





# ADEUS BUROCRACIA. FIQUE LEGAL EM APENAS 15 MINUTOS, VALE A PENA.



verdade. Pois é, é quase inacreditável. Mas, acredite, isto está acontecendo de verdade no Brasil de hoje. De qualquer canto do país agora já se pode registrar um negócio sem precisar ir à Junta Comercial, à Receita Federal, à Fazenda Estadual ou à Prefeitura. **Basta ter um computador ligado à Internet, uma impressora e papel.** 

Esta desburocratização já está acontecendo com o EMPRE-ENDEDOR INDIVIDUAL - EI, criado pela Lei Complementar nº 128, que foi sancionada pelo Presidente Lula em 19/12/2008 e que passou a vigorar a partir de 1º de julho de 2009 em muitos Estados e só agora na Bahia, a partir de 07 de fevereiro deste ano. São aproximadamente 11 milhões de brasileiros e brasileiras, que trabalham por conta própria, produzindo bens ou serviços ou comercializando mercadorias, úteis e consumidos por toda a sociedade, do rico ao pobre, ou do morador do bairro de luxo ao morador de uma comunidade carente e que faturam anualmente até 36 mil reais.

Este contingente humano, conhecido popularmente como Trabalhador por Conta Própria, são pessoas dignas, lutadoras e que dão um duro danado para ganhar o pão de cada dia, vivendo situações de intempéries e completamente desprotegidos dos benefícios da Previdência Social.

Temperado pela sua dura labuta da sobrevivência, o **EM-PREENDEDOR INDIVIDUAL** é um interessante exemplo de Ser Empreendedor, principalmente no tocante aos atributos pessoais do protagonismo - faz acontecer -, e da sua disposição a enfrentar riscos e desafios.

Na Bahia, este tipo de Empreendedor, representa aproximadamente 750 mil pessoas, que exercem suas atividades nas áreas urbanas, agora pode se formalizar, bastando apenas acessar o site www.portaldoempreendedor.gov.br ou procurar um Ponto de Atendimento do SEBRAE ou pelo site www.ba.sebrae.com.br ou por outros parceiros, a exemplo dos Contadores. São aproximadamente 170 ofícios/atividades não regulamentadas enquanto profissões que trabalham na condição de Pessoa Física e que se formalizando passarão à condição de **Pessoa Jurídica, conquistando assim importantes benefícios.** 

Legalizado ele vai poder contribuir para a Previdência Social com apenas 11% sobre o salário mínimo por mês, e passar a ter direito à Aposentadoria por Idade (65 anos para o homem e 60 para a mulher), Aposentadoria por Invalidez, Auxílio Doença e Licença Maternidade remunerada durante 4 meses, se mulher.

A legalização acontece com a expedição do Alvará de Licença e Funcionamento Provisório, a emissão do cartão do CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica) e os Boletos para pagamento mensal do INSS (R\$ 56,10), ICMS (R\$ 1,00) e ISS (R\$ 5,00) em um único documento. **TUDO ISTO SE REALIZA EM NO MÁXIMO 15 MINUTOS**, via Internet.

Assim legalizado outros benefícios começarão a ocorrer, como acesso a linhas de crédito dos Bancos Oficiais a juros que vão de 1% a 3% ao mês, enquanto na situação de informal os juros variam de 7 a 15% ao mês.

Devidamente registrado ele vai poder emitir Nota Fiscal e vender para instituições públicas e empresas privadas, ampliando assim o seu mercado.

Não bastasse tudo isto, ele será tratado com carinho e apreço pelo SEBRAE, recebendo treinamentos e capacitações de natureza empreendedora para uma gestão sustentável e eficaz do seu negócio.

Com inclusão previdenciária, crédito, ampliação de mercado e conhecimento empreendedor, esses negócios tendem a crescer e passarão com certeza à condição de Micro ou Pequena Empresa, tendo uma repercussão altamente positiva em toda a Economia, com geração de riqueza melhor distribuída, ocupação, emprego e renda. É com esse olhar de conhecimento de causa e com postura positivista, que nós do SEBRAE e os demais parceiros devemos nos relacionar com esse público-alvo.

Estamos assim, diante de um conceito formal/legal fortemente agregador de valor, de natureza econômica e não econômica (auto-estima) e de inclusão pelo viés sócio-produtivo, de possibilidades de realização em escala gigantesca, tendo em vista o grande contingente de beneficiários.

Ser legal, agora, faz bem, é fácil de acontecer e é o melhor caminho para crescer no mundo dos negócios.

**Edival Passos** – Economista e Diretor Superintendente do Sebrae Bahia

### endereços ÚTEIS

- Ministério da Fazenda Delegacia da Receita Federal em Salvador | Rua Alceu Amoroso Lima, Nº 862, 9º Andar, Caminho das Árvores | Tel (71) 3416-1301 | Segunda a sexta, das 7h às 18h | www.receita.fazenda.gov.br
   Secretaria da Fazenda do Estado da Bahia INFAZ Iguatemi | Av. Juracy Magalhães, nº1790 Rio Vermelho. Cep 41940-060 | Segunda a sexta, das 8h30min às 12h e das 13h30min às 18h | Tel.: (71) 3115-8897 | 8763 0800 071 0071 | www.sefaz.ba.gov.br
- Secretaria Municipal da Fazenda | Rua das Vassouras nº 1 Centro, Salvador/BA. Cep 40020-020 | Tel.: (71) 2101-8200 www.sefaz.salvador.ba.gov.br
- JUCEB Junta Comercial do Estado da Bahia | Rua Miguel Calmon, 28 Bairro do Comércio Salvador/BA. CEP 40015-010 | Segunda a sexta, das 9h às 16h | Tel. (71) 3326-8004 / 8080 www.juceb.ba.gov.br
- SUCOM Superintendência de Controle e Ordenamento do Uso do Solo do Município | Av. Mário Leal Ferreira nº1975 Bonocô Salvador/BA. Cep 40252-390 | Tel.: (71) 2201-6900 www.sucom.ba.gov.br
- Sebrae Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado da Bahia | Rua Horácio César, 64 Bairro Dois de Julho Salvador/BA. Cep 40060-350 PABX (71) 3320-4300 | www.ba.sebrae.com.br
- CARTÓRIOS DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS JURÍDICAS
- 1º Oficio | Rua Arquimedes Gonçalves, 113 Jardim Baiano Salvador/BA | 8h30min às 12h 13h30min às 18h | Tel.: (71)3322-5092.
- 2º Ofício | Rua Conselheiro Dantas, 22/24, Edf. Bradesco, 7º andar, salas 705 e 706 Comércio Salvador/BA | Tel.: (71) 3241-0612 | 8h30min às 18h.
- REGISTRO DE EMPRESAS
- O registro das empresas comerciais, exceto Sociedade Simples, poderá ser feito no **SAC EMPRESARIAL Salvador/Multishop Boca do Rio** | Av Otávio Mangabeira s/nº, Bairro Boca do Rio Salvador/BA | Tel.: 3281-4141 (Administração) e 3281-4142 (Sebrae).

# Sebrae Bahia é

# bicampeão em empreendedorismo

Revista Conexão deste mês está recheada de boas notícias. A começar pelo bicampeonato do Sebrae Bahia, que realizou pela segunda vez consecutiva a melhor Feira do Empreendedor do Brasil. Para festejar a conquista o Sebrae reuniu os colaboradores, parceiros e autoridades no espaço Unique, em Salvador, com direito a discursos emocionados e muita música regional.

A revista traz ainda reportagem sobre a boa performance da Bahia nos registros de empreendedores individuais. Mesmo começando em fevereiro deste ano, superamos estados que comecaram no ano passado e já somos o sexto colocado no Brasil e o primeiro da região Nordeste.

Você não pode deixar de ler também uma interessante reportagem que mostra o sucesso dos derivados de umbu do sertão baiano na Europa. É um trabalho que tem a participação do Sebrae e que está garantindo ocupação e renda para famílias do norte da Bahia.

A instalação do Fórum Regional Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do Estado da Bahia, que contou com a presença do governador Jaques Wagner e do presidente do Sebrae Nacional, Paulo Okamotto, entre outras autoridades, também é destaque na revista. O Fórum é um espaço de discussão e encaminhamento de reivindicações do segmento.

Outro destague foi o desempenho das 14 micro e pequenas empresas baianas que chegaram à final do Prêmio MPE em Brasília, sendo que duas delas ficaram em primeiro lugar. Foi uma performance inédita e colocou a Bahia, mais uma vez, como destaque nacional. Estes e outros assuntos estão na Revista Conexão. Não deixe de conferir!

## expediente

Publicação do Sebrae/Ba para o Empreendedor Baiano, nº 184 - Abril de 2010

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Bahia João Martins da Silva Júnior

**Diretor-Superintendente** 

Edival Passos

Paulo Manso Cabral e Antonio Marcos Lima de Almeida

Assessora de Comunicação

Ana Marta Garcia

Edição e Redação

Adelmo Borges

Adelmo Borges, Carlos Baumgarten, Fátima Emediato, Jeremias Macário, Juliana Souza, Débora Vicentini e Fábio Vasconcelos

Reportagens

Antonio Salles e Maiana Lopes

Foto de capa Jorge Ritter Projeto e Editoração Gráfica

Autor Visual Design Gráfico, Telefax: 71 3232.2722

Qualigraf. Tel.: (71) 3413-8730

10.000 exemplares E-mail

gcomunicacao@ba.sebrae.com.br Cartas

Unidade de Marketing e Comunicação - Rua Horácio Cézar, nº 64, Bairro Dois de Julho, Salvador-BA

CEP: 40060-350 Telefones

(71) 3320-4558 / (71) 3320-4367

(71) 3320-4496





## agenda**CURSOS**

### **PROGRAMAÇÃO MAIO 2010 QUERO ABRIR UM NEGÓCIO**

Publico Alvo: Pessoas que pretendem abrir um negócio

• Central de Treinamento / 3320-4468 / 4469 Av. Sete de Setembro, 261, Mercês

CURSOS PERÍODO Aprender a Empreender 11/05 a 14/05 . Iniciando um Pequeno Grande Negócio 18/05 a 21/05 e 25/05 a 28/05 Horário: 13:30h as 17:15h

#### **PALESTRAS**

• Centro de Atendimento ao Empreendedor

Av. Sete de Setembro, 261, Mercês / Tel.: 3320-4468 / 3320-4469

CURSOS

PERÍODO Plano de Negócio 06/05 Empreendedor Individual 13/05 Orientação para o Crédito Empreendedor Individual 27/05

### Horário: 09:00h as 11:00h / Gratuito

**PALESTRAS EMPRESARIAIS** • Centro de Atendimento ao Empreendedor

Av. Sete de Setembro, 261, Mercês / Tel.: 3320-4468 / 3320-4469 PERÍODO CURSOS Diminuindo Riscos - Pesquisa de Mercado 13/05 para Abertura de um Negócio

### PROGRAMA PRÓPRIO

• Central de Treinamento / 3320-4468 / 4469 Av. Sete de Setembro, 261, Mercês

Horário: 19:00h as 21:00h

CURSOS	PERÍODO
Palestra Porta Abertas	05/05
Horário: 14:00h as 16:00h	
Mód. 01 - Despertando o Empresário	06/05
Mód. 02 - Coletando Informações	07/05
Mód. 03 - Conhecendo seu Negócio	28/05
Horário: 13:00h ac 17:00h	

#### **MELHORANDO SEU NEGÓCIO**

Público Alvo: Empresários, Gerentes, Coordenadores, Supervisores ou

Central de Treinamento / 3320-4468 / 4469

Av. Sete de Setembro, 261, Mercês

CURSOS	PERIODO
Supervisão e Liderança no Trabalho	04/05 a 07/05
Análise e Planejamento Financeiro	11/05 a 14/05
Gestão de Pessoas	18/05 a 21/05
Como Vender Mais e Melhor*	24/05 a 28/05
Gestão da Qualidade: Fundamentos da Excelência*	25/05 a 28/05
Gestão Visual de Lojas	25/05 a 28/05
Horário: 18:30h as 22:15h *Horário: 18:30h as 22:30h	

### **CONSULTORIA**

Central de Treinamento / 3320-4468 / 4469

Sete de Setembro 261 Mercês

CURSOS	PERÍODO
Marketing	04/05 a 07/05
Financeira	11/05 a 14/05
Marketing	18/05 a 21/05
Financeira	25/05 a 28/05
Duração de 1h:30min	

### **PALESTRAS EMPRESARIAIS**

Centro de Atendimento ao Empreendedo

Av. Sete de Setembro, 261, Mercês / Tel.: 3320-4468 / 3320-4469	
CURSOS	PERÍODO
Empreendedorismo	13/05
Mercado Financeiro: Bolsa de Valores ao Alcance das MPE	20/05
Prospecção de novos Canais de Distribuição e o Acesso a Mercados	27/05
Horário: 19:00h as 21:00h	

### **EMPRETEC**

• Central de Treinamento / 3320-4468 / 4469

Av. Sete de Setembro, 261, Merces		
CURSOS	PERÍODO	
Entrevista	10/05 a 14/05	
Seminário	25/05 a 30/05	

Informações sobre o processo de inscrições: Ligue para os respectivos Pontos de . Não fazemos inscrições via WEB. OBSERVAÇÕES:

DOSENTAÇÕES. A matricula dos cursos devera ser feita presencialmente ou por telefor com os Pontos de do SEBRAE, com pagamento através de DEPOSITO BANCÁRIO ou TRANSFERÊNCIAa ser realizado no prazo de 48h após a

BANCARIO OU INANS-ERENCIA as ser realizado no prazo de 40n apos a sua inscrição.

Para que seja aplicado o valor diferenciado de 15% de desconto concedido exclusivamente para empresas, o responsável pela inscrição devera apresentar uma declaração assinada e carimbada com CNPJ, descrevendo que o participante é colaborador da mesma e que a referida empresa recomenda sua participação no treinamento.

Trabalhamos com demanda espontânea e as turmas só acontecerão com, no mínimo, 20 inscritos com o pagamento efetivado.

## Empretec Brasil

BLOG DO EMPRETEC http://empretec.sebrae.com.br

INFORMAÇÕES E PRÉ-INSCRIÇÕES NO SITE: PROGRAMAÇÃO MENSAL NO NOSSO SITE: De segunda a sexta, das 8h às 20hs. www.ba.sebrae.bi

Designing 3-340, 1830 
Design



# Exemplo de cooperativa

# para o Brasil

Coopasub de Vitória da Conquista vai administrar maior indústria de fécula da Bahia

X

"A Coopasub é um

exemplo para toda

a Bahia na área de

produção cooperada"

om capacidade para processar 100 toneladas de mandioca por dia, a maior fábrica de fécula da Bahia deve ser inaugurada em Vitória da Conquista no segundo semestre deste ano. O equipamento, que atenderá 18 municípios da região sudoeste, inclui módulos administrativos e uma empacotadora de farinha, e será de responsabilidade da Cooperativa Mista Agropecuária de Pequenos Agricultores do Sudoeste da Bahia – Coopasub. A construção está em fase acelerada para receber em breve os equipamentos que estão vindo do Paraná. Essa ação está contando com uma força-tarefa de parceiros, como da Fundação Banco do Brasil, BNDES, Petrobras, Embrapa, Sebrae, EBDA (Secretaria de Agricultura do Estado), Ministério da Agricultura, entre outros órgãos e entidades.

A fábrica de fécula de mandioca é um exemplo de como um trabalho cooperado articulado com instituições de fomento pode dar bons resultados. Para o superintendente do Sebrae Bahia, Edival Passos, a Coopasub é um exemplo para toda a Bahia na área de produção cooperada.

Na semana da 7ª edição da Feira

Coopmac-Sebrae, em Vitória da Conquista, por um dia o comitê gestor da mandiocultura se reuniu para discutir o andamento e a melhoria do programa que abrange 19 casas-de-farinha da região. Os debates contaram com as presenças do presidente da Fundação Banco do Brasil, Jacques de Oliveira Pena, do gerente de Comunicação e Mobilização Social da Instituição, Claiton Mello, do superintendente do Sebrae, Edval Passos, do superintendente regional do BB, Paulo Tadeu e demais representantes da Embrapa, EBDA e dos pequenos agricultores familiares.

O presidente da Coopasub, Izaltiene Rodrigues Gomes adiantou que o projeto está na fase de cobertura

dos galpões, com perspectivas de operação da fecularia de mandioca em agosto. No entanto, a empacotadora COOPASUB a Conexão Abril de 2010 • Nº 18

de farinha deve entrar em atividade agora em junho. Os equipamentos, conforme informou, já foram adquiridos e devem chegar em breve, em Conquista.

Disse que a capacidade da fecularia é de beneficiamento de 100 toneladas de mandioca por dia, produzindo 25 toneladas de fécula, só que essa meta deverá ser atingida a partir do terceiro ano de funcionamento. No primeiro ano, a indústria vai trabalhar com 20 a 40% da capacidade, devendo ocorrer uma oscilação por causa da parte de treinamento e aprendizagem dos trabalhadores. Izaltiene explicou que tanto para a fécula como para a farinha já existem propostas de compras. No momento, a Coopasub está terminando a reforma de 19 casas-de-farinha e concluindo mais seis dos cooperados.

> No entanto, existem em torno de 250 a 300 unidades para serem acompanhadas na região, todas de micro e pequenos agricultores.

> Na Feira Coopmac-Sebrae, no Parque de Exposições de Conquista, o comitê gestor da mandioca discutiu também formas de comunicação, mobilização do grupo, bem como

ajustes técnicos de produção e financiamento de projetos. Na ocasião, a Fundação Banco do Brasil lançou o livro "Geração de Trabalho e Renda – gestão democrática e sustentabilidade nos empreendimentos econômicos e solidários". Tanto Claiton como o presidente da Fundação, Jacques Pena acreditam que o projeto vai garantir mudança e transformação dos produtores em toda região sudoeste do ponto de vista da agricultura familiar. Em mandiocultura no Brasil, sem dúvida, o projeto de Vitória da Conquista, no modelo de economia solidária e gestão cooperativa, é o maior do país em volume de recursos, superando os programas desenvolvidos no Acre e Minas Gerais assegurou Claiton.

A intenção principal desse projeto, segundo o gerente, é construir um modelo diferente de produzir e de partilhar os ganhos num sistema solidário de cooperativados, isto é, todos tendo retorno econômico e social. Só na fecularia estão sendo investidos R\$4 milhões, mas a Fundação está aplicando no geral R\$7 milhões, além de mais R\$4 milhões de outros parceiros como Petrobras, BNDES, Embrapa, Sebrae e demais participantes do complexomandiocultura, incluindo reforma das 19 casas-de-farinha e construção de mais seis unidades.



Governador reforça a importância da regulamentação da Lei Geral para o desenvolvimento dos municípios

urante a instalação oficial do Fórum Regional Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do Estado da Bahia, dia 9 de abril, no Hotel Fiesta, em Salvador, o governador Jaques Wagner reforçou o pedido do presidente do Sebrae Nacional, Paulo Okamotto, também presente ao evento, para que as prefeituras baianas regulamentem a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa em seus municípios. Hoje apenas 21 prefeituras regulamentaram a Lei.

Em entrevista o governador disse que não tem dúvida de que o Fórum vai ajudar a estimular as prefeituras

a aprovarem a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. Jaques Wagner informou também que o governo do Estado está fazendo a sua parte e já sancionou a sua Lei Geral que garante tratamento diferenciado para as micro e pequenas empresas e garantiu que

já colocou cerca de 40 editais de compras públicas para micro e pequenas empresas no valor de R\$ 1,2 milhão. "Quero aqui reforçar o pedido do presidente do Sebrae, Paulo Okamoto, de que é fundamental a implementação da Lei Geral nos municípios para isso temos a parceria entre o governo do estado, através das secretarias de Administração, da Indústria, Comércio e Mineração, do Trabalho e Emprego, do Sebrae e da UPB-União dos Municípios da Bahia", afirmou o governador da Bahia.

"Nós sabemos que em 10 anos seremos a quinta potência do mundo, mas nós queremos crescer distribuindo renda, construindo emprego e empresas, e empresas cada vez mais qualificadas e inovadoras. Queremos construir oportunidades para nossa população e a oportunidade vai se dar quando a gente conseguir distribuir conhecimento e educação. Por isso o Sebrae vai colocar para qualquer prefeito que quiser consultoria para ajudar as micro e pequenas empresas, e formar em cada município um agente de desenvolvimento", ressaltou o presidente do Sebrae.

Também participaram da instalação do Fórum Regional Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do Estado da Bahia os secretários estaduais de Administração, Manoel Vitório; do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte, Nilton Vasconcelos e da Indústria, Comércio e Mineração, James Correia, o presidente da Frente

> Parlamentar das Micro e Pequenas Empresas na Assembleia Legislativa da Bahia, deputado Álvaro Gomes, além de prefeitos, secretários municipais, deputados federais e estaduais, o superintendente do Sebrae Bahia, Edival Passos e os diretores do Sebrae Bahia,

Passos e os diretores do Sebrae Bania, Paulo Manso Cabral e Antônio Marcos Lima de Almeida.

Na ocasião o secretário da Indústria, Comércio e Mineração, James Correia, informou que as entidades interessadas em participar do Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte podem encaminhar solicitação no e-mail forumregionalmpe@sicm.ba.gov.br.

Também durante o lançamento do Fórum da Micro e Pequena Empresa o superintendente do Sebrae Bahia, Edival Passos, fez palestra sobre a importância do empreendedor individual na economia da Bahia. Para mostrar a facilidade de se registrar um empreendedor individual Edival Passos instalou no evento do Fórum um terminal de computador e em pouco mais de cinco minutos registrou a empreendedora individual Cristiane Moreira Rego.

X

# Interiorizar as ações é meta da nova

# direção da Junior Achievement

Novo presidente do Conselho Diretor da entidade é o empresário Aldo Ramon

o assumir a presidência do Conselho Diretor da Junior Achievement na Bahia, o empresário Aldo Ramon disse que colocou a meta de atender 60 mil alunos nos próximos dois anos e que para chegar a esta meta a instituição vai interiorizar suas ações no Estado. "A Junior hoje promove suas ações apenas em Salvador e Região Metropolitana. A partir deste ano

vamos atuar em Feira de Santana, Vitória da Conquista e Barreiras. "No interior basta que a instituição identifique a vocação de cada lugar para termos bons empreendedores, focando na ética e nos valores humanos para que sejam empresários cidadãos", destacou Aldo Ramon, que assumiu o cargo em cerimônia realizada no dia 15 de março, na sede do Sebrae, em Salvador.

Fundada em 1919 nos Estados Unidos a de Junior Achievement é a maior e mais antiga de organização de educação prática em negócios, economia e empreendedorismo do mundo. Depois de deixar a presidência do Conselho Diretor da Junior Achievement, o diretor de Operações do Sebrae Bahia, Paulo Manso Cabral vai continuar atuando na instituição como vicepresidente do Conselho de Mantenedores. Na cerimônia de posse da nova direto ria Paulo Manso Cabral agradeceu aos parceiros que ajudam a manter a instituição como o

Sinduscon Bahia, o Grupo Gerdau, a Odebrecht, o Grupo A Tarde, a Rede Bahia, o Shopping Barra, a CDL-Câmara de Dirigentes Lojistas e tantos outros. Paulo Manso Cabral agradeceu também pelo apoio que teve durante a presidência do conselho e ressaltou a importância dos programas da Junior Achievement para reduzir a mortalidade das micro e pequenas empresas já que eles formam

antecipadament e bons empreendedores.

Na Bahia a Junior Achievement promoveu ao longo de seis anos 32 mil horas de trabalho voluntário, com 1.832 voluntários em salas de aula em 57 escolas, beneficiando cerca de 30 mil crianças e adolescentes. Em 2009 foram mais de 6 mil alunos atendidos, número 20% maior que em 2008. Na avaliação de Luciana Barreto, gerente executiva da Junior Achievement, Paulo Manso Cabral foi uma peça-chave para o cres-

cimento da instituição. "Ele movimentou o empresariado local e abriu as portas para mostrar a importância da Junior Achievement", afirma Luciana.

Ao assumir a presidência do Conselho Consultivo, o empresário Antoine Tawil agradeceu as entidades parceiras que ajudam a manter a Junior Achievement. Marcaram presença ainda no evento o diretor de Suporte do Sebrae, Antonio Marcos Almeida e funcionários da instituição.

Sebrae,
Sinduscon
Bahia, Grupo
Gerdau,
Odebrecht,
Grupo A
Tarde,
Rede Bahia,
Shopping
Barra, CDLCâmara de
Dirigentes
Lojistas,
Sistema Fieb,
Bahia Pulp,
Empreclube,
Ultragaz,
Comunicativa,
SLA e Fiesta

## www.ba.sebrae.com.br



**Siga nosso twitter** e saiba em tempo real as principais novidades para os empresários de micro e pequenos negócios da Bahia.

http://twitter.com/Sebraebahia

Em Juazeiro, norte do Estado, produtores, empresários e representantes de instituições ligadas à fruticultura participam da implantação do SIM – Serviço de Informações de Mercado, ferramenta de gestão de informações ligadas ao setor. A metodologia de trabalho objetiva identificar as necessidades da cadeia produtiva sobre o acesso ao mercado. Leia a matéria completa na Agência de Notícias do Sebrae Bahia.



Conheça em nosso portal o Guia de Confecções da Bahia que surgiu a partir de uma parceria entre o Sebrae, Governo da Bahia, Federação das Indústria do Estado da Bahia (Fieb) e do Sindicato das Indústrias do Vestuário da Bahia e de Feira de Santana. O material apresenta as empresas de confecção localizadas em Feira de Santana, Salvador e Região Metropolitana.

www.ba.agenciasebrae.com.br

"Aqui, o Brasil cresce mais" é tema central do Congresso Norte/Nordeste de Empresários da Pequena Empresa, que acontece no auditório Paulo Souto, do Centro de Convenções da Universidade Estadual de Santa Cruz (Uesc), na rodovia Ilhéus -Itabuna. Leia a reportagem no link

http://www.ba.agenciasebrae.com.br/noticia

**Em Porto Seguro**, 28 empresários e gestores de 14 empresas participam do Programa Sebrae Empresas Avançadas. "Gestão Financeira" é o primeiro módulo do programa, que conta com aproximadamente 200 horas. O objetivo do programa é agregar valor e resultados às empresas, unindo prática empresarial a novos conhecimentos sobre gestão empresarial. Confira os detalhes da reportagem no link:

→ http://www.ba.agenciasebrae.com.br/noticia



A meta do Sebrae na Regional de Ilhéus é formalizar 5 mil empreendedores. Veja a reportagem com o coordenador regional do Sebrae, Renato Lisboa, na sessão de vídeos da Agência Sebrae de Notícias Bahia.

http://www.ba.agenciasebrae.com.br/ videos.kmf ∘

Pesquisa GEM-Global Entrepreneuriship Monitor faz retrato do empreendedorismo no Brasil. Estudo identifica pontos fortes e fracos do empreendedorismo no Brasil e outros países em 2009. Um dos destaques dessa edição vai para o crescimento de 97% dos negócios com até três meses de atividade em relação a 2008, quando 2,93% da população adulta tocavam empreendimentos. Em 2009, esse número saltou para 5,78%. Confira a pesquisa na íntegra em nosso portal:

www.ba.sebrae.com.br

empreender Jovens | Carentes Sebrae | Bahia

**Margareth Menezes** 

faz trabalho social

Idealizadora da ONG Fábrica Cultural, cantora entrega de certificados do curso do Sebrae Aprender a Empreender para jovens carentes

raças ao curso do Sebrae Aprender a Empreender eu pude perceber que independente de eu ser uma grande empresária no futuro, administro hoje uma grande empresa que é a minha vida, que a todo instante estou inovando e adquirindo conhecimento". O depoimento é da jovem Edlane Santos Jesus da Conceição, 23 anos, que recebeu na manhã do dia 25 de março, o certificado do curso "Aprender a Empreender". O evento aconteceu no Clube do Bogary, na Ribeira, em Salvador.

O curso é uma das ações do Sebrae em parceria com o projeto "Na Trilha da Cidadania", da ONG Fábrica Cultural que atende a 500 jovens com idade entre 16 e 24 anos. São alunos de escolas públicas, cujas famílias

têm renda per capita de menos de meio salário mínimo e que são atendidos pela Secretaria de Desenvolvimento Social e Combate à Pobreza do Estado da Bahia.

A cantora Margareth Menezes, idealizadora da ONG Fábrica Cultural, disse que os cursos oferecidos pelo Sebrae representam para estes jovens que vivem em comunidades pobres um amanhã melhor. "Durante o curso percebemos o potencial desses jovens.

> Foi a oportunidade de mostrar os caminhos que eles podem trilhar para montar suas próprias empresas. A mídia de massa

proporciona aos jovens muito pouca informação e de forma deturpada. As informações do Sebrae repassadas a esses jovens agregam valor e mostram a possibilidade de oferecer novos caminhos", enfatiza Margareth.

A jovem **Elisandra Machado**, de 22 anos, também foi uma das participantes do curso "Apreender a Empreender" e o que ela aprendeu já levou para a família. "Meu pai tem uma barraquinha de cachorro-quente e com o curso do Sebrae tive a ideia de ajudar ele a calcular melhor os custos e definir melhor o preço. Descobri que meu pai

precisava vender 746 cachorrosquentes para conseguir sustentar a família", ressalta Elisandra.

O curso "Aprender a Empreender" também despertou na jovem Elisandra a vontade de fazer o curso

de administração de empresas. "Antes do curso do Sebrae pensava em fazer Direito agora já estou querendo mudar para Administração de Empresas porque percebi que tenho capacidade para essa área e passei a gostar de matemática", explica.

Também presente à cerimônia de certificação, o coordenador da Juventude da Secretaria de Desenvolvimento Social e Combate à Pobreza do Estado da Bahia, Anderson Santos, disse que o curso "Aprender a Empreender" é fundamental para qualificar o jovem para o mercado e complementar as oficinas oferecidas pela Secretaria como de estamparia, design gráfico e costura.

Rita Lobo, analista do Sebrae Bahia na região da Ribeira, explica que em uma segunda etapa 500 jovens serão atendidos também com os cursos do Sebrae "Juntos Somos Fortes" e "Saber Empreender" e com uma consultoria de plano de negócio, que vai ajudar os jovens a montarem uma empresa. Além disso, a ONG Fábrica Cultural ganha do Sebrae uma consultoria em planejamento estratégico.









## Japoneses conhecem na Bahia potencial de própolis vermelha

Ilhéus - A produção de própolis vermelha vem ganhando espaço entre apicultores de Canavieiras, Ilhéus e Una, no Sul da Bahia, aonde produtores chegam a colher em média 1.200 Kg em 17 caixas durante quatro dias por semana, sendo comercializada ao preço de R\$ 400 o quilo. Produzida a partir da resina da planta conhecida como rabo-de-bugio (Dalbergia ecastophyllum), bastante comum no entorno de manguezais da região, é da própolis vermelha que as abelhas retiram a substância avermelhada para proteção das colméias. A resina é constituída de cera e mais de 400 componentes químicos, vitaminas, minerais, além de ser substância antiinflamatória, antifúngica, antibacteriana, cicatrizante e anestésica. Para conhecer o potencial de produção da própolis vermelha esteve visitando os municípios sul baianos, entre os dias 20 e 22, uma missão de empresarios e pesquisadores da empresa japonesa API Company Limited, em parceria com a empresa Natucen-

tro Própolis, de Minas Gerais. Na reunião, em que estiveram presentes representantes de instituições parceiras como Sebrae, Prefeitura de Una e Território da Cidadania Litoral Sul, Harry Yokoyama revelou que o sistema apícola do Japão é migratório e os apicultores sofrem com o processo de acompanhar as floradas a cada dois meses. O Japão tem, atualmente, uma produção de 42 mil toneladas de mel por ano e nenhum a produção de própolis. O empresário ressaltou também que o Sul da Bahia tem um grande potencial na produção do pólen e da própolis vermelha e que será de fundamental importância aos apicultores que continuem mantendo a qualidade dos produtos, já que o mercado existe e é exigente.

# **MBA em gestão** para empresários de TI

Salvador - Empresários baianos do setor de Tecnologia da Informação (TI) têm a oportunidade de aprimorar ainda mais os seus processos de gestão graças a um curso de MBA. A aula inaugural aconteceu dia 19, no auditório Zélia Gattai, da Universidade Jorge Amado, em Salvador. Os empresários serão divididos em duas turmas. A primeira iniciou no dia 23 de março, e a segunda, no dia 16 de abril. A gestora de projetos do Sebrae, Sami Melo, explica que serão 18 meses de curso, cujos módulos abordam temas relativos à gestão. "A iniciativa é de extrema importância para o setor de TI, já que o principal ativo dessas empresas é o conhecimento das pessoas", afirma Sami. Além disso, ela destaca que serão ministrados módulos com professores da George Mason University. "É importante ressaltar que se trata de um MBA internacional, que poderá preparar as empresas, também, para o mercado exterior", diz Sami. Segundo a gestora, a maior parte do valor do curso é subsidiada pelas entidades parceiras do projeto, tornando o MBA mais acessível aos empresários. Entretanto, após o termino do curso, os empreendedores terão a opção de fazer uma extensão de seis meses no exterior. As aulas serão ministradas no núcleo de Pós-Graduação da Universidade Jorge Amado, localizado no bairro do Stiep, em Salvador.

## Turismo sustentável da Costa Rica é apresentado aos baianos

**Salvador** — Cerca de 150 pessoas participaram, dia 9 de abril, no auditório Orlando Moscozo, na sede do Sebrae Bahia, da 3ª edição do seminário "O Desenvolvimento Sustentável do Turismo: Caso Costa Rica". Promovido pelo Sebrae e Grupo Santander do Brasil, o evento contou com a presença de estudantes, empresários e profissionais de organizações públicas, privadas e não-governamentais,



pertencentes ao trade turístico baiano. "A Costa Rica possui práticas de turismo sustentável, que são referência planetária, e isso é inspirador para se difundir no turismo brasileiro", apontou o diretor de Operações do Sebrae Bahia, Paulo Manso Cabral. Após o conhecimento dos casos da Nova Zelândia e da África do Sul, em 2008 e 2009, respectivamente, é a vez do país da América Central. A diretora da empresa Turismo y Conservación Consultores, Ana Baez, falou sobre a necessidade de se inserir o ecoturismo na atividade econômica e o que significa isso para o país. "O turismo costarriquenho tem a natureza como matéria-prima e é encarado como uma fonte de renda e desenvolvimento e não como algo isolado dentro da nação", afirmou. Baez destacou alguns fatores que ela considera fundamentais no desenvolvimento do turismo sustentável na Costa Rica, como a boa informação e formação de guias, o contato direto com as comunidades nas produções locais e uma disposição em explorar a gastronomia. "Não é só servir um prato, mas aprender a apresentar essa refeição ao turista", destacou. Estiveram na mesa de abertura do evento, além do diretor de Operações do Sebrae Bahia, Paulo Manso Cabral, a representante do Grupo Santander do Brasil, Débora Anger, e a superintendente de Investimentos em Pólos Turísticos da Secretaria de Turismo do Estado da Bahia (Setur), Inês Maria Garrido.

## Empresários de CFC criam Central de Negócios

**Salvador -** Com a presença de cerca de 30 empresários de Centros de Formação de Condutores-CFCs tomou posse no dia 22 de março, no auditório do Sebrae, em Salvador, a diretoria da Central de Negócios e a Associação de CFCs de Salvador e Região Metropolitana. De acordo com o presidente da associação, Wellington Oliveira, a criação da Central de Negócios é muito importante para fortalecer a categoria de CFCs, conquistando o respeito, a ética e a transparência do segmento junto ao poder público.

A consultora do Sebrae Bahia, Heriette Cedraz, informa que 32 empresas estão reunidas na Associação e na Central de Negócios dos CFCs de Salvador e Região Metropolitana. "Nosso objetivo é mostrar aos empresários a força que o segmento tem com a criação da Central de Negócios. Com isso aumenta a relação de confiabilidade entre os empresários e eles deixam de ser concorrentes para ser parceiros. Vamos também preparar os empresários para realizar compras conjuntas que vão ajudar a reduzir custos, como na compra de material didático", ressalta a consultora. A gestora do projeto CFC Qualidade do Sebrae Bahia, Aparecida Rosado, informou que o trabalho pioneira na Bahia já está repercutindo em todo o país. "Já fomos convidados para apresentar o projeto para as empresas do Paraná e do Distrito Federal", afirma. Também marcaram presença no evento o presidente do Sindauto Bahia, Abelardo José da Silva Filho, e o presidente da Central de Negócios de Feira de Santana e Região Metropolitana, a primeira do Brasil, Emanuel Jaime Cerqueira.



## Expoconquista movimenta R\$ 80 milhões

Conquista - Um volume de negócios superior a R\$80 milhões. Este foi o saldo da 44ª Exposição Agropecuária, Comercial e Industrial de Vitória da Conquista – a Expoconquista – 2010, cujo evento completou este ano 80 anos. Nos últimos anos, graças às parcerias com outras entidades, órgãos e empresas, houve um crescimento substancial de sua estrutura com a instalação de quase 400 estandes, com destaque para a 7ª Feira Coopmac-Sebrae, uma das principais atrações do Parque Teopompo de Almeida, realizada de 20 a 28 de março. A festa foi marcada também pela comemoração dos 50 anos da Cooperativa Mista Agropecuária Conquistense – a Coopmac, que começou como uma pequena associação de produtores até se tornar numa estrutura forte, responsável pelo desenvolvimento da cafeicultura. O maior peso de seus negócios ainda é o café, mas a Exposição, a partir do trabalho conjunto com diversos parceiros, se tornou num evento tradicional que já faz parte do calendário de Conquista. A Feira Coopmac-Sebrae, com seus 145 estandes e três auditórios onde foram realizadas 80 palestras, já é uma referência de parceria que deu certo, segundo o presidente da Cooperativa, Claudionor Dutra. Foram nove dias de intensas palestras, inclusive de oficinas de culinária, nos três auditórios sempre lotados da Feira Coopmac-Sebrae. Muita gente teve que ficar de fora por falta de



espaço, conforme assinalou o coordenador regional do Sebrae/Conquista, Cláudio Cardoso. O superintendente do Sebrae/Bahia, Edival Passos disse que o órgão tem como um dos desafios este ano a qualificação e a organização dos pequenos negócios, como a legalização do empreendedor individual. Para ele, a Coopamc-Sebrae é um evento de maior peso do interior baiano, com a integração entre diversas parcerias do município.

## Empresas de saúde vão aprimorar processos de gestão

Salvador - Uma iniciativa pioneira no Brasil está dando os primeiros passos na Bahia. Tratase do projeto Gestão Empresarial para a Área da Saúde, um dos cinco contemplados pela chamada pública do Sebrae Nacional realizada no final de 2008. A primeira etapa desta iniciativa consistiu na elaboração de um diagnóstico sobre o cenário atual dos empreendimentos do setor de saúde nas questões que se referem à gestão do negócio. Esse diagnóstico foi apresentado dia 5 de abril, no Hotel Marazul, em Salvador. A consultora do Sebrae, Altanira Correia, apresentou o diagnóstico, ressaltando aspectos gerais. Na ocasião, abordou questões relativas à liderança e desenvolvimento de produtos e serviços, fornecendo dicas valiosas aos empreendedores da área da saúde. Entre as atividades previstas no projeto está a capacitação da mão-de-obra, focando sempre na questão de atendimento ao cliente. "É preciso conhecer qual a real necessidade das pessoas que vocês atendem para poder oferecer um servico de excelência e reconhecido", afirmou Altanira. Além disso, o Sebrae vai disseminar conceitos de cooperativismo e associativismo, mostrando as vantagens do trabalho em conjunto. Dessa forma, um dos resultados esperados com o projeto é o aumento do faturamento desses empreendimentos em 4%, até o final de 2010. O objetivo geral do projeto, conforme explicou a gestora do Sebrae Bahia, Maria Carmen Silva, é aprimorar os processos de



gestão das empresas da área de saúde, através de consultorias, assessorias, capacitações, entre outras ações. "A partir do diagnóstico, identificamos que as necessidades desses empreendimentos, nesse aspecto, são comuns, independente do seu porte", disse. O projeto do Sebrae Bahia está trabalhando com 115 empresas de oito municípios: Alagoinhas, Jequié, Valença, Ilhéus, Itabuna, Paulo Afonso, Senhor do Bonfim e Salvador.

# **Aumenta número** de pequenos fornecedores para grandes empresas

Salvador - O Programa de Qualificação de Fornecedores, que integra o Programa Desenvolvimento de Fornecedores, uma parceria do Sebrae com o IEL-Instituto Euvaldo Lodi, já conseguiu aumentar em 40% o número de micro e pequenos fornecedores que atendem a grandes empresas. Na Bahia, por exemplo, a Nestlé em Feira de Santana depois da implantação do programa conseguiu passar de 10% para 50% o percentual de micro e pequenas empresas fornecedoras contratadas na região, sem buscar em outros estados. Este é um dos casos de sucesso que esteve no 2º Encontro dos Gestores do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores realizado nos dias 7 e 8 no Hotel Catussaba, bairro de Stella Maris, em Salvador. O evento contou com a participação de gestores de 20 estados onde o Programa está implantado. De acordo com a gestora do Sebrae Bahia, Elane Baqueiro Fróes, o principal objetivo do programa é preparar empresas da Bahia para serem fornecedoras de grandes empresas, evitando que elas busquem fornecedores em outros Estados.

## **Empreendedores** de todo o País vão se reunir em Porto Seguro

**Porto Seguro -** O município de Porto Seguro foi escolhido para sediar, no ano que vem, o 2º Encontro Nacional dos Empreendedores do Projeto Economia da Experiência (EE). O evento será realizado em abril. A decisão foi tomada durante o 1º Encontro Nacional dos Empreendedores, que aconteceu entre os dias 10 e 12 de março em Bento Gonçalves, no Rio Grande do Sul. Os empreendimentos da Costa do Descobrimento que participam do Projeto Economia da Experiência já começam a se preparar para participar do encontro nacional. Os empreendimentos comerciais participantes do EE devem buscar produtos que reflitam e proporcionem novas sensações em seus visitantes. Petrópolis (RJ), Bonito (MS), Belém (PA), Região da Uva e Vinho (RS) e Costa do Descobrimento são as localidades que integram o projeto, realizado pelo Ministério do Turismo e pelo Sebrae, com gestão do Instituto Marca Brasil. Em Porto Seguro, é apoiado pela Prefeitura Municipal e pelo Porto Seguro Convention & Visitors Bureau.



# Bahia é o sexto do Brasil em cadastro de empreendedores individuai

Número de registros já supera Estados que começaram o processo no ano passado

Bahia lidera o número de inscrições do empreendedor individual na região Nordeste e já é o sexto do Brasil em cadastros. De acordo com balanço do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio divulgado dia 21 de abril, a Bahia registrou 11.124 empreendedores individuais desde o dia 8 de fevereiro. Mesmo tendo iniciado o registro apenas em fevereiro deste ano, quando o Ministério liberou o acesso ao Portal do Empreendedor, o Estado já é o sexto colocado no Brasil, superando Santa Catarina, que iniciou o registro em setembro do ano passado e agora é o sétimo colocado.

Para o superintendente do Sebrae Bahia, **Edival Passos**, o resultado é fruto do excelente trabalho de divulgação e de conscientização da importância do empreendedor individual para tirar da informalidade milhares de empreendedores. O trabalho de conscientização mobilizou todos os funcionários



do Sebrae Bahia em seus 32 pontos de atendimento. "Também mobilizamos parceiros como os contabilistas e cooperativas de crédito que continuam engajados na divulgação e no registro. Eu acredito que o empreendedor individual é um projeto de inclusão social e econômica e pode provocar um impacto na economia brasileira cinco vezes maior do que o bolsa família", ressalta.

As ações de sensibilização do Sebrae Bahia começaram em março, de 27 a 31. Com camisas verdes e folhetos explicativos nas mãos, técnicos do Sebrae estiveram em locais de grande concentração de ambulantes em Salvador e em pontos fixos de atendimento em regiões estratégicas de Salvador, como a Feira de São Joaquim, Iguatemi e Piedade e nas praias da Ribeira, Itapuã, Jardim de Alá e Farol da Barra.

Depois da campanha de conscientização o Sebrae realizou o Mutirão de Legalização, de 5 a 9 de abril nos cinco Pontos de Atendimento do Sebrae em Salvador, em Camaçari, Lauro de Freitas e Alagoinhas, além de oito pontos provisórios em parceria com instituições e associações de bairros. Nestes locais, em terminais de computador, os trabalhadores informais tiraram suas dúvidas e puderam fazer o registro de empreendedor individual no Portal **www.portaldoempreendedor.gov.br**.

O superintendente o Sebrae Bahia Edival Passos esteve em todos os pontos, como na Avenida Sete, mais precisamente na Praça da Piedade, se engajando com os funcionários e explicando aos ambulantes as vantagens de se tornar um Empreendedor Individual. "Precisamos contagiar a sociedade e disseminar essa iniciativa não só para os interessados diretos, mas também para as pessoas que estão passando e conhecem alguém com potencial de

## Cabeleireira abre mão do bolsa família para se inscrever

bri mão do Bolsa Família, pois enxerguei no Empreendedor Individual uma oportunidade para crescer". A declaração é da cal rilene dos Santos, de Santo Antônio de Jesus, que procurou o Sebrae para fazer o seu registro no Portal do Empreendedor. I de uma entrevista coletiva, ao lado do presidente do Sebrae Nacional, Paulo Okamotto, e do superintendente do Sebrae Bahia, Ediva 9 de abril, na qual revelou porque abriu mão do benefício do governo federal e se tornou uma Empreendedora Individual. Para o sup do Sebrae, Edival Passos, Marilene é uma prova concreta de que a formalização traz vantagens para os trabalhadores", disse.

