SEBRAE

resumo setorial

6ª edição

21.ago.2020

COMÉRCIO VAREJISTA | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 6ª edição da pesquisa "O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios entrevistou, via web, 6.506 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 27 e 30 de julho sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de comércio varejista. Do total de respondentes, 855 são empresários do segmento.

27 a 30/jul

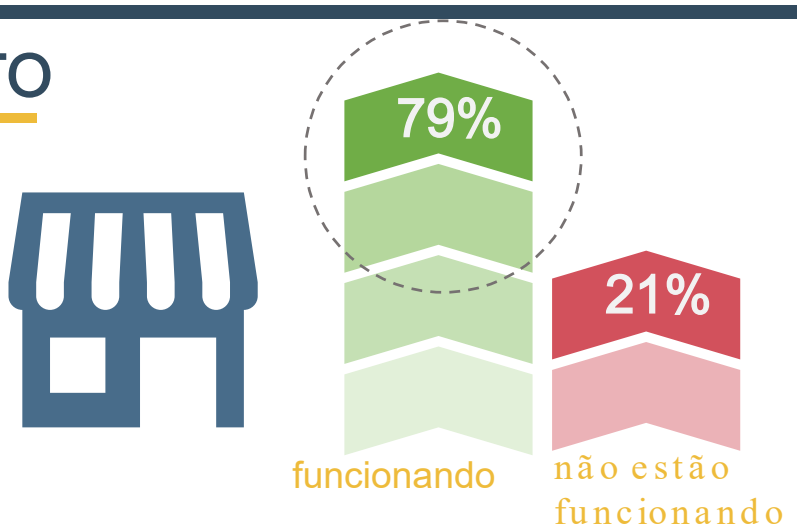
6.503 EMPRESÁRIOS

855 EMPRESÁRIOS DE COMÉRCIO VAREJISTA

26 UFs E DISTRITO FEDERAL

1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, vem aumentando o número de empresas que estão reabrindo as portas. Enquanto que, na pesquisa de abril, só 37% das empresas do segmento estavam operando, quase cinco meses depois, 79% já estavam de portas reabertas. A maioria dos negócios do segmento operam em loja de rua (52%) ou no domicílio do empreendedor (26%).



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?

79% dos empresários responderam que sim no final de julho

37% dos empresários responderam que sim no início de abril

2. IMPACTO NAS VENDAS

Os dados da pesquisa apontam uma estabilidade na percepção de queda de faturamento dos empresários em todas as edições da pesquisa, com queda na mais recente. No segmento de comércio varejista, 77% dos empresários registraram queda no faturamento mensal, praticamente no mesmo nível da pesquisa anterior.

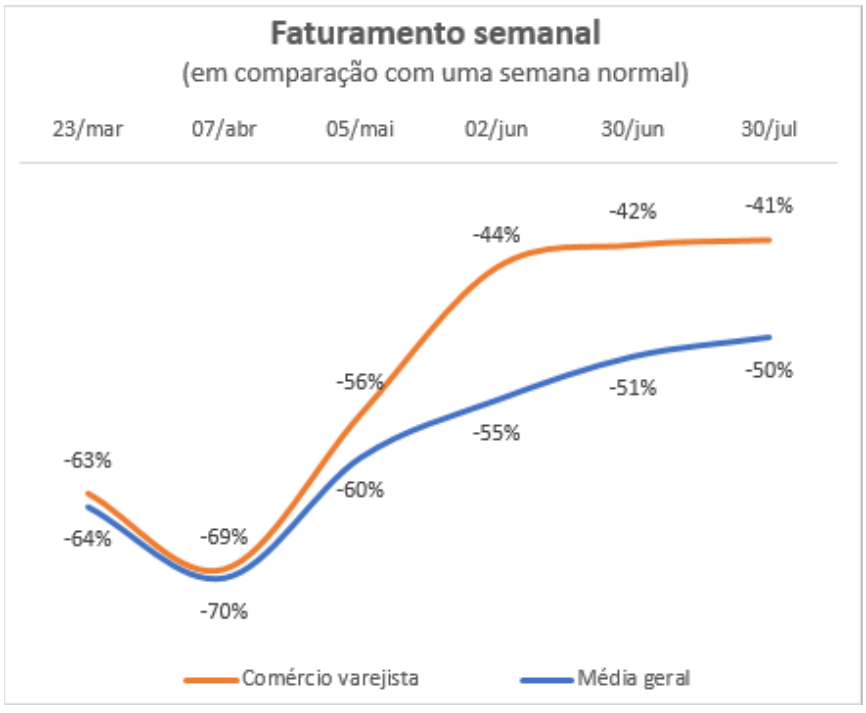
77% REGISTRARAM QUEDA NO FATURAMENTO MENSAL

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

COMÉRCIO VAREJISTA

6ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Apesar de apenas 11% dos entrevistados declararem que seu faturamento mensal aumentou no período, no geral, o segmento apresentou uma leve melhora em comparação ao final de junho. O gráfico demonstra uma retomada gradual das vendas, ainda em patamares significantemente inferiores ao pré-crise (-41%) mas acima do total dos segmentos (-50%). Essa melhoria é provavelmente explicada pelo auxílio emergencial; a reabertura de negócios em diversos municípios; e a adaptação de empresas e consumidores a esse "novo normal". Essa dinâmica parece mostrar que a recuperação será, pelo menos no curto prazo, mais como uma rampa que como um gráfico em "U" ou "V" e que ela deve se dar de maneira distinta entre os setores.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

uso de ferramentas digitais

71% VENDEM ONLINE

60% Vendem por Whatsapp for Business

45% Usam software ou app de gestão

36% Pagam propagandas pela internet

29% Usam Google Meu Negócio

24% Utilizam CRM

16% Automatizam processos

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

3. PESSOAS

AÇOES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:

20% SUSPENDERAM O CONTRATO DE TRABALHO

23% REDUZIRAM A JORNADA DE TRABALHO E SALÁRIOS

12% DERAM FÉRIAS COLETIVAS

42% JÁ UTILIZARAM O LIMITE DA MP 936

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

SEBRAE

COMÉRCIO VAREJISTA

6ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

4. RETOMADA SEGURA

PROTOCOLOS DE RETOMADA

Para uma retomada responsável, segura e consistente, a implementação de protocolos de segurança por parte das empresas é essencial. Nesse sentido, apenas 12% dos empresários do ramo não conhecem os protocolos estabelecidos pelo poder público; outros 5% têm dificuldade em implementar.

VOCÊ CONHECE OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA ESTABELECIDOS PELO PODER PÚBLICO?

66% conhecem e já implementaram

17% conhecem e estão implementando

5% conhecem e estão com dificuldades em implementar

12% não conhecem

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 de julho a 30 de julho.

5. CRÉDITO

32% têm dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

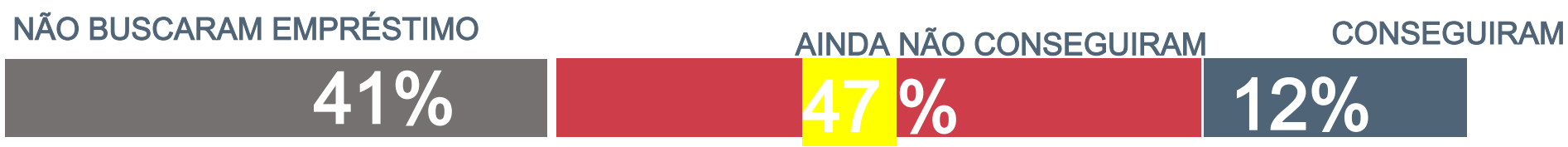
Com relação à situação financeira das empresas do segmento, 32% estavam com dívidas ou empréstimos em atraso. Do total do setor, 59% das empresas procuraram empréstimo, mas apenas 20% dessas efetivamente conseguiram crédito. No total, apenas 12% de todas as empresas do setor conseguiram empréstimo até o momento.

59% tentaram acessar crédito, destes:

56% não tiveram êxito

apenas 20% conseguiram e 24% estão aguardando resposta.

CONSIDERANDO TODOS OS NEGÓCIOS DE COMÉRCIO VAREJISTA



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.