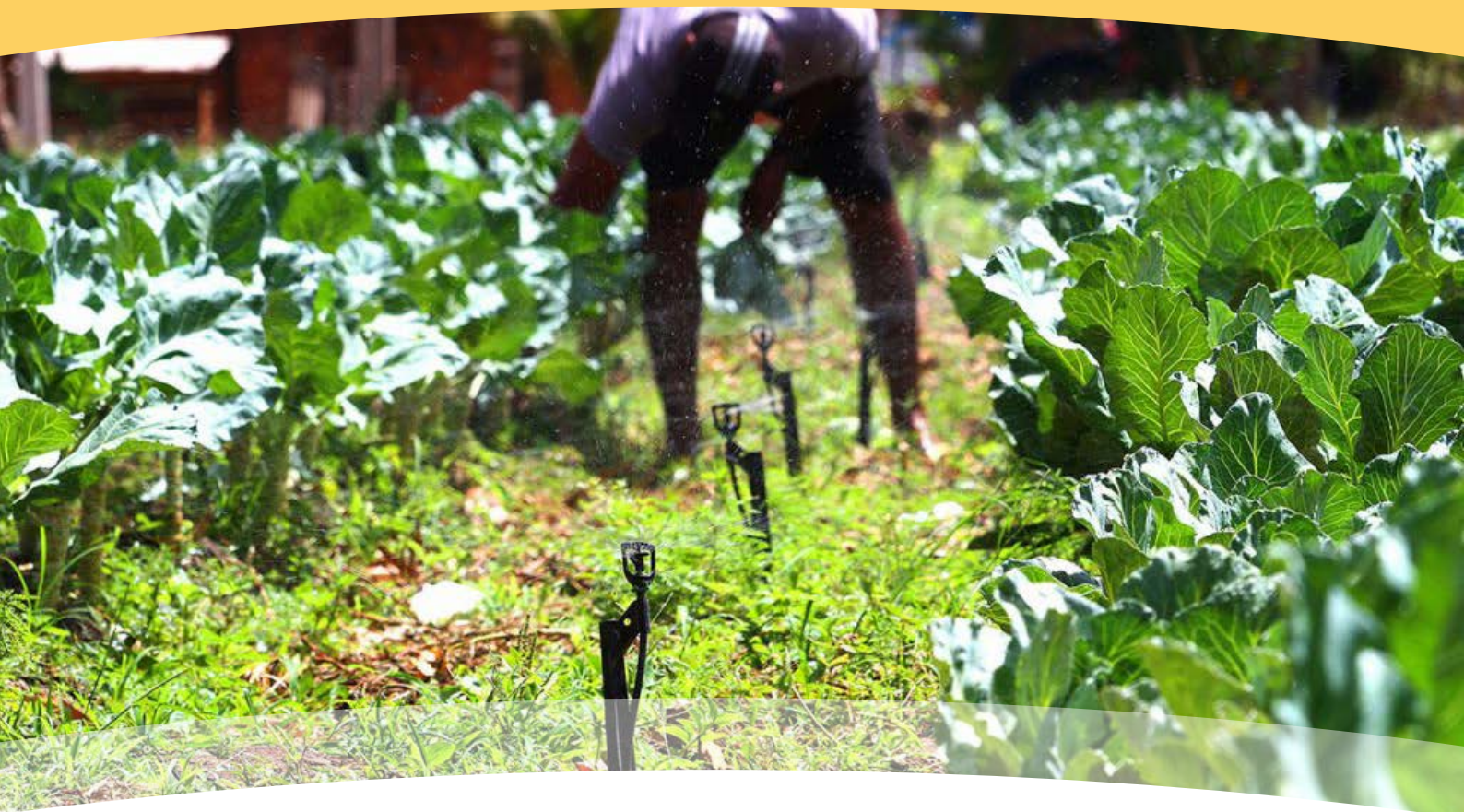


RECUPERAÇÃO Local

Informativo eletrônico com boas práticas para a retomada do desenvolvimento local por meio dos pequenos negócios

1º de junho de 2020 • nº 04



Central Virtual para produtores rurais

.....Página 4

Produtos do Cerrado e Caatinga

.....Página 5

Desenvolvimento local e alimentação

.....Página 7

Orientações sobre a Covid-19 em Libras

.....Página 9

Festival Sabores Teixeira *on-line*

.....Página 10

Editorial

O momento atual pede cautela, apoio, colaboração e também criatividade para minimizar os impactos negativos que estão sendo gerados pela pandemia do novo coronavírus. Garantir segurança sanitária, atendimento adequado e ainda manter a economia local é a tarefa com a qual os Municípios estão se deparando diariamente. Se não estava fácil antes, os desafios triplicaram. Mudanças nas práticas de gestão, na economia e nas relações sociais dos Municípios precisaram ser feitas e passaram a ser a nova realidade municipal.

Nesta 4ª edição, reunimos boas práticas da área de abastecimento, com alternativas que não só estão garantindo a renda dos produtores rurais locais, mas também estão levando os produtos para todo o Brasil. Além disso, com muita criatividade, tradicionais festivais locais estão deixando o ambiente presencial

e ganhando uma nova proposta no ambiente virtual.

