



Móveis de Madeira

BOLETIM DE TENDÊNCIAS

ABRIL | 2014

SEBRAE

SIS

Tendências Salão Design Movelsul 2014 Um guia para pequenos negócios moveleiros

O design é um fator competitivo e de agregação de valor às peças de mobiliário, entretanto, não é algo tão acessível para fabricantes de móveis de pequeno porte. Além disso, requer a contratação de um profissional ou de um estúdio de design. Presentes na maioria das feiras do setor moveleiro, nacionais e internacionais, os salões de design são uma forma de disseminação do design e de suas tendências. Através da análise dos produtos selecionados e premiados no Salão Design Movelsul 2014, é possível apontar as tendências que mais se destacam e que podem orientar os pequenos fabricantes de mobiliário no desenvolvimento de novos produtos.

Alguns segmentos industriais entendem o design apenas com o propósito de embelezar um produto previamente planejado. Assim, desconsideram a função do design como integrador das diferentes etapas de um projeto e fator de inovação.

“ ... um processo criativo, inovador e provedor de soluções de problemas, de importância fundamental não somente para as esferas produtivas, tecnológica e econômica, mas, também social, ambiental e cultural. ”

Fonte: Leoni Pentiado Godoy et al. Revista Produção Online. [A utilização do design como vantagem competitiva no setor moveleiro de Santa Maria/RS](#) (2012)



O aprimoramento do design, juntamente com a utilização de novos materiais, equipamentos e máquinas usados no processo produtivo, determinam o desenvolvimento tecnológico e a dinâmica produtiva da indústria de móveis.



A incorporação do design

e suas vantagens

- 1 Agrega valor ao produto, sendo fundamental para sua boa aceitação no mercado, uma vez que deve ser precedido de pesquisa sobre as necessidades, cultura e hábitos do público-alvo;
- 2 Conquista a fidelidade dos clientes e aumenta a credibilidade da empresa;
- 3 Aumenta a competitividade da empresa, utilizando o design como um elemento inovador e dinamizador;
- 4 Melhora o desempenho através da criação de novas formas de solucionar problemas maximizando recursos e reduzindo desperdícios;
- 5 Possibilita aumento do lucro, através da diferenciação de produtos e satisfação de clientes;
- 6 Preserva o meio ambiente pela melhor utilização dos recursos e redução dos custos de produção.

Fonte: Remade. [O design dos móveis como fator competitivo](#) (2009)

O Salão Design Movelsul: objetivos, categorias de premiação

Definição

“ A vitrine do design, responsável por promover ações por meio de premiação de design e projetos paralelos.

Objetivo

“ Integrar a criatividade e a inovação tecnológica por meio do design e destacar a capacidade e o talento de profissionais, estudantes e indústria.

R\$ 175 mil

Totalizam os prêmios oferecidos aos vencedores, número que comprova a valorização do design e garante vantagens aos participantes.

Fonte: [Salão Design Movelsul](#). Edição 2014

“ A indústria ainda está tomando conhecimento do poder que o design tem para torná-las mais competitivas e seus produtos mais atrativos, levando-se em conta o fator custo. E que design pode ser feito para todos e não somente para um público mais seletivo, diferenciado e que pode pagar por um produto mais elaborado.”

Fonte: Cristiano Galina,
[Diretor do Salão Design](#)
(2013)



Prêmios e salões de design uma oportunidade de democratização

Prêmios e salões de design são oportunidades para estudantes, profissionais e estúdios de design divulgar suas ideias, conceitos e projetos, assim como apresentar novas tendências, materiais e divulgarem novas tecnologias, tornando o design algo mais acessível e reconhecido. Para os empresários, é uma oportunidade de conhecer tendências, novos conceitos e materiais, e fazer *networking*. Além disso, alguns eventos como o Salão Design da Movelsul 2014, tem como foco a “democratização” do design, buscando selecionar e premiar projetos bem concebidos, bem fabricados e que sejam acessíveis, segundo o diretor do evento Cristiano Gallina.

Fonte: Blog Salão Design Movelsul. [Palavra do Diretor do Salão Design](#) (2013)



A democratização do design é uma tendência mundial. Karim Rashid, famoso designer egípcio declarou: “Não desenho só para as pessoas ricas. Desenho para todos”.

Fonte: Evelyn Carvalho.
Casa e mercado. [Design acessível](#)

Tendências apontadas no Salão Design Movelsul 2014

1

Democratização do design

Principal tendência apontada pelo Salão Design Movelsul é atender aos anseios da classe C, segmento impulsionado pelo crescimento do mercado imobiliário e pelo programa do governo federal Minha Casa Minha Vida.

“...nos últimos anos, o design passou a ser desejo de consumo da classe média, que por meio das novas mídias, passou a ter mais contato com peças de desenho de qualidade e valor mais acessível... De qualquer forma, ainda acho que exista muito a ser trabalhado neste sentido”.



Fonte: Blog Salão Design Movelsul. [Thiago Soares e a premiada luminária brutalista](#) (2014)

2

Multifuncionalidade

Derivada da necessidade de adaptação do mobiliário, casas e apartamentos cada vez menores, em que a sala passa a ser um espaço multiuso.

Fonte: Blog Salão Design Movