

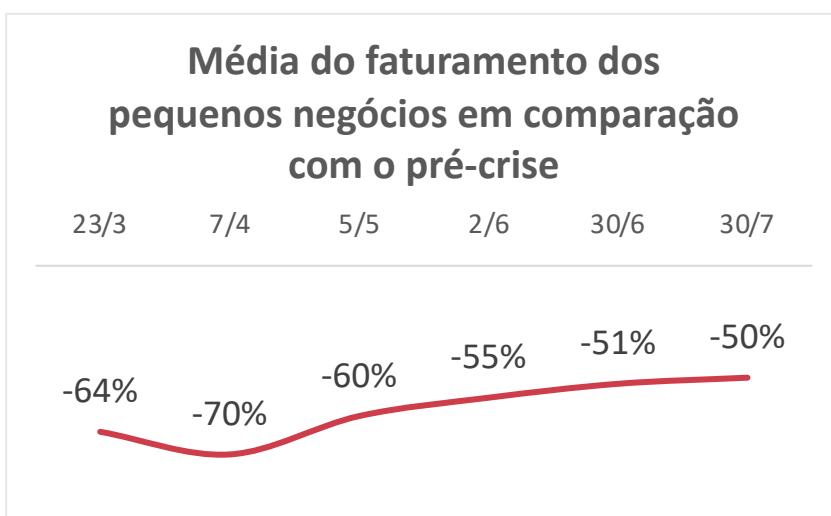
resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS - 6ª EDIÇÃO

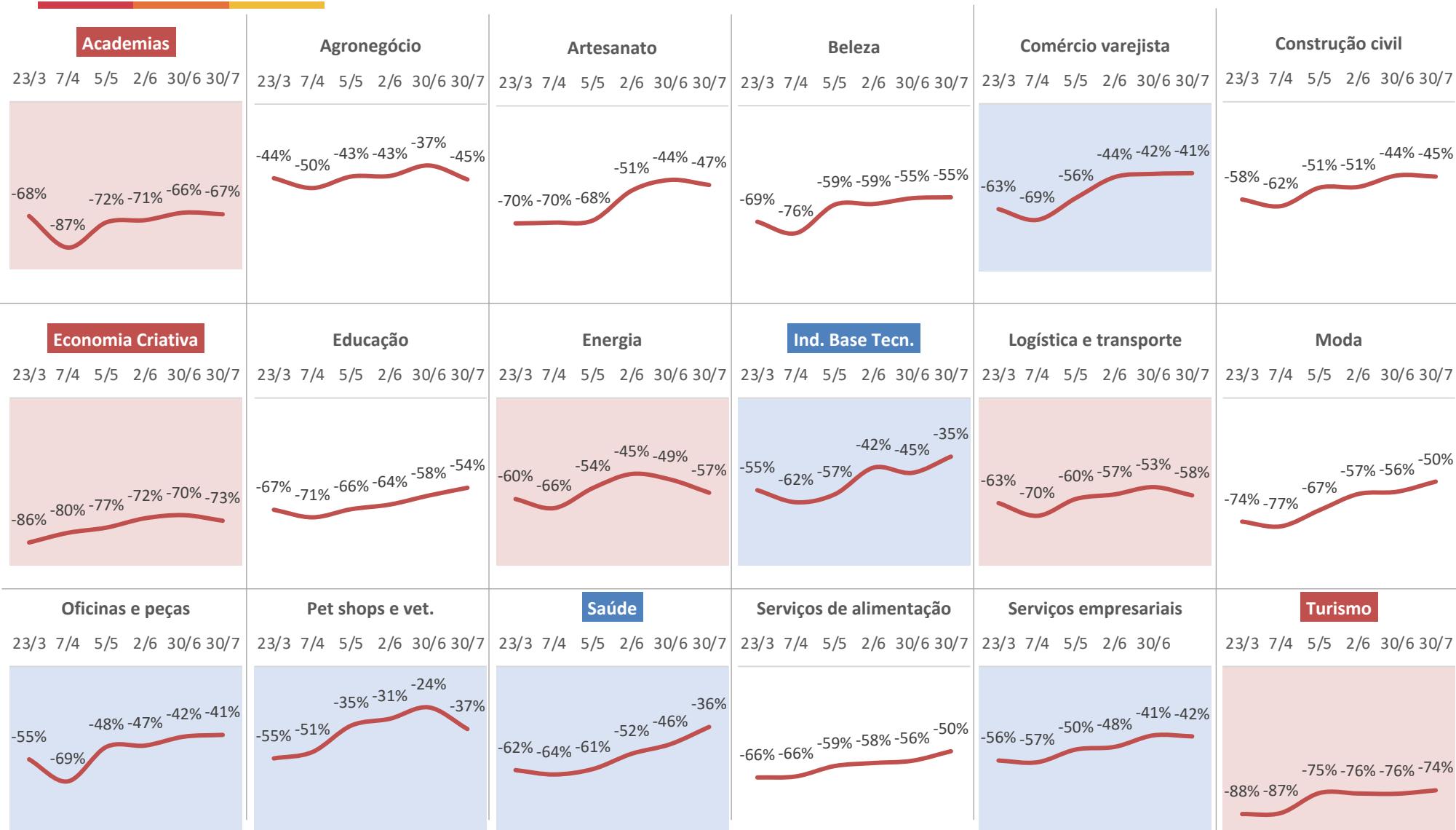
A 6ª edição da pesquisa **O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios**, entrevistou, via web, **6.506 empresários** entre os dias 27 e 30 de julho sobre os efeitos da pandemia nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir apresentamos os principais resultados. A pesquisa completa pode ser encontrada em datasebrae.com.br/covid

