



**ENTENDA O QUE É A TECNOLOGIA METAVERSO  
E COMO ISSO IMPACTA OS NEGÓCIOS**



<b>Introdução .....</b>	<b>3</b>
<b>Entenda o que é o Metaverso .....</b>	<b>5</b>
<b>Saiba qual é o interesse do Facebook.....</b>	<b>10</b>
<b>Confira como as empresas devem se preparar .....</b>	<b>13</b>
<b>Conclusão.....</b>	<b>17</b>
<b>Sobre o Sebrae-PE .....</b>	<b>19</b>



# INTRODUÇÃO

Entre as principais criações do universo digital, sem dúvida alguma, estão as redes sociais. Elas eliminaram barreiras e fronteiras entre as pessoas e deixaram de ser um simples espaço de distração e passaram a representar oportunidades de negócios para muitas empresas.

Ao longo dos anos, inclusive, testemunhamos várias evoluções nesse ambiente e, em um determinado momento, o mundo viu nascer uma nova rede social — **um lugar em que os usuários poderiam compartilhar fotos, vídeos e mensagens, criar grupos de interesses em comum, páginas etc.** O nome dessa plataforma era Facebook.

O crescimento da mídia foi exponencial e, rapidamente, um de seus principais criadores se tornou um dos homens mais ricos do mundo, assim, adquirindo outras plataformas que surgiram para competir nesse mercado. Após anos de evolução e de crescimento, Mark Zuckerberg e a sua equipe não se deram por satisfeitos.

Recentemente, nós vimos a criação do Metaverso, algo ainda muito difícil de definir, mas que já está movimentando consideravelmente o universo da tecnologia e do digital. Neste e-book, então, preparamos um material completo sobre o assunto. Nele, discorreremos um pouco mais sobre o conceito de Metaverso e acerca de como ele pode impactar os negócios que utilizam a internet como um meio de divulgação e de vendas. Confira!





ENTENDA O QUE É O METAVERSO

Metaverso é um termo muito amplo. Basicamente, **ele se refere a um ambiente virtual compartilhado que os usuários podem acessar por meio da internet**, mas também pode ter relação com o uso da realidade virtual ou aumentada.

Ademais, existem pessoas que utilizam essa palavra com o objetivo de descrever o universo dos games. Nesse último caso, o jogador tem um personagem que pode interagir com outros players. Livros e filmes de ficção científica também empregam a expressão para designar ambientes alternativos que são indistinguíveis do mundo físico real.

A ideia do Metaverso de Mark Zuckerberg é criar uma **“realidade digital alternativa”**. Em outras palavras, um mundo do espelho, ou seja, o que está por trás do véu do mundo real. Assim, o usuário poderá construir um personagem que tem todas as características que ele desejaria ter na realidade.

Essa palavra é formada pela junção do prefixo “Meta”, que tem o significado de “além da realidade”, bem como pelo termo “universo”, normalmente utilizado para descrever conceitos de uma interação futura na internet. Na realidade, **essa não é uma concepção nova**. Já existem plataformas semelhantes no mundo, mas elas têm limitações de aplicabilidade consideráveis.





## A ideia de ficção científica criada pelo conceito

Tudo que vivemos hoje, um dia, já foi chamado de ficção científica. Por exemplo, se, em 1900, alguém dissesse que, em algum dia, nós conseguiríamos mandar uma mensagem, uma foto ou um vídeo instantaneamente para uma pessoa do outro lado do mundo, esse indivíduo seria considerado, no mínimo, um sonhador.

**Alguns homens, como Nikola Tesla, foram taxados de loucos ao afirmarem que era possível transmitir informações sem o uso de cabos.** Naquela época, isso era considerado ficção científica. Hoje, está tão integrado à nossa realidade que nem nos damos conta. A ideia do Metaverso para o usuário vem nesse mesmo segmento.

Ou seja, trata-se de **fornecer uma experiência fictícia da sua própria realidade**, tornando a pessoa protagonista de sua vida digital, criando um espaço digital coletivo que usa como base a convergência da realidade física virtualmente aprimorada. Assim, é incluída a soma de todos os mundos virtuais, a realidade aumentada, bem como a própria internet.

No entanto, em que momento essa tecnologia da criação de um mundo fictício pode impactar a vida real dos usuários ou de outros interessados? É o que veremos no próximo tópico. Continue lendo!

