

Expectativas para 2017

Pesquisa especial de fim de ano

- Situação da economia
- Pressão de custos
- Estratégia empresarial
- Investimentos





Objetivo da Pesquisa

Metodologia

Tópicos da Pesquisa

Informações técnicas

A pesquisa especial de final de ano 2016 do SEBRAE teve como objetivo:

Levantar informações sobre temas importantes no contexto atual dos pequenos negócios.



Objetivo da Pesquisa

Qual tipo de pesquisa?

Quantitativa

Com quem conversamos?

Donos de pequenos negócios

6.617 entrevistas (C.A.T.I.) realizadas
3.316 MEI
2.648 ME
653 EPP

Metodologia

Tópicos da Pesquisa

Informações técnicas

Qual foi o período de coleta dos dados?

24/10 a 11/11 de 2016

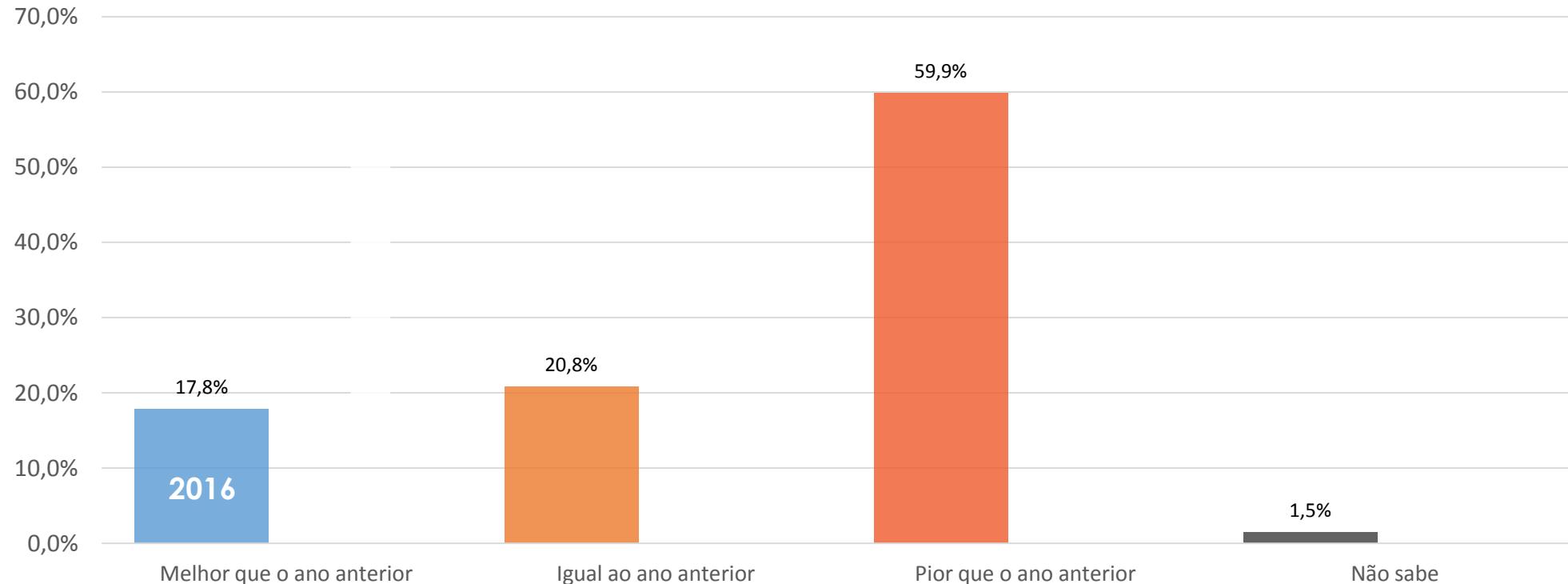
Margem de erro: **+/- 1,6%**

Intervalo de confiança: **95% - para resultados gerais**

Média Geral ponderada conforme participação das empresas no universo

Avaliação e projeção do seu negócio

Para a maioria dos entrevistados, o desempenho de seus negócios em 2016
foi pior do que no ano de 2015



Avaliação do seu negócio em 2016

	Centro-Oeste				Nordeste									Norte							Sudeste				Sul		
	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO	ES	MG	RJ	SP	PR	RS	SC
Melhor que o ano passado	14,4%	19,5%	17,5%	21,5%	25,2%	14,6%	18,7%	23,8%	18,6%	14,7%	21,7%	15,8%	18,2%	16,3%	19,4%	18,5%	22,6%	17,2%	14,6%	17,2%	22,2%	15,6%	15,8%	15,7%	23,6%	20,0%	25,4%
Igual ao ano passado	21,8%	21,7%	17,2%	20,0%	16,2%	20,2%	16,3%	23,4%	23,6%	20,8%	20,8%	25,3%	21,1%	14,3%	14,6%	16,8%	18,2%	22,5%	16,1%	26,1%	19,7%	24,6%	21,0%	19,6%	22,8%	21,5%	19,2%
Pior que o ano passado	62,7%	58,2%	63,3%	56,8%	56,4%	64,4%	63,8%	52,8%	56,2%	63,3%	56,0%	57,3%	59,4%	68,8%	63,6%	64,2%	58,4%	59,5%	68,0%	55,7%	57,4%	59,0%	61,2%	62,0%	52,4%	57,3%	54,0%
Não sabe	1,1%	0,6%	2,0%	1,0%	0,8%	0,3%	1,2%	0,0%	1,0%	1,2%	1,5%	0,3%	1,3%	0,6%	1,8%	0,5%	0,6%	0,8%	1,3%	1,0%	0,7%	0,5%	1,6%	2,7%	1,2%	0,8%	1,4%
Não quis responder	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	1,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Base	271	259	197	267	196	266	267	195	194	266	196	195	197	197	197	196	262	195	196	196	268	382	378	385	267	265	267

Avaliação do seu negócio em 2016

Resultados por setor

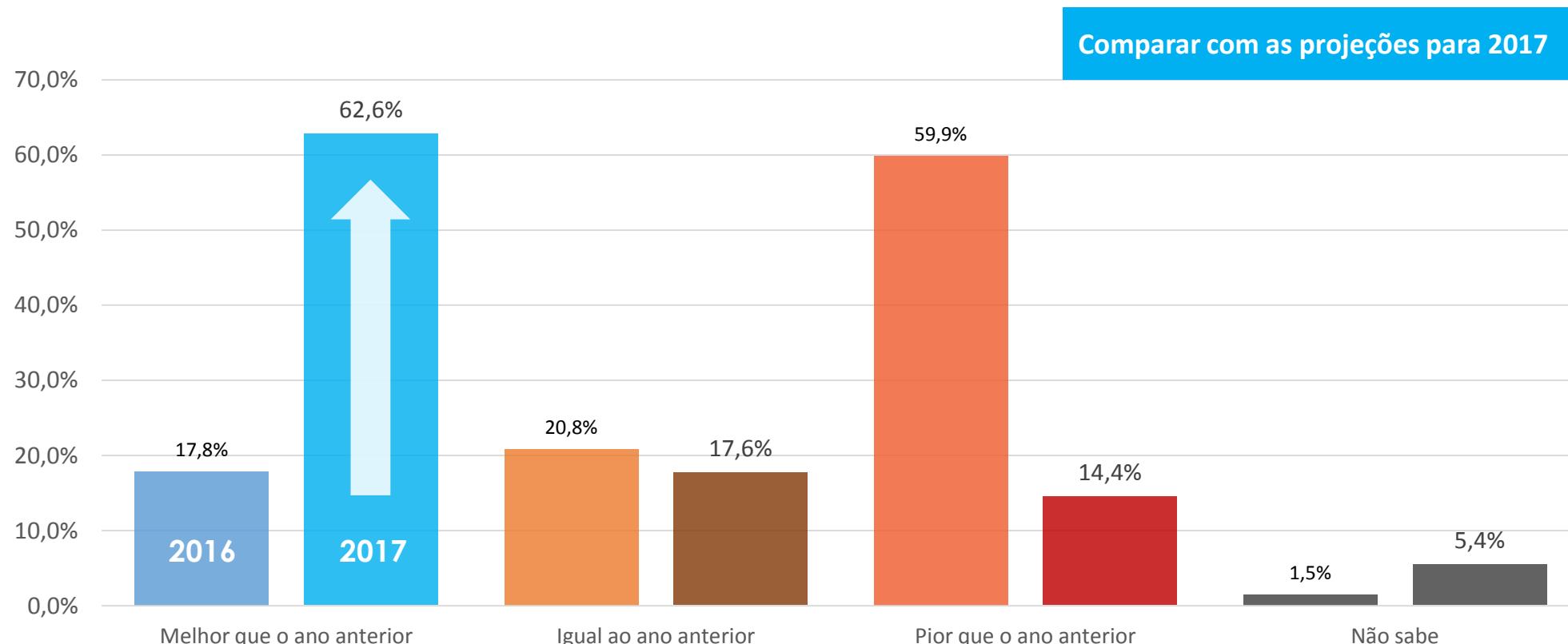
	 Construção Civil	 Comércio	 Indústria	 Serviços
Melhor que o ano passado	 20,1%	17,2%	19,8%	17,4%
Igual ao ano passado	 21,6%	20,4%	21,6%	20,9%
Pior do que o ano passado	 57,2%	61,4%	57,2%	59,8%
NS	1,2%	1,0%	1,4%	1,9%
NR	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Resultados por porte

	 EPP	 ME	 MEI
Melhor que o ano passado	 17,7%	16,2%	18,8%
Igual ao ano passado	 25,2%	22,6%	19,3%
Pior do que o ano passado	 55,1%	60,0%	60,4%
NS	2,0%	1,2%	1,5%
NR	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%

Avaliação e projeção do seu negócio

Entretanto, grande parte dos empresários projetam que o próximo ano será melhor do que 2016



Projeção do seu negócio para 2017

	Centro-Oeste				Nordeste									Norte						Sudeste				Sul			
	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO	ES	MG	RJ	SP	PR	RS	SC
Melhor que 2016	60,8%	61,8%	62,4%	63,8%	74,2%	64,8%	65,0%	73,9%	69,0%	65,2%	68,9%	59,5%	58,6%	68,2%	67,6%	61,0%	71,9%	64,1%	65,1%	57,9%	61,1%	57,4%	53,3%	62,3%	67,7%	69,1%	62,2%
Igual a 2016	18,9%	17,4%	18,9%	14,1%	10,0%	16,1%	15,9%	9,9%	10,8%	14,0%	10,8%	18,4%	15,9%	17,5%	10,1%	19,5%	15,6%	16,9%	16,0%	19,2%	20,0%	18,8%	20,9%	16,8%	20,6%	15,4%	24,0%
Pior que 2016	14,7%	17,1%	16,0%	17,7%	9,4%	15,9%	13,1%	10,9%	15,1%	14,9%	14,9%	14,9%	16,1%	12,7%	16,2%	13,2%	10,7%	16,9%	14,2%	20,5%	11,4%	15,8%	20,8%	13,7%	9,4%	12,1%	9,7%
Não sabe	5,6%	3,7%	2,7%	3,9%	5,7%	3,2%	5,9%	4,7%	5,1%	5,7%	5,4%	5,9%	9,4%	1,6%	5,5%	5,7%	1,6%	2,1%	4,7%	2,4%	7,3%	7,7%	4,3%	7,2%	2,3%	3,4%	4,1%
Não quis responder	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Base	271	259	197	267	196	266	267	195	194	266	196	195	197	197	197	196	262	195	196	196	268	382	378	385	267	265	267

Projeção do seu negócio para 2017

Resultados por setor

	 Construção Civil	 Comércio	 Indústria	 Serviços	
Melhor que o ano passado		64,6%	64,1%	59,2%	61,7%
Igual ao ano passado		13,5%	17,2%	15,8%	19,3%
Pior do que o ano passado		16,4%	13,2%	18,0%	14,0%
NS		5,4%	5,4%	6,7%	4,8%
NR		0,0%	0,2%	0,3%	0,2%
TOTAL		100%	100%	100%	100%