Também vemos iniciativas de gestão e compras digitais facilitando o relacionamento dos cidadãos com a prefeitura, agilizando os serviços e garantindo segurança nos locais em que o isolamento social está presente. Outra preocupação é o cuidado com as populações mais vulneráveis. Para resolver isso, os Municípios estão criando ou fortalecendo seus programas de seleção e entregas de cestas de alimentos.

O conteúdo deste informativo é oriundo de pesquisas junto às prefeituras, e os textos na íntegra você pode conferir nas páginas oficiais indicadas junto a cada boa prática.

Boa leitura!



Carlos Melles
Presidente do Sebrae



Glademir Aroldi
Presidente da CNM

Como ler esta publicação



Este material tem o objetivo de compartilhar boas práticas para a retomada do desenvolvimento local por meio dos pequenos negócios. Aqui apresentamos um resumo das iniciativas que estão sendo implementadas pelos Municípios e Estados para diminuir os impactos econômicos e sociais causados pela pandemia do novo coronavírus.



Para ampliar as informações sobre os temas, basta ler os *QR Codes* ou clicar nos *links* que estão espalhados pela publicação.

Perdeu alguma edição?

Na biblioteca da CNM você encontra o arquivo completo! Clique ou fotografe para acessar:



Queremos saber!

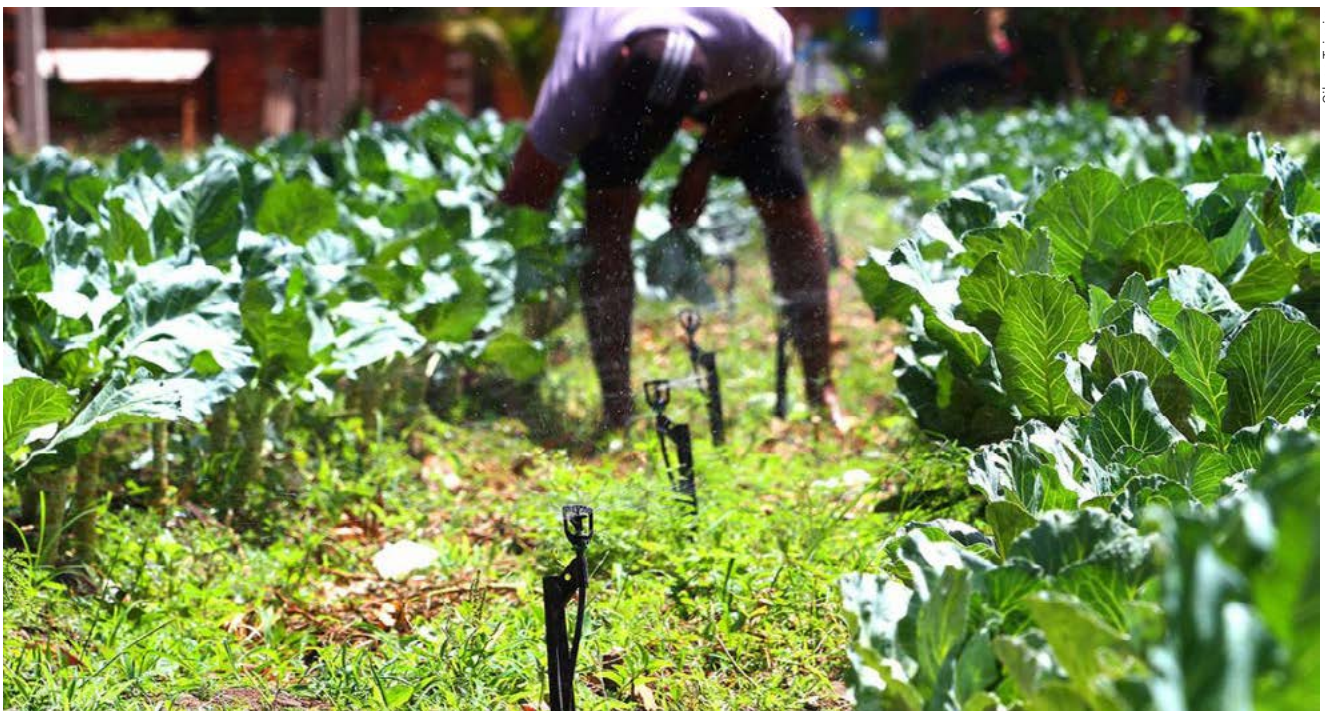
Quais ações seu Município está fazendo para a retomada do desenvolvimento local? Compartilhe suas ações. Clique no botão ao lado:

<https://bit.ly/CidadesCoronavirus>

ABASTECIMENTO

Central Virtual para produtores rurais

Produtores rurais de todo o Maranhão podem se cadastrar e divulgar seus itens para todo o país



Glison Teixeira

Para promover a comercialização dos itens da produção familiar, minimizando impactos do novo coronavírus, o governo do Maranhão implantou a Central Virtual de Abastecimento. Nela, produtores rurais de todo o Estado podem se cadastrar e divulgar seus itens, que ficarão acessíveis a compradores de todo o país. A central é coordenada pela Secretaria de Estado da Agricultura, Pecuária e Pesca (Sagri-ma). Podem se cadastrar produtores de itens diversos como hortaliças, frutas, verduras, farinha, polpa, ovos, leite, doces, grãos, além de criadores de animais (porco, galinha, bode, peixe e outros). Mais de 50 produtores já estão inscritos na plataforma. Ao se cadastrar, o produtor fica acessível aos compradores e tem autonomia para realizar suas negociações.

Clique ou fotografe para saber mais sobre essa iniciativa:



E-COMMERCE

Produtos do Cerrado e Caatinga

São mais de 200 produtos com envio para todo o Brasil



Clique ou fotografe
para saber mais sobre
essa iniciativa:



A Central do Cerrado inaugurou recentemente uma loja virtual. São mais de 200 itens oferecidos e enviados para todo o país. De acordo com o secretário-executivo da Central do Cerrado, Luis Roberto Carrazza, na matéria de divulgação da iniciativa, "a comercialização ajuda a manter o Cerrado e a Caatinga em pé, conserva a biodiversidade nativa, incentiva a permanência no campo e valoriza a cultura local e o modo de vida tradicional". A Central do Cerrado é cooperativa que reúne diversas organizações comunitárias que desenvolvem atividades produtivas a partir do uso sustentável da biodiversidade do Cerrado e da Caatinga. Com sede em Brasília e com box no Mercado de Pinheiros, em São Paulo, em parceria com Instituto Atá, promove, divulga e insere produtos comunitários de uso sustentável nos mercados regionais, nacionais e internacionais.

ON-LINE

Caruaru: prefeitura passa a ter gestão 100% digital

A plataforma dá maior agilidade e segurança aos serviços oferecidos à população



Um dos principais polos do agreste pernambucano, Caruaru passou a adotar boas práticas na gestão pública tornando a prefeitura 100% digital. Para isso, o Município implementou a plataforma Caruaru Digital. A ferramenta tem o objetivo de trazer maior agilidade e segurança para a população, que passa a ter acesso aos serviços de todas as secretarias da gestão municipal de forma digital, sem precisar sair de casa. Também pela plataforma, os servidores podem se comunicar internamente e todos os processos passam a tramitar pela ferramenta, gerando celeridade para as demandas dos mais de 360.000 habitantes e economia aos cofres públicos ao eliminar a impressão de documentos.

Clique ou fotografe para saber mais sobre essa iniciativa:



INCLUSÃO

Desenvolvimento local e alimentação

Municípios distribuem cestas para pessoas em situação de vulnerabilidade



Em época de isolamento social e de redução de canais de comercialização de produtos produzidos pela agricultura familiar, o alento de muitos produtores vêm das compras públicas. Para garantir a renda e também levar alimento de qualidade para famílias em situação de vulnerabilidade social, Municípios estão criando ou ampliando programas que conectam essas duas partes. Confira algumas iniciativas:



Divulgação

Brasilândia/MS: prefeitura amplia as compras

Por meio do programa Proteger, a prefeitura adquire produtos produzidos por agricultores familiares locais. Nesse período da pandemia, o programa ampliou as cestas hortifruti e, com isso, passou a atender 110 famílias.

Clique ou fotografe para saber mais sobre a iniciativa:



Paranaíta/MT: compras públicas da agricultura familiar

Além de adquirir produtos para atendimento aos pacientes da rede municipal de saúde, o Município criou o programa Cesta Verde, que, todas as sextas-feiras, distribui cestas para 105 famílias em situação de insegurança alimentar.

Clique ou fotografe para saber mais sobre a iniciativa:



ACESSIBILIDADE

Orientações sobre a Covid-19 em Libras

A plataforma dá maior agilidade e segurança aos serviços oferecidos à população



Para ampliar o acesso às orientações e às informações sobre o novo coronavírus, o Município de Santo Antônio da Patrulha (RS) conta com uma intérprete da Língua Brasileira de Sinais (Libras) voluntário. A profissional faz a tradução dos comunicados da prefeitura publicados nas redes sociais.

Clique ou fotografe para saber mais sobre essa iniciativa:



GASTRONOMIA

Festival Sabores Teixeira – Delivery 2020

São mais de 200 produtos com envio para todo o Brasil



O setor da gastronomia foi um dos mais afetados pela pandemia do novo coronavírus. No Município de Teixeira (BA), a alternativa encontrada para ajudar o setor foi a criação do Festival Sabores de Teixeira – Delivery. A iniciativa é uma parceria da secretaria de Desenvolvimento Econômico do Município com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Em novo formato, o tradicional festival adota nova metodologia em razão do período de pandemia da Covid-19. O lançamento foi fechado (sem a presença de público no local de transmissão), em recomendação às medidas de distanciamento social adotadas na cidade.

Clique ou fotografe para saber mais sobre essa iniciativa:

