

IDEIAS DE NEGÓCIOS

# ASSESSOR(A) DE REDES SOCIAIS (SOCIAL MEDIA)

ESTE PROFISSIONAL É RESPONSÁVEL POR GERENCIAR AS REDES DE UMA PESSOA PÚBLICA OU EMPRESA. ALÉM DISSO, ELE PODE CRIAR CONTEÚDOS A SEREM DIVULGADOS.

## RENDA MÉDIA

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas, o potencial de renda média mensal é de R\$ 4.000,00.



**R\$ 33,30**

Hora

Fonte: glassdoor.com.br

## NÍVEL DE INVESTIMENTO

Para ser um social media, é recomendado fazer um curso de capacitação. O investimento inicial é a partir de R\$ 500,00.



**BAIXO**

Investimento

## PRESENÇA DIGITAL

Um social media pode divulgar seu trabalho por meio de redes sociais como Instagram e Facebook e sites de classificados, captando clientes também por meio de conteúdo em vídeo.



## CUSTO DE ACESSO A CLIENTES

Com o Google Ads, é possível fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

GOOGLE

**R\$ 0,82**

Exposição do contato

Fonte: Google Ads

## CONCORRÊNCIA DIGITAL

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads.



**BAIXA**

Concorrência

Fonte: Google Ads

## DEMANDA DIGITAL

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento de 81,12%.

**CRESCENTE**

Demanda 20/21

▲ 81,12%

Fonte: Google Ads

Participe da comunidade de empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta.

Você também pode se interessar em montar uma agência de marketing digital

O serviço de assessor(a) de redes sociais é uma atividade que pode ser formalizada como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade acesse o curso online e gratuito do Sebrae Benefícios e Responsabilidades do MEI.

Clique no botão abaixo para criar agora o seu CNPJ de MEI gratuitamente.