



As Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) nas MPE brasileiras

Novembro 2014



Introdução

Objetivos:

- Identificar o perfil do uso de TIC no universo dos Pequenos Negócios no Brasil.

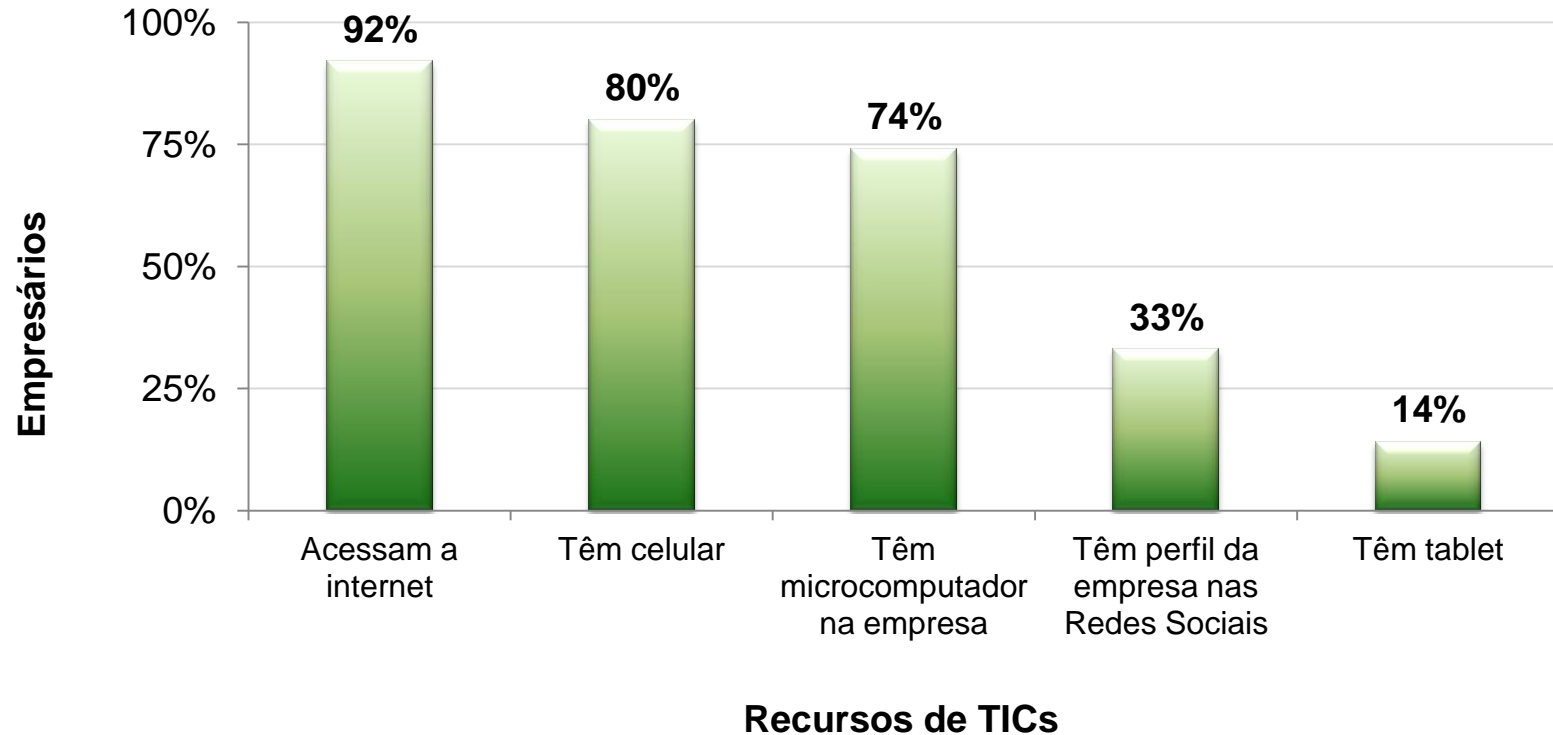
Amostra: 2.108 empresas

Metodologia:

- Entrevistas por telefone
- Período: junho a setembro de 2014
- Perfil das empresas entrevistadas:
 - MEI, ME e EPP
 - Empresas de todas as 27 UF
 - Indústria, Comércio, Serviços e Construção
- Abertura dos dados apenas no nível nacional
- Margem de erro (estimada): 2,1 pontos percentuais



Principais Resultados



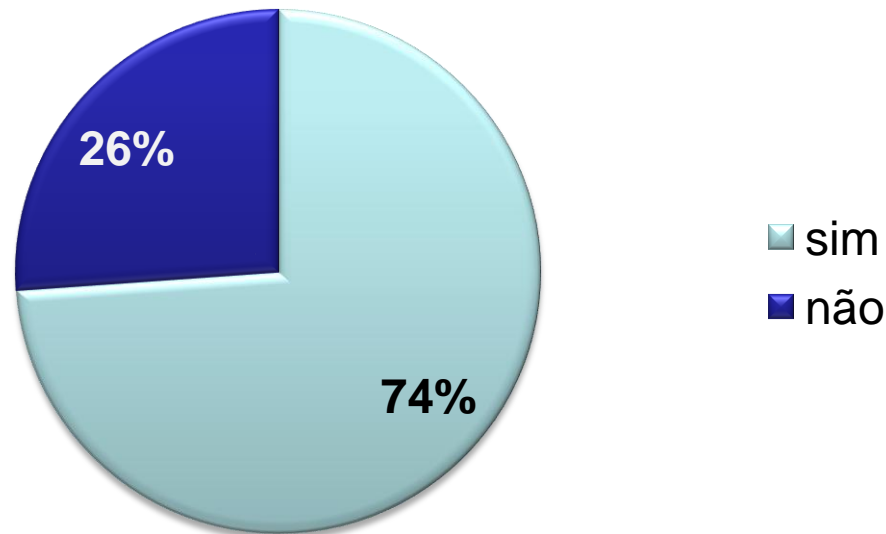
92% dos empresários acessam a internet , 80% têm celular, 74% têm microcomputador (notebook/desktop), 33% têm perfil da empresa nas Redes Sociais e 14% têm tablet.



Uso de microcomputadores (notebook/desktop) no negócio

Proporção de empresários que usam microcomputadores (notebook/desktop) no negócio

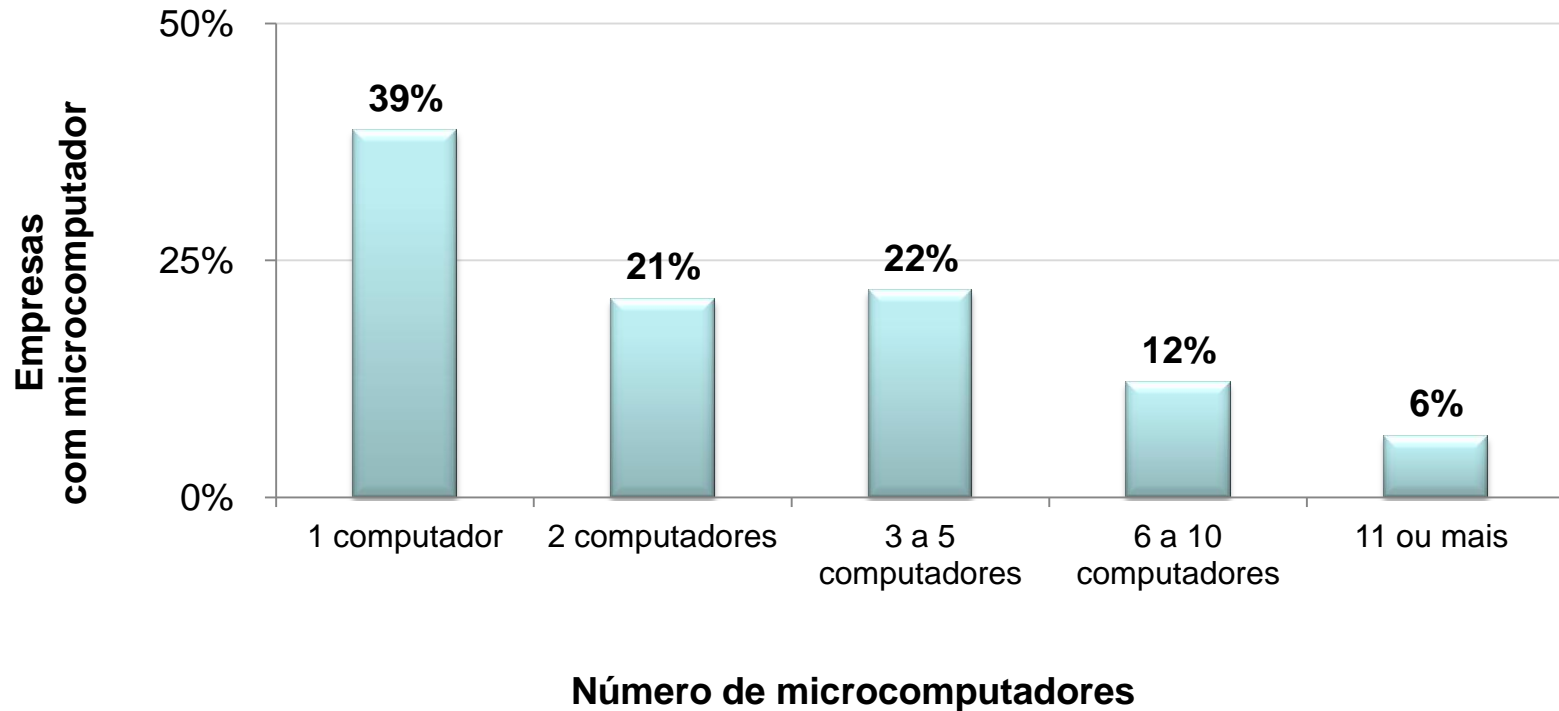
Empresas



Quase $\frac{3}{4}$ dos empresários usam microcomputador (notebook/desktop) no negócio.