1. VENDAS

Apesar de **81%** (vs. 84% na última pesquisa) terem declarado que o faturamento mensal caiu, com relação a um mês normal, o pior da crise econômica parece ter ficado para trás. Na média, os pequenos negócios estão operando com um **faturamento 50% menor** do que o período pré-crise. Apesar da melhora, o ritmo da recuperação foi mais lento em julho do que nos últimos meses desde maio. Essa melhora é provavelmente explicada pelo auxílio emergencial; a reabertura de negócios em diversos municípios; e a adaptação de empresas e consumidores a esse "novo normal". Essa dinâmica parece mostrar que a recuperação será, pelo menos no curto prazo, mais como uma rampa que como um gráfico em "U" ou "V" e, conforme mostram os gráficos abaixo, ela deve se dar de maneira heterogênea entre os setores.



RESULTADOS POR SEGMENTOS ECONÔMICOS (EM VERMELHO, OS MAIS AFETADOS. EM AZUL, OS MENOS)



Datas do último dia da coleta de cada edição da pesquisa. Para ler os relatórios anteriores, acessar datasebrae.com.br/covid

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

RESUMO EXECUTIVO

6ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

2. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, vem diminuindo o número de empresas que estão temporariamente fechadas, de 59% para **21%**. Com isso, o percentual de empresas operando saiu de 38% no início de abril para 76% quase cinco meses depois.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

3. INSERÇÃO DIGITAL

A pandemia acelerou o processo de transformação nos pequenos negócios. Quase 2/3 dos pequenos negócios vendem online, seja por redes sociais, site, marketplaces ou apps, sendo que 15% só passaram a vender por conta da pandemia. Com relação a ferramentas, o WhatsApp Business é a mais usada, com 58% de adesão dos pequenos empresários, seguido por softwares ou apps de gestão e propagandas pagas online (ambos com 44%), Google Meu Negócio (33%). As duas ferramentas menos usadas são CRM (ferramentas de gestão de relacionamento de clientes) e automação de processos (23% e 17%, respectivamente).