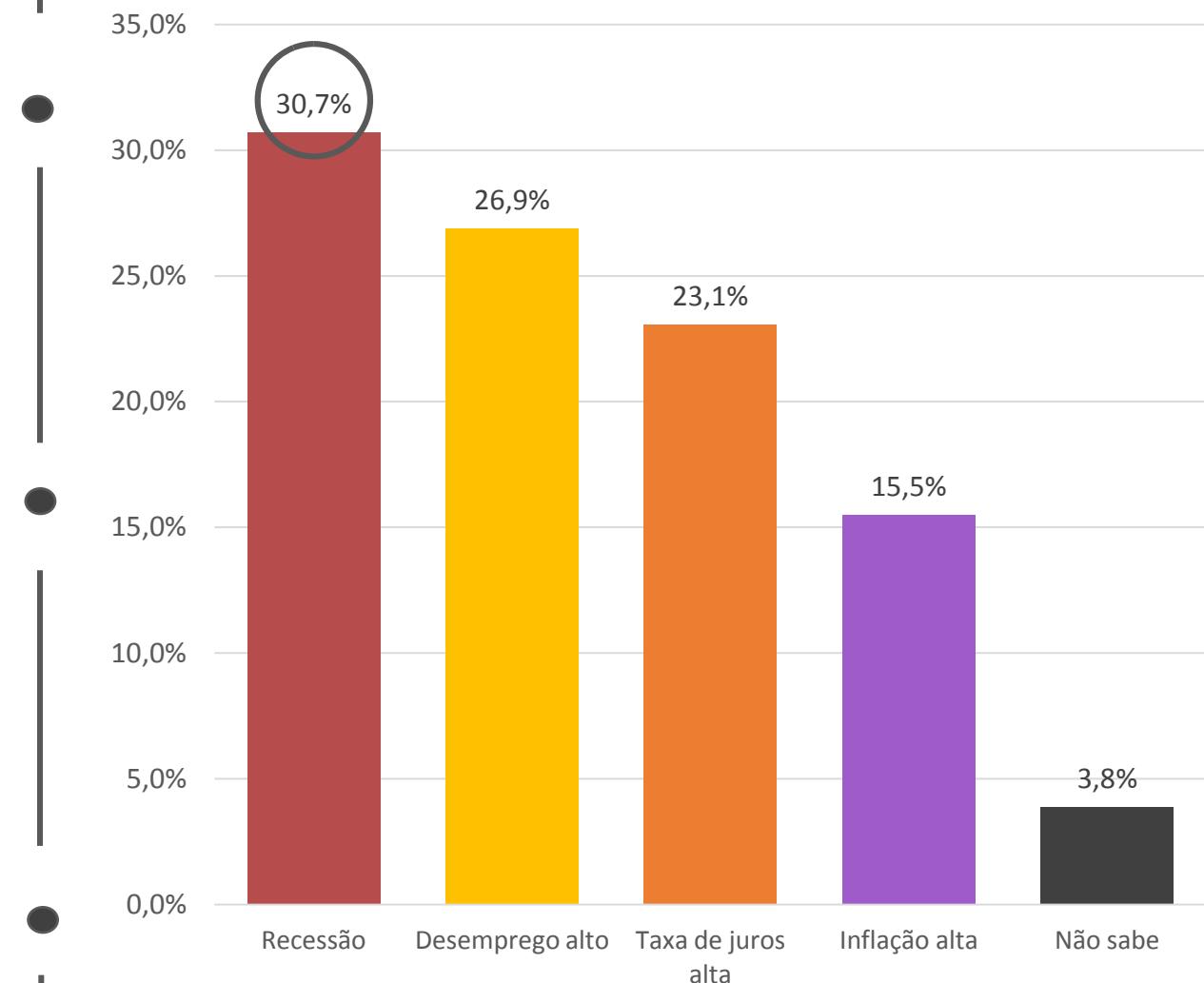
Resultados por porte

	 EPP	 ME	 MEI	
Melhor que o ano passado		62,0%	61,6%	63,2%
Igual ao ano passado		21,6%	20,1%	15,6%
Pior do que o ano passado		13,6%	13,3%	15,2%
NS		2,7%	5,1%	5,8%
NR		0,1%	0,0%	0,3%
TOTAL		100%	100%	100%

Mas quais foram os fatores que prejudicaram as empresas em 2016?

A recessão enfrentada pelo país foi apontada pelos entrevistados como o principal elemento que prejudicou seus negócios neste ano

O alto desemprego e a taxa de juros elevada também contribuíram para o fraco desempenho dos negócios



Base: 6.555
NR: 62

Fatores que prejudicaram as empresas em 2016

	Centro-Oeste				Nordeste					Norte					Sudeste				Sul									
	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO	ES	MG	RJ	SP	PR	RS	SC	
Inflação alta	15,5%	12,3%	13,8%	19,9%	14,2%	17,4%	16,9%	18,8%	16,4%	14,7%	17,9%	16,8%	17,5%	20,6%	20,8%	17,8%	18,4%	21,9%	22,0%	16,8%	16,3%	13,9%	14,9%	14,0%	17,2%	18,2%	12,0%	
Taxa de juros alta	29,1%	24,1%	20,6%	24,3%	25,5%	20,9%	25,5%	32,1%	30,2%	22,5%	26,5%	27,1%	25,3%	25,4%	25,2%	28,9%	26,7%	28,7%	24,1%	25,2%		24,1%	20,3%	20,1%	20,2%	28,5%	22,2%	29,5%
Desemprego alto	26,7%	28,0%	27,9%	24,3%	34,8%	33,6%	27,1%	28,4%	21,8%	35,0%	28,2%	29,5%	27,2%	29,2%	30,0%	28,2%	31,2%	17,6%	29,8%	32,3%		27,6%	26,2%	25,4%	28,2%	20,8%	16,7%	23,2%
Recessão	25,2%	29,5%	31,0%	22,1%	20,3%	24,6%	26,4%	13,4%	27,8%	25,3%	22,7%	22,1%	25,3%	15,0%	20,9%	21,0%	20,8%	23,1%	21,9%	19,3%		24,4%	33,1%	34,9%	33,6%	29,0%	38,1%	31,4%
Não sabe	2,9%	5,0%	5,7%	8,5%	3,4%	2,9%	3,2%	5,6%	2,8%	2,2%	3,8%	1,7%	3,7%	9,8%	1,4%	4,1%	1,9%	6,5%	1,9%	6,4%		7,4%	5,4%	4,0%	3,5%	3,0%	2,9%	2,8%
Não quis responder	0,6%	1,1%	1,0%	0,9%	1,8%	0,6%	0,9%	1,7%	1,0%	0,3%	0,9%	2,8%	1,0%	0,0%	1,7%	0,0%	1,0%	2,2%	0,3%	0,0%		0,2%	1,1%	0,7%	0,5%	1,5%	1,9%	1,1%
Base	197	196	197	196	266	267	271	268	259	195	382	197	267	262	194	266	196	267	378	195		195	196	265	267	197	385	196

Fatores que prejudicaram as empresas em 2016

Construção Civil, Comércio e Serviços tiveram seus maiores problemas vinculados a recessão. Já para o setor da indústria os maiores problemas enfrentados em 2016 foram a taxa de juros alta e o desemprego

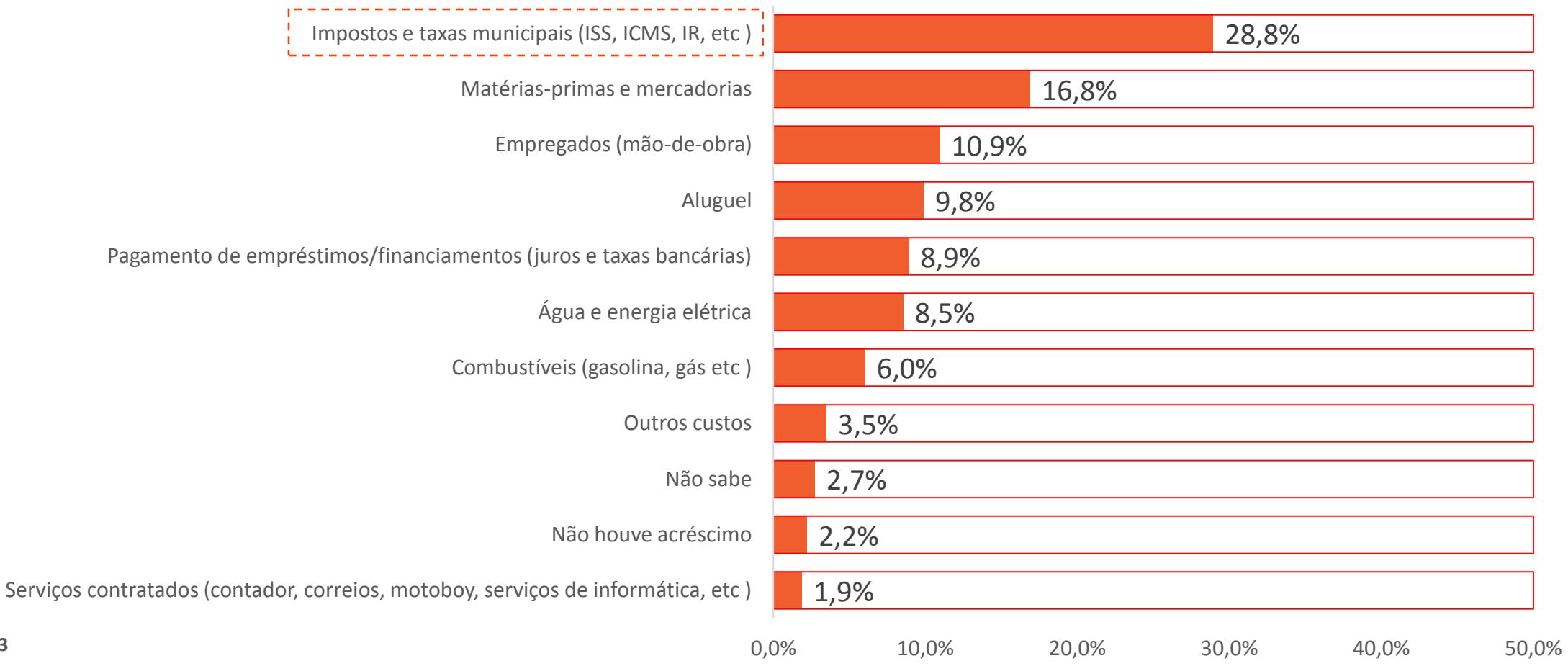
	 Construção Civil	 Comércio	 Indústria	 Serviços
Inflação alta	11,4%	15,0%	18,1%	15,5%
Taxa de juros alta	30,4%	23,1%	26,0%	20,0%
Desemprego alto	21,8%	26,5%	26,0%	27,9%
Recessão	31,3%	30,7%	24,8%	31,9%
NS	4,6%	3,7%	4,0%	3,7%
NR	0,6%	0,9%	1,1%	0,9%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

EPP's e ME's também identificaram na recessão seus maiores problemas, enquanto para os MEI's o desemprego alto foi apontado como o pior problema.

			
Inflação alta	14,6%	14,1%	16,1%
Taxa de juros alta	17,5%	24,5%	22,6%
Desemprego alto	16,9%	21,0%	31,0%
Recessão	46,4%	36,9%	24,8%
NS	3,5%	2,5%	4,6%
NR	1,1%	1,0%	0,8%
TOTAL	100%	100%	100%

Pressão dos custos

Impostos e taxas municipais são os principais fatores que pressionam os custos atualmente



Pressão dos custos para a empresa

	Centro-Oeste				Nordeste					Norte					Sudeste				Sul								
	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO	ES	MG	RJ	SP	PR	RS	SC
Empregados (mão-de-obra)	15,0%	10,8%	8,9%	7,3%	8,9%	9,0%	12,2%	10,5%	7,1%	14,5%	9,7%	12,9%	11,5%	15,5%	7,4%	15,7%	11,0%	8,0%	14,4%	11,0%	12,6%	10,6%	11,2%	9,8%	11,7%	11,6%	13,5%
Aluguel	13,3%	9,9%	9,5%	4,6%	13,0%	10,2%	8,0%	10,3%	9,2%	11,7%	10,0%	10,8%	12,6%	6,8%	11,7%	7,7%	7,1%	7,4%	8,3%	7,7%	8,9%	9,1%	10,1%	10,7%	9,8%	7,2%	9,3%
Pagamentos de empréstimos/financiamentos	7,2%	8,8%	6,5%	9,3%	9,4%	6,6%	11,3%	11,2%	11,0%	9,6%	9,4%	8,6%	8,9%	6,4%	9,4%	9,9%	9,2%	9,9%	8,2%	6,4%	8,0%	8,4%	8,3%	10,6%	6,0%	7,6%	6,3%
Matérias-primas e mercadorias	13,9%	19,0%	17,7%	14,6%	13,7%	17,7%	15,6%	9,9%	12,9%	14,2%	15,8%	16,3%	10,6%	17,1%	17,2%	14,3%	20,9%	18,4%	19,6%	20,9%	21,3%	16,5%	17,8%	14,9%	21,0%	18,1%	18,4%
Combustíveis	5,0%	5,8%	8,6%	4,8%	7,2%	7,5%	7,6%	4,0%	11,9%	7,5%	3,9%	6,7%	10,1%	3,1%	4,9%	9,4%	7,3%	8,9%	7,8%	11,1%	6,0%	6,4%	5,1%	5,1%	4,6%	6,0%	7,3%
Água e energia elétrica	5,4%	7,2%	6,4%	10,4%	14,2%	8,1%	11,1%	12,1%	12,0%	7,2%	14,5%	6,8%	9,5%	11,0%	17,0%	18,2%	13,9%	11,1%	12,0%	13,6%	6,5%	5,3%	6,6%	8,9%	9,7%	7,9%	8,6%
Serviços contratados	0,7%	1,7%	0,4%	1,4%	1,8%	0,8%	1,9%	0,0%	1,0%	0,7%	1,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	1,1%	0,5%	1,6%	1,6%	0,3%	0,7%	2,0%	2,4%	3,2%	1,1%	1,1%	1,1%
Impostos e taxas municipais	29,9%	31,5%	35,4%	37,6%	25,1%	28,0%	24,6%	31,2%	27,5%	27,7%	28,8%	28,4%	27,2%	28,0%	29,7%	18,8%	24,6%	26,7%	23,6%	23,0%	29,1%	31,6%	28,7%	26,1%	29,6%	32,5%	29,4%
Não houve acréscimo	2,6%	0,5%	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%	1,1%	1,2%	2,4%	2,1%	1,5%	2,4%	2,0%	1,4%	0,0%	1,7%	0,2%	3,3%	0,6%	2,7%	2,5%	3,3%	2,0%	0,8%	0,8%	1,5%	
Outros custos	4,7%	2,6%	2,5%	4,6%	0,7%	2,8%	2,9%	1,5%	3,1%	1,0%	0,4%	2,7%	3,7%	2,4%	0,0%	1,2%	1,8%	2,5%	2,6%	1,3%	2,5%	3,0%	4,0%	5,0%	2,2%	3,8%	2,2%
Não sabe	1,9%	0,9%	1,4%	1,8%	2,5%	5,8%	2,8%	5,9%	1,5%	2,8%	2,9%	1,4%	3,3%	2,3%	1,4%	1,0%	2,2%	1,6%	1,3%	2,0%	1,4%	2,9%	3,3%	2,4%	2,7%	2,3%	2,0%
Não quis responder	0,4%	1,3%	0,0%	0,5%	1,1%	1,5%	0,9%	2,2%	0,4%	1,0%	2,1%	3,0%	0,6%	5,6%	1,3%	1,0%	1,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	0,5%	0,3%	0,8%	1,1%	0,4%
Base	271	259	197	267	196	266	267	195	194	266	196	195	197	197	197	196	262	195	196	196	268	382	378	385	267	265	267

Pressão dos custos para a empresa



Construção Civil



Comércio



Indústria



Serviços

	Construção Civil	Comércio	Indústria	Serviços
Empregados (mão-de-obra)	11,6%	9,4%	9,3%	12,6%
Aluguel	7,5%	10,1%	8,1%	10,5%
Pagamento de empréstimos/financiamentos (juros e taxas bancárias)	10,5%	9,2%	8,6%	8,1%
Matérias-primas e mercadorias	14,5%	16,8%	26,2%	13,7%
Combustíveis (gasolina, gás, etc)	11,3%	4,3%	4,2%	7,3%
Água e energia elétrica	4,8%	7,8%	8,8%	9,7%
Serviços contratados (contador, correios, motoboy, serviços de informática, etc)	2,6%	1,4%	1,3%	2,4%
Impostos e taxas municipais (ISS, ICMS, IR, etc)	23,8%	32,2%	25,3%	27,0%
Não houve acréscimo	2,4%	1,6%	1,9%	2,8%
Outros custos	4,3%	3,4%	3,0%	3,5%
NS	5,7%	2,6%	2,9%	2,1%
NR	1,0%	1,2%	0,4%	0,4%
TOTAL	100%	100%	100%	100%



EPP

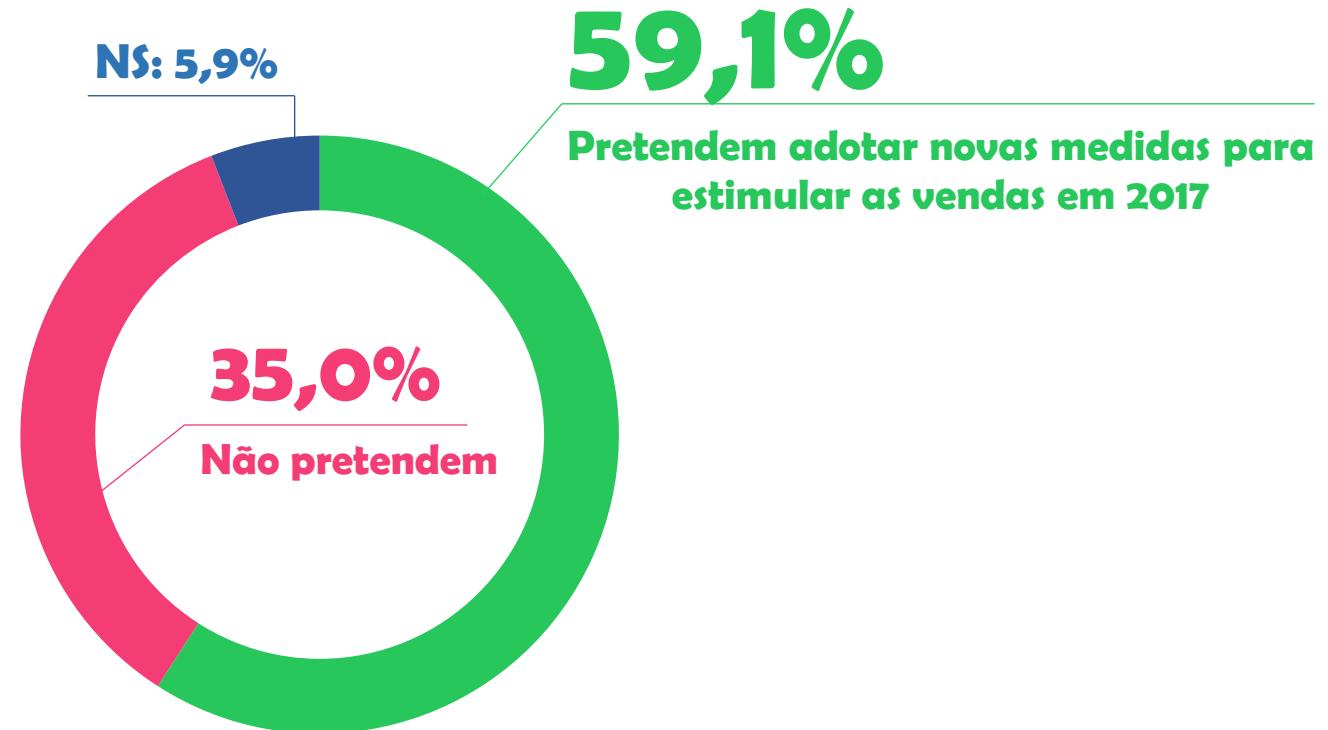


ME



MEI

	EPP	ME	MEI
Empregados (mão-de-obra)	17,0%	15,1%	7,6%
Aluguel	4,3%	8,0%	11,5%
Pagamento de empréstimos/financiamentos (juros e taxas bancárias)	7,4%	8,3%	9,3%
Matérias-primas e mercadorias	11,5%	9,5%	21,4%
Combustíveis (gasolina, gás, etc)	5,3%	3,2%	7,6%
Água e energia elétrica	4,9%	7,4%	9,5%
Serviços contratados (contador, correios, motoboy, serviços de informática, etc)	0,7%	2,2%	1,8%
Impostos e taxas municipais (ISS, ICMS, IR, etc)	41,0%	38,3%	21,6%
Não houve acréscimo	1,2%	2,5%	2,1%
Outros custos	4,3%	2,8%	3,6%
NS	2,2%	2,2%	3,0%
NR	0,2%	0,5%	1,0%
TOTAL	100%	100%	100%



Base: 6.569

NR: 48

Implantação de novas medidas para estimular as vendas

Na análise por UF, assim como nos resultados gerais, por porte e por setor, os empreendedores afirmaram que pretendem adotar novas medidas para estimular vendas em seu negócio

	Centro-Oeste				Nordeste								Norte							Sudeste				Sul			
	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO	ES	MG	RJ	SP	PR	RS	SC
Sim	54,2%	54,0%	55,8%	59,1%	60,5%	63,2%	59,8%	61,4%	64,3%	68,9%	71,6%	57,9%	64,0%	64,0%	63,7%	60,0%	62,4%	63,0%	61,9%	57,0%	59,2%	59,2%	55,1%	55,3%	61,2%	62,2%	61,9%
Não	37,8%	38,7%	37,4%	31,2%	30,4%	28,4%	30,7%	31,4%	29,8%	26,4%	24,0%	34,8%	28,0%	26,1%	27,7%	29,9%	29,6%	28,9%	31,9%	34,3%	35,5%	34,5%	38,0%	38,7%	32,9%	33,2%	33,7%
Não sabe	8,0%	7,3%	6,8%	8,8%	7,1%	7,9%	7,8%	5,1%	5,2%	3,5%	3,5%	5,6%	7,0%	9,9%	7,8%	9,5%	6,4%	7,1%	6,2%	8,0%	4,8%	5,8%	5,7%	5,8%	5,5%	3,8%	4,1%
Não quis responder	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	2,0%	0,5%	1,7%	2,1%	0,7%	1,2%	0,9%	1,7%	1,0%	0,0%	0,8%	0,6%	1,6%	1,0%	0,0%	0,7%	0,5%	0,5%	1,2%	0,2%	0,4%	0,8%	0,3%
Base	271	259	197	267	196	266	267	195	194	266	196	195	197	197	197	196	262	195	196	196	268	382	378	385	267	265	267

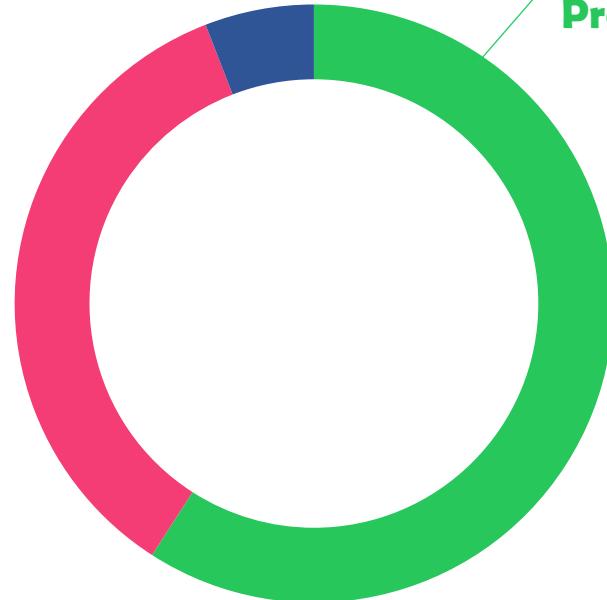
Estratégias de vendas

Resultados por setor

	 Construção Civil	 Comércio	 Indústria	 Serviços
Sim	58,1%	59,3%	63,3%	56,7%
Não	36,9%	33,2%	30,5%	37,5%
NS	3,5%	6,7%	5,5%	5,6%
NR	1,5	0,8	0,6	0,3%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Resultados por porte

	 EPP	 ME	 MEI
Sim	62,9%	59,3%	57,9%
Não	31,0%	35,2%	35,0%
NS	5,9%	4,8%	6,5%
NR	0,2%	0,8%	0,6%
TOTAL	100%	100%	100%



59,1%

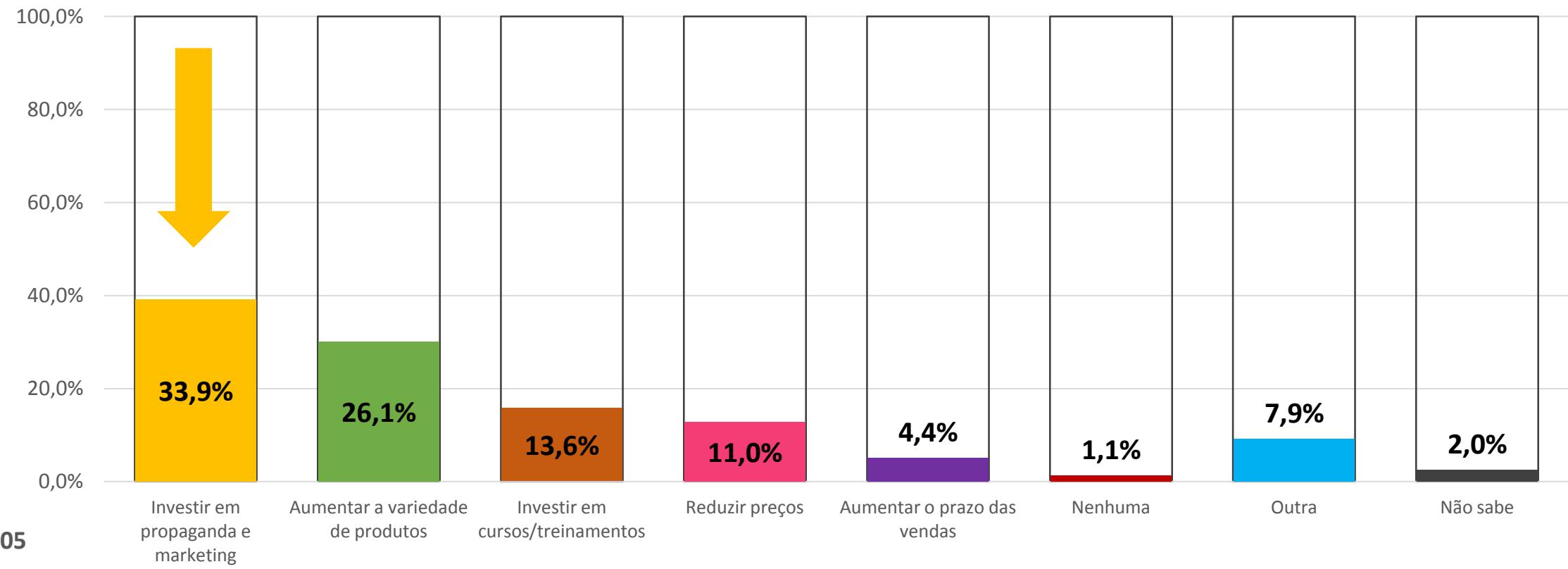
Pretendem adotar novas medidas para estimular as vendas em 2017

Em que medidas eles estão pensando?

Base: 6.569

NR: 48

A principal medida dos empreendedores para aumentar suas vendas no próximo ano é o **investimento em propaganda e marketing**



	Centro-Oeste				Nordeste									Norte							Sudeste				Sul		
	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO	ES	MG	RJ	SP	PR	RS	SC
Reducir preços	10,6%	6,3%	11,1%	13,2%	18,1%	12,0%	11,5%	9,0%	15,4%	13,1%	11,3%	13,8%	18,9%	17,7%	16,4%	12,9%	15,6%	10,3%	11,7%	19,0%	10,9%	12,6%	11,6%	9,6%	7,4%	11,6%	8,5%
Aumentar prazo das vendas	0,8%	2,0%	8,8%	3,2%	3,6%	4,5%	3,5%	1,7%	5,3%	6,2%	2,7%	2,8%	2,4%	2,8%	2,6%	5,2%	7,6%	8,3%	3,8%	8,9%	4,2%	4,6%	5,0%	3,8%	6,0%	4,2%	4,2%
Aumentar a variedade de produtos	28,6%	20,4%	24,2%	23,0%	22,2%	29,0%	21,0%	32,6%	26,6%	28,1%	33,0%	24,2%	27,0%	41,8%	22,7%	27,6%	17,8%	24,3%	28,5%	17,1%	26,3%	25,2%	26,3%	26,4%	27,7%	27,4%	26,2%
Investir em cursos/treinamentos	15,0%	19,0%	17,2%	16,2%	12,5%	9,7%	12,4%	14,5%	10,6%	12,8%	12,7%	11,6%	14,0%	7,8%	18,6%	8,3%	11,9%	16,2%	7,2%	12,9%	15,6%	14,5%	12,4%	13,5%	8,7%	16,4%	18,2%
Investir em propaganda e marketing	32,5%	41,1%	29,8%	32,8%	31,6%	38,0%	40,1%	28,8%	32,4%	32,9%	29,9%	35,7%	25,5%	23,6%	29,7%	31,4%	37,1%	27,7%	40,7%	31,0%	28,8%	30,5%	33,3%	36,0%	36,9%	30,3%	28,5%
Nenhuma	1,4%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	1,8%	2,5%	0,7%	0,6%	0,6%	1,6%	0,0%	1,1%	0,7%	0,0%	3,0%	2,5%	2,0%	1,2%	1,3%	0,6%	0,6%	0,6%
Outra	7,0%	10,2%	7,8%	10,7%	10,8%	2,3%	9,0%	11,5%	6,9%	3,6%	3,2%	10,6%	7,7%	3,2%	7,3%	10,3%	5,8%	7,7%	7,2%	8,1%	8,8%	9,3%	8,1%	7,4%	10,3%	8,4%	9,6%
Não sabe	4,1%	0,0%	1,1%	0,9%	1,2%	4,5%	2,5%	1,9%	1,2%	1,5%	4,7%	0,6%	3,9%	2,5%	1,1%	3,3%	3,1%	4,8%	0,9%	0,0%	2,1%	1,3%	2,1%	2,0%	1,9%	1,1%	4,2%
Não quis responder	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Base	147	144	111	162	116	170	161	117	124	181	140	113	124	123	125	117	166	127	120	115	161	225	213	214	163	165	165

Investir em propaganda e marketing foi a principal medida a ser implantada pelos empresários para estimular as vendas em 2017, exceto para o setor da indústria, que projeta em primeiro lugar aumentar a variedade de seus produtos.

	 Construção Civil	 Comércio	 Indústria	 Serviços
Reducir preços	9,5%	13,5%	7,7%	9,8%
Aumentar o prazo das vendas	7,6%	4,9%	4,5%	3,0%
Aumentar a variedade de produtos	22,2%	25,7%	32,3%	24,7%
Investir em cursos/treinamentos	12,5%	12,0%	11,3%	16,5%
Investir em propaganda e marketing	34,0%	33,2%	30,3%	36,1%
Nenhuma	1,3%	0,8%	3,1%	0,6%
Outra	8,7%	7,6%	10,2%	7,0%
NS	4,2%	2,2%	0,6%	2,3%
NR	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

	 EPP	 ME	 MEI
Reducir preços	9,1%	11,4%	11,0%
Aumentar o prazo das vendas	2,9%	4,7%	4,4%
Aumentar a variedade de produtos	13,7%	26,4%	27,6%
Investir em cursos/treinamentos	19,3%	13,3%	13,0%
Investir em propaganda e marketing	37,9%	34,0%	33,3%
Nenhuma	1,6%	1,8%	0,6%
Outra	13,9%	6,4%	7,8%
NS	1,2%	2,0%	2,3%
NR	0,4%	0,0%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%

Base: 4.005

NR: 4

Q17. Qual a principal estratégia que sua empresa pretende adotar para estimular as vendas?

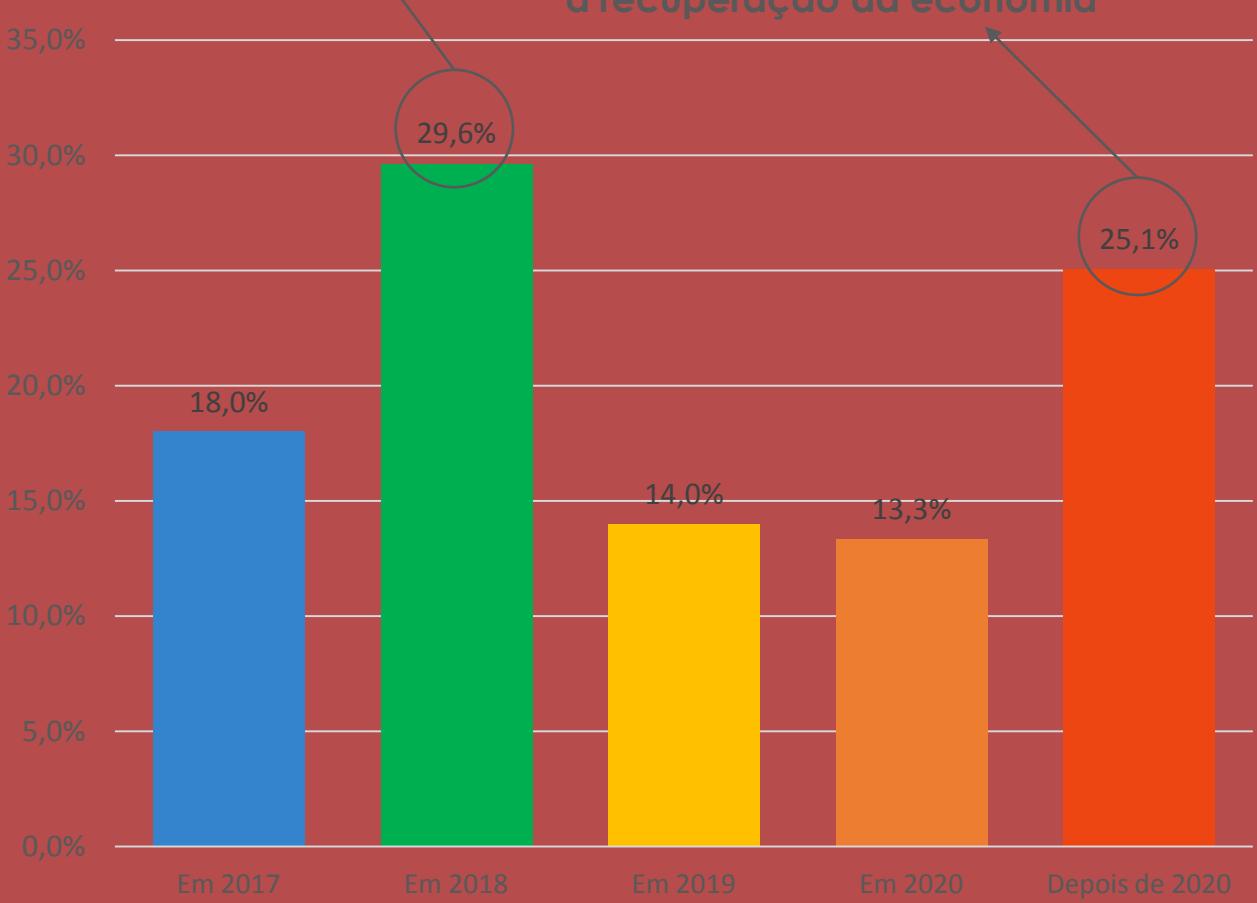
ndo os enemados. Vários
eram queimados.