Distribuição das empresas que usam microcomputador (notebook/desktop), por número de microcomputadores



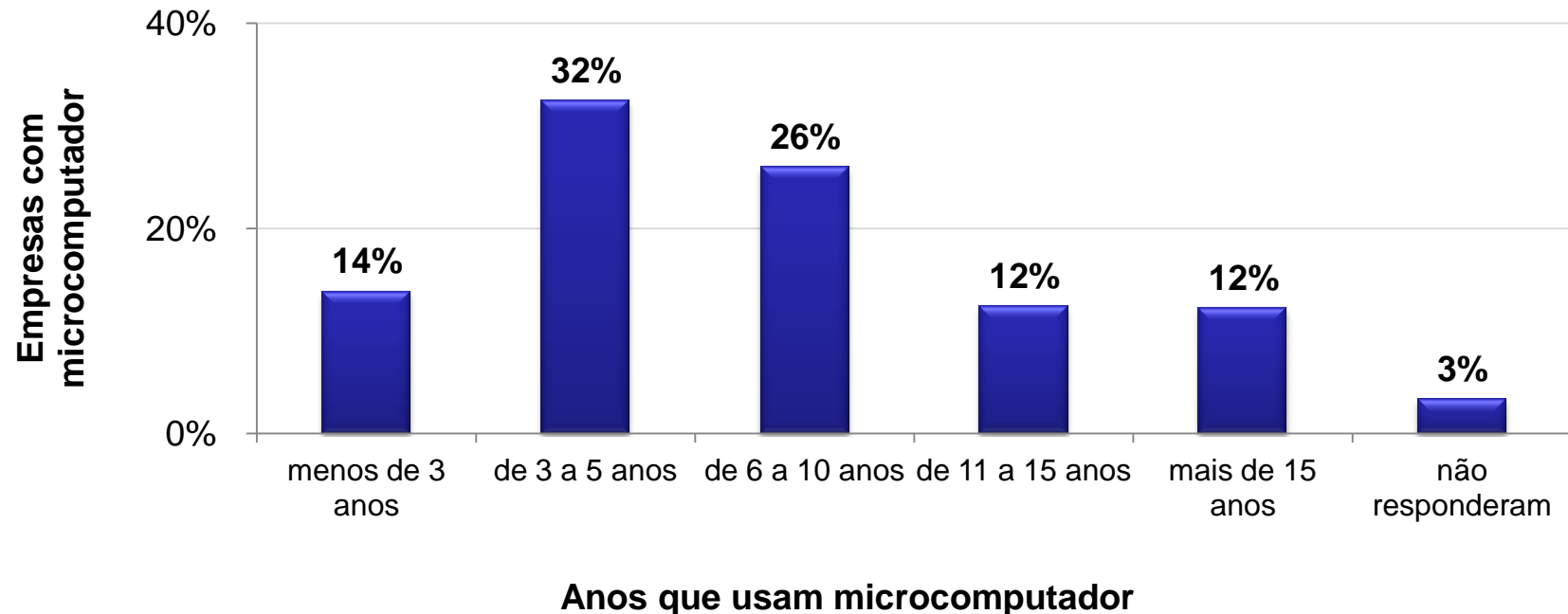
Das empresas que usam microcomputador (notebook/desktop), 60% usam, no máximo, 2 microcomputadores.

Fonte: Sebrae (1.447 respondentes).

Nota: apenas empresas que usam microcomputador no negócio.



Distribuição das empresas que usam microcomputador (notebook/desktop), por faixa de tempo em que usam estes equipamentos



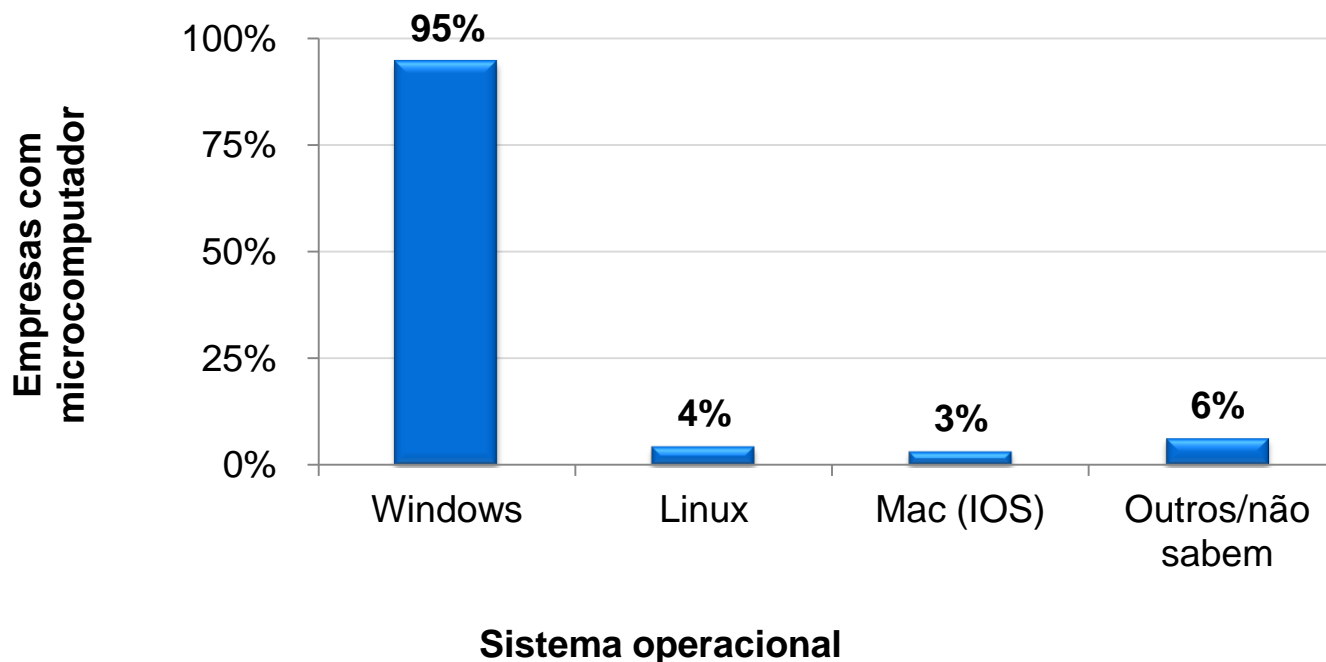
Das empresas que usam microcomputador (notebook/desktop), 46% usam há no máximo 5 anos.

Fonte: Sebrae (1.447 respondentes).

Nota: apenas empresas que usam microcomputador no negócio.



Distribuição das empresas que usam microcomputadores (notebook/desktop), por tipo de sistema operacional



95% das empresas que usam microcomputador (notebook/desktop) usam o Windows como sistema operacional.

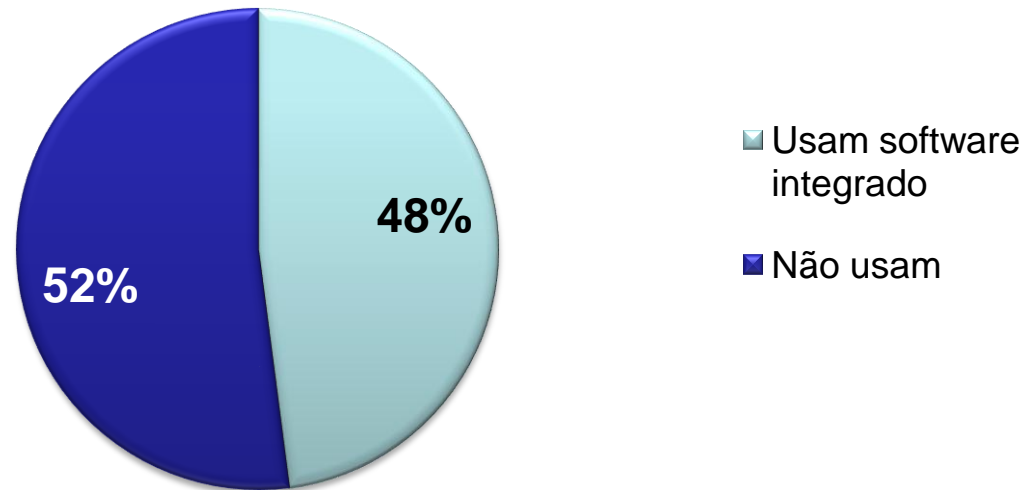
Fonte: Sebrae (1.447 respondentes).