## O uso da tecnologia do Metaverso no mundo real

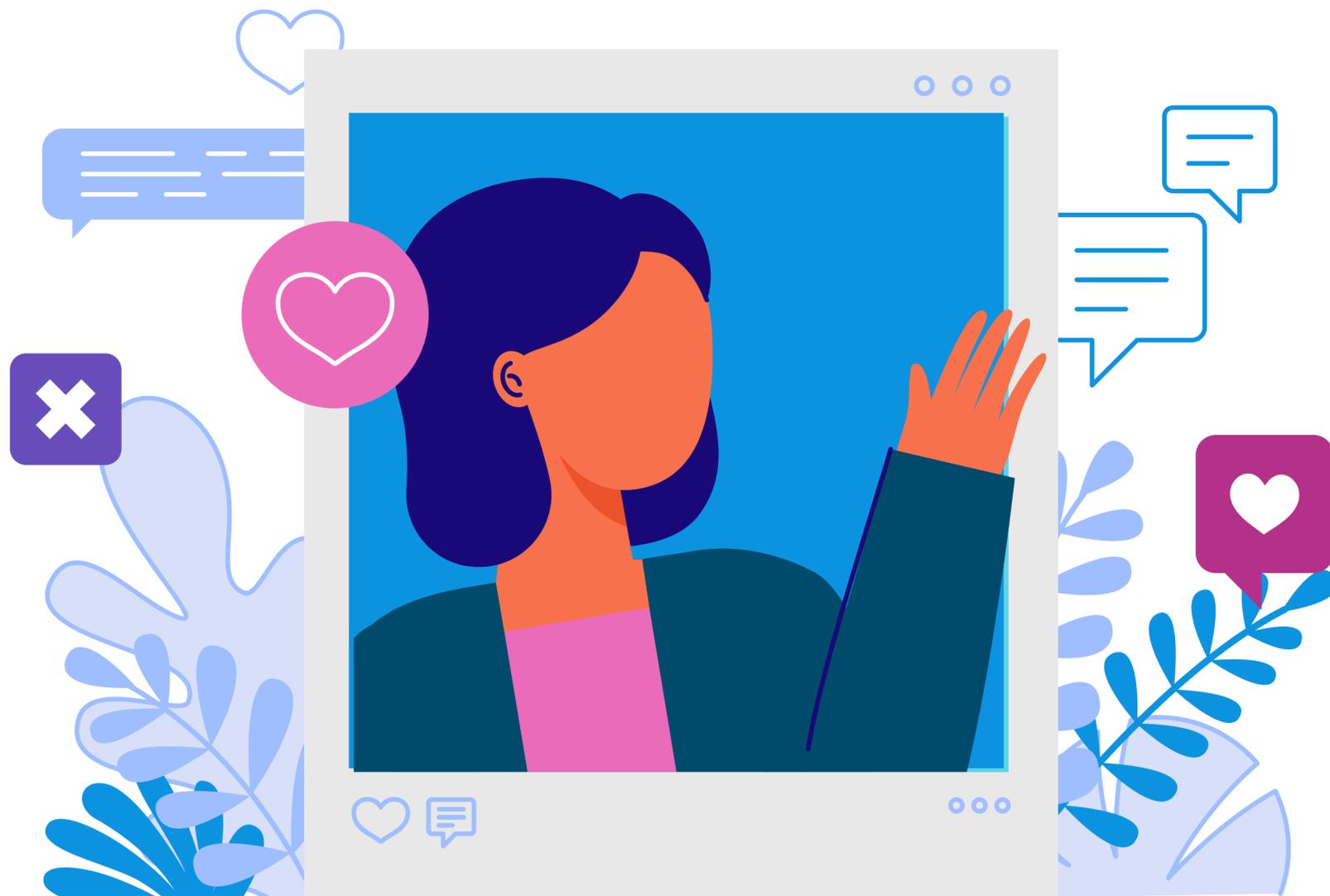
Fugindo um pouco do ambiente virtual e voltando para a realidade, o que teremos com o Metaverso é a interação de dados que são pesquisados na internet atualmente ao alcance de um visor, **somados à própria visão física, enquanto criamos interações com o mundo real.**

Quando essas informações são bem utilizadas, é possível haver um melhor entendimento sobre os comportamentos de consumo dos usuários. **Isso, por sua vez, cria oportunidades interessantes para quem atua com a divulgação de seus produtos e de serviços no meio digital.**

Por exemplo, ao passar por uma loja que comercializa artigos de interesse de um determinado usuário, a plataforma pode emitir um alerta informando que, naquele estabelecimento, existem itens que podem ser interessantes para a pessoa. Além disso, ela pode mostrar que o estabelecimento está em promoção, preparando o consumidor para a compra.

