

SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO | resumo setorial da pesquisa com empresários IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 5ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.470 empresários entre os dias 25 e 30 de junho sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de serviços de alimentação, que contou com um total de 984 empresários respondentes.

25 a
30/jun



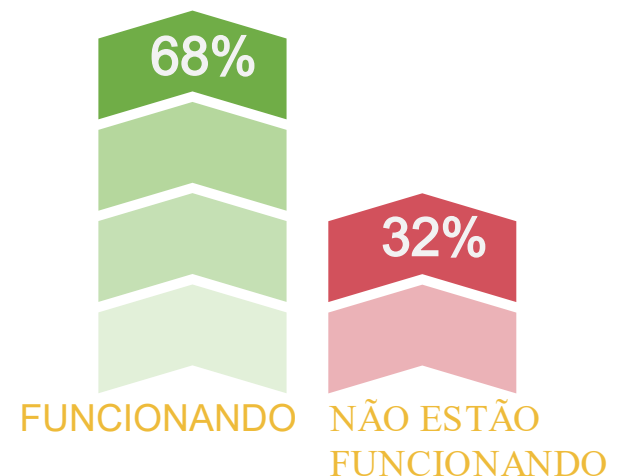

6.470
EMPRESÁRIOS


984
EMPRESÁRIOS DE SERVIÇOS
DE ALIMENTAÇÃO


26 UFs
E DISTRITO FEDERAL

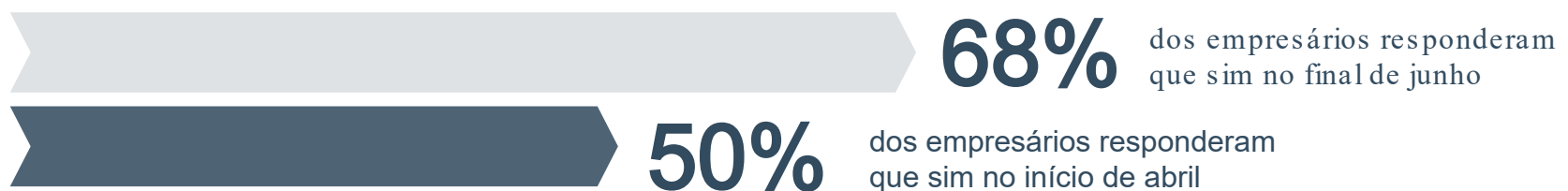
1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Na pesquisa de abril, só 50% das empresas do segmento estavam operando, seja da mesma forma que antes da pandemia ou com alguma adaptação; quase quatro meses depois, esse total passou para 68%. Isso pode sinalizar que parte dos empresários iniciou processos de retomada em junho. Demonstra, ainda, que, no início de abril, poucos empresários já tinham conseguido adaptar suas operações de salão para outras modalidades, como delivery e take out.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?



2. IMPACTO NAS VENDAS

Os dados da pesquisa apontam uma estabilidade na percepção de queda de faturamento dos empresários em todas as edições da pesquisa. No segmento de serviços de alimentação, 89% dos empresários registraram queda no faturamento mensal, mesmo nível da pesquisa anterior.

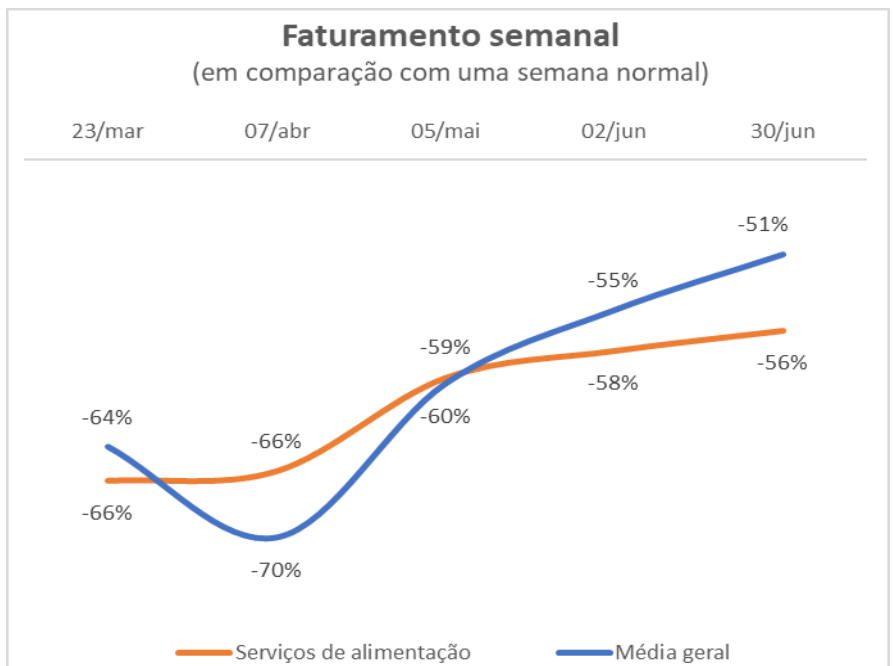


SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

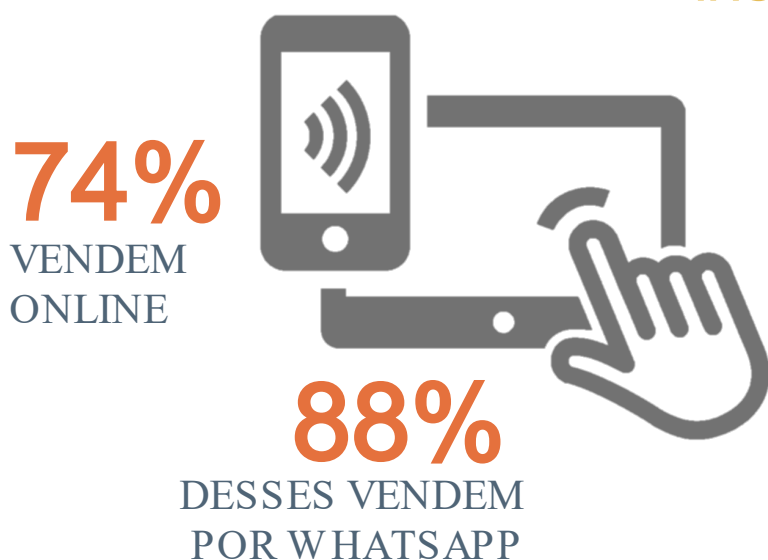
PESQUISA IMPACTOS DA COVID19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Apenas 4% dos entrevistados declararam que seu faturamento mensal aumentou. Quando perguntados sobre o faturamento semanal, empresários declararam uma queda em relação a uma semana “normal” (antes da pandemia”) foi de 56% no final de junho. O gráfico demonstra uma recuperação parcial das vendas. Essa ligeira melhora pode ter sido influenciada pelo auxílio emergencial; pela reabertura de negócios em alguns municípios; e pela maior adaptação de empresas e consumidores ao “novo normal”. Essa dinâmica parece mostrar que a recuperação será, pelo menos no curto prazo, mais como uma rampa do que como um gráfico em “U” ou “V”, e que ela deve se dar de maneira distinta entre os setores.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.



INSERÇÃO NO DIGITAL



Ainda sobre adaptação do negócio e vendas, a crise acabou causando uma transformação digital acelerada dos pequenos negócios. Nesse sentido, 74% dos empresários de serviços de alimentação estão vendendo produtos ou serviços de maneira digital. Desses, o WhatsApp é o aplicativo mais usado (88%), seguido pelo Instagram (44%), Facebook (41%) e Apps de entregas ou serviços a domicílio (36%).

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

3. PESSOAS

AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:



45%
SUSPENDERAM O CONTRATO DE TRABALHO



31%
REDUZIRAM A JORNADA DE TRABALHO E SALÁRIOS



27%
DERAM FÉRIAS COLETIVAS

26%
NÃO TOMARAM NENHUMA MEDIDA CITADA

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

PESQUISA IMPACTOS DA COVID19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

4. RETOMADA SEGURA

PROTOCOLOS DE RETOMADA

Para uma retomada responsável, segura e consistente, a implementação de protocolos de segurança por parte das empresas é essencial. Nesse sentido, apenas 10% dos empresários do ramo não conhecem os protocolos estabelecidos pelo poder público; outros 9% têm dificuldade em implementar.

VOCÊ CONHECE OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA ESTABELECIDOS PELO PODER PÚBLICO?



56%

CONHECEME JÁ IMPLEMENTARAM



25%

CONHECEME E ESTÃO IMPLEMENTANDO



9%

CONHECEME E ESTÃO COM DIFICULDADES EM IMPLEMENTAR



10%

NÃO CONHECEME

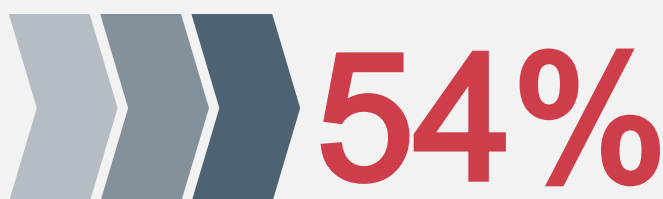
Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 de junho a 30 de junho.

5. CRÉDITO

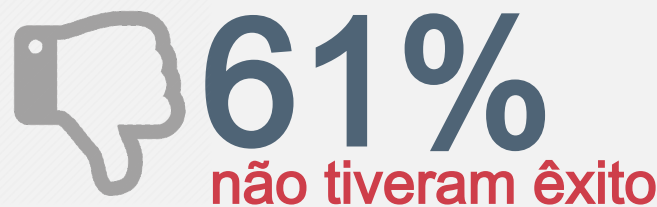


têm dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

Com relação à situação financeira das empresas do segmento, 48% estavam com dívidas ou empréstimos em atraso. Do total do setor, 54% das empresas procuraram empréstimo. Destas, apenas 18% conseguiram empréstimo até o momento.



tentaram acessar crédito, destes:



não tiveram êxito

apenas 18% conseguiram e 21% estão aguardando resposta.

CONSIDERANDO TODOS OS NEGÓCIOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO RESPONDENTES:

NÃO BUSCARAM EMPRÉSTIMO

46%

(AINDA) NÃO CONSEGUIRAM

44%

CONSEGUIRAM

10%

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

para saber mais acesse a pesquisa completa em: [: datasebrae.com.br/covid](https://datasebrae.com.br/covid) _ www.sebrae.com.br