

ALIMENTOS E BEBIDAS

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E UNIDADE DE COMPETITIVIDADE

Entre os dias 3 e 7 de abril, o Sebrae entrevistou empresários de vários setores e mapeou os impactos da crise Covid-19 na visão dos pequenos negócios para entender o cenário e propor soluções. Foram entrevistados 6.080 empresários no total, sendo **1.239** empresários de alimentos e bebidas.

1 – FATURAMENTO

IMPACTO NO FATURAMENTO MENSAL:



3%

AUMENTOU



3%

PERMANECE IGUAL



87%

REDUZIU

IMPACTO NO FATURAMENTO SEMANAL:

A queda do faturamento semanal (vs. semana normal) para todo o segmento foi de 66%. Dos negócios que tiveram redução no faturamento mensal, a queda no faturamento semanal (vs. semana normal) foi de 71%.



-66%

PARA TODO O SEGMENTO



-71%

PARA OS QUE REDUZIRAM O FATURAMENTO MENSAL

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

2 - FUNCIONAMENTO DAS EMPRESAS

7%

NÃO MUDARAM

43%

MUDARAM O FUNCIONAMENTO

46%

INTERROMPERAM TEMPORARIAMENTE O FUNCIONAMENTO

4%

FECHARAM A EMPRESA DE VEZ

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

Veja o relatório completo da pesquisa no link: datasebrae.com.br/corona

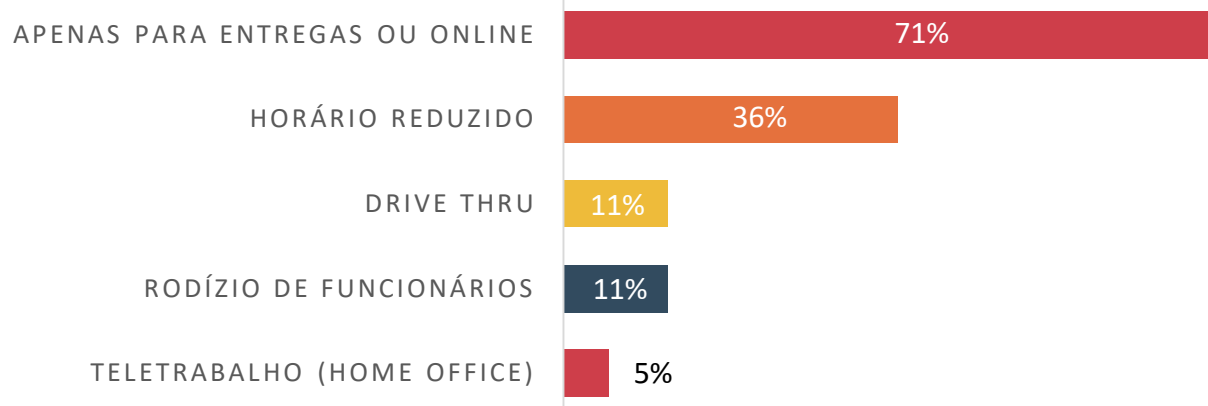
WWW.SEBRAE.COM.BR

ALIMENTOS E BEBIDAS

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

No segmento de alimentos e bebidas, 46% das empresas interromperam o funcionamento, 43% mudaram e 4% fecharam de vez. A maioria das empresas participantes se considera dos ramos de comércio ou serviços e muitos tiveram o modo de atuação impactado. No caso de serviços de alimentação, por exemplo, a principal solução adotada foi a operação por meio de *delivery*. A pesquisa demonstra esse cenário, indicando que 71% dos negócios que mudaram o funcionamento estão abertos apenas para entregas ou vendas online.

COMO ESTÃO FUNCIONANDO



Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

3 - CUSTOS MAIS RELEVANTES

Questão de múltipla escolha



77%

MATÉRIAS-PRIMAS



59%

PESSOAL



50%

ALUGUEL

77% das empresas citaram como **matérias-primas** um dos três custos mais relevantes para sua empresa, seguido de custos com **peçoal** (59%) e **aluguel** (50%).