Nota: apenas empresas que usam microcomputador (notebook/desktop) no negócio.

Nota: Respostas Múltiplas. Uma empresa pode usar mais de um sistema operacional, razão pela qual a soma dá 108%.

Empresas com microcomputadores (notebook/desktop) que usam *software* integrado que ajuda a administrar todas ou quase todas as atividades do negócio

Empresas com microcomputador



Entre as empresas que usam microcomputadores (notebook/desktop), 48% usam algum software que integra o controle de várias atividades do negócio (ex. compras, vendas, contas a pagar e receber e estoques).

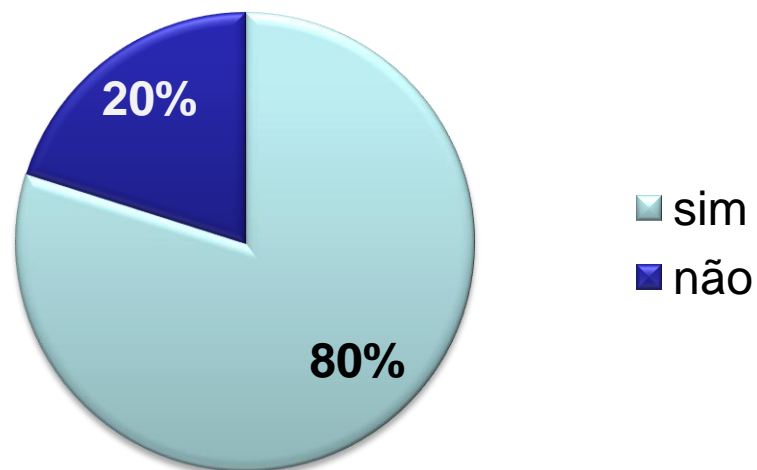


Uso de celular



Proporção de empresários que usam celular

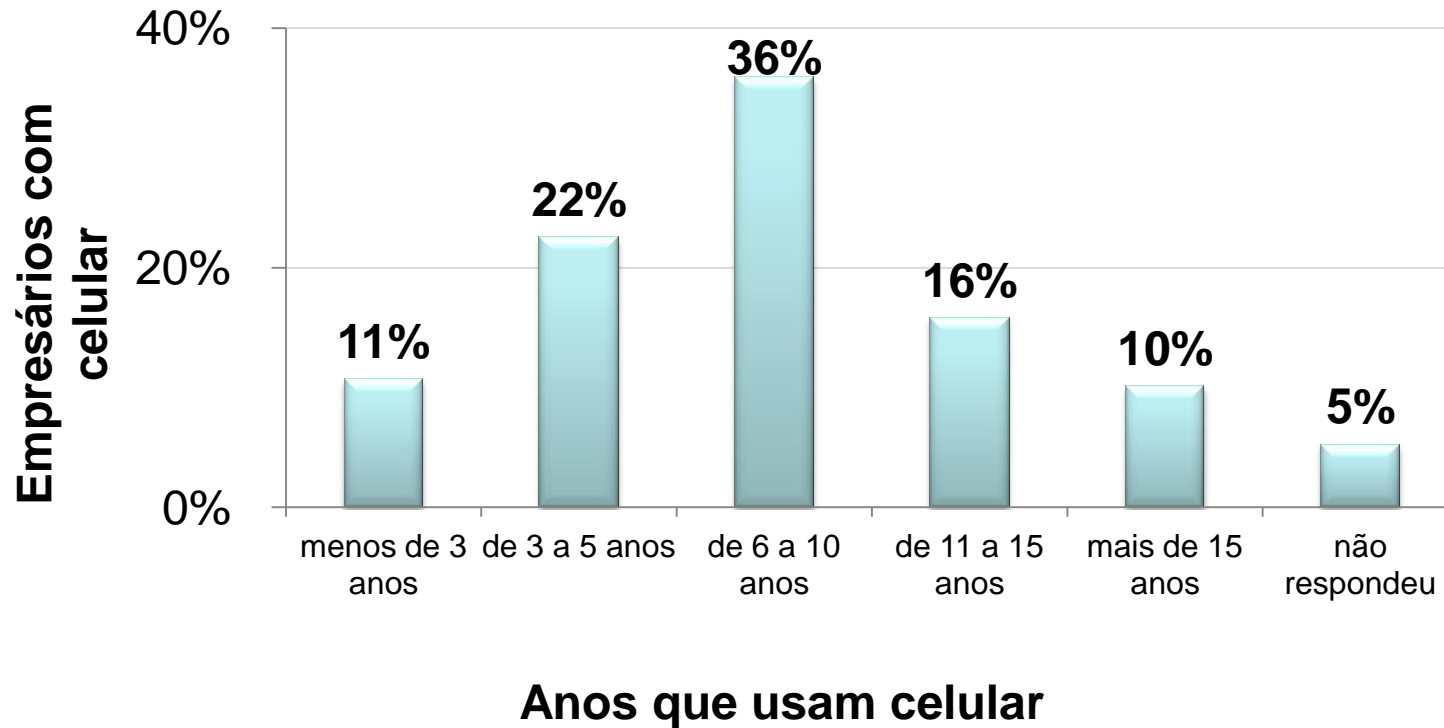
Empresários



80% dos empresários usam celular.



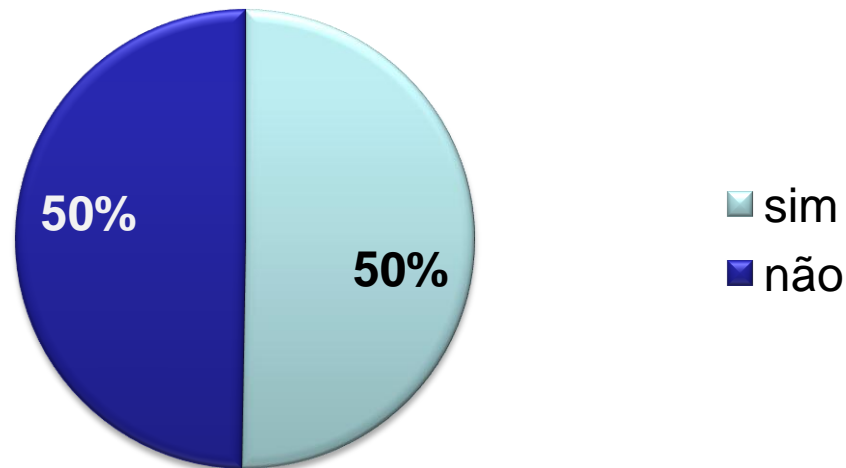
Distribuição dos empresários que usam celular, por faixa de tempo em que usam estes equipamentos



Dos empresários que usam celular, 69% usam há no máximo 10 anos.