Outro exemplo: uma pessoa que sai de casa procurando entretenimento pode passar em frente a bares, casas de shows ou boates e ter acesso ao número de indivíduos presentes nos locais. Assim, ela saberá se o lugar já está cheio ou não antes mesmo de comprar o ingresso.





## Os desafios da implementação e do uso do Metaverso

O principal desafio do Metaverso é **entender como lidar com comportamentos tóxicos ou, até mesmo, com criminosos que ainda existem na internet como um todo**. Até o momento, não há respostas sobre como as novas tecnologias tratarão esse tipo de situação. Atualmente, contudo, já notamos alguns movimentos das redes sociais no sentido de coibir essas práticas.

Como exemplos, podemos citar a eliminação de páginas e de perfis que disseminam discursos de ódio, informações falsas, terrorismo, racismo, homofobia etc. Outro desafio, porém, é o banimento de hackers criminosos que podem fazer indicações erradas e levar o usuário a ceder os seus dados sobre hábitos e costumes, podendo, inclusive, induzir a pessoa a ser levada a um local de assalto.

Tudo isso ainda vem sendo discutido pelos desenvolvedores. É provável que a ferramenta evolua gradativamente, tornando-se um ambiente cada vez mais seguro para todos os usuários.



SAIBA QUAL É O INTERESSE DO FACEBOOK

Saber o que se passa na mente de um visionário como Mark Zuckerberg é algo realmente desafiador. Contudo, uma coisa é certa: **o foco da sua companhia é estabelecer uma distribuição de conteúdos em formato vertical.** Assim, o intuito é dominar o mundo do hardware e ser cada vez menos dependente dos smartphones. Afinal, essa área já é muito bem povoada pela Apple e pelo Google.



Para tanto, a empresa vem investindo massivamente em equipamentos de realidade aumentada, como os óculos virtuais. Desse modo, ela pretende encontrar uma forma de as pessoas dispensarem os seus dispositivos móveis para se conectarem diretamente com outras.

Outro ponto interessante a ser discutido é que, com o Metaverso, o Facebook mergulhará no ambiente corporativo, local em que não tem nenhum tipo de presença. A ideia de Mark Zuckerberg é **substituir tecnologias de videoconferência que temos atualmente, disponibilizando ferramentas mais inovadoras com base no 3D e na realidade aumentada.**

Além de bater de frente com as suas maiores concorrentes, também é importante mencionar que, nos últimos anos, a companhia de Mark Zuckerberg não criou nada realmente inovador. No máximo, adotou funcionalidades novas, como os Stories e o Reels, no Instagram. Nesse sentido, essa inovação surge como uma forma de mostrar ao mercado que a companhia ainda pode aquecer o mundo digital.

## Os motivos comerciais por trás do Metaverso

Os pontos que mencionamos até aqui têm relação com a questão empresarial da companhia de Mark Zuckerberg — ou seja, com o seu posicionamento de mercado e com a disputa com a concorrência. Mas **é importante entender o objetivo principal do Metaverso, do Facebook e de todas as redes sociais vinculadas.**

O foco é capturar informações dos usuários. Assim, será possível que as corporações utilizem esses dados para fornecer produtos e serviços cada vez mais personalizados e adequados aos consumidores. Dessa forma, a companhia aumentará o potencial de entender o perfil das pessoas que utilizam as suas plataformas, permitindo que os anúncios e as publicidades nesse ambiente sejam mais eficientes. Por sua vez, isso gerará mais resultados para a empresa, bem como para os seus anunciantes.





CONFIRA COMO AS EMPRESAS DEVEM SE PREPARAR

Metaverso é uma tecnologia que impactará diversos segmentos de mercado. Portanto, você deve verificar como a sua organização será atingida e as formas de prepará-la. Inicialmente, essa novidade dependerá de uma internet de alta qualidade, o que já ligou o sinal de alerta nas companhias que fornecem infraestrutura para esse tipo de serviço.

Outro ponto que deve ser avaliado é a aquisição de hardwares. Como já mencionamos, o Metaverso dependerá de algumas ferramentas, como óculos de realidade virtual. Esse tipo de item auxiliará a sua empresa a estar pronta para receber as tecnologias relacionadas.

Nesse sentido, estabelecimentos que exploram certos mercados podem ser consideravelmente beneficiados. Por exemplo, uma loja de roupas consegue utilizar essa novidade tecnológica para criar uma loja virtual em que o usuário possa ter acesso a todas as peças e possa prová-las em seu corpo por meio do avatar criado.

Outro exemplo interessante pode ser aplicado nas imobiliárias. É possível criar uma experiência de imersão única com o consumidor, fazendo com que ele entre no imóvel, circule livremente pelo espaço e conheça todos os detalhes em vez de visitar o local fisicamente.





Mais uma forma de uso pode ser empregada por arquitetos, que podem desenhar os projetos e colocar os seus clientes para desfrutarem da sua futura casa ou do futuro apartamento antes mesmo da construção. Assim, ajustes são facilitados, o que evitaria muitas alterações durante a execução de uma obra. Por sua vez, seria viável haver mais economia tanto para o segmento imobiliário quanto para o contratante.

O setor de eventos também pode se beneficiar dessa ferramenta, colocando o usuário dentro do local de modo a experimentar todas as sensações que podem ser obtidas. Essa tecnologia pode ser utilizada até mesmo pelos organizadores, mostrando como ficará o espaço e projetando melhor cada área que será utilizada no dia do evento.

## A criatividade não tem limites

Enfim, a verdade é que, no Metaverso, as oportunidades são infinitas. Como se trata de um universo virtual, tudo pode ser criado e não há limites para a criatividade dos empreendedores. Atualmente, já existem, inclusive, ambientes virtuais que permitem que os funcionários de uma mesma empresa trabalhem em um escritório, contudo, com todos dentro de suas próprias casas.

Também não podemos nos esquecer dos anúncios que podem ser feitos. Contudo, a grande diferença é que, nesses casos, eles devem ser criados de formas mais atrativas. À medida que essas tecnologias avançam, as pessoas começam a tratar como comuns alguns tipos de postagens e de publicações.



No Metaverso, é provável que isso seja potencializado. Ou seja, elementos que chamam atenção do usuário atualmente serão desprezados quando essa tecnologia estiver totalmente implementada. Por isso, a empresa deve desenvolver novos métodos para prender a atenção dessas pessoas.

Além disso, é importante ter cuidado quanto ao tempo de implementação dessa novidade. Até o momento, ainda estamos em uma fase embrionária e isso pode fazer com que alguns indivíduos acreditem que ela demorará anos para se tornar uma realidade. Mas, quando se trata de tecnologia, tudo pode mudar muito rapidamente. Por isso, é importante estar atento à implementação do Metaverso, afinal, ele já está batendo à nossa porta e as empresas precisam se preparar desde já.



CONCLUSÃO



Por fim, nós podemos concluir que o **Metaverso veio para “chacoalhar” o mundo digital**. Certamente, as empresas que atuam nesse gigantesco segmento de mercado devem começar a se preocupar com o poder de captação de usuários que as plataformas, como o Facebook e o Instagram, têm, criando novidades que sejam capazes de atrair a atenção do público.

Por outro lado, o mundo empresarial também será impactado. Vários departamentos poderão se utilizar do Metaverso. Isso valerá tanto para conhecer melhor o seu público quanto para fornecer experiências mais cativantes aos seus clientes.





O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é **uma entidade privada desenvolvida com o intuito de auxiliar os empreendedores na gestão e no crescimento dos negócios**. Temos unidades em todo o território nacional e uma ampla experiência de mercado.

Buscamos construir oportunidades em conjunto, oferecendo capacitações, oficinas, consultorias e diversos serviços para auxiliar empresários a alcançarem a prosperidade nos negócios. Atuamos nas frentes de **fortalecimento do empreendedorismo e no estímulo à formalização dos empreendimentos**, buscando a criação de soluções criativas junto aos empresários.