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

4 - PESSOAS

As empresas têm em média **5 funcionários**.
Das empresas do segmento, cerca de:

26% **DEMITIRAM NOS ÚLTIMOS 15 DIAS**

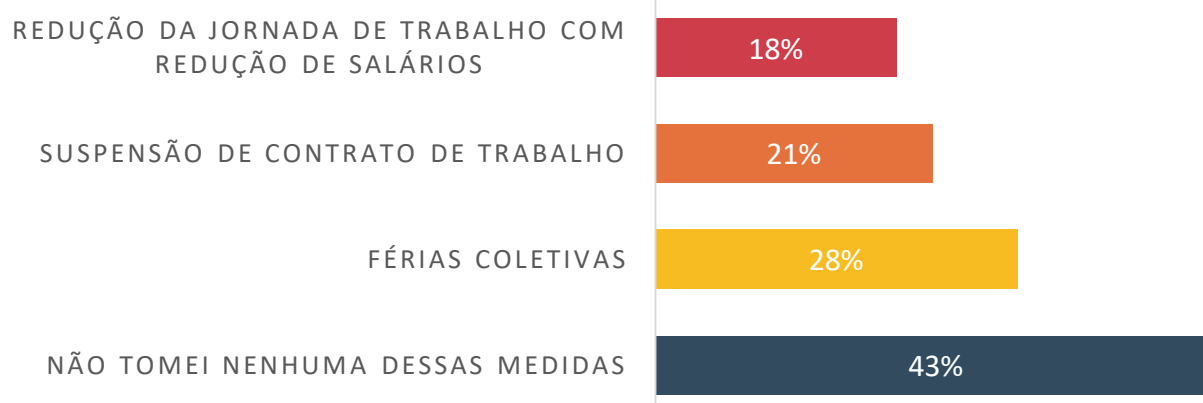
Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

ALIMENTOS E BEBIDAS

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTOS DE PESSOAL

Entre as medidas tomadas para reduzir o custo de pessoal, as empresas de educação tomaram as seguintes medidas:



Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

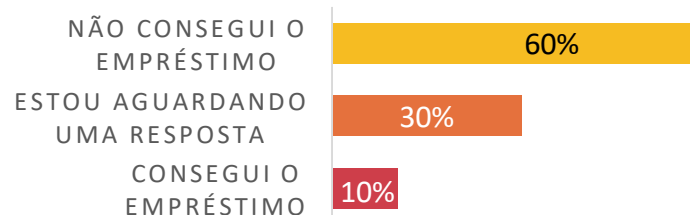
4. CRÉDITO

31%

TENTARAM OBTER EMPRÉSTIMOS



E o que aconteceu?



Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

5. POLÍTICAS PÚBLICAS

QUE MEDIDAS O GOVERNO PODERIA TOMAR PARA MINIMIZAR A CRISE?