Proporção de empresários que usam celular cujo celular tem acesso à internet

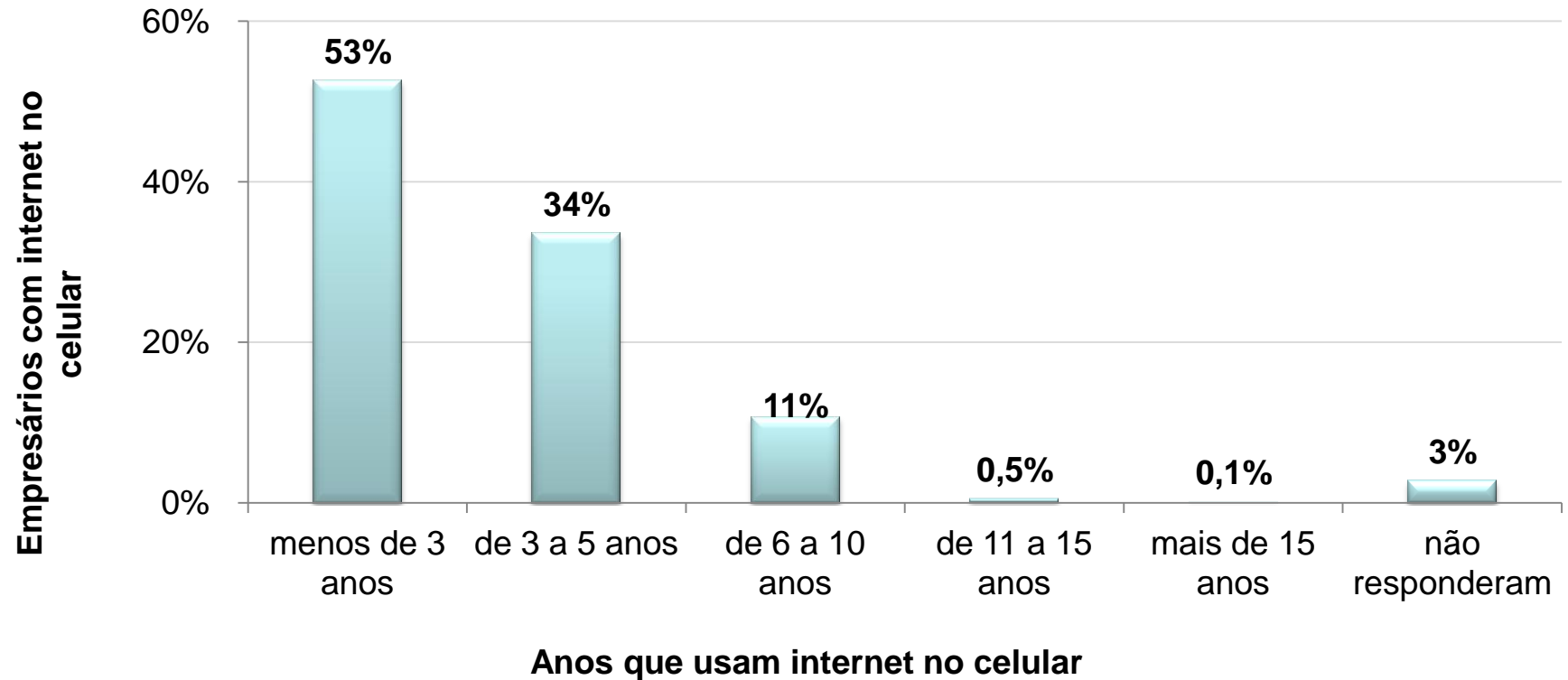
Empresários



Dos empresários que usam celular, 50% tem acesso à internet no celular.



Distribuição dos empresários que usam internet no celular, por faixa de tempo (anos) em que usam internet no celular



Dos empresários que usam internet no celular, 53% fazem uso há menos de 3 anos.

Fonte: Sebrae (907 respondentes).

Nota: apenas empresários que usam internet no celular.

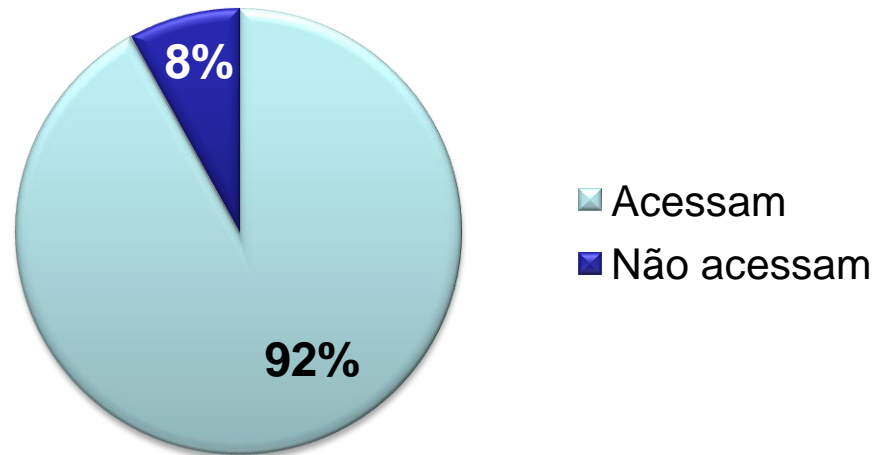
Nota: a soma supera 100% devido às regras de arredondamento.



Uso de internet

Proporção de empresários que acessam internet

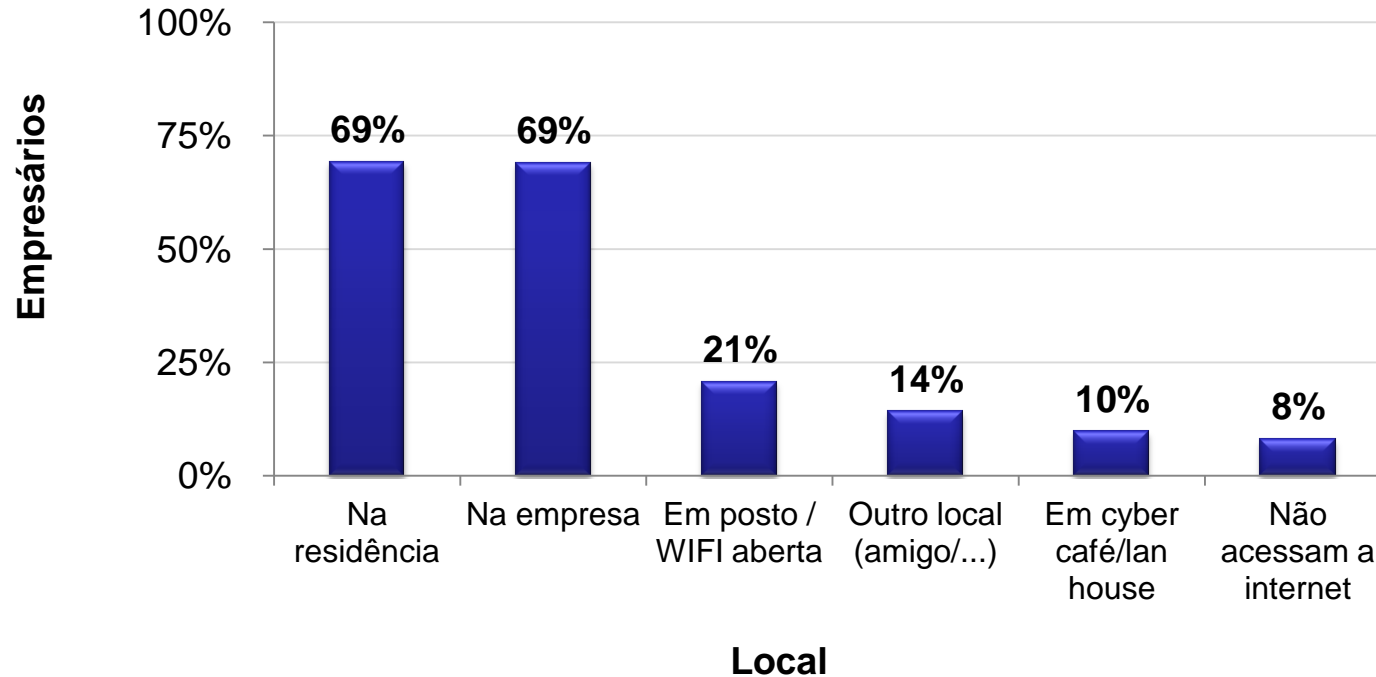
Empresários



92% dos empresários acessam a internet.



