

IDEIAS DE NEGÓCIOS

ASSESSOR(A) DE REDES SOCIAIS (SOCIAL MEDIA)

ESTE PROFISSIONAL É RESPONSÁVEL POR GERENCIAR AS REDES DE UMA PESSOA PÚBLICA OU EMPRESA. ALÉM DISSO, ELE PODE CRIAR CONTEÚDOS A SEREM DIVULGADOS.

RENDA MÉDIA

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas, o potencial de renda média mensal é de R\$ 4.000,00.



R\$ 33,30

Hora

Fonte: glassdoor.com.br

NÍVEL DE INVESTIMENTO

Para ser um social media, é recomendado fazer um curso de capacitação. O investimento inicial é a partir de R\$ 500,00.



BAIXO

Investimento

PRESENÇA DIGITAL

Um social media pode divulgar seu trabalho por meio de redes sociais como Instagram e Facebook e sites de classificados, captando clientes também por meio de conteúdo em vídeo.



CUSTO DE ACESSO A CLIENTES

Com o Google Ads, é possível fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

GOOGLE

R\$ 0,82

Exposição do contato

Fonte: Google Ads

CONCORRÊNCIA DIGITAL

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads.



BAIXA

Concorrência

Fonte: Google Ads

DEMANDA DIGITAL

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento de 81,12%.

CRESCENTE

Demanda 20/21

▲ 81,12%

Fonte: Google Ads

Participe da **comunidade de empreendedores do Sebrae** e experimente **fazer uma pergunta**.

Você também pode se interessar em montar uma **agência de marketing digital**

O serviço de assessor(a) de redes sociais é uma atividade que pode ser formalizada como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade acesse o curso online e gratuito do Sebrae **Benefícios e Responsabilidades do MEI**.

Clique no botão abaixo para criar agora o seu CNPJ de MEI gratuitamente.