

TURISMO

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

UNIDADE DE COMPETITIVIDADE

Entre os dias 20 e 23 de março, o Sebrae entrevistou empresários de vários setores e mapeou os impactos da crise Covid-19 na visão dos pequenos negócios para entender o cenário e propor soluções.

9.105

EMPRESÁRIOS

26 ESTADOS

E DISTRITO FEDERAL

277

EMPRESÁRIOS DE TURISMO

PRINCIPAIS IMPACTOS

NA VISÃO DOS EMPRESÁRIOS DE TURISMO

1. QUEDA DE FATURAMENTO



88%

QUEDA DE FATURAMENTO
NO PERÍODO

94%

DOS RESPONDENTES JÁ REGISTRAM
QUEDA NO FATURAMENTO MENSAL

Esses números são motivados pelos cancelamentos de viagens e restrições de mobilidade já em vigência em muitas cidades e países, atingindo diretamente agências de turismo, serviços de transporte, hotéis e pousadas, eventos, atrativos e até bares e restaurantes, que juntos representam 1,9 milhão de empreendimentos no país.

Fonte: Sebrae – Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios"

COMO MINIMIZAR ESSE IMPACTO?

2. ESTRATÉGIA

Estratégia para transformar os insights e ideias em planos de ação focados na mudança.



1. RESILIÊNCIA

Resiliência para manter o foco no replanejamento e busca por oportunidades.

3. REINVENÇÃO

Reinvenção para mudar a forma de gestão do negócio, dos colaboradores, dos fornecedores e do posicionamento.

4. AÇÃO

O Sebrae possui um canal apenas para o momento Covid-19 lançando conteúdos diários de apoio às pequenas empresas.

TURISMO

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

2. CUSTOS



DAS EMPRESAS AFIRMAM QUE DESPESAS COM PESSOAL SÃO AS MAIS PESADAS

Analisar a estrutura de custos é essencial para empresas que seguem de portas fechadas. Para 55% dos empresários do turismo, o que mais pesa no dia-a-dia é a despesa com pessoal. Despesas com impostos (48%) e empréstimos (41%) também são itens citados como importantes nos custos das empresas.

Fonte: Sebrae – Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios"

COMO MINIMIZAR ESSE IMPACTO?



Enquanto não se tem uma política pública específica para esse tema, é importante que o empresário busque negociar valores, prazos e formas de pagamento de forma a diminuir os impactos. Renegociar com fornecedores é uma outra alternativa importante que pode ser acionada. Para o quesito colaboradores a medida provisória 927 oferece ao empresário várias alternativas que flexibilizam as relações de trabalho e oportunizam a manutenção dos empregos e das atividades.

3. POLÍTICAS PÚBLICAS E CRÉDITO

QUAIS AS POLÍTICAS PÚBLICAS QUE TRAZEM MAIS IMPACTOS POSITIVOS?

O QUE OS PEQUENOS NEGÓCIOS PEDEM AO GOVERNO?

42% 39% 32%

REDUÇÃO DE IMPOSTOS E TAXAS

SUBSÍDIOS PARA SALÁRIOS E CUSTOS FIXOS

REDUÇÃO DE TARIFAS DE ÁGUA E LUZ

CRÉDITO

54%

DOS EMPRESÁRIOS AFIRMAM QUE PRECISARÃO DE EMPRÉSTIMOS PARA NÃO HAVER DEMISSÕES

4. RECOMENDAÇÕES PARA O SETOR



Comunique em todos os canais as medidas que a empresa está tomando relacionadas à política de **remarcação** e/ou **cancelamento**. Nesse momento é importante gerar confiabilidade junto aos clientes.



Avalie **novos canais** de comercialização e mantenha ainda mais forte os que a empresa já tem.



Participe da **governança** do seu destino. Uma campanha de marketing conjunta pode ser uma estratégia essencial.



Crie conteúdos que demonstrem a **experiência** futura que o cliente terá, sempre deixando a mensagem que no momento ele precisa ficar em casa, mas que em breve o seu serviço ou produto estará ainda melhor para recebê-lo.