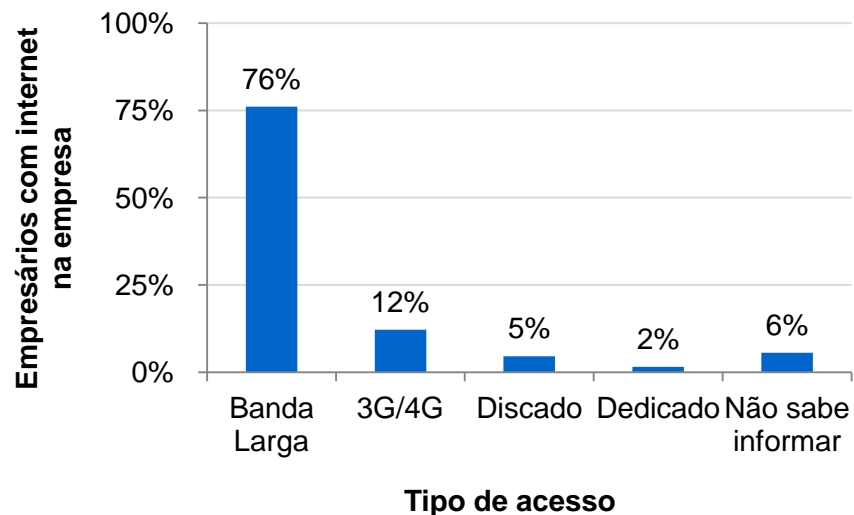
Onde costuma usar a internet



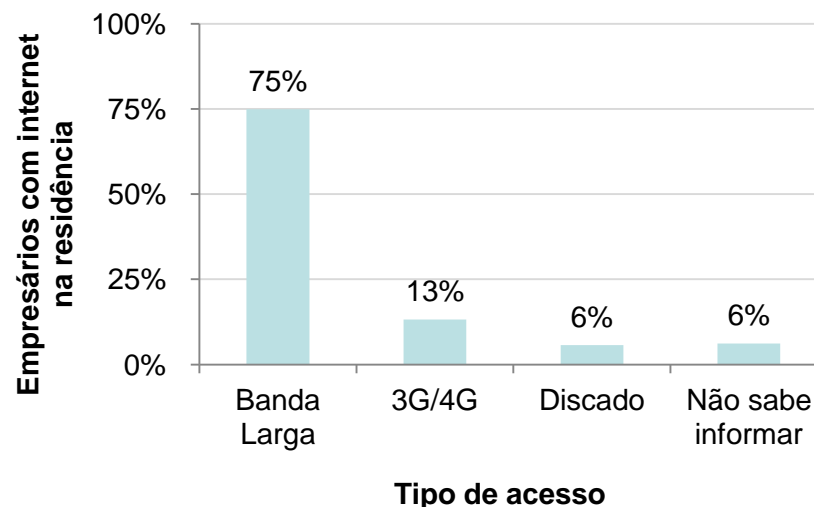
69% dos empresários acessam a internet em casa e/ou na empresa. As demais opções apresentam proporções bem inferiores.

Tipo de acesso à internet

Internet na empresa



Internet na residência



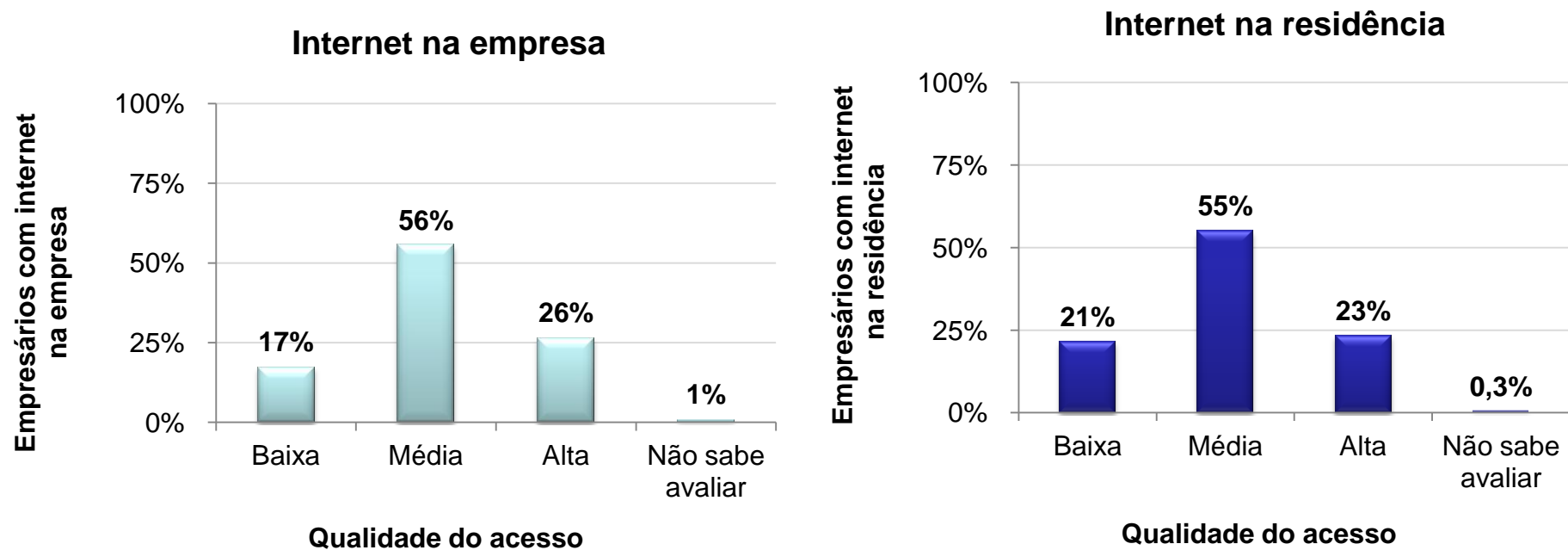
O acesso à internet é feito, principalmente, por meio de banda larga. Dos empresários com acesso à internet, 76% têm banda larga na empresa e 75% têm banda larga na residência.

Fonte: Sebrae (1.938 respondentes)

Nota: apenas empresários que acessam a internet (que são 92% do total ou 1.938 respondentes). 1.938 empresários têm acesso a internet, sendo que 1.352 respondentes têm acesso à internet na empresa e 1.396 na residência.



Qualidade da internet que usa



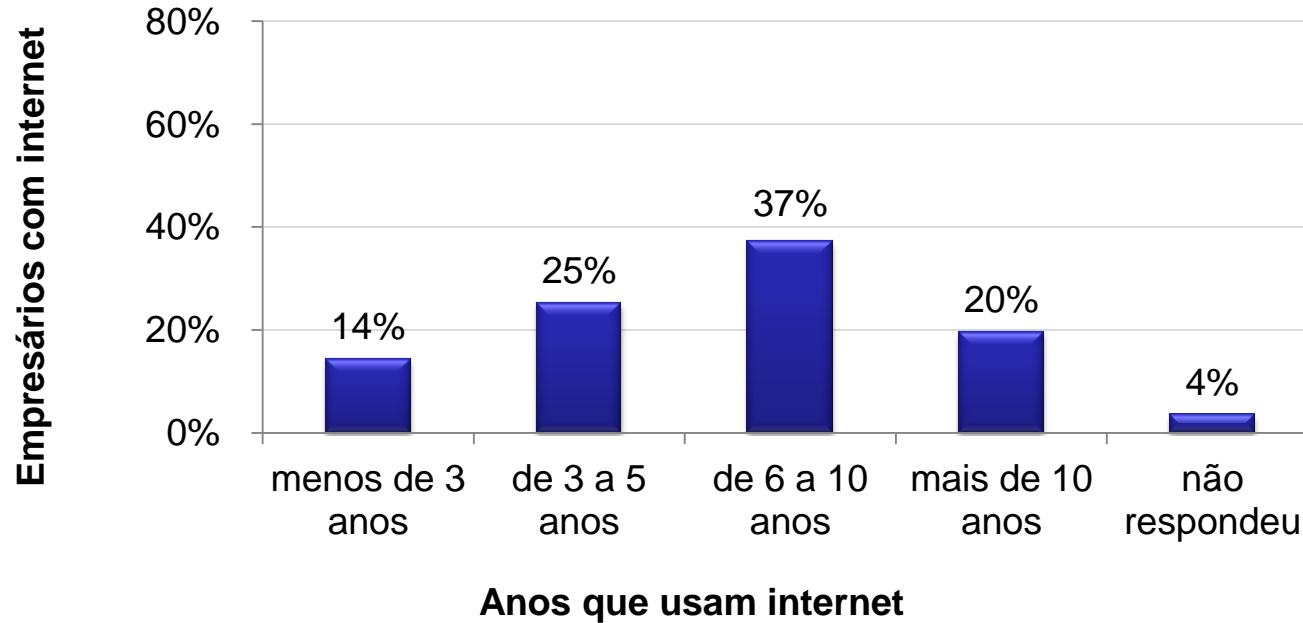
É muito parecida a avaliação do empresário sobre a qualidade da internet na residência e na empresa.

Fonte: Sebrae (1.938 respondentes)

Nota: apenas empresários que acessam a internet (que são 92% do total ou 1.938 respondentes). 1.938 empresários têm acesso a internet, sendo que 1.352 respondentes têm acesso à internet na empresa e 1.396 na residência.