Uso de ferramentas digitais



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

para saber mais acesse a pesquisa completa em: : datasebrae.com.br/covid _ www.sebrae.com.br

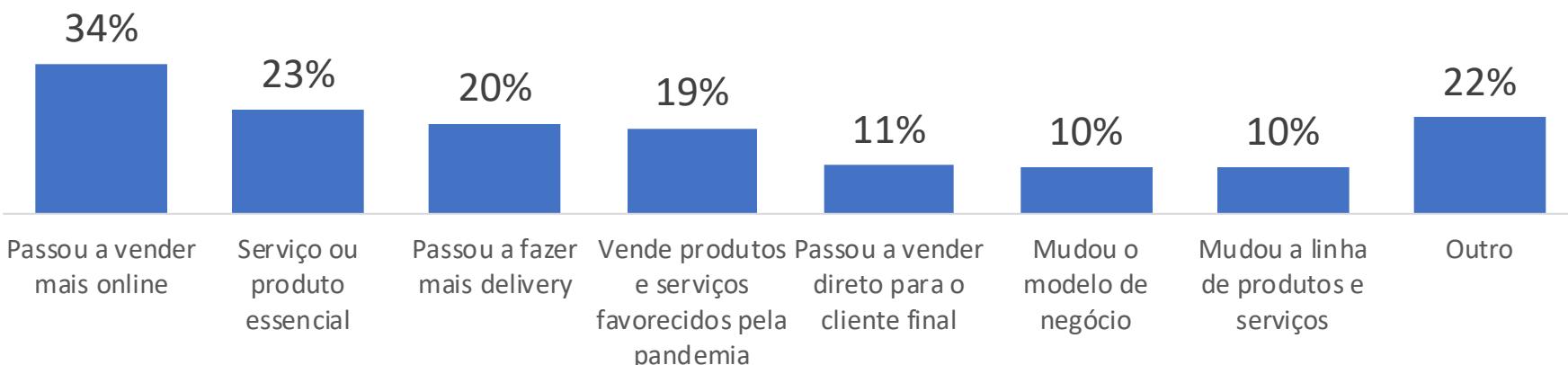
RESUMO EXECUTIVO

6ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

ESTRATÉGIAS PARA EXPANSÃO DAS VENDAS

Para os 7% dos empresários que registraram aumento de vendas no último mês, foi perguntado qual estratégia havia sido adotada. Vendas online (34%), a venda de produtos e serviços essenciais (23%) e o delivery (20%) foram as estratégias mais citadas.

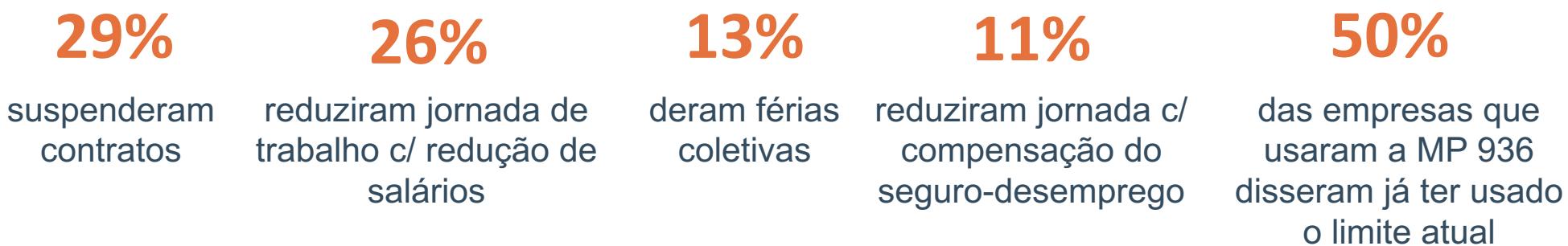
Como você expandiu suas vendas? [perguntado só para os 7% que tiveram aumento]



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

4. PESSOAS

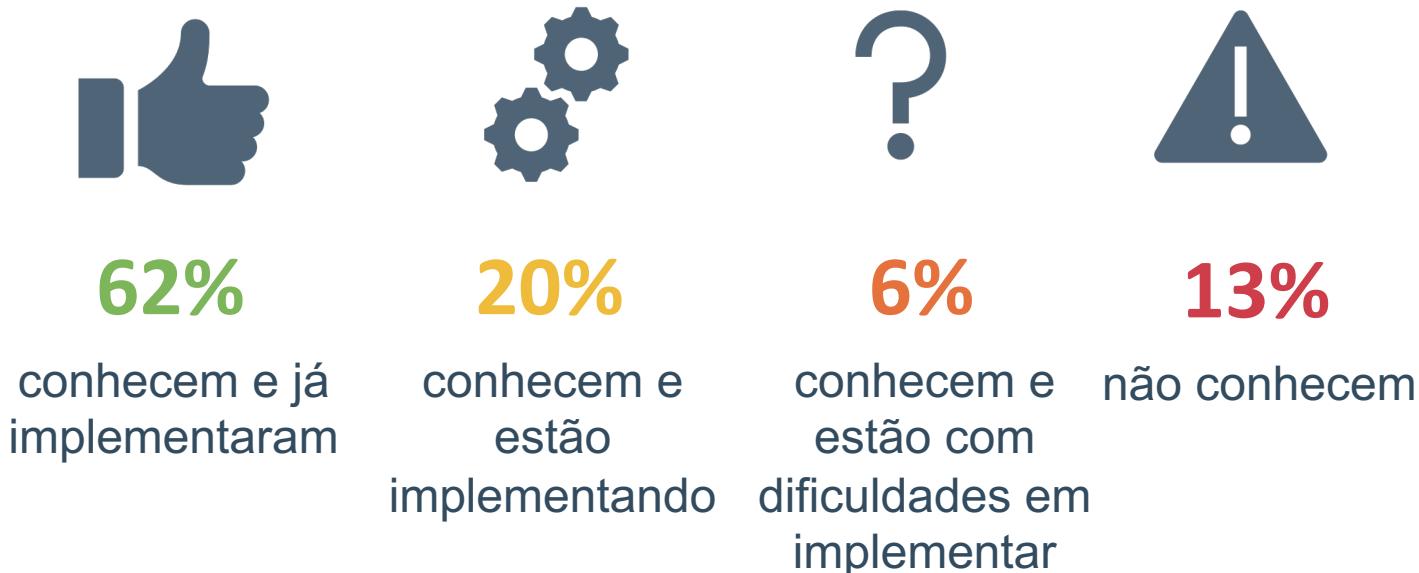
AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

5. RETOMADA SEGURA

VOCÊ CONHECE OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA ESTABELECIDOS PELO PODER PÚBLICO?



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

RESUMO EXECUTIVO

6ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

6. CRÉDITO

Apesar de uma leve melhora, tanto na busca, quanto na obtenção de crédito, a demanda por liquidez pelos pequenos negócios ainda está longe de ser atendida pelo sistema bancário.

EMPRÉSTIMOS

54%

BUSCARAM
EMPRÉSTIMO DESDE O
INÍCIO DA CRISE

desses,

21%

conseguiram



79%
ainda não
conseguiram

No geral, apenas 11% dos pequenos negócios conseguiram crédito desde que a crise começou



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

DESAFIOS:

36% dos pequenos negócios não estão em dia com suas dívidas, 5 pontos percentuais abaixo da pesquisa de junho. Segundo os empresários que tiveram empréstimo negado, os principais motivos para isso foram:

17%

estão com CPF negativado

8%

não tinham garantias

8%

estão com CNPJ negativado

7%

estavam score baixo

- Temos dívidas/empréstimos e estamos em atraso
- Temos dívidas/empréstimos e estamos em dia
- Não temos dívidas/empréstimos

Sector	Temos dívidas/empréstimos e estamos em atraso	Temos dívidas/empréstimos e estamos em dia	Não temos dívidas/empréstimos
Serviços pessoais	46%	25%	30%
Serviços de alimentação	43%	30%	27%
Beleza	41%	26%	32%
Logística e transporte	41%	31%	28%
Indústria - Outros	40%	28%	32%
Turismo	39%	30%	31%
Economia criativa	38%	25%	37%
Construção civil	38%	29%	34%
Moda	37%	37%	26%
Total Geral	36%	33%	31%
Indústria alimentícia	35%	37%	27%
Oficinas e peças...	35%	46%	18%
Educação	35%	26%	39%
Saúde	33%	39%	28%
Academias e...	33%	47%	20%
Artesanato	33%	25%	42%
Energia	32%	45%	23%
Comércio varejista	32%	38%	30%
Agronegócio	30%	38%	32%
Pet shops e serviços...	29%	40%	30%
Serviços empresariais	28%	33%	39%
Indústria de base...	24%	39%	36%

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho. para saber mais acesse a pesquisa completa em: : datasebrae.com.br/covid _ www.sebrae.com.br