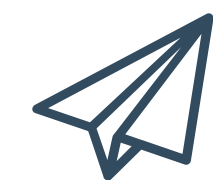


TURISMO | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 6ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios entrevistou, via web, 6.506 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 27 e 30 de julho sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de turismo. Do total de respondentes, 295 são empresários do segmento.

27 a 30/jul



6.503

EMPRESÁRIOS



295

EMPRESÁRIOS DE
TURISMO

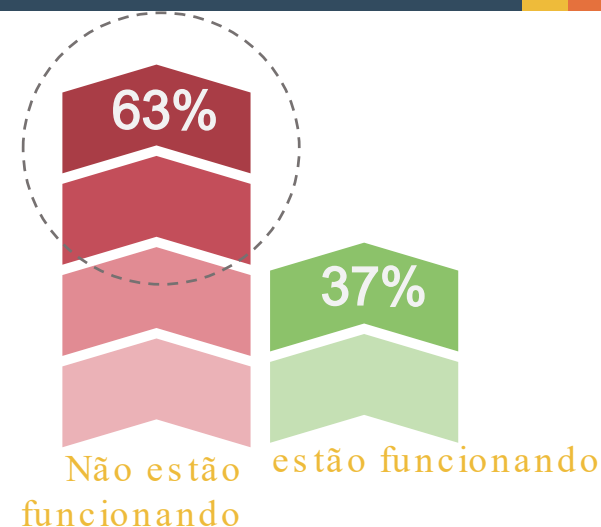


26 UFs

E DISTRITO FEDERAL

1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, vem aumentando o número de empresas que estão reabrindo as portas. Enquanto que, na pesquisa de abril, só 23% das empresas do segmento estavam operando, quase cinco meses depois, apenas 37% já estavam de portas reabertas. A maioria dos negócios do segmento operam em domicílio próprio (35%) ou em sala/loja de rua (20%).



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?



2. IMPACTO NAS VENDAS

Os dados da pesquisa apontam uma estabilidade na percepção de queda de faturamento dos empresários em todas as edições da pesquisa, com queda na mais recente. No segmento do turismo, 94% dos empresários registraram queda no faturamento mensal, muito próximo ao nível da pesquisa anterior que foi de 92%. O que demonstra que a atividade ainda não retomou.



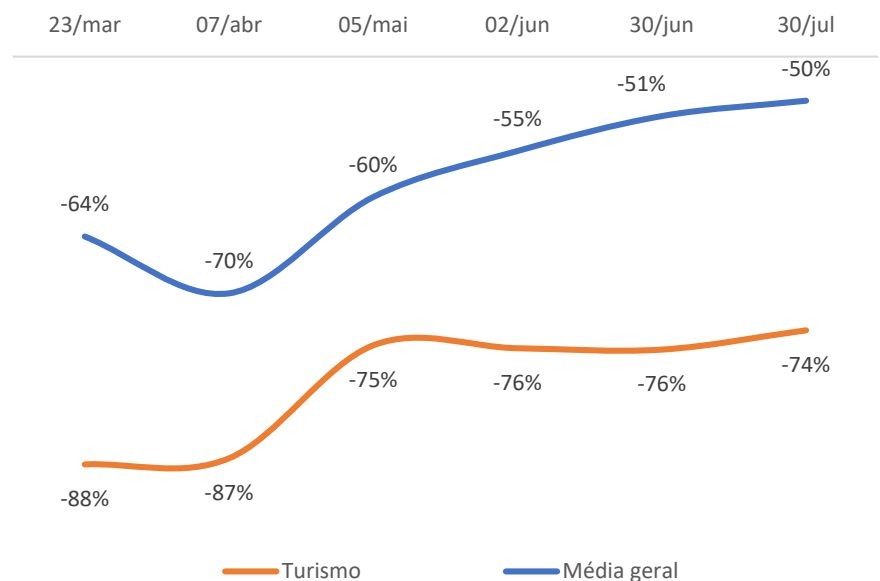
Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

TURISMO

6ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Apesar de apenas 2% dos entrevistados declararem que seu faturamento mensal aumentou no período, no geral, o segmento apresentou uma leve melhora em comparação ao final de junho. O gráfico demonstra uma retomada gradual das vendas, ainda em patamares significativamente inferiores ao pré-crise (-74%) e também abaixo do total dos segmentos (-50%). Essa leve melhora é provavelmente explicada pelo auxílio emergencial; a reabertura tímida de negócios em diversos municípios; e a adaptação de empresas e consumidores a esse “novo normal”. Essa dinâmica parece mostrar que a recuperação ainda será a longo prazo, como uma rampa numa demonstração gráfica e dependerá das reabertura das empresas assim como a segurança do turismo em viajar.

Faturamento semanal
(em comparação com uma semana normal)



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

uso de ferramentas digitais

 80% VENDEM ONLINE (quando vendem)	 70% Vendem por Whatsapp for Business	 49% Usam software ou app de gestão	 56% Pagam propagandas pela internet	 46% Usam Google meu Negócio	 32% Utilizam CRM	 21% Automatizam processos
--	--	---	---	--	-----------------------------------	--

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

3. PESSOAS

AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL
DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:

 51% SUSPENDERAM O CONTRATO DE TRABALHO	 37% REDUZIRAM A JORNADA DE TRABALHO E SALÁRIOS	 12% DERAM FÉRIAS COLETIVAS
--	---	---

61%

JÁ
UTILIZARAM O
LIMITE DA MP
936

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

TURISMO

6ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

4. RETOMADA SEGURA

PROTOCOLOS DE RETOMADA

Para uma retomada responsável, segura e consistente, a implementação de protocolos de segurança por parte das empresas é essencial. Nesse sentido, apenas 11% dos empresários do ramo não conhecem os protocolos estabelecidos pelo poder público; outros 13% têm dificuldade em implementar.

VOCÊ CONHECE OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA ESTABELECIDOS PELO PODER PÚBLICO?



50%

conhecem e já implementaram



27%

conhecem e estão implementando



13%

conhecem e estão com dificuldades em implementar



11%

não conhecem

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 de julho a 30 de julho.

5. CRÉDITO

39%

têm dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

Com relação à situação financeira das empresas do segmento, 39% estavam com dívidas ou empréstimos em atraso. Do total do setor, 61% das empresas procuraram empréstimo, mas apenas 20% dessas efetivamente conseguiram crédito. No total, apenas 12% de todas as empresas do setor conseguiram empréstimo até o momento.

61%

tentaram acessar crédito, destes:

55% não tiveram êxito

apenas 20% conseguiram e 25% estão aguardando resposta.

CONSIDERANDO TODOS OS NEGÓCIOS DE TURISMO:

NÃO BUSCARAM EMPRÉSTIMO

39%

AINDA NÃO CONSEGUIRAM

55%

CONSEGUIRAM

20%

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

para saber mais acesse a pesquisa completa em : datasebrae.com.br/covid _ www.sebrae.com.br