



QUAIS HABILIDADES UM  
EMPREENDEDOR PRECISA TER?



Introdução.....	3
Qual é o perfil de um bom empreendedor? .....	5
Quais são as principais habilidades de um empreendedor?.....	7
Como é possível desenvolvê-las? .....	18
Conclusão .....	20
Sobre o Sebrae-PE .....	22



# INTRODUÇÃO

^

Certamente, você já deve ter ouvido alguém dizer que empreender no Brasil não é para os “fracos”, ou coisas do tipo: “O nosso país é hostil com empresários” etc. De fato, abrir uma empresa para vender produtos ou prestar serviços pode ser uma tarefa um tanto quanto desafiadora.

Contudo, se fosse algo tão complexo e relativamente ruim, não existiriam tantas pessoas que têm o sonho de abrir o seu próprio negócio. Ou, ainda, dificilmente encontraríamos empreendedores que já têm a sua empresa e que gostariam de mantê-la aberta.

A realidade é que, para ser um empreendedor de sucesso, é preciso desenvolver algumas habilidades básicas. **Não há como pensar em ter um negócio sem alguns simples elementos muito bem desenvolvidos.**

Foi pensando nisso que nós resolvemos elaborar este conteúdo. Nele, mostraremos quais são essas habilidades básicas e outros aspectos fundamentais do universo do empreendedorismo. Continue lendo!





QUAL É O PERFIL DE UM BOM EMPREENDEDOR?

Você já parou para pensar o que faz uma pessoa ser um empreendedor de sucesso? Por que será que alguns, como Steve Jobs, Elon Musk, Joy Mangano e tantos outros, **escreveram o seu nome na história e serão lembrados ao longo das próximas décadas ou séculos?**

Obviamente, cada um deles tem os seus méritos pela criação de produtos que revolucionaram o mundo. Contudo, existem algumas características que tanto eles quanto outros empreendedores menos conhecidos apresentam.

Basicamente, há por trás um **conjunto de ideias e de pensamentos** que impulsionam o empresário a vencer em sua área de atuação. Nesse sentido, por exemplo, a pessoa que deseja abrir o seu próprio negócio deve ter **paixão pelo que faz.**

Além disso, o perfil do empreendedor exige que ele **esteja atento às mudanças do mercado** e seja apto a alterar o seu estilo de empreender de acordo com as nuances do seu próprio segmento de atuação. O empresário bem-sucedido também tem um **conjunto de valores que orientam as suas ações e relações no ambiente empresarial.**

A sua conduta ética dentro e fora do ambiente de trabalho faz toda a diferença na forma como o mercado e os seus colaboradores o enxergam. Ademais, é preciso desenvolver habilidades básicas do empreendedorismo. Inclusive, discorreremos sobre esse assunto no próximo tópico.





QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS HABILIDADES DE UM EMPREENDEDOR?



**A**gora que você entendeu quais são as características básicas do perfil de um bom empreendedor, mostraremos as habilidades que devem ser desenvolvidas por ele. Continue lendo para saber quais são elas.



## Espírito de liderança

Sem dúvidas, uma das principais habilidades que um empresário deve desenvolver é o espírito de liderança. Contudo, é importante diferenciar o líder da figura de um chefe. No primeiro caso, estamos tratando de **uma pessoa que está à frente do seu negócio, conduzindo os seus colaboradores e extraíndo deles o melhor que podem proporcionar.**

O líder é alguém de alto valor e que inspira todos aqueles que estão ao seu redor. Por outro lado, o chefe é aquela figura icônica da pessoa inacessível — por muitas vezes, arrogante — e que passa uma sensação de distanciamento dos demais profissionais.



Qual dos dois perfis parece ter mais a ver com você? A pessoa que tem o espírito de liderança **consegue fazer com que os seus colaboradores trabalhem com mais foco e dedicação**. Isso acontece não porque eles se sentem coagidos pela sua autoridade, mas, sim, porque são inspirados pela sua dedicação ao próprio negócio.

Qualquer um pode aprimorar a sua postura de líder. Isso é feito estudando sobre o assunto e colocando como prioridades algumas características, que são: abertura para novas ideias, equilíbrio emocional e habilidades de comunicação.





## Resiliência

Outra característica muito importante dos empreendedores é a resiliência. Algumas pessoas têm a falsa ideia de enxergar o empreendedor como uma figura de alguém “iluminado” ou que teve sorte na vida. Contudo, muitos deles foram simplesmente resilientes.