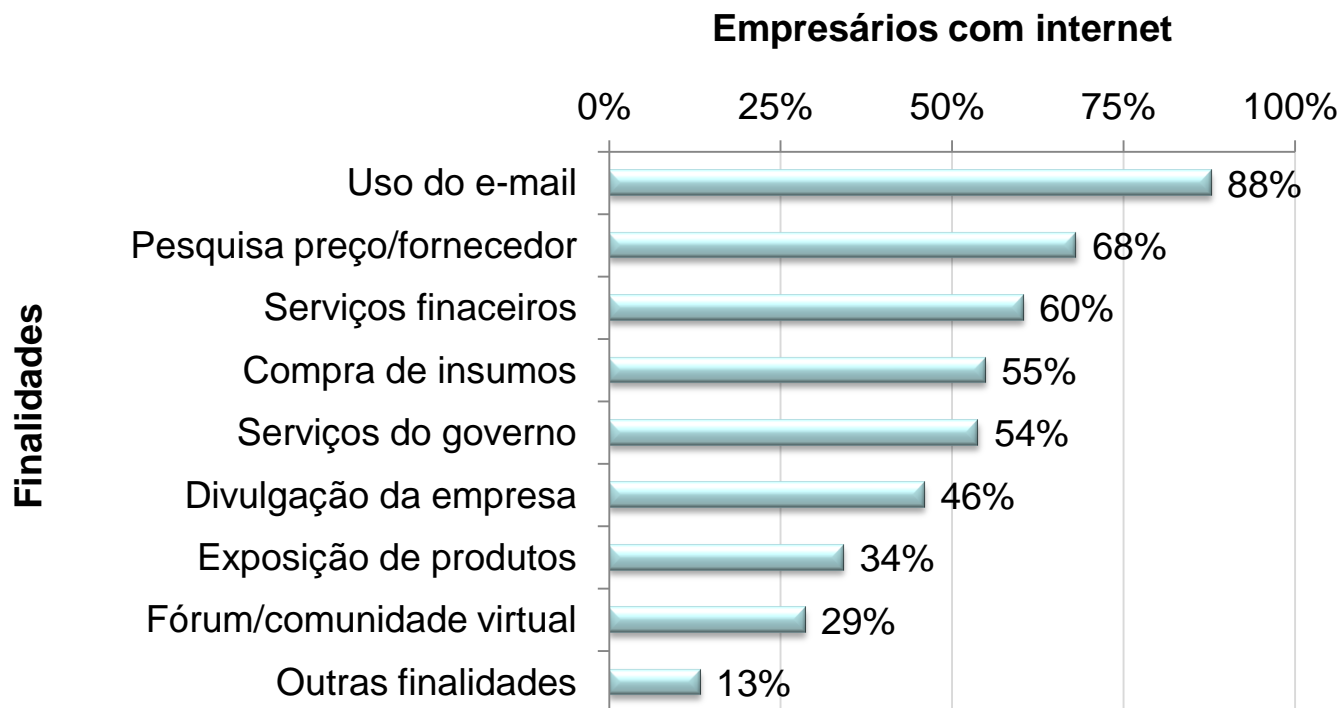
Distribuição dos empresários que usam internet, por faixa de tempo em que usam internet



Dos empresários que acessam internet, 76% fazem uso há no máximo 10 anos.



Finalidades que motivam o uso da internet na empresa



Entre os empresários que usam internet, as finalidades mais citadas que motivam o uso da internet na empresa são o uso do e-mail (88%) e a pesquisa de preços/fornecedores (68%).

Fonte: Sebrae (1.921 respondentes).

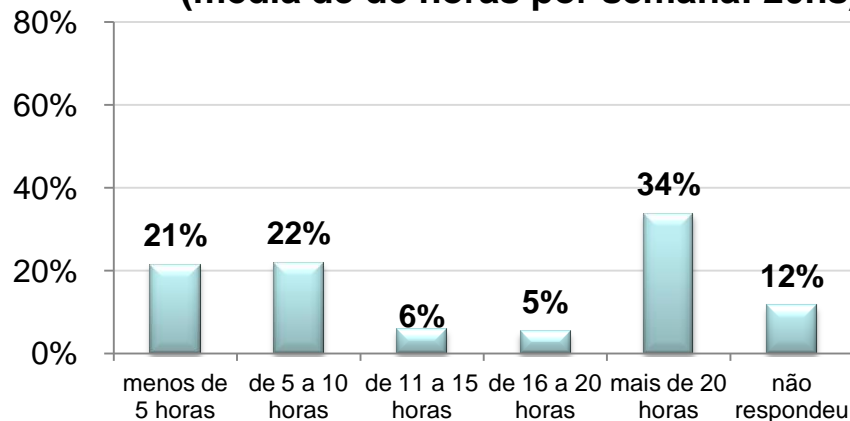
Nota: apenas empresários que acessam a internet.



Horas por semana que usa a internet

Empresários com acesso à internet

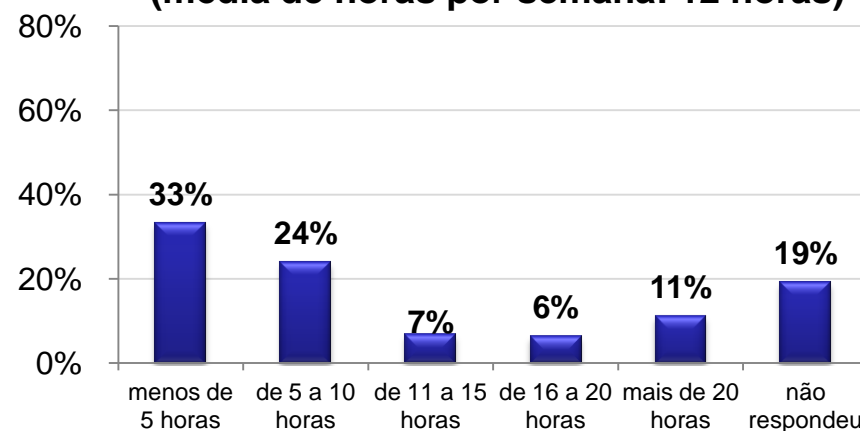
Uso da internet para o negócio
(média de de horas por semana: 20hs)



Horas semanais

Empresários com acesso à internet

Uso da internet para outra finalidade
(média de horas por semana: 12 horas)

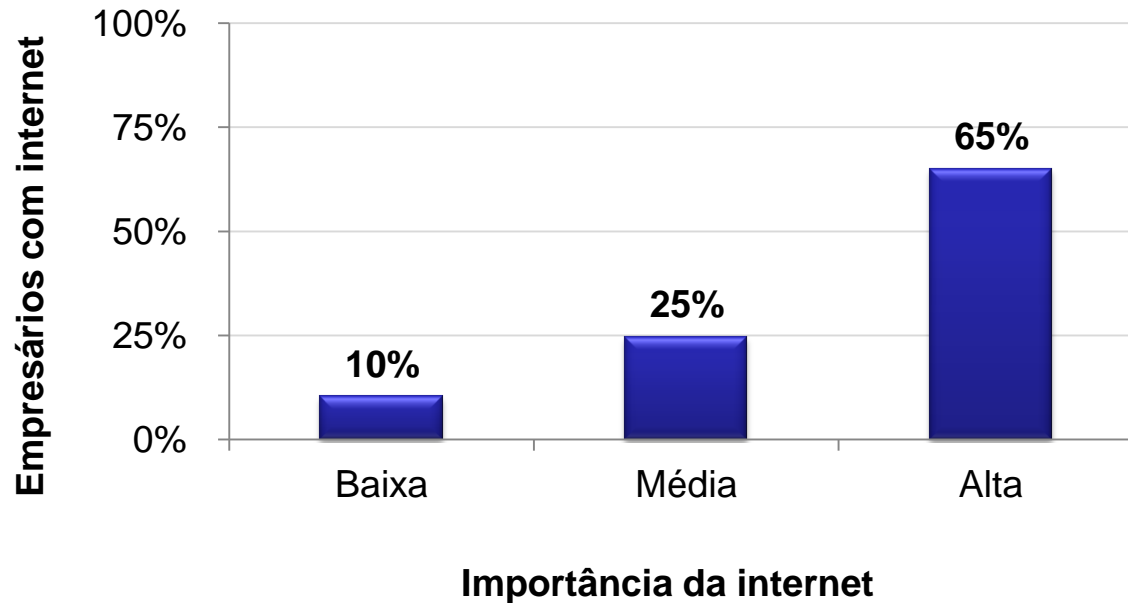


Horas semanais

Entre os empresários que usam internet, em média, eles usam 20 horas semanais para assuntos ligados ao negócio e 12 horas para outras finalidades.



Importância da internet para o negócio

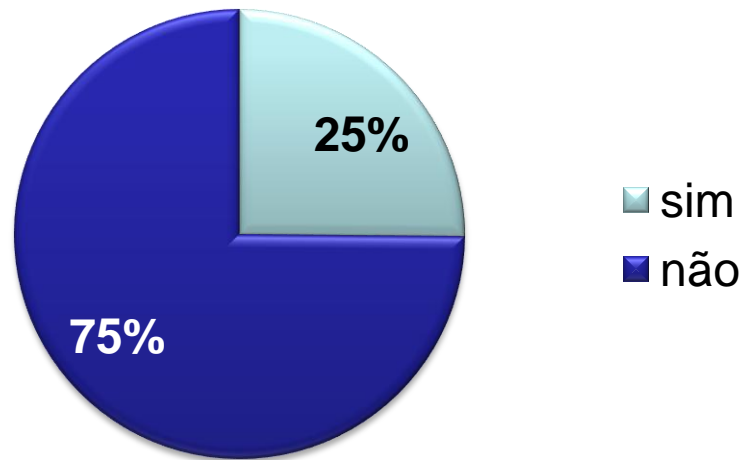


Para 65% dos empresários que usam internet é ALTA a importância da internet para o negócio.



Já fez algum curso por meio da internet?

Empresários com internet

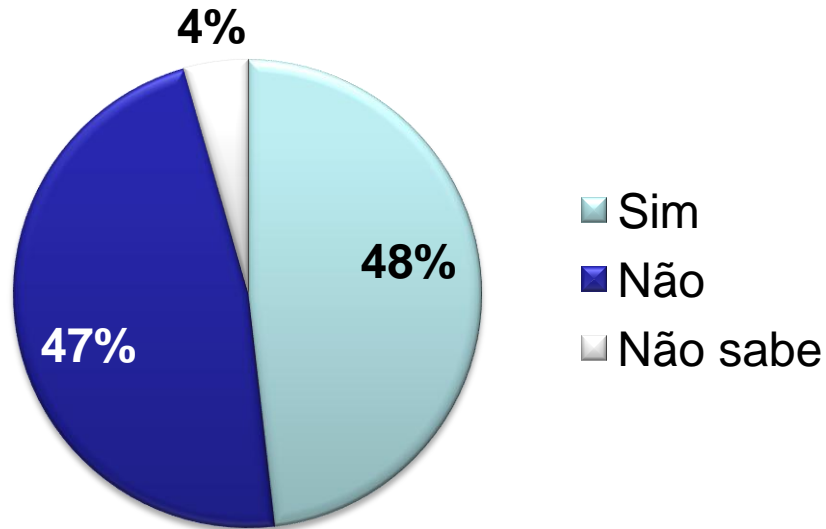


Entre os empresários que acessam a internet, $\frac{3}{4}$ nunca fez curso por meio da internet. Dentro do grupo que já fez curso ($\frac{1}{4}$), a maioria (93%) considerou que o curso foi útil para sua formação profissional.



Tem interesse em fazer cursos pela internet?

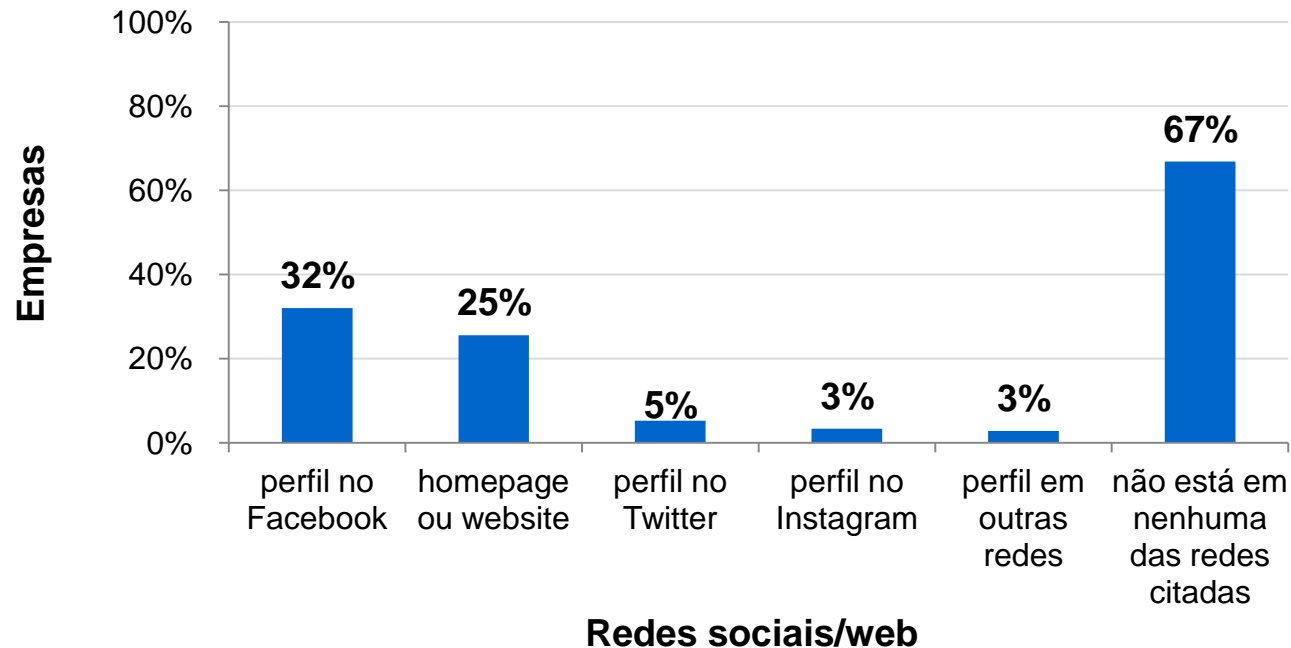
Empresários



Do total dos empresários entrevistados, 48% têm interesse em fazer cursos pela internet. Em média, estes dispõem de 5 horas por semana para fazer o curso.



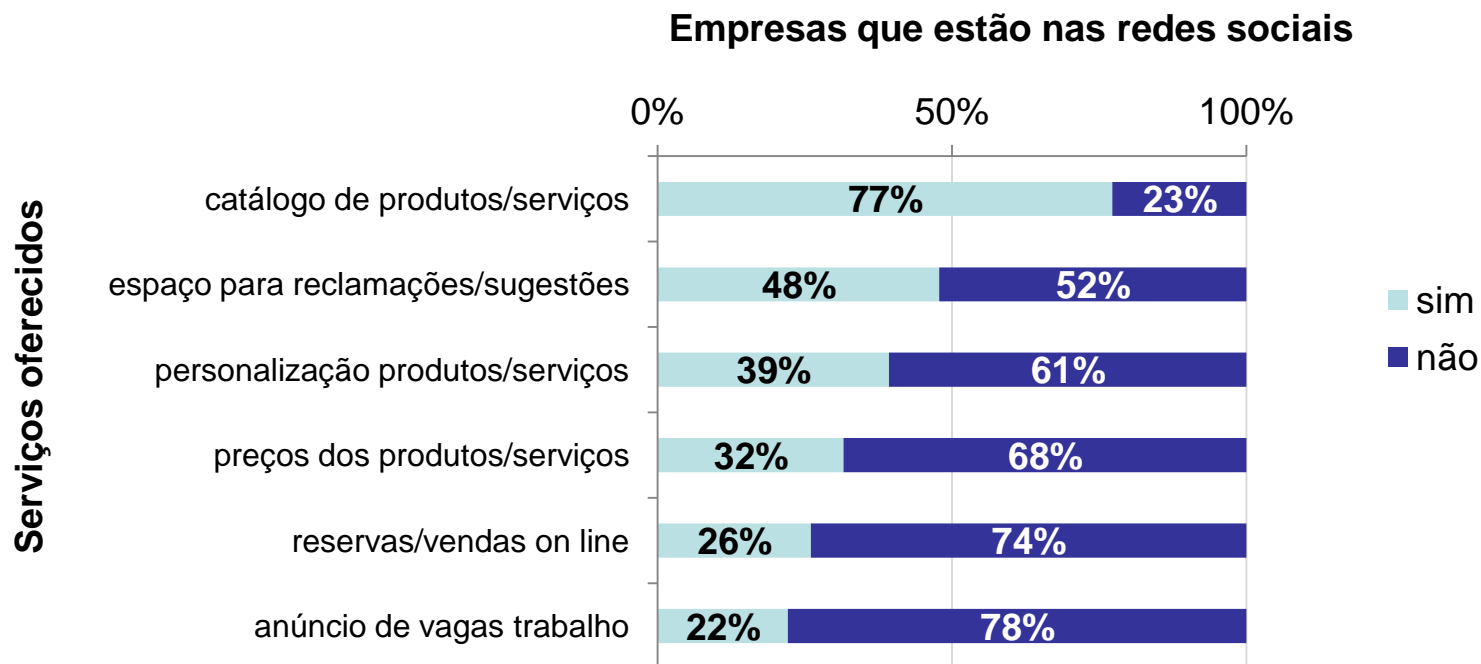
Participação das empresas nas redes sociais/web?



A atividade nas redes sociais ainda é relativamente baixa. Apenas 32% das empresas têm perfil no Facebook, 25% têm página na internet, 5% têm perfil no Twitter, 3% têm perfil no Instagram e 3% têm perfil em outras redes (67% não estão em nenhuma rede social).



Serviços que estão disponíveis na página ou perfil da empresa nas redes sociais



Dentro do grupo de empresas que estão nas redes sociais, 77% disponibilizam na rede seu catálogo de produtos/serviços, 48% têm espaço para reclamações/sugestões, 39% personalizam produtos/serviços, 32% apresentam seus preços, 26% oferecem reservas/vendas on line e 22% fazem anúncio de vagas de trabalho.

Fonte: Sebrae (666 respondentes).