51%

EMPRÉSTIMO SEM JUROS



48%

AUXÍLIO TEMPORÁRIO PARA SUBSISTÊNCIA DO EMPRESÁRIO E SUA FAMÍLIA



37%

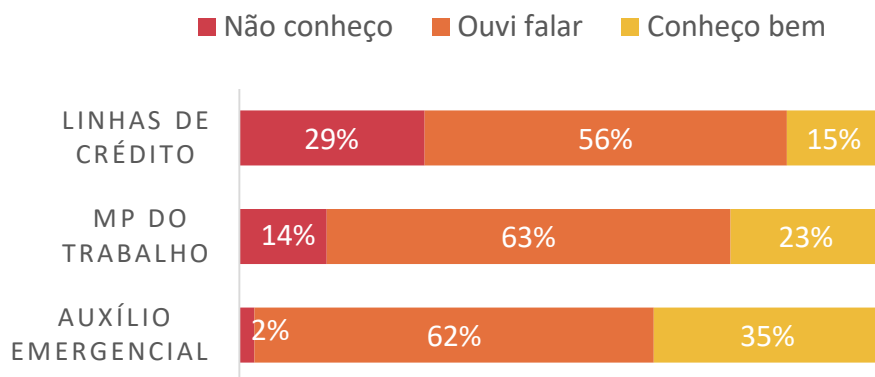
REDUÇÃO DAS TARIFAS DE ÁGUA E LUZ

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

ALIMENTOS E BEBIDAS

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

CONHECIMENTO DAS MEDIDAS DE GOVERNO JÁ ANUNCIADAS

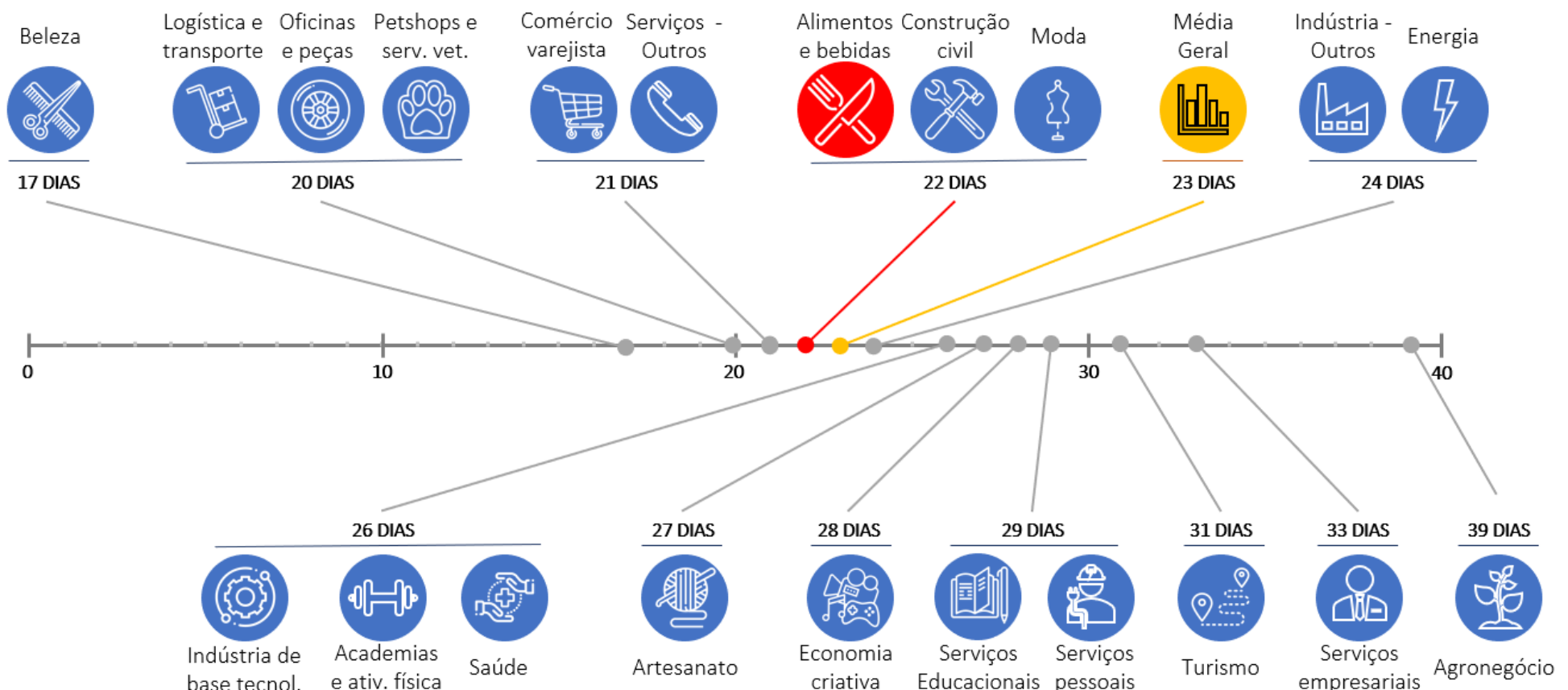


As medidas já anunciadas pelo governo ainda têm que chegar de maneira mais clara para o empresário. Apenas **35%** deles conhecem bem o auxílio emergencial para MEI, autônomos e informais. Já a MP que permite a suspensão de contrato de trabalho e redução da jornada é bem conhecida por **23%** dos empresários. Por fim, as linhas de crédito com juros menores para empresas que não demitirem é bem conhecida por apenas **15%** dos empresários.

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

6. FÔLEGO FINANCEIRO

POR QUANTOS DIAS APROXIMADAMENTE SUA EMPRESA CONSEGUIRÁ FICAR FECHADA E AINDA ASSIM TER DINHEIRO PARA PAGAR AS CONTAS?



Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020