benefícios para manterem-se ativos na plataforma. Os proprietários de empresas também se cadastram sem custo e contam com ferramentas gratuitas de marketing para divulgar seus negócios.

A opção do Perfil Plus é paga, cuja tarifa é calculada a partir da solicitação no TripAdvisor, e tem funcionalidades adicionais, como, por exemplo, o contato direto com os viajantes para reservas e publicação de ofertas especiais, visando aumentar a exposição no site e destacar-se em relação à concorrência.

Dicas para uso do aplicativo



Inclua informações, detalhes e muitas fotos de seu estabelecimento.



Mantenha total fidelidade entre o conteúdo publicado na plataforma e a prática nos estabelecimentos, isso não gera falsas expectativas.



Incentive seus clientes a incluírem avaliações. O índice de popularidade considera a quantidade e nota das avaliações.



Acompanhe e responda as avaliações e conheça no que seu empreendimento pode melhorar. Quanto as avaliações positivas, divulgue-as em suas redes sociais ou em seu site.



Recursos especiais:

Um certificado de excelência é concedido a todas as acomodações, atrações e restaurantes que demonstram compromisso constante com a excelência dos serviços prestados. A classificação ocorre conforme o ranking de popularidade, juntamente com outros critérios definidos pelo TripAdvisor. Recebê-lo amplia a prospecção de novos viajantes (75% deles preferem frequentar estabelecimentos que tenham recebido tal reconhecimento).



Negócios beneficiados:



Setor de **Varejo** é beneficiado



Locais de entretenimento tais como: atrações em espaços culturais, ambientes naturais como parques.



Serviços turísticos como passeios, trilhas, guias turísticos, transporte e agências-meios de hospedagens.



Serviços gastronômicos como restaurantes, padarias e bares.

Canais Similares:



Confira outros boletins de inteligência em sebraemercados.com.br/canaisdigitais



RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA
Série
CANAIS DIGITAIS - 2015

NÚCLEO DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Gerência: Alexandre Comin

Coordenação Técnica: Lúcio Pires

Consultor: Ana Paula Capparelli

Diagramação: Gabriel de Jesus