Nota: apenas empresas que estão nas redes sociais citadas.

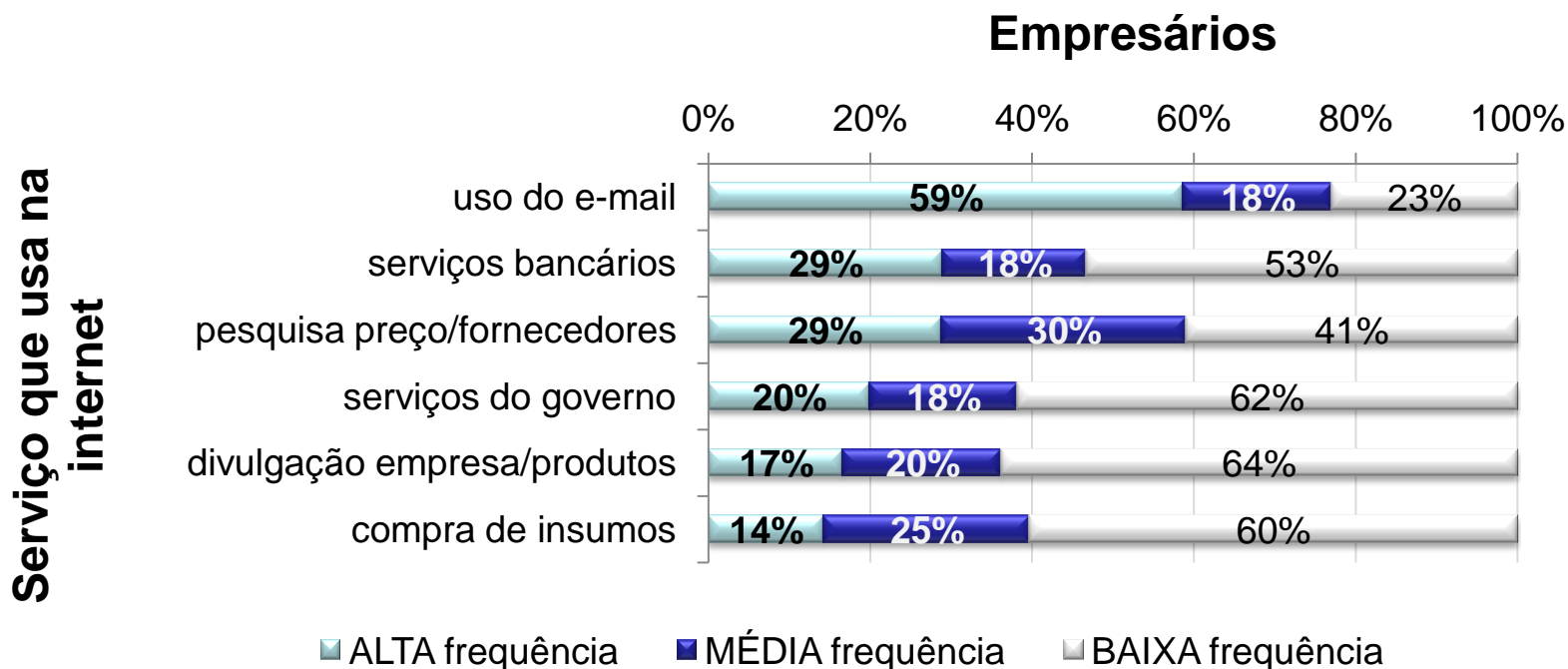


Comércio eletrônico

27% das empresas venderam produtos/serviços por meio da internet nos últimos 12 meses

50% das empresas compraram produtos/serviços por meio da internet nos últimos 12 meses

Com que frequência o Sr.(a) usa os seguintes serviços na internet?



***O serviço com maior uso na internet é o uso de e-mail.
Para 77% dos empresários, é alta ou média a frequência de uso de e-mail .***

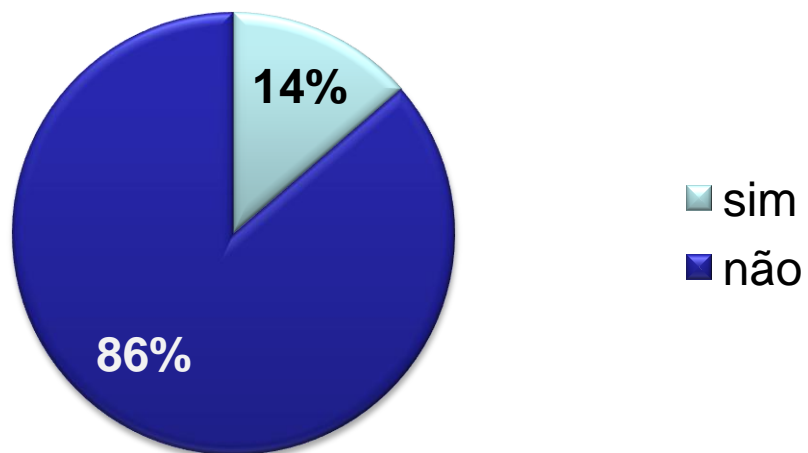


Uso de *tablet*



Proporção de empresários que usam *tablet*

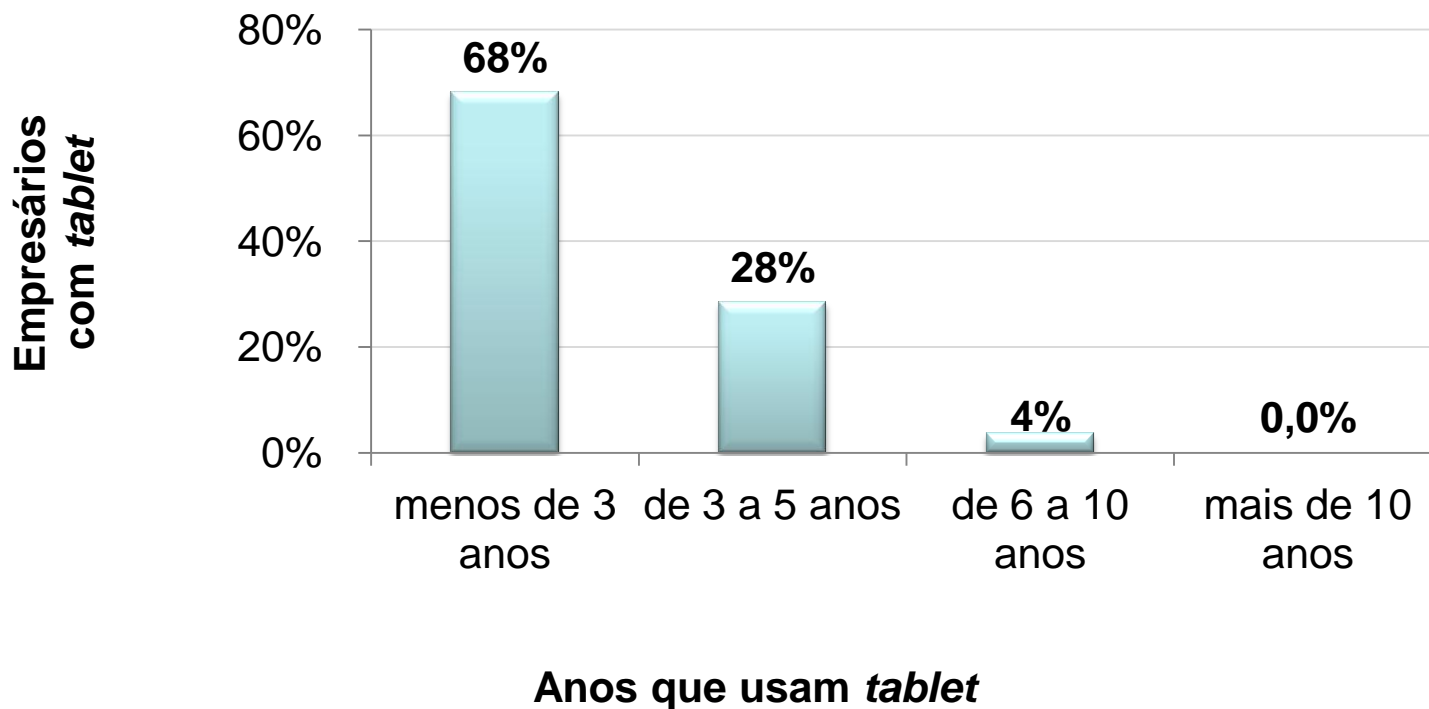
Empresários



14% dos empresários usam *tablet*.



Distribuição dos empresários que usam *tablet*, por faixa de tempo em que usam o *tablet*



Dos empresários que usam tablet, 68% fazem uso há menos de 3 anos.



As Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) nas MPE brasileiras

Informações sobre o Sebrae: 0800 570 0800
Informações sobre este relatório: (61)3348-7640

UGE – Sebrae/NA