A história conta que Thomas Edison elaborou mais de 1.000 filamentos diferentes até encontrar um que mantivesse uma lâmpada funcionando por horas. Até então, todas as tentativas fracassaram, porém poucas pessoas sabem disso. A maioria conhece esse homem como o grande inventor da lâmpada alimentada por energia elétrica.

Se Thomas Edison tivesse desistido nas primeiras 50 tentativas, o que teria acontecido? Quantos anos seriam necessários para alguém mais resiliente continuar o processo? A resiliência é um fator primordial para o empreendedor. **É ela que o manterá ativo em seu plano, mesmo diante das dificuldades.**



Ela também auxilia muito o desenvolvimento do espírito de liderança. A resiliência inteligente demonstra aos colaboradores e ao próprio mercado o seu comprometimento com o sucesso do negócio.



## Persuasão

Outra habilidade indiscutivelmente necessária é a persuasão. No universo do empreendedorismo, **ser persuasivo está totalmente ligado à forma de relacionamento com as pessoas**. O conceito, na verdade, vai muito além de simplesmente convencer alguém ou vender determinado produto e/ou ideia.

Na realidade, essa característica é estabelecida em relacionamentos estratégicos. Em outras palavras, ela auxilia o gestor a saber como lidar e inspirar as pessoas. Assim, você deve pesquisar e desenvolver argumentos firmes que contribuam para a confirmação de seus propósitos ou das suas ideias.

Além disso, a persuasão também auxilia na hora de transmitir algum tipo de mensagem a outras pessoas de modo que elas “comprem” a premissa e mantenham-se atentas ao que é dito. Um dos maiores desafios que alguns indivíduos enfrentam é prender a atenção de espectadores durante uma apresentação. A persuasão o ajudará muito nesses momentos.

## Criatividade

A criatividade também é outra capacidade fundamental para que um empreendedor tenha sucesso. **Grandes nomes do empreendedorismo mundial não chegaram ao topo de sua carreira reproduzindo atitudes comuns que todas as pessoas costumam ter.**

Esses empresários conseguem desenvolver a sutileza de entender do que o seu mercado precisa. Assim, são capazes de oferecer soluções únicas e inovadoras aos seus consumidores. Conseqüentemente, eles se estabelecem como referências e autoridades em seu próprio setor.

Contudo, **a criatividade não está relacionada apenas à criação de produtos e serviços, mas também está vinculada a toda a comunicação da empresa.** Um simples e-mail enviado aos seus clientes precisa ser atraente para prender a atenção deles, especialmente em um cenário em que existem tantas distrações a todo tempo.





O desenvolvimento da criatividade o auxiliará na formatação de cartas de venda, na comunicação com os seus consumidores e até mesmo na motivação de seus colaboradores. Assim como qualquer habilidade, ela é desenvolvida por meio de treino.

Algumas pessoas têm a ideia completamente equivocada de que alguns indivíduos simplesmente não têm criatividade. Na verdade, só não desenvolve essa habilidade quem nunca treinou ou colocou em prática alguma de suas ideias.

Essa é uma faculdade mental, como o pensamento e a intuição. Logo, ela pode ser perfeitamente desenvolvida por qualquer um. **O que pode ser um pouco mais desafiador para alguns é que ela é mais demorada para certos perfis do que para outros.** Contudo, isso não significa que a pessoa está fadada a não ser criativa pelo resto da sua vida.



## Humildade

A humildade também é uma habilidade essencial para todo empreendedor. Ela se torna ainda mais importante em um relacionamento com os seus colaboradores. Nesse sentido, vale a pena retornar aos conceitos de chefe e de líder que mencionamos em momento anterior.

Uma pessoa que assume a figura de chefe não tem humildade e, conseqüentemente, tende a desenvolver um sentimento ruim naquelas que a rodeiam. Por outro lado, o líder é o extremo oposto desse personagem. **A humildade está relacionada a saber ouvir as pessoas e colocar-se no lugar delas.**

Não confunda esse conceito, porém, com andar malvestido ou preferir o transporte público ao uso do seu próprio veículo para mostrar ao mercado que você é humilde. Na verdade, fazer isso pode provocar o efeito contrário, gerando uma falsa demonstração de virtude aos profissionais e às demais pessoas ligadas à empresa. Ser humilde tem relação direta com a forma como você trata as pessoas, sejam elas pertencentes ao quadro pessoal do negócio, sejam elas potenciais consumidores.



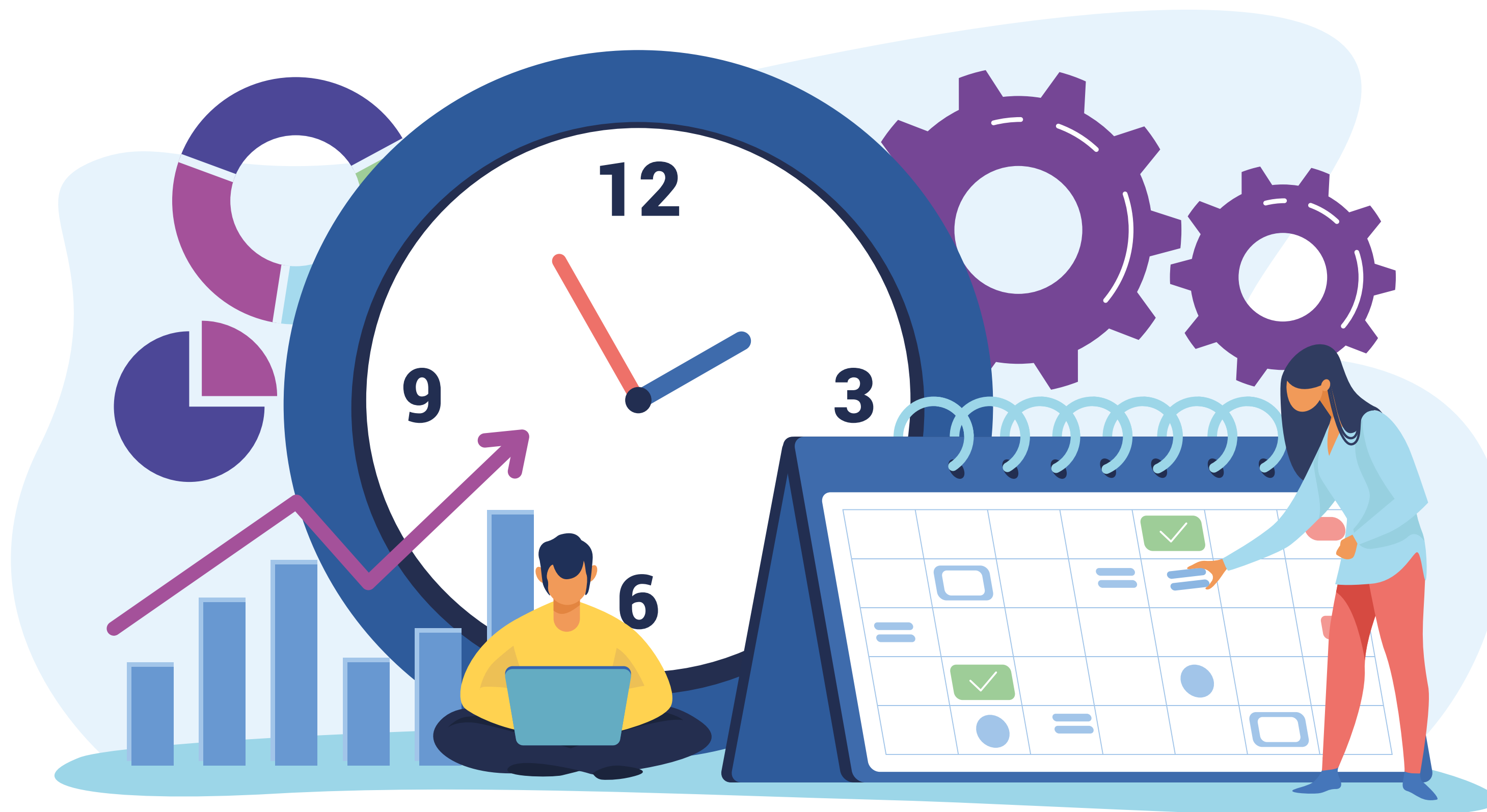
## Comunicação efetiva

A comunicação é uma das habilidades que devem ser desenvolvidas com maior cuidado. A falta dela pode colocar tudo a perder dentro de um negócio. **O grande desafio, portanto, é colocar em prática essa comunicação efetiva entre todas as pessoas ligadas ao seu estabelecimento.**

Quando ela é insuficiente, a empresa tem dificuldade para atingir metas e entregar resultados. Além disso, podem ocorrer problemas graves causados por essa falha. Algumas companhias criam setores muito bem estruturados para cuidar exclusivamente da comunicação interna. Isso até pode ser muito eficiente para empreendimentos de porte elevado e que têm capacidade financeira de bancar um departamento exclusivo para se comunicar com os colaboradores e com o mercado.

No entanto, **essa não é a realidade existente na maioria dos negócios brasileiros.** Por isso, é importante que o próprio gestor desenvolva os seus processos de comunicação. Além disso, é fundamental lembrar que isso deve ocorrer dentro e fora da empresa. Internamente, **inclusive, pode ser feito por meio de e-mails e até mesmo de sistemas internos de mensagens instantâneas.** Seria como um Skype ou um WhatsApp em que apenas a sua equipe teria poder de interação. Externamente, a comunicação pode acontecer por meio do marketing e de todas as suas ferramentas disponíveis atualmente.





## Capacidade de planejamento

Outra característica fundamental do empreendedor é a capacidade de desenvolver planejamentos para a sua empresa. **Uma ideia só pode sair do papel quando ela é planejada com prazos e metas muito específicos.** Ela até pode ser a sacada que mudará a história da sua empresa, mas nada será feito até que um bom planejamento seja executado.

Desse modo, o empresário deve ter a noção do ponto em que ele está e à qual lugar deseja chegar. A partir desse momento, ele deve traçar uma estratégia para alcançar esse objetivo e isso é feito por meio de planejamento. Nesse sentido, para desenvolver o perfil de empreendedor, você deve ter habilidade de monitorar, corrigir e acompanhar processos. Por fim, é fundamental planejar a execução de projetos diversos na empresa.





## Iniciativa

Por fim, temos a iniciativa. Não adianta tê-la, porém, sem saber como planejar e colocar em prática. Isso é muito comum na mente daquelas pessoas que sonham em abrir uma empresa e nunca tiram esse desejo do papel.

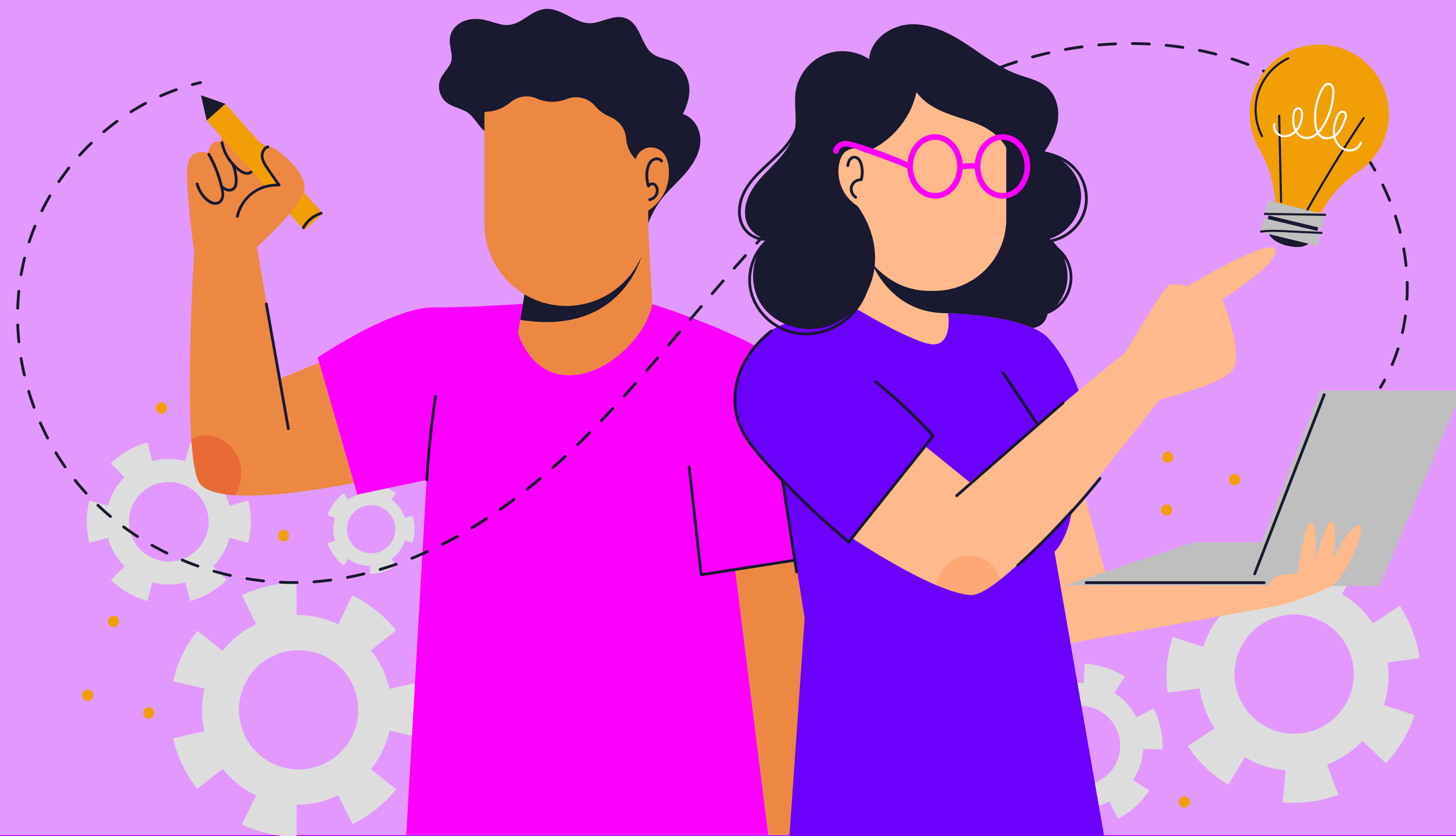
### **A iniciativa começa sempre com uma ação.**

Empreendedores de sucesso agem e decidem de acordo com os seus planejamentos estabelecidos. A procrastinação é um dos principais inimigos do empreendedorismo e você deve eliminá-la a qualquer custo.

Contudo, **não confunda ter iniciativa com fazer as coisas de qualquer jeito.** Essa é uma forma ruim de tomar uma ação. A iniciativa inteligente é aquela que envolve um planejamento bem estruturado e um plano de execução. Porém, a falta desses elementos não pode ser motivo suficiente para você não tomar decisões importantes em sua empresa.

QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS HABILIDADES DE UM EMPREENDEDOR?





COMO É POSSÍVEL DESENVOLVÊ-LAS?

Uma dúvida que talvez esteja “martelando” em sua mente pode dizer respeito a como desenvolver cada uma dessas habilidades. Infelizmente, empreendedorismo e gestão financeira são assuntos que não aprendemos na escola. Além disso, se você não veio de uma família de empreendedores, dificilmente terá essas habilidades naturalmente desenvolvidas.

Certamente, isso era um grande problema no passado. Pessoas que nunca tiveram contato com o universo dos negócios não costumavam ter sucesso ao abrir uma empresa. **Porém, isso mudou muito nos últimos anos.**

A internet possibilitou que todos pudessem aprender qualquer tipo de habilidade desejada. Assim, a barreira da falta de conhecimento deixou de existir a partir do momento em que você passou a conseguir acessar informações de altíssimo valor dentro de sua própria casa com um simples computador com acesso à internet.

Além disso, atualmente, existem organizações que têm um foco principal em auxiliar o empreendedor a desenvolver as suas habilidades. **Um exemplo clássico e conhecido em todo o território nacional é o Sebrae.**

Essa instituição já ajudou milhares de pessoas que não tinham nenhum contato com o universo do empreendedorismo, tornando-as empreendedores de grande sucesso. O Sebrae fornece cursos e treinamentos capazes de lapidar as habilidades brutas de uma pessoa e torná-las valiosas potências que podem fazer com que um indivíduo se torne um grande empresário em pouco tempo.





CONCLUSÃO

Como você pôde perceber, as habilidades essenciais do empreendedor não envolvem conhecimentos amplos sobre mercado, economia e política. **A maioria das pessoas pode empreender, contudo, é preciso ter em mente a importância desses elementos para ter sucesso na jornada.**

A boa notícia é que cada uma dessas habilidades pode ser perfeitamente aprendida ou adaptada. Tudo depende do seu grau de interesse e da vontade de abrir ou de potencializar o seu empreendimento.





O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada desenvolvida com o intuito de **auxiliar os empreendedores na gestão e no crescimento dos negócios**. Temos unidades em todo o território nacional e ampla experiência de mercado.

Buscamos construir oportunidades em conjunto, oferecendo capacitações, oficinas, consultorias e diversos serviços para auxiliar empresários a alcançarem prosperidade nos negócios. Atuamos nas frentes de **fortalecimento do empreendedorismo e no estímulo à formalização dos negócios**, buscando a criação de soluções criativas junto aos empresários.