Quando vai passar?

Apesar de acreditarem em uma melhora dos seus negócios para o ano de 2017, os entrevistados divergiram em relação a quando o país sairá da atual crise financeira

A maior parcela dos entrevistados, acredita em uma recuperação em 2018

Enquanto uma parcela mais pessimista, acredita que só depois de 2020 teremos a recuperação da economia



Base: 5.591

NR: 1.026

Q8: Quando o(a) Sr.(a) acha que o Brasil sairá da atual crise econômica? Resposta única e estimulada

Quando vai passar?

Quando feita a análise por UF os empresários também divergiram sobre quanto tempo a crise ainda vai durar

	Centro-Oeste				Nordeste					Norte					Sudeste				Sul										
	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO	ES	MG	RJ	SP	PR	RS	SC		
Em 2017	13,3%	18,8%	12,7%	15,3%	13,8%	14,7%	17,0%	15,4%	18,1%	14,1%	13,4%	12,3%	9,9%	13,5%	18,0%	16,2%	18,0%	16,3%	20,6%	14,1%	11,2%	14,1%	14,0%	15,7%	13,2%	18,1%	17,9%		
Em 2018	27,6%	28,0%	28,9%	21,5%	22,5%	20,2%	20,5%	18,8%	25,0%	24,5%	26,4%	21,8%	22,4%	26,4%	30,2%	31,1%	27,1%	28,1%	28,0%	25,5%		25,5%	23,4%	21,3%	26,5%	27,6%	30,6%	25,0%	
Em 2019	15,0%	7,0%	14,9%	14,2%	10,3%	12,5%	12,0%	13,1%	10,2%	10,3%	11,2%	11,8%	11,4%	10,5%	6,2%	8,5%	6,9%	9,5%	9,8%	9,7%	9,9%	11,2%	10,1%	14,4%		12,2%	9,1%	12,1%	
Em 2020	12,0%	12,2%	13,0%	9,2%	11,2%	12,6%	12,2%	11,7%	17,1%	18,2%	11,7%	11,6%	9,8%	9,4%	11,9%	13,0%	15,7%	7,7%	8,1%	14,1%		13,3%	9,2%	8,7%	11,4%		11,9%	11,3%	9,0%
Depois de 2020	20,2%	21,3%	16,1%	19,3%	19,5%	19,3%	16,4%	19,0%	15,1%	17,5%	18,6%	22,4%	22,3%	19,1%	18,2%	19,4%	21,0%	20,7%	20,2%	23,0%		19,8%	25,5%	26,8%	19,2%		24,5%	19,2%	25,2%
Não sabe/Não quis responder	11,9%	12,7%	14,4%	20,5%	22,7%	20,7%	21,9%	22,0%	14,5%	15,4%	18,7%	20,1%	24,2%	21,1%	15,5%	11,8%	11,3%	17,7%	13,3%	13,6%		20,3%	16,6%	19,1%	12,8%		10,6%	11,7%	10,8%
Base	271	259	197	267	196	266	267	195	194	266	196	195	197	197	197	196	262	195	196	196		268	382	378	385		267	265	267

Quando vai passar?

Resultados por setor

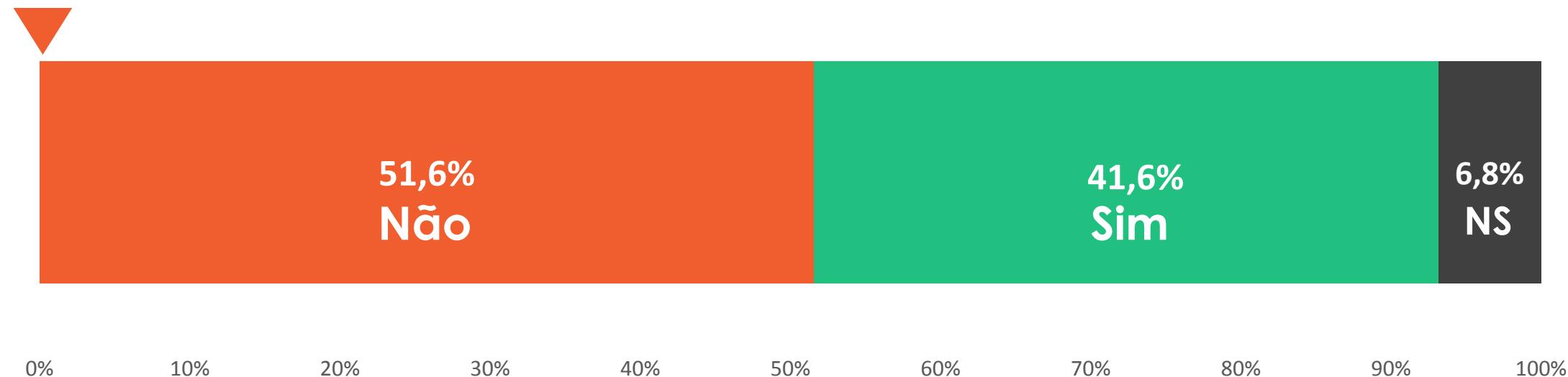
	 Construção Civil	 Comércio	 Indústria	 Serviços
Em 2017	16,9%	14,3%	14,4%	16,3%
Em 2018	21,7%	26,1%	23,2%	25,5%
Em 2019	10,8%	12,3%	11,5%	11,8%
Em 2020	9,0%	11,1%	11,2%	12,0%
Depois de 2020	23,6%	21,4%	20,2%	21,0%
NS/NR	18,0%	14,8%	19,5%	13,4%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Resultados por porte

	 EPP	 ME	 MEI
Em 2017	15,7%	14,0%	15,9%
Em 2018	32,9%	29,5%	21,7%
Em 2019	15,5%	13,4%	10,6%
Em 2020	12,3%	10,9%	11,4%
Depois de 2020	14,7%	21,9%	21,7%
NS/NR	8,9%	10,3%	18,7%
TOTAL	100%	100%	100%

Pretendem fazer investimentos em 2017 ?

Com a expectativa de que a crise ainda demore a passar, a maior parte dos entrevistados não pretende fazer investimentos em seu negócio em 2017



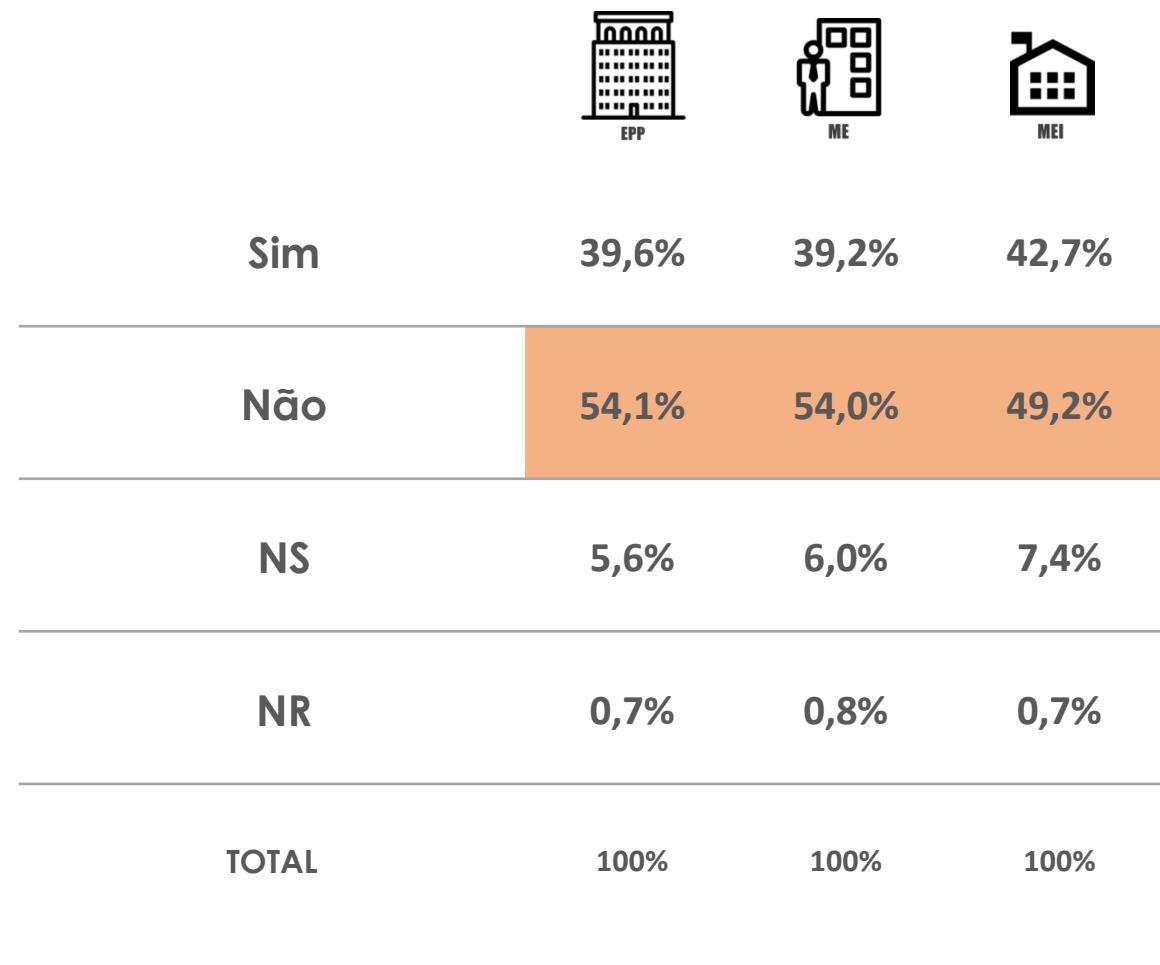
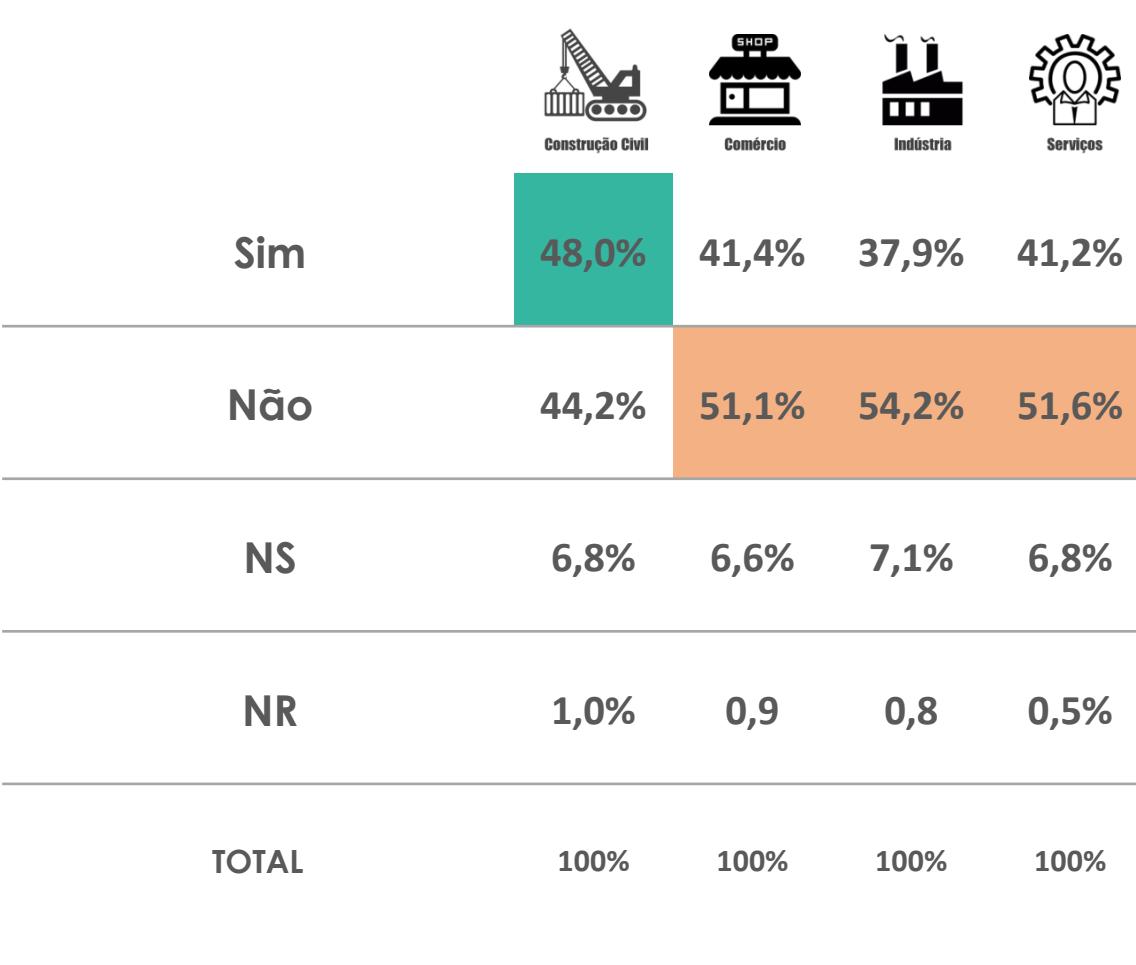
Base: 6.566

NR: 51

Os empresários apresentaram respostas divergentes quando questionados sobre futuros investimentos no ano de 2017

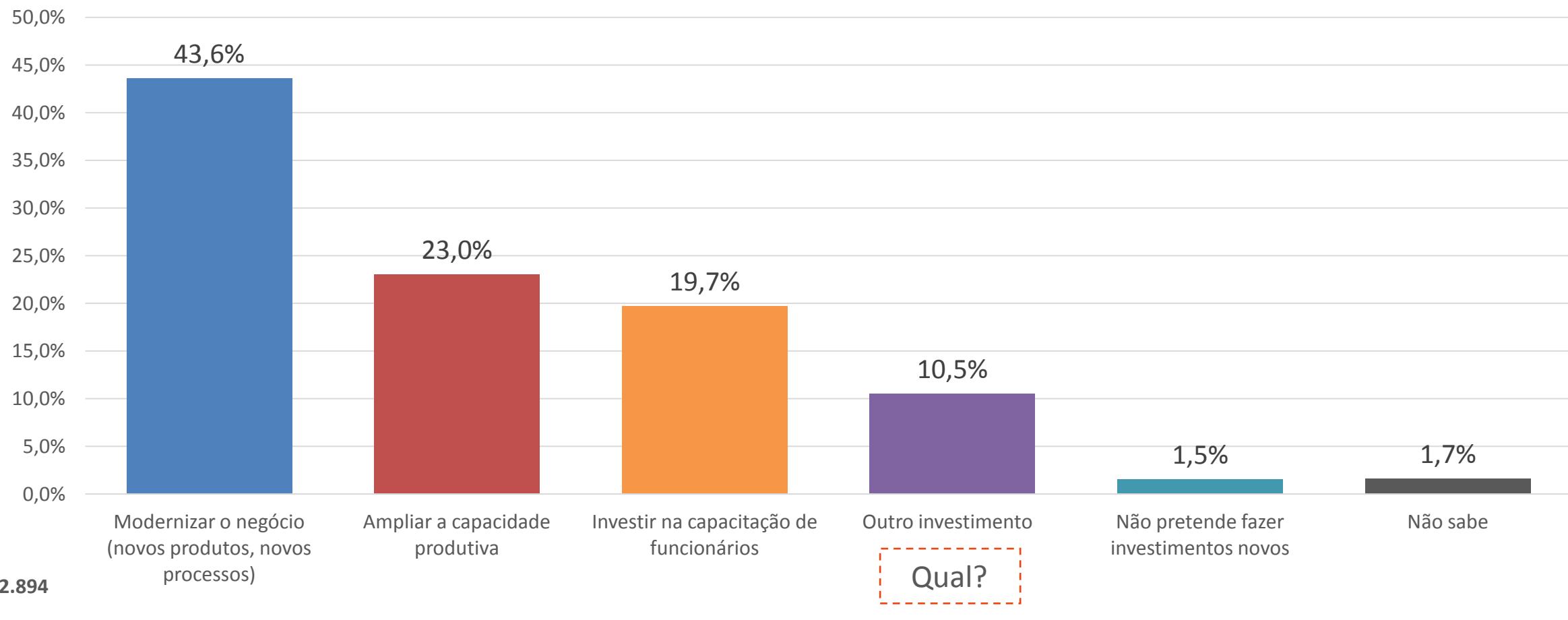
	Centro-Oeste				Nordeste								Norte							Sudeste				Sul			
	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO	ES	MG	RJ	SP	PR	RS	SC
Sim	40,2%	36,6%	42,1%	44,7%	51,3%	44,5%	41,6%	53,3%	49,6%	52,1%	51,3%	44,0%	43,1%	56,5%	48,5%	52,8%	48,7%	41,7%	52,3%	44,2%	46,0%	37,6%	34,0%	39,6%	43,5%	43,0%	42,0%
Não	52,1%	51,1%	50,3%	45,1%	41,2%	46,3%	49,5%	39,2%	43,2%	41,8%	42,4%	49,1%	48,4%	33,7%	44,4%	39,6%	43,3%	51,3%	42,8%	44,5%	49,7%	57,6%	58,7%	53,3%	47,5%	48,7%	49,9%
Não sabe	7,7%	12,0%	7,5%	8,9%	5,6%	8,7%	7,2%	6,4%	6,5%	4,9%	5,0%	5,1%	7,5%	9,8%	6,2%	6,4%	7,0%	6,0%	4,9%	10,6%	4,2%	3,9%	5,9%	6,6%	8,3%	7,9%	8,1%
Não quis responder	0,0%	0,3%	0,1%	1,3%	1,9%	0,5%	1,7%	1,1%	0,7%	1,2%	1,3%	1,8%	1,0%	0,0%	0,9%	1,2%	1,0%	1,0%	0,0%	0,7%	0,1%	0,9%	1,4%	0,5%	0,7%	0,4%	0,0%
Base	271	259	197	267	196	266	267	195	194	266	196	195	197	197	197	196	262	195	196	196	268	382	378	385	267	265	267

Com a exceção do setor de construção civil, a maior parte dos entrevistados não pretende investir no seu negócio em 2017

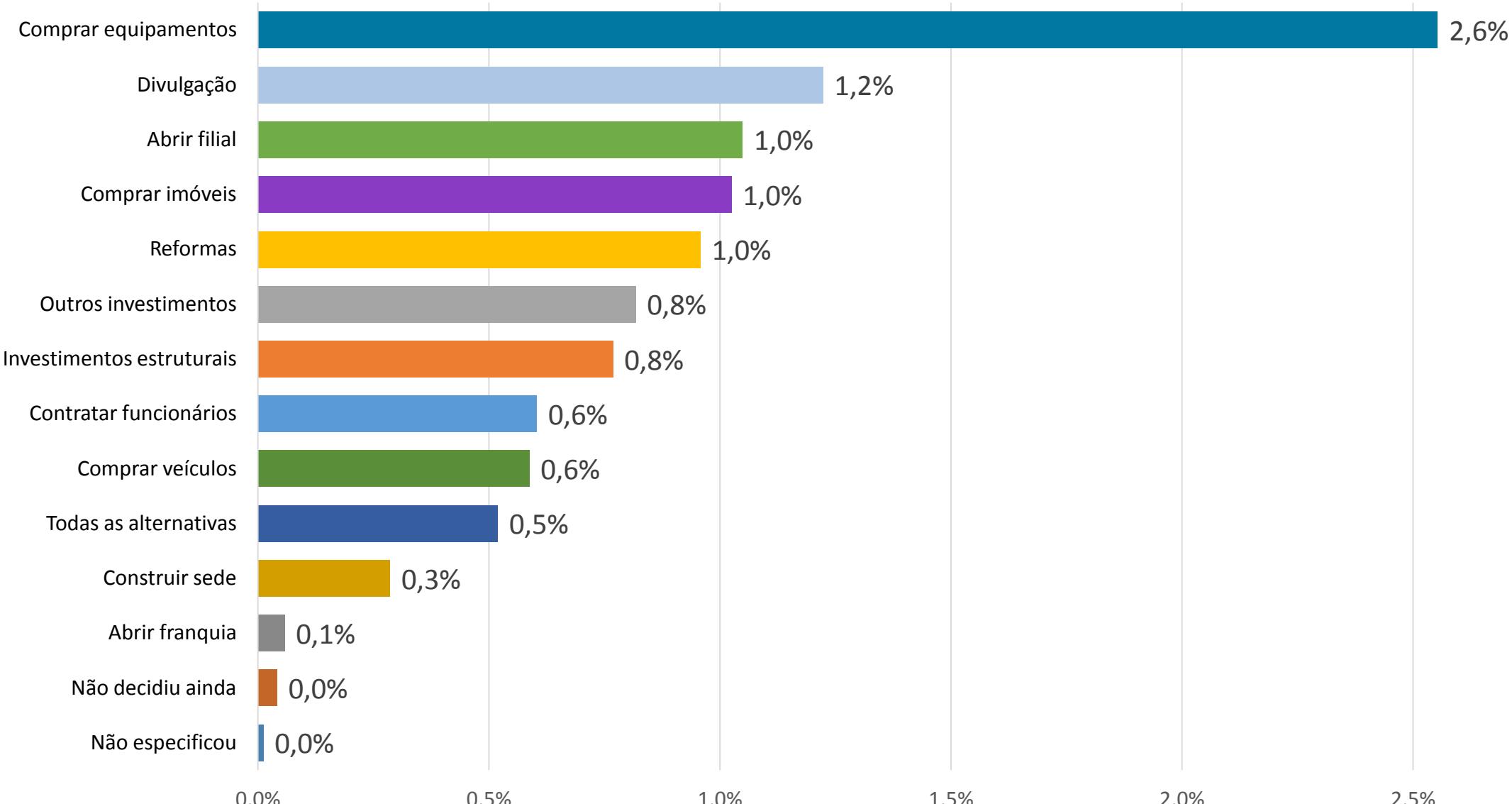


Quais investimentos pretende fazer?

Para os empresários que pretendem investir no próximo ano, a principal ideia é **modernizar seu negócio**, oferecendo novos produtos, criando novos processos...



Resposta: “Outros” ... Quais?