De acordo com Marilene, a opção por investir em seu empreendimento era a melhor saída para trazer a ela e a sua família co favoráveis. "O Bolsa Família era importante, mas não era suficiente para quem tem o desejo de crescer. Por isso, decidi formalizar o para aumentar a renda e desenvolver o meu salão", afirmou Marilene. "Espero que agora as coisas só melhorem", complementou. 28 e 29 de abril, ela Marilene participou de cursos de capacitação do Sebrae em Santo Antônio de Jesus.



se tornar um empreendedor individual", disse, para logo depois ele mesmo explicar a uma vendedora de óculos as vantagens da inscrição, como auxílio-doença, aposentadoria e acesso mais fácil ao crédito.

No dia 31 de março Edival Passos esteve no Sebrae/RJ para apresentar a campanha de mobilização do Programa Empreendedor Individual na Bahia. Ele explicou que a entidade vem realizando diversas ações promocionais, como criação de camisas especiais e folheteria, além de atividades de sensibilização em datas comemorativas, como na festa de Independência da Bahia. Foi lançado, ainda, o Projeto Espicha Verão, após o Carnaval, para disseminar o Programa para mais de 500 ambulantes. "Cada pessoa que faz o cadastro em uma unidade do Sebrae, recebe um vale-consultoria. Também fizemos uma proposta, que ainda será avaliada pelo Estado, para que, ao final do ano, sejam devolvidos os R\$ 12 de ICMS a cada empreendedor individual", explicou Passos.

O cadastro de empreendedor individual só pode ser feito através no Portal do Empreendedor www.portaldoempreendedor.gov.br. A partir da inscrição o empreendedor passa a ter direito aos benefícios da Previdência Social como auxílio-doença, salário-maternidade e aposentadoria, além do CNPJ, crédito bancários com juros mais baixos e consultoria do Sebrae.

O único custo da formalização é o pagamento mensal de R\$ 56,10 para o INSS mais R\$ 5,00 de ISS no caso de prestador de serviço ou R\$ 1,00 de ICMS para comércio e indústria, em um carnê único emitido exclusivamente no Portal do Empreendedor. Mais informações sobre o empreendedor individual podem ser obtidas na Central de Relacionamento do Sebrae 0800 570 0800. A ligação é de graça e funciona de segunda a sexta-feira, de 8h às 20h.

peleireira Ma-Ela participou al Passos, dia perintendente

ndições mais meu negócio Nos dias 27,



# Papel do Sebrae não se limita a legalizar

m entrevista coletiva para divulgar os números do empreendedor individual na Bahia e no Brasil, realizada na manhã de sexta-feira, 9 de abril, no Hotel Fiesta, em Salvador, o presidente **Paulo Okamotto** afirmou que o papel do Sebrae não se limita a legalizar o empreendedor. "Precisamos manter o acompanhamento, através de consultorias, de forma que o negócio se torne sustentável", disse. O presidente destacou a legislação como um instrumento de desenvolvimento para o país, melhorando a competitividade dos negócios, e promovendo a inclusão econômica em diversos níveis sociais. "Estamos aqui para atender desde as empresas que já estão com uma estrutura mais consolidadas até os pequenos, que desejam fazer todo o caminho necessário para alcançar o maior crescimento possível", apontou Okamotto.

O presidente do Sebrae Nacional chamou a atenção ainda para a implementação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa como ferramenta de estímulo aos pequenos negócios nos municípios brasileiros. "É preciso que a informação seja repassada aos prefeitos



e que essa parceria funcione em favor dos micro e pequenos empreendimentos", disse, lembrando que, no Brasil, a lei já foi implantada em 1.530 municípios.

Também na coletiva o deputado Álvaro Gomes, que lidera a Frente Parlamentar das Micro e Pequenas Empresas na Assembleia Legislativa da Bahia, colocou-se à disposição para contribuir no que fosse necessário para a disseminação de informações sobre a Lei Geral, bem como a divulgação do Empreendedor Individual. "É preciso que esses mecanismos sejam fortemente divulgados e estimulados, já que se tratam de importantes ferramentas para o desenvolvimento econômico do nosso País", afirmou.

Na ocasião, o presidente do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae Bahia, João Martins, destacou o processo de reestruturação da instituição, no sentido de beneficiar cada vez mais os micro e pequenos negócios do Estado. "O Sebrae Bahia precisa estar na vanguarda. E aí está a importância de levar o conhecimento a quem precisa, entendendo que esse processo não pode estar vinculado somente aos grandes centros, pois a maioria dos pequenos negócios está no interior do Estado", apontou João Martins. Também participaram da coletiva os diretores do Sebrae Bahia, Paulo Manso Cabral e Antônio Marcos Lima de Almeida, o presidente do Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis, Dorywillians Botelho de Azevedo, o gerente executivo do INSS, Luis Alberto Freire, e o secretário de Agricultura e Indústria de Santo Antônio de Jesus, Edson Diniz.



# Sebrae Bahia realiza pela 2ª vez consecutiva a melhor Feira do Empreendedor do Brasil

O anúncio foi feito em Brasília pelo presidente do Sebrae Nacional, Paulo Okamotto

maior evento de empreendedorismo da Bahia é agora o melhor do Brasil. A Feira do Empreendedor, realizada de 15 a 18 de outubro de 2009 no Centro de Convenções da Bahia, foi eleita, pela segunda vez consecutiva, a melhor do circuito nacional. Quando o presidente do Sebrae Nacional Paulo Okamotto anunciou o vencedor, dia 14 de abril, durante reunião plenária da Semana de Capacitação em Brasília, os baianos fizeram muita festa e subiram ao palco para receber o troféu e o cheque de R\$ 200 mil. Liderados pelo superintendente Edival Passos, os funcionários posaram para fotos ao lado do prêmio e vibraram bastante. O prêmio em dinheiro é para que o Sebrae Bahia invista na próxima Feira do Empreendedor, que já tem data marcada: 5 a 8 de outubro de 2011.

O evento foi aberto pelo presidente Lula, que fez uma análise da conjuntura do Brasil, contou histórias da época em que era militante sindical e propôs inclusive que o segmento lutasse pela criação de um ministério da micro e pequena empresa. Depois foram anunciados os vencedores do circuito nacional da Feira do Empreendedor. Em seu discurso, Edival Passos começou destacando o trabalho de equipe do Sebrae Bahia, que mostrou criatividade e espírito empreendedor. "Nós estamos em estado de graça na Bahia, isto é, estamos movidos pela criatividade, espírito crítico e inovação", assegurou, lembrando que "a melhor combinação é o conhecimento com motivação, e é isso que acontece hoje no Sebrae Bahia".

Edival Passos agradeceu ainda aos parceiros que participaram com suas ideias materializadas em bens, produtos e serviços capazes de serem transformados em oportunidades de negócios. "Essa vitória, pela segunda vez consecutiva e exclusiva da Bahia, expressa um novo momento da história do empreendedorismo e da criatividade baiana".

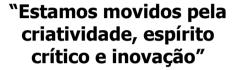


# Inovação e conhecimento

Com foco em Conhecimento, Inovação e Oportunidade de Negócios a Feira do Empreendedor na Bahia trouxe muitas novidades para os empreendedores baianos em 233 estandes, distribuídos no Pavilhão de Feiras do Centro de Convenções. Foram mais de 25 mil inscritos, 7.709 atendimentos de orientação empresarial e 6.866 participantes em 180 palestras e oficinas de capacitação.

O resultado de todo esse esforço foi a satisfação da maioria dos visitantes, dos quais 79% saíram com novas

perspectivas de negócios e 73% dos entrevistados deram nota entre 8 e 10 para Feira. O Sebrae organizou também caravanas no interior do Estado, que vieram de diversos municípios não só para visitar, mas também para expor.



O planejamento, a preocupação com os fundamentos da excelência e as parcerias foram fundamentais para que a Feira do Empreendedor da Bahia fosse escolhida pelo segundo ano consecutivo a melhor Feira de 2009. A afirmação é de Adriana Moura, coordenadora da Feira do Empreendedor. Segundo ela, o sucesso foi resultado de um planejamento que começou quando terminou a Feira de 2007, destacando o processo de capacitação em relação aos fundamentos da excelência em gestão com foco na feira do empreendedor, com apoio da Fundação Nacional da Qualidade.

O diretor de suporte, Antônio Marcos Lima de Almeida, afirma que o sucesso da Feira do Empreendedor deveu-se ao empenho dos colaboradores. "A Feira do Empreendedor de 2009 foi um momento marcante para todos os nossos colaboradores, quando pudemos observar uma intensa integração e harmonia em prol de cumprir a nossa missão institucional", diz.

De acordo com Antônio Marcos, a diretoria de suporte fez as contribuições para a Feira do Empreendedor, oferecendo o apoio necessário para que os colaboradores tivessem boas condições de trabalho, a exemplo do "Espaço do Colaborador", local que tinha como objetivo dar atenção e cuidar do bem-estar das pessoas que estavam atuando no evento, um dos grandes diferenciais da feira na Bahia."A conquista do segundo título de melhor feira



/Senar, SENAC, Senai, Fieb, Grupo A Tarde e Governo da Bahia (Secretaria da Indústria, Comércio

do circuito é um estímulo para que demos continuidade a esse trabalho de excelência, por meio da integração constante, cooperação contínua e visão sistêmica de todos os nossos colaboradores. Dessa forma, confiamos que, no ano de 2010, o Sebrae Bahia atingirá resultados institucionais que o levarão a ser reconhecido entre os cinco melhores do Brasil", finaliza o diretor.

Para o diretor de Operações do Sebrae Bahia, Paulo Manso Cabral, o prêmio é produto de um esforço de todos os dirigentes e colaboradores que se empenharam de forma dedicada na busca dessa conquista. "O resultado é decorrente de compromisso e obstinação de uma equipe

responsável que catalisou vontades com ações coordenadas e convergentes de todos que cooperaram construindo essa vitória do Sebrae Bahia", destacou o diretor, ressaltando ainda que esse exemplo deve contagiar o dia-a-dia da organização.

# Presidente da Petrobras participa de comemoração



ma bonita festa no espaço Unique, em Salvador, marcou, no dia 23 de abril, a comemoração pela conquista do título, pelo Sebrae Bahia, de melhor Feira do Empreendedor do Brasil. Tendo o poeta e professor Jorge Portugal como mestre de cerimônias, a festa contou com atrações musicais variadas e muita emoção, a começar pelo presidente

da Petrobras, o baiano **José Sérgio Gabrielli**, que destacou que não basta apenas os grandes crescerem, mas que é importante também o desenvolvimento dos pequenos negócios para que haja uma melhoria nas condições de vida do conjunto da sociedade. "O fluxo de crescimento deve ser compartilhado", disse, acrescentando que o Sebrae Bahia está de parabéns pelo prêmio de melhor Feira do Empreendedor do Brasil.

Também emocionado, o superintendente do Sebrae Bahia, Edival Passos agradeceu os funcionários que ajudaram a realizar a Feira, em especial a coordenadora Adriana Moura. "Foi uma grande demonstração de união e criatividade dentro do Sebrae", destacou Edival, que lembrou a importante participação dos parceiros para o sucesso do evento. Disse ainda que a Feira foi feita com muita integração e alegria, por isso foi exitosa. "É no ambiente que tem alegria que a criatividade prospera", afirmou.

Depois dos discursos, os convidados dançaram ao som de Targino Gondim, Matingueiros e Gerônimo.

Participaram também da festa, dentre outras autoridades, o secretário do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte, Nilton Vasconcelos, representando o governador Jaques Wagner; o presidente do conselho do Sebrae e da Faeb, João Martins, os diretores do Sebrae Bahia, Paulo Manso Cabral e Antonio Marcos Almeida; o vice-presidente da Fieb, Victor Ventin; o diretor de negócios do Banco do Nordeste, Paulo Ferraro; o superintendente do Banco do Brasil, Edson Cardozo; a secretária do Estado da Casa Civil, Eva Maria Chiavon, Emília Silva, presidente da Bahiatursa, o ex-ministro Waldir Pires, deputados, vereadores e empresários.



# **Governador conclama** artesão a fazer registro do Empreendedor Individual

## Wagner incentiva formalização durante III encontro estadual da categoria

urante a abertura do III Encontro dos Artesãos da Bahia, realizada na manhã do dia 24, no auditório da Fundação Luis Eduardo Magalhães, em Salvador, o governador da Bahia, **Jaques Wagner**, falou da importância de todos entenderem que na medida em que o artesão se formaliza como empreendedor individual, com um custo baixo, ele abre um mundo de trabalho à sua frente.

Wagner lembrou que quando recebe visitas no gabinete o ideal é que o visitante seja presenteado com o artesanato baiano, mas para isso o governo só pode comprar se o profissional tiver nota fiscal. "Por isso é importante que o artesão aproveite esse encontro e se registre como empreendedor individual e assim tenha seu CNPJ, possa emitir a nota fiscal e vender para o governo. Ainda

tem gente muito esperta que vai ao interior do Estado comprar barato do artesão e vender caro para lojistas de Salvador. Se é para vender caro, que esse dinheiro fique na mão do artesão", afirmou o governador, destacando ainda o papel do Sebrae e do Instituto Mauá na promoção de políticas

públicas que melhoram a condição de vida do artesão.

Também presente ao evento, o diretor de Operações do Sebrae Bahia, Paulo Manso Cabral, disse que a instituição tem projetos de artesanato em parceria com o Instituto Mauá em dezenas de comunidades do interior da Bahia e de Salvador. Ressaltou que as ações têm o objetivo de emancipar essas comunidades, introduzindo técnicas de design e de novos materiais, mas respeitando a cultural local. O diretor do Sebrae saudou todos os artesãos, falando diretamente para a artesã Ricardina Pereira da Silva, a dona Cadú, de 90 anos, que trabalha até hoje com o artesanato de panelas de barro. "Dona Cadú é um exemplo inspirador de vida e de trabalho", disse.

"Este III Encontro é um momento importante do artesão se tornar definitivamente e juridicamente empreendedor. O empreendedor individual é um instrumento de emancipação jurídica do artesão. Pagando uma única taxa mensal o artesão tem direito aos benefícios da Previdência, como aposentadoria e salário-maternidade, além de ter direito ao CNPJ e nota fiscal e poder vender diretamente para empresas e para o governo sem ser explorado por intermediários que muitas vezes compra a produção a preços irrisórios e vende a preços exorbitantes", argumenta o diretor do Sebrae.

Durante o III Encontro de Artesãos da Bahia a técnica do Sebrae, Josélia Pontes proferiu palestra sobre empreendedor individual, esclarecendo as dúvidas dos artesãos em relação ao registro de em-

> preendedor individual. No encontro foram disponibilizados dois terminais de computador para que o artesão efetuasse o registro no site www.portaldoempreendedor.gov.br.

> Francisco Celestino Purificação, 39 anos, produz artesanato com piaçava e palha da costa na Praia de Ipitanga.

Ele aproveitou o III Encontro de Artesãos e se registrou como Empreendedor Individual. "Agora vou poder vender as bolsas, mandalas e porta-jóias para lojas de Salvador. Já perdi muita venda porque não tinha o CNPJ. Agora como empreendedor individual pretendo dobrar minhas vendas", afirma Francisco.

Também presentes no III Encontro estadual de Artesãos da Bahia o secretário de Trabalho, Emprego, Renda e Esporte, Nilton Vasconcelos, a diretora geral do Instituto Mauá, Emília Costa de Almeida, o diretor-geral do Ipac-Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural do Estado da Bahia, Frederico Mendonça, além de deputados e vereadores.

Salvador | Bahia

# Índia Pataxó ganha etapa estadual do Prêmio Mulher de Negócios

As inscrições para a próxima edição começam 3 de maio no site www.mulherdenegocios.sebrae.com.br

mocionada, a índia Mariceia Meirelles Guedes, ou Arnã Pataxó, como prefere ser chamada, recebeu, na noite do dia 30 de março, o reconhecimento pela sua história de vida e empreendedorismo na aldeia em que reside. O superintendente do Sebrae Bahia, **Edival Passos**, entregou a Arnã o troféu e o certificado do Prêmio Mulher de Negócios 2009, na categoria Negócios Coletivos. A solenidade de

Arnã subiu ao palco sob aplausos da plateia e demonstrou o orgulho em representar o seu povo. "Fico honrada em poder representar as mulheres baianas e, especialmente,

premiação ocorreu no Othon Palace

Hotel, em Salvador.

a minha comunidade, através deste prêmio", disse. Ela é integrante da tribo Pataxó da Reserva Aldeia Velha, localizada nas proximidades de Arraial D'Ajuda e revelou que chegou ao prêmio através do próprio Sebrae. "Recebemos diversas capacitações e fomos informadas sobre o Mulher de Negócios. Resolvi, então, contar a minha trajetória de vida", lembrou.

A Pataxó é uma das 40 indígenas que fazem parte da Associação de Etnoturismo Pataxó de Aldeia Velha. Como o próprio nome já diz, o grupo tem o foco no etnoturismo, mas alia outras produções, como o artesanato, para

incrementar a renda da comunidade. "Eu direcionei a história para a comercialização do artesanato, que é uma das nossas principais fontes de renda", afirmou Arnã, que é secretária da associação.

Os associados produzem artesanatos indígenas, como cocares, colares de semente, peças em madeira, entre outros. Para Arnã, o prêmio é um grande incentivo para seguir em frente. "Poucas instituições desenvolvem trabalhos na nossa comunidade. Em alguns momentos,

pensamos até em desistir. Mas, todo esse apoio e atenção que recebemos foram uma alavanca para continuar empreendendo", concluiu. Já na categoria Pequenas Empresas, a ganhadora foi Celidalva da Silva, com o

> seu empreendimento Iogurte Jamane. Ela recebeu o troféu e o certificado do Prêmio Mulher de Negócios das mãos do presidente do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae Bahia, João

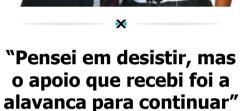
Martins da Silva Júnior, e do diretor de suporte da instituição, Antônio Marcos Lima de Almeida.

Na edição estadual de 2009, foram 134 relatos, um crescimento de 346% em relação à primeira edição. Desse total, 16 foram classificados e

Revista Conexão • Abril de 2010 • Nº 184 | 17

14 chegaram à final da etapa estadual da disputa, sendo 12 na categoria Pequenos Negócios e dois na Categoria Negócios Coletivos. As vencedoras estaduais disputarão, agora, a etapa regional.

As mulheres que tiverem interesse em relatar as suas histórias poderão se inscrever para a próxima edição do prêmio a partir do dia 3 de maio. As inscrições estarão abertas até o dia 6 de agosto, e podem ser feitas pelo site www.mulherdenegocios.sebrae.com.br ou através de formulários, que podem ser preenchidos nas Unidades Regionais do Sebrae.





# "A Bahia é a síntese da economia do país. Por isso as oportunidades são inúmeras"

superintendente do Banco do Brasil na Bahia, **Edson Pascoal Cardozo**, 44 anos, fala com exclusividade para a Revista Conexão sobre vários assuntos, entre eles a política de taxa de juros para os pequenos negócios e os focos de atuação do BB na Bahia. Natural do Paraná, onde começou sua carreira na instituição em 1980, Edson Cardozo assume pela primeira vez uma superintendência do banco na região Nordeste. Já ocupou o mesmo cargo no interior de São Paulo.

## Há quatro meses na Bahia, o que o Sr. já viu de potencial para o banco apoiar com crédito?

O estado representa a síntese da economia do Brasil, nos mais diversos segmentos e, por essa razão, vislumbramos inúmeras oportunidades de apoio. Pretendemos, por exemplo, expandir a agricultura empresarial em Juazeiro e nas regiões de Vitória da Conquista e Barreiras, onde o agronegócio empresarial desponta como ícone da economia regional. A agricultura familiar apresenta potencial de crescimento em todo o Estado. Neste sentido, estamos mapeando as cadeias produtivas e trabalhando a metodologia de Desenvolvimento Regional Sustentável (DRS) juntamente com o Sebrae. Somos parceiros dos principais projetos da Bahia e nossas ações visam fortalecer as iniciativas existentes, identificar novas oportunidades e aumentar o volume de crédito para a agricultura familiar.

# Além dessas ações de apoio à agricultura familiar, quais são os outros focos de atuação do BB na Bahia?

Vamos atuar em todos os segmentos produtivos, seja no agronegócio empresarial, no comércio exterior ou crédito a pessoas físicas. Gostaria de destacar o crédito às micro e pequenas empresas, que tem relação direta com os objetivos do Sebrae. Na Bahia são mais de 70 mil empresários de pequenos e médios negócios atendidos com crédito no Banco do Brasil.

# Qual o tamanho da rede do BB na Bahia e qual a previsão de expansão para 2010?

Temos 343 agências distribuídas em 363 municípios baianos. São três mil terminais de autoatendimento instalados em 1.700 pontos, que inclui agências, quiosques e salas de autoatendimento. Temos mais de cinco mil funcionários concursados, os quais, somados com os terceirizados, que realizam os serviços de limpeza e vigilância, por exemplo, superam 9 mil empregos diretos. Isso faz do Banco do Brasil o maior CGC empregador da Bahia, depois do governo do Estado.

## De que forma a boa performance do banco vai se traduzir para a Bahia em termos de investimento?

O expressivo resultado que o Banco do Brasil obteve em 2009 foi motivo de muito orgulho para todos nós, pois, refletiu a assertividade da estratégia de posicionamento de principal indutor de desenvolvimento e reforçou a harmônica convivência entre a dualidade de banco público e banco comercial.

Quase metade do resultado veio do crédito, que é a vocação do BB. Traduzindo isso para a Bahia, nós investimos em vários setores. Atendemos mais de 100 mil famílias no Programa DRS-Desenvolvimento Regional Sustentável, cujos projetos, na sua grande maioria, conta com a parceria do Sebrae. O lucro nos



permitiu ganhar musculatura para ter uma atuação social mais intensa. Importante ainda citar a Fundação Banco do Brasil, pois a Bahia é o Estado brasileiro que mais recebe investimentos daquela entidade.

Nos últimos 24 meses investimos R\$ 124 milhões em infra-estrutura de modernização de agências e na construção de outras. Até o final de 2010 pretendemos instalar mais 11 agências na Bahia.

Em 2010 o Banco do Brasil comemora 100 anos na Bahia, desde a fundação da primeira agência, a sexta no país, que funcionava no prédio onde hoje está instalada a Associação Comercial, em Salvador. Nestes 100 anos a Bahia cresceu e o banco cresceu junto, transformando as realidades sociais do nosso Estado. Queremos celebrar esta conquista com a sociedade baiana.

# **5** • O que o empresário de pequeno porte pode esperar do banco em relação à taxa de juros para 2010?

O Banco do Brasil tem o compromisso com a sociedade de atuar como moderador de taxas. O cenário econômico sinaliza que o Banco Central irá promover aumento da taxa básica de juros. Uma das alternativas que irá contribuir para a manutenção das taxas em níveis abaixo do mercado é aumentar o volume de empresas atendidas no crédito. É nesta direção que atuaremos, com objetivo de crescer no mínimo 35% este ano.

# Além do DRS, que outras parcerias estão previstas com o Sebrae?

Durante a última reunião do conselho do Sebrae, do qual o BB tem assento junto com outras instituições, o superintendente do Sebrae, Sr. Edival Passos, relatou sobre a mobilização pelo registro dos informais como empreendedores individuais. Temos linhas de crédito específicas para essa categoria. Além disso, estamos em parceria com o Sebrae no programa Bairros Empreendedores, que representa uma alternativa para atender melhor os empreendedores individuais. O objetivo é construir junto com o Sebrae um movimento para organizar esse público e, valendo-se da metodologia de DRS, legalizar os informais e depois transformá-los em empresários, o que irá permitir conceder crédito com maior qualidade.

# Derivados de umbu do sertão baiano fazem sucesso na Europa

Através do Comércio Justo, pequenos mercados da Áustria e França se tornaram clientes da Coopercuc

epois de quatro meses, está chegando ao fim a safra do umbu no sertão da Bahia. No norte do estado, a Coopercuc – Cooperativa Agropecuária Familiar de Canudos, Uauá e Curaçá – já processou este ano 140 toneladas da fruta. A cooperativa produz doce, geleia, compota, suco e polpa de umbu e também, em

menor proporção, de manga, goiaba, maracujá e banana.

A cooperativa tem 141 cooperados, mas 350 famílias das três cidades onde atua participam dos negócios que envolvem a cooperativa, desde a colheita até a comercialização. O maior cliente da cooperativa é a Conab — Companhia Nacional de Abastecimento — que compra produtos derivados de frutas para a merenda escolar de 12 municípios da região, atendendo a 87 mil estudantes da rede pública de ensino.

Através do Comércio Justo, pequenos mercados da Áustria e França se tornaram clientes da Coopercuc e

passaram a vender, na Europa, as guloseimas produzidas no sertão nordestino. Fruta nativa da caatinga, o umbu é uma das principais fontes de vitamina C que há no semiárido e ainda possui uma grande composição de outros elementos essenciais na alimentação, como cálcio, fósforo, ferro e vitamina A.



"Esperamos colocar os novos produtos no mercado ainda esta ano"

X

No Brasil, quase todos os estados compram produtos derivados do umbu. Mas o maior cliente do mercado interno é o Empório Chiappetta, em São Paulo, cujo proprietário esteve recentemente na Coopercuc para conhecer in loco a produção e as novas linhas para o mercado que a cooperativa está testando.

Estão em fase de teste as frutas desidratadas e a calda para sorvetes. "Esperamos colocar os novos produtos no mercado ainda esta ano", aposta a gerente comercial da Coopercuc, Jussara Dantas de Souza.

A cooperativa pretende ampliar de 180t para 500t a capacidade de processamento anual de frutas, para aumentar e diversificar os negócios já realizados. Para isso, conta com o apoio do Sebrae, que está propondo uma consultoria na elaboração de um plano de trabalho que vai estudar as viabilidades técnica e econômica do negócio.

O plano deve ficar pronto em agosto deste ano e vai argumentar uma carta consulta a ser enviada ao BNDES – Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social – para que sejam liberados recursos de financiamento. "Nós já apoiamos a Coopercuc em outras iniciativas, como certificação de produtos e queremos continuar ajudando no crescimento para que, cada vez mais, a produção de derivados do umbu seja um negócio sustentável para as famílias sertanejas", diz o analista do Sebrae, Rinaldo Moraes.

E as famílias que vivem no semiárido baiano têm o umbuzeiro como símbolo de convivência e abundância, pois a produção independe das condições do tempo. "Desafiando as secas mais duradouras, amparam, alimentam, mitigam a sede do homem do sertão", já dizia Euclides da Cunha, em "Os Sertões".



# Mutuípe é referência em Desenvolvimento Regional Sustentável

Experiência de sucesso do município é apresentada em congresso na Colômbia

"O apoio do Sebrae foi

fundamental para o

desenvolvimento do DRS"

município de Mutuípe, no Vale do Jiquiriçá, tem como característica o predomínio de pequenas propriedades rurais. Em 274 km<sup>2</sup> possui 3.339 áreas particulares, nas quais predominam a pecuária e o cultivo de cacau e frutas. Graças ao trabalho dos produtores de pequeno porte, Mutuípe foi considerado o melhor exemplo de DRS (Desenvolvimento Regional Sustentável) do Banco do Brasil, com destaque para as plantações de banana, cacau e serinqueira. O administrador de empresas e produtor rural **Luís Carlos Cardoso da Silva**, 43, mais conhecido como Carlinhos, esteve na Colômbia, de 16 a 18 de março, para apresentar a experiência de Mutuípe durante o I Encontro de Dinâmicas Territoriais da América Latina.

Participaram representantes de 11 países, sendo quatro prefeitos e ex-prefeitos dos seguintes Estados brasileiros: Bahia, Pernambuco, Santa Catarina e São Paulo. Na condição de ex-prefeito de Mutuípe e ex-presidente

do Consórcio da Bacia do Jiquiriçá, Carlinhos mostrou de que forma os 25 municípios da região conseguiram desenvolver políticas públicas para impulsionar a economia local.

Segundo Carlinhos, a Bahia possui 26 territórios dentro da divisão criada pelo governo federal e a Bacia do Jiquiriçá nos últimos 10 anos foi a que mais melhorou no Brasil, de acordo com pesquisa do IBGE. Esse esforço dos produtores se traduz em benefícios para a população. Desde 2001 que a prefeitura compra dos agricultores produtos como mandioca e banana para a merenda escolar. "Nossa expectativa é que a fábrica para aproveitamento de frutas seja instalada até 2012 em Mutuípe", destaca Carlinhos, lembrando que os recursos do Ministério de Desenvolvimento Agrário já estão assegurados e com isso será possível produzir polpas e doces de frutas que hoje não são aproveitadas.

A Fazenda Jacarandá, de propriedade de Carlinhos, é um exemplo. Ele planta frutas tropicais como banana e cajá para dar sombra aos pés de cacau, que levam em média cinco anos para produzir os primeiros frutos. Muitas frutas se perdem na propriedade por falta de uma estrutura de processamento e comercialização, se transformando em adubo para o cacau. A diferença de preço explica a situação. Enquanto o preço pago por uma arroba (15 kg) de cacau clonado varia entre R\$ 80 e R\$ 100, o preço pago para o produtor por um cento de bananas é

R\$ 2,00. Por isso que boa parte dos 33 tipos de frutas cultivadas na Fazenda Jacarandá para dar sombra ao cacau até ele chegar à fase produtiva, acaba virando adubo.

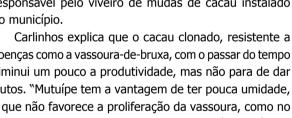
Carlinhos é filho do produtor rural João Cardoso da Silva, 75 anos, que ainda trabalha na própria fazenda. Ele aprendeu com o pai o manejo com o cacau, mas destaca os cursos oferecidos pelo Senar, Sebrae e Ceplac para o desenvolvimento da cultura do cacau em Mutuípe. "O apoio do Sebrae foi fundamental para o desenvolvimento do DRS aqui na região", afirma Carlinhos, lembrando que inicialmente os parceiros eram a prefeitura, o Banco do Brasil, a Ceplac e o sindicato dos trabalhadores rurais.

Com a entrada do Sebrae, foram oferecidos cursos de

associativismo, empreendedorismo, aproveitamento da mandioca, entre outros. Hoje o leque de parceiros foi ampliado para Banco do Nordeste, Senar, que capacitou trabalhadores para aproveitamento de frutas na

unidade de Gandu, EBDA, Embrapa e Seagri, esta última responsável pelo viveiro de mudas de cacau instalado no município.

doenças como a vassoura-de-bruxa, com o passar do tempo diminui um pouco a produtividade, mas não para de dar frutos. "Mutuípe tem a vantagem de ter pouca umidade, o que não favorece a proliferação da vassoura, como no sul do Estado", diz Carlinhos, que espera além da fábrica de aproveitamento de doces, uma fábrica de chocolate, pois Mutuípe é o maior produtor de cacau da região.





# Bahia é destaque nacional no

# Prêmio MPE Brasil 2009

## Empresas baianas recebem homenagem em Salvador pela boa performance

ma noite de festa, alegria e muita emoção. Com a presença de um DJ para comandar o som, esse foi o clima do coquetel em homenagem às empresas baianas participantes do Prêmio MPE Brasil 2009. O evento aconteceu dia 7 de abril, no Salão Nobre da Casa do Comércio e teve a presença de cerca de 300 pessoas, entre representantes de todas as 14 empresas da Bahia que chegaram à etapa nacional do prêmio, do Conselho Deliberativo e da Diretoria Executiva do Sebrae Bahia, além de membros do governo do Estado e prefeituras.

Durante a cerimônia de abertura, de forma muito espontânea, o diretor superintendente do Sebrae Bahia, Edival Passos, subiu ao palanque e fez questão de condecorar e agradecer às empresas e instituições parceiras do projeto, uma por uma. "Vou saudar aqui todos os parceiros, sem distinção, pela importância na realização e finalização do projeto" exclamou.

Passos elogiou, também, os empresários que estavam presentes, representando suas respectivas organizações, aos quais qualificou como "as grandes estrelas da festa". E completou. "Pela primeira vez, 14 empresas baianas foram para a disputa nacional, e trouxeram duas vitórias e um segundo lugar. Isso é um fato histórico e coloca a Bahia em um novo pódio no cenário nacional", destacou.

O presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Bahia, João Martins Júnior, exaltou a determinação e profissionalismo dos diretores de MPE's. "É gratificante ver esses desbravadores das micro e pequenas empresas, com muito esforço, trazerem esses prêmios para o nosso estado, dis-

putando com diversos empresários do país", afirmou.

"Vencer o Prêmio MPE Brasil 2009 é o reflexo de um trabalho realizado com dedicação e comprometimento e uma motivação para continuar a caminhada". Essas foram as palavras da diretora pedagógica da Escola Kennedy, **Gilsade Pessoa**, sobre a conquista do prêmio na categoria Educação. Situada no município de Eunápolis, a Escola Kennedy é uma instituição particular de ensino que oferece serviços de educação infantil e fundamental, nos

turnos matutino e vespertino para 400 alunos, contando com 24 funcionários e 10 estagiários.

Apesar de dar uma atenção especial à gestão de qualidade desde a inauguração da empresa, há 26 anos, apenas a partir de 2004, Gilsade e as irmãs e sócias Gilsan e Gilsara deram mais ênfase à questão, através da conquista do Prêmio Gestão Empreendedora, concedido pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Salvador (CDL) e pelo Sebrae. Esse foi o primeiro passo para a escola faturar o mesmo prêmio todos os anos em sua cidade e





"É um fato histórico e coloca a Bahia em um novo pódio no cenário nacional"

chegar ao reconhecimento no Prêmio MPE Brasil 2009. "Hoje somos mais conscientes, maduros e preparados, rumo à excelência da gestão", almeja Gilsade.

Já o diretor do Hotel Canto das Águas, Carlos Armiato, que recebeu a placa das mãos do diretor superintendente da Associação Baiana para Gestão Competitiva (ABGC),

Paulo Antunes, falou sobre a importância da premiação no que diz respeito ao incentivo para as MPE's adotarem um modelo de qualidade. "Isso ajuda no crescimento do país e no prosseguimento das micro e pequenas empresas", afirmou. O hotel, que ficou em 1º lugar na categoria Turismo, hoje tem 44 apartamentos, e surgiu há

25 anos em Lençóis, na Chapada Diamantina.

**Gean Campos**, diretor da Eletrônica Campos, de Irecê, que foi vice-campeã nacional categoria de Serviços, enalteceu a dificuldade para a empresa chegar até esse status. "Não foi nada fácil, mas esse prêmio é uma força para a gente, que vem de uma cidade pequena, buscar sempre a excelência", afirmou.

As inscrições para o Prêmio MPE Brasil 2010 estão abertas através do site **www.premiompe.sebrae.com.br**.



# Atores baianos serão ajudados a prospectar mercado

Festival Nacional de Teatro apoiado pelo Sebrae integra arte e empreendedorismo

á uma tendência de empreendedores culturais no campo do teatro de buscar organização em grupos e cooperativas, no sentido de potencializar a produção e enxergá-la também enquanto negócio. A afirmação é de Karina de Faria, presidente da Cooperativa Baiana de Teatro, que promoveu a segunda edição do Festival Nacional de Teatro da Bahia, realizado entre os dias 15 e 21 de março, em diversos palcos da cidade. A abertura oficial do evento ocorreu dia 15 de março, no Teatro Vila Velha, em Salvador.

O Sebrae foi um dos apoiadores do evento, junto com o Banco do Brasil e a Fundação Cultural do Estado da Bahia, e está iniciando, no ano de 2010, uma parceria com

a Cooperativa Baiana de Teatro. Conforme explica Richard Alves, coordenador da Unidade Regional Salvador, o grupo



será inserido no projeto Comércio Brasil, para prospecção de mercado, e no programa Cultura da Cooperação, voltado para a disseminação de conceitos de cooperativismo. "É fundamental que o teatro também esteja inserido nas ações do Sebrae voltadas para empreendedorismo, já que se trata de uma importante manifestação cultural do nosso Estado", disse Richard.

O diretor de suporte do Sebrae, **Antônio Marcos** Lima de Almeida, que participou da abertura do Fes-

> tival, destacou a importância de encarar o teatro, também, como um negócio. "A riqueza cultural baiana não podia ser deixada de lado pelo Sebrae, já que se trata de um segmento potencial no

sentido econômico, afinal o artista precisa sobreviver daquilo que trabalha. Por isso, o Sebrae apoiará ações que estimulem o empreendedorismo e a cultura da cooperação, de forma que esses empreendimentos possam se tornar sustentáveis", afirmou o diretor.

A presidente da cooperativa, Karina de Farias, apontou que a parceria com o Sebrae e outras instituições é fundamental para o desenvolvimento dos grupos de teatro. "Entendemos a importância de se enxergar a arte como uma atividade econômica e, para isso, é necessário que estejamos organizados para gerir o negócio", disse Karina.



### Unidade Regional 1 - Salvador

Salvador/Centro de ao Empreendedor

Av. Sete de Setembro, 261, Mercês. Cep 40060-035 Tel.: 3320-4526 - e-mail: noe@ba.sebrae.com.br Atende de segunda a sexta, das 9 às 17 horas.

Salvador/Pelourinho - R. das Laranjeiras, 02, Terreiro de Jesus, Pelourinho. Cep 40026-230 - Tel.: (71) 3321-9509 -Fax: (71)3321-9507 - e-mail: agcentro@ba.sebrae.com.br Salvador/Itapagipe - R. Direta do Uruguai, 753, Bahia Outlet

Center, loja 134. Cep 40454-260 - Tel.: (71) 3312-0151 -Telefax: (71) 3312-0170 - e-mail: itapagipe@ba.sebrae.com.br Salvador/Liberdade - R. Lima e Silva, 74, Shop, Liberdade

Lj 235. Cep 40375-016 - Tel.: (71) 3241-8126 - Telefax: (71) 3242-6613 - e-mail: liberdade@ba.sebrae.com.bi

Salvador/SAC Empresarial - Av. Otávio Mangabeira, 6929, Multishop, Boca do Rio. Tel: (71) 3281-4154 Fax (71) 3281-4141 - CEP 41706-690 e-mail: fabricio.barreto@ba.sebrae.com.b

Camaçari - R.do Migrante s/n, Centro, CEDAP, Casa do Trabalho. Cep 42800-000 - Tel.: (71) 3222-7332 Fax: (71) 3621-8223 - e-mail: camacari@ba.sebrae.com.br

Lauro de Freitas - Shopping Ponto Verde, sala 35, Avenida Santos Dumont, Km 2,5 - Estrada do Coco. Cep 42700-000 Tel.: (71) 3378-9836 - e-mail:ccoqueiros@ba.sebrae.com.br

Alagoinhas - R. Marechal Deodoro, 68, Edf. Maria Amélia, Centro. Cep 48005-020 - Tel.: (75) 3422-1888 - Fax: (75) 3422-1555 - e-mail: alagoinhas@ba.sebrae.com.br

### Unidade Regional 2 - Barreiras

Barreiras - R. Custódia Rocha de Carvalho, 152, 1º andar, Primavera II. Cep 47803-040 - Tel.: (77) 3611-3013/4574 e-mail: barreiras@ba.sebrae.com.br

### Unidade Regional 3 - Feira de Santana

Feira de Santana - R. Barão de Cotegipe, 629, Centro. Cep 44010-150 - Tel./Fax: (75) 3221-2153 e-mail: fsantana@ba.sebrae.com.br

Ipirá - Praca Dr. Roberto Cintra, 526, Centro Ipirá-Ba. Telefax: (75) 3254.1239 - e-mail: ipira@ba.sebrae.com.br Euclides da Cunha - R. Oliveira Brito, 404, Centro. Cep 48500-000 - Tel.: (75) 3271-2010 - Fax: (75) 3271-2055 e-mail: ecunha@ba.sebrae.com.br

### Unidade Regional 4 - Ilhéus

Ilhéus - R. Araújo Pinho 46, 1º andar, Centro. Cep 45653-145 - Tel.: (73) 3634-4068 - Fax (73) 3634-4572 e-mail: ilheus@ba.sebrae.com.br

Itabuna - Avenida Francisco Ribeiro Júnior, 198, Edifício Atlanta Center, Centro. Cep 45600-921 - Tel/Fax: (73) 3613-9734 - e-mail: itabuna@ba.sebrae.com.br

### Unidade Regional 5 - Jacobina

Jacobina - Rua Senador Pedro Lago, 100 - Salas 01/02 -Terréo - Centro - Jacobina-Ba - CEP. 44.700-000 Tel./Fax: (74) 3621-4342 - e-mail: jacobina@ba.sebrae.com.br Senhor do Bonfim - Praça Nova do Congresso, Lj 09, Central Shopping. Cep 48970-000 - Tel./Fax: (74) 3541-3046 e-mail: sbonfim@ba.sebrae.com.br

#### Itaberaba - R. Rubens Ribeiro, 253. Ed. Tropical Center, sl 22/23. Centro. Cep 46880-000 - Tel.: (75) 3251-1023 e-mail: itaberaba@ba.sebrae.com.br

### **Unidade Regional 6 - Juazeiro**

Juazeiro - Praça Dr. José Inácio da Silva, 15, Centro. Cep 48903-430 - Tel (74) 3612-0827 / (74) 3612-0392 e-mail: juazeiro@ba.sebrae.com.br

Paulo Afonso - Av. Getúlio Vargas, 155-A, Centro. Cep 48601-000 - Tel.: (75) 3281-4333 - Tel./Fax: (75) 3281-4223 e-mail: pafonso@ba.sebrae.com.br

### Unidade Regional 7 - Santo Antônio de Jesus

Santo Antonio de Jesus - R. Ruy Barbosa, 22/26, Ed. Saene, loja 3, sala 104 - Centro. Čep 44572-000 - Telefax: (75) 3631-3949/5962 - e-mail: santonio@ba.sebrae.com.br Valenca - R. Barão Jequirica. 297. Galeria Central. Centro. Cep 45000-400 - Tel.: (75) 3641-3293 - Fax: (75) 3641-3286 e-mail: valenca@ba.sebrae.com.br

### **Unidade Regional 8 - Seabra**

Seabra - R. Horácio de Matos, 25, Centro - Salas 01 e 02. Cep 46900-000 - Telefax.: (75) 3331-2319 e-mail: seabra@ba.sebrae.com.br

Irecê - Rua Coronel Terêncio Dourado, 161 - Centro - Irecê. CEP 44900-000 - Tel.: (74) 3641-3991 - Fax: (74) 3641-4206 e-mail: irece@ba.sebrae.com.br

## Unidade Regional 9 - Teixeira de Freitas

Teixeira de Freitas - R. Prudente de Morais, 350, Centro.

Cep 45995-048 - Tels.: (73) 3291-4333/4777 e-mail: tfreitas@ba.sebrae.com.br

veja o sebrae mais próximo de você

Porto Seguro - Praça ACM, 55, Centro. Cep 45810-000 - Telefax .: (73) 3288-1564 e-mail: cdescobrimento@ba.sebrae.com.br

Eunápolis - R. D. Pedro II, 483, térreo, Centro. Cep 45820-081 - Tel.: (73)3281-1782/6070 e-mail: eunapolis@ba.sebrae.com.br

#### Unidade Regional 10 - Vitória da Conquista

Vitória da Conquista - R. Sete de Setembro, 140, Centro. Cep 45015-340 - Telefax: (77) 3424-1600 e-mail: vconquista@ba.sebrae.com.br

Brumado - Rua Dr. Mário Meira, 79 - Centro, Brumado Cep 46100-000 - Tel.: (77) 3441-3699 - Fax: (77) 3441-3543 - e-mail: brumado@ba.sebrae.com.br

Guanambi - R. Humberto de Campos, 130, Centro Cep 46430-000 - Telefax: (77) 3451-4557 e-mail: quanambi@ba.sebrae.com.br Itapetinga - R. Pastor Samuel, 34 A - Centro. Cep 45700-000 - Tel./Fax: (77) 3261-3509

e-mail: itapetinga@ba.sebrae.com.bi Jequié - R Dois de Julho 24 Centro Cen 45 200-270 Tel.: (73) 3525-3552 - Fax: (73) 3525-3553

e-mail: jequie@ba.sebrae.com.br Ipiaú - R. Castro Alves, 223, Centro. Tel: (73) 3531-6849 -

Telefax: (73) 3531-5696 - e-mail: ipiau@ba.sebrae.com.br

# Sua empresa está consolidada no mercado e você pensa em evoluir seus negócios?

# Pense Sebrae.

Conheça o programa que apoia o processo de crescimento de pequenas empresas avançadas



PROGRAMA SEBRAE PARA EMPRESAS AVANÇADAS



# NÃO PERCA ESTA OPORTUNIDADE!



## O CADASTRAMENTO CONTINUA NOS POSTOS DO SEBRAE BAHIA, EM TODO O ESTADO. LEGALIZE-SE E TENHA DIREITO À APOSENTADORIA PELO INSS, CNPJ E NOTA FISCAL.

A campanha pela legalização promovida pelo Sebrae, de 5 até 9 de abril, foi um sucesso. Em todo o Estado, mais de 11 mil trabalhadores por conta própria se cadastraram e saíram da informalidade. Em abril, o número total de empreendedores cadastrados cresceu 20% e já são mais de 150 novos empresários legalizados por dia. Quem se formaliza conquista o direito de gozar os benefícios da Previdência, facilidades no acesso ao crédito bancário e pode vender com nota fiscal para órgãos públicos e empresas privadas.

### CONFIRA O NÚMERO DE ADESÕES DESDE O INÍCIO DO CADASTRAMENTO EM FEVEREIRO:



Informe-se no Sebrae e cadastre-se agora. O processo de formalização é GRÁTIS, rápido e fácil!

Cadastre-se: www.portaldoempreendedor.gov.br Informações: 0800 570 0800