Base: 303

	Centro-Oeste				Nordeste						Norte						Sudeste				Sul							
	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO	ES	MG	RJ	SP	PR	RS	SC	
Ampliar a capacidade produtiva	25,6%	22,9%	30,7%	19,2%	24,7%	18,8%	25,3%	25,3%	27,3%	18,8%	27,0%	27,0%	22,3%	19,0%	32,6%	43,0%	24,2%	20,5%	25,3%	25,1%	32,5%	21,4%	17,4%	20,2%	25,9%	28,1%	33,1%	
Modernizar o negócio (novos produtos, novos processos)	40,9%	45,4%	33,5%	45,5%	43,8%	46,7%	40,4%	45,3%	49,0%	44,6%	44,9%	51,1%	51,3%	49,6%	38,5%	27,2%	46,1%	43,0%	53,3%	45,9%	42,9%	44,5%	43,4%	40,8%	46,4%	43,9%	45,4%	
Investir na capacitação de funcionários	18,9%	15,6%	13,1%	15,2%	20,0%	19,3%	23,2%	18,1%	12,7%	21,9%	17,5%	17,8%	13,9%	15,0%	18,7%	9,7%	20,1%	20,2%	15,0%	13,6%	13,2%	15,4%	23,5%	25,0%	18,2%	14,8%	14,4%	
Não pretende fazer investimentos novos	1,1%	0,0%	0,0%	1,7%	3,4%	1,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	1,4%	0,0%	1,5%	2,1%	0,0%	1,1%	1,1%	2,4%	0,5%	0,0%	2,8%	3,3%	0,4%	2,5%	0,0%	1,8%	0,9%	
Outro investimento Qual?	12,7%	15,2%	21,1%	15,3%	6,7%	14,1%	9,6%	11,2%	11,0%	14,3%	9,2%	4,1%	11,0%	10,5%	10,1%	17,8%	7,6%	13,9%	4,7%	10,7%	6,5%	13,9%	8,9%	8,9%	9,5%	10,5%	5,4%	
Não sabe	0,7%	0,9%	1,5%	3,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	1,1%	0,9%	0,0%	1,2%	4,7%	2,1%	0,8%	5,2%	2,6%	0,0%	0,9%	0,8%	
Não quis responder	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Base	110	93	81	121	93	117	111	103	94	135	101	88	83	102	95	96	130	83	98	82	120	140	128	152	116	114	112	

Com a exceção dos empresários do setor de construção civil, que pretendem investir na capacitação de seus funcionários, os demais empreendedores planejam investir na modernização do próprio negócio



Construção Civil



Comércio



Indústria



Serviços



EPP



ME



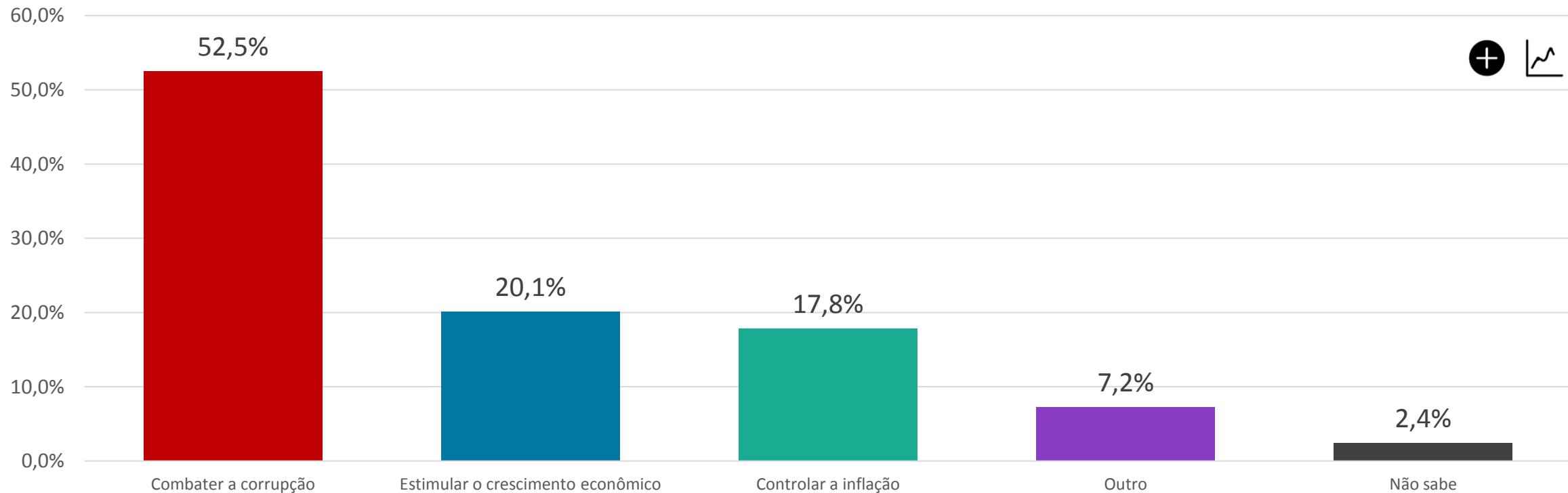
MEI

Ampliar a capacidade produtiva	23,5%	22,2%	18,9%	25,1%
Modernizar o negócio (novos produtos, novos processos)	25,6%	50,5%	42,0%	41,0%
Investir na capacitação de funcionários	30,7%	17,9%	17,4%	19,9%
Não pretende fazer investimentos novos	2,0%	0,9%	1,6%	2,0%
Outro investimento Qual?	16,6%	7,3%	19,8%	9,4%
NS	1,6%	1,2%	0,3%	2,6%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Ampliar a capacidade produtiva	23,4%	22,0%	23,5%
Modernizar o negócio (novos produtos, novos processos)	39,0%	42,9%	44,5%
Investir na capacitação de funcionários	21,3%	20,4%	19,2%
Não pretende fazer investimentos novos	4,3%	1,4%	1,3%
Outro investimento Qual?	11,6%	11,5%	9,8%
NS	0,3%	1,8%	1,7%
TOTAL	100%	100%	100%

Principal preocupação do governo para 2017

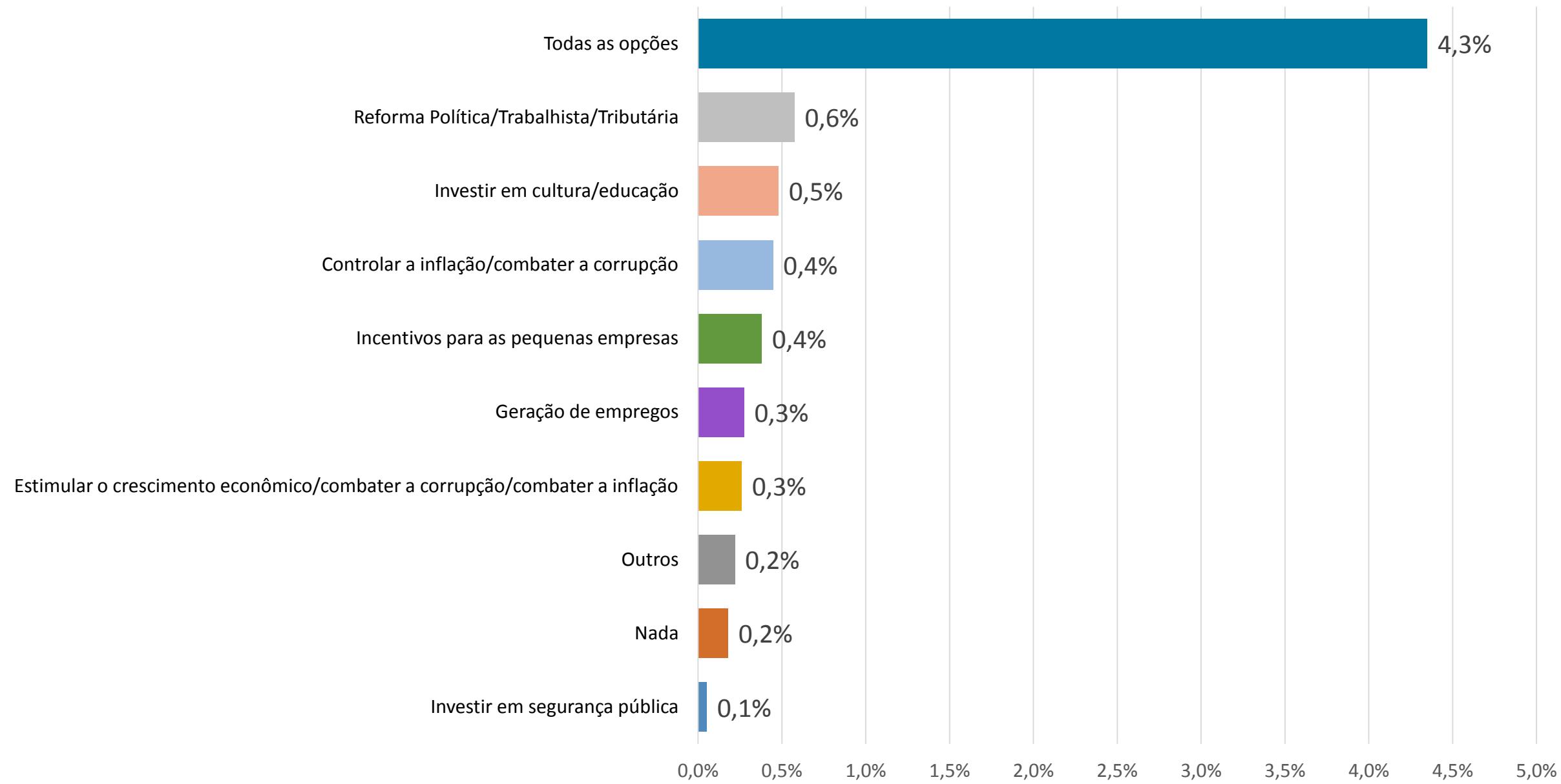
Segundo os empreendedores, **combater a corrupção** deveria ser a principal preocupação do governo em 2017



Base: 6.591
NR: 26

Qual?

Resposta: "Outros" ... Quais?



Principal preocupação do governo para 2017

	Centro-Oeste				Nordeste									Norte							Sudeste				Sul		
	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO	ES	MG	RJ	SP	PR	RS	SC
Estimular o crescimento econômico	25,9%	19,7%	21,9%	17,6%	16,9%	16,8%	14,8%	13,3%	13,0%	19,2%	13,6%	17,1%	15,8%	15,6%	23,4%	18,0%	17,5%	16,7%	13,9%	19,3%	21,7%	17,8%	17,7%	22,7%	21,7%	24,5%	20,2%
Controlar a inflação	15,4%	18,8%	19,4%	19,9%	16,6%	17,9%	14,2%	24,1%	21,9%	16,4%	20,1%	20,9%	14,6%	25,7%	15,9%	18,7%	20,6%	19,0%	17,4%	17,5%	18,9%	17,5%	19,8%	16,3%	19,6%	16,7%	17,6%
Combater a corrupção	47,5%	49,8%	47,5%	51,1%	58,7%	56,2%	63,2%	56,9%	57,5%	55,9%	55,6%	51,2%	58,7%	49,0%	54,2%	56,5%	56,6%	55,6%	63,4%	59,5%	50,4%	52,0%	52,0%	50,9%	48,6%	50,2%	53,6%
Outro	8,7%	8,3%	9,8%	8,2%	5,0%	4,7%	6,5%	3,2%	6,2%	6,9%	8,4%	6,9%	6,8%	6,9%	5,6%	5,6%	3,5%	5,3%	5,3%	3,1%	7,8%	8,6%	7,0%	7,4%	8,6%	6,4%	8,0%
Não sabe	2,5%	3,3%	1,4%	2,7%	2,8%	3,7%	1,3%	1,9%	1,4%	0,0%	1,2%	2,1%	3,5%	2,8%	0,4%	0,6%	1,3%	2,8%	0,0%	0,6%	1,2%	3,0%	3,1%	2,7%	1,5%	1,9%	0,4%
Não quis responder	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,6%	0,0%	1,6%	1,1%	1,8%	0,6%	0,0%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%
Base	271	259	197	267	196	266	267	195	194	266	196	195	197	197	197	196	196	195	196	196	268	382	378	385	267	265	267

Principal preocupação do governo para 2017

Resultados por setor

	 Construção Civil	 Comércio	 Indústria	 Serviços
Estimular o crescimento econômico	18,6%	20,5%	19,5%	20,1%
Controlar a inflação	15,9%	17,8%	18,2%	17,8%
Combater a corrupção	56,0%	52,5%	49,8%	52,2%
Outro	7,8%	5,7%	10,0%	7,7%
NS	1,7%	2,9%	2,4%	1,8%
NR	0,0%	0,6%	0,1%	0,4%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Resultados por porte

	 EPP	 ME	 MEI
Estimular o crescimento econômico	25,5%	24,4%	16,9%
Controlar a inflação	13,7%	14,5%	20,1%
Combater a corrupção	51,6%	51,1%	53,1%
Outro	9,0%	8,2%	6,4%
NS	0,1%	1,6%	3,0%
NR	0,1%	0,2%	0,4%
TOTAL	100%	100%	100%

Perfil dos entrevistados

Sexo

Idade

Escolaridade

Características sociodemográficas

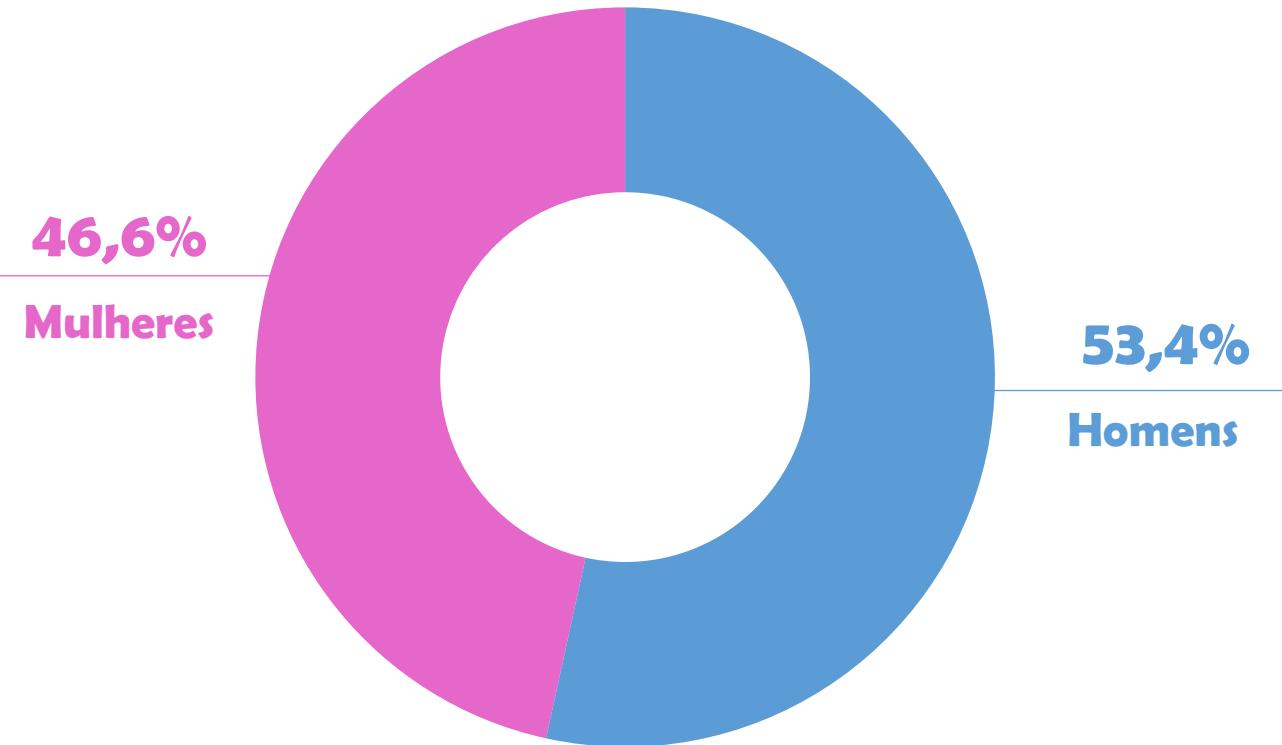


Perfil dos entrevistados

Sexo

Idade

Escolaridade



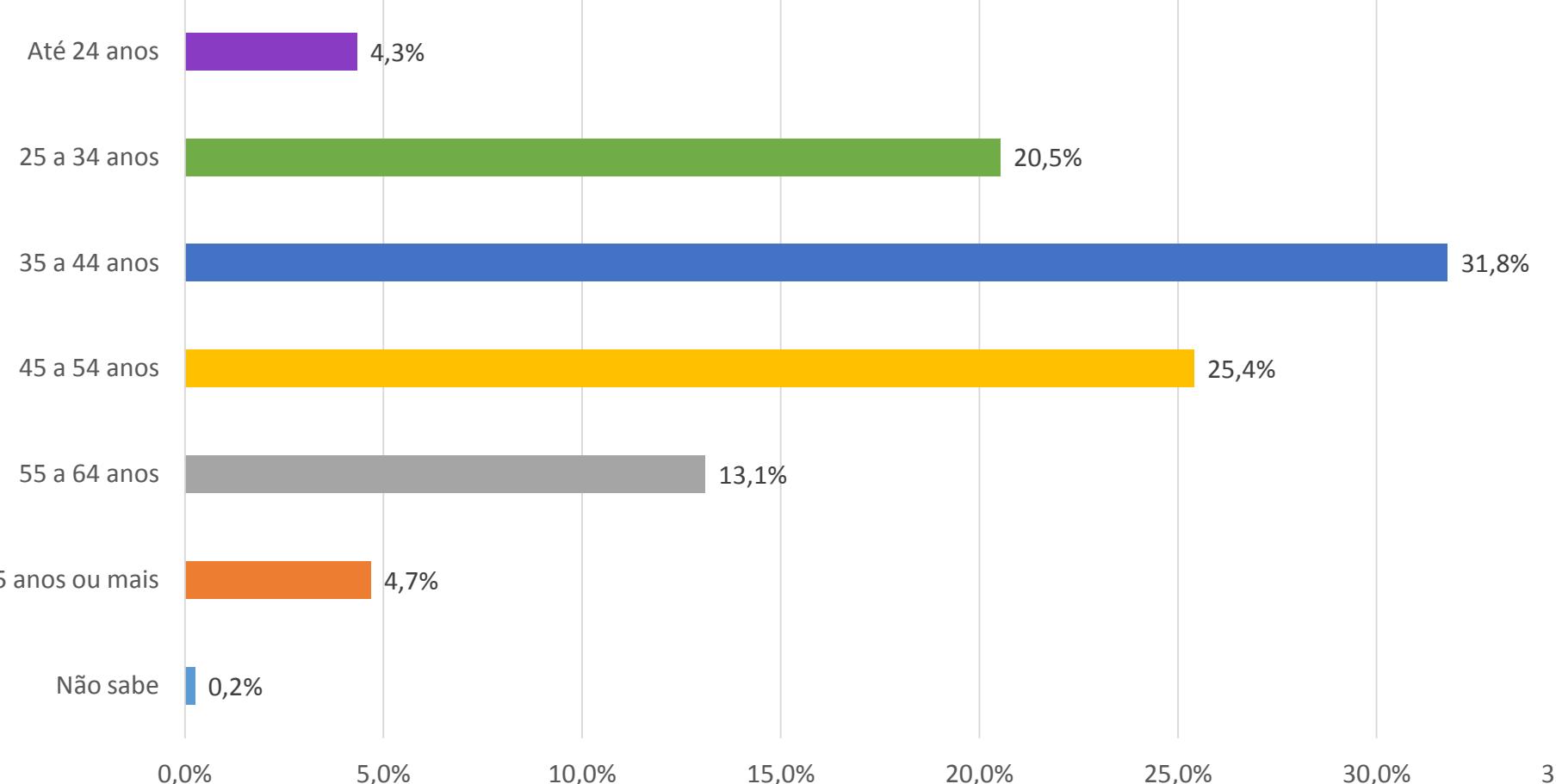
Base: 6.617
NR: 0

Perfil dos entrevistados

Sexo

Idade

Escolaridade



Base: 6491
NR: 126

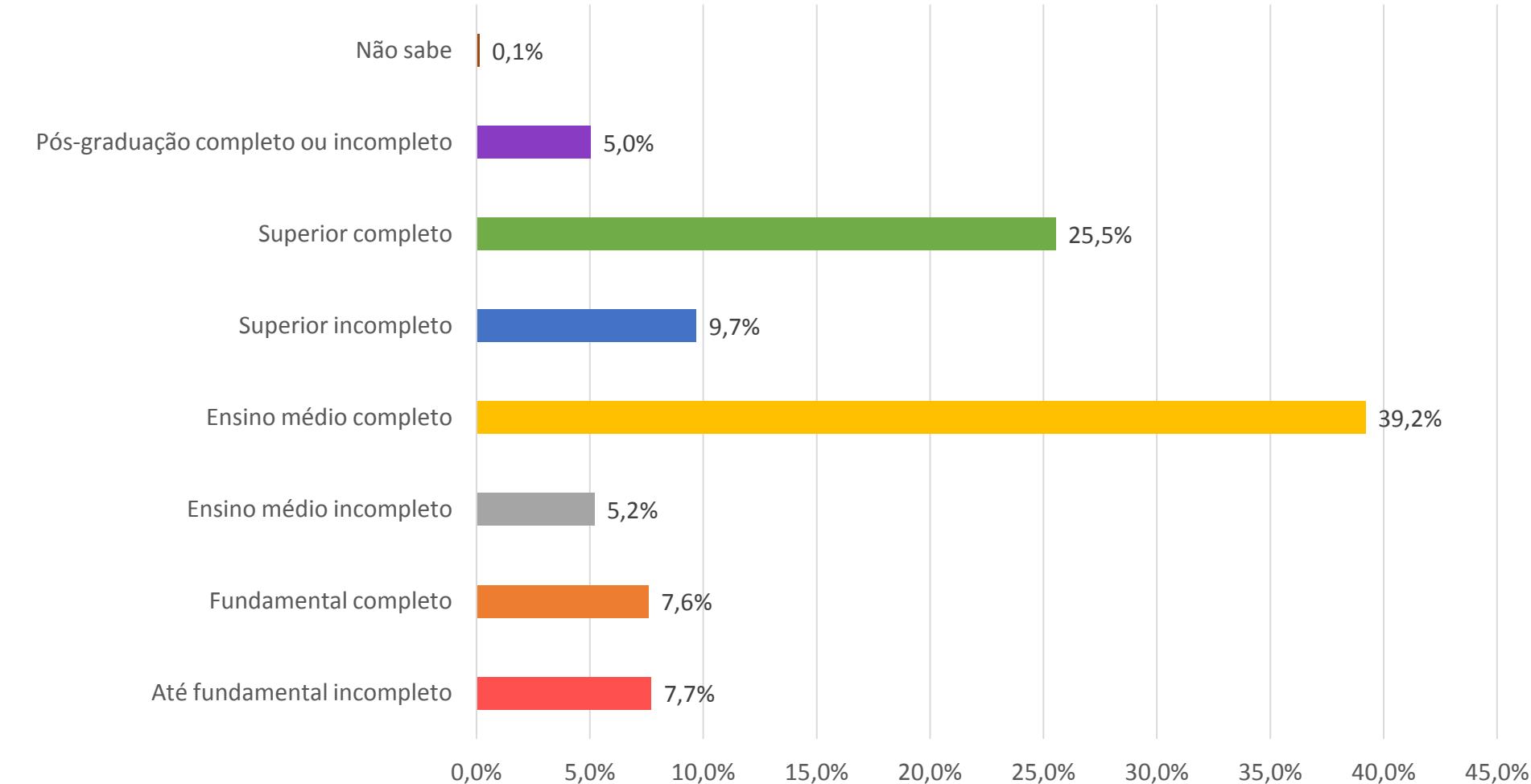
SEBRAE

Perfil dos entrevistados

Sexo

Idade

Escolaridade



Base: 6.480
NR: 137

SEBRAE

SEBRAE/NA
UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - UGE
Núcleo de Estudos e Pesquisa - NEP

Equipe:

Marco Aurélio Bedê (coordenador da pesquisa)
Dênis Pedro Nunes
Kennyston Costa Lago
61-3348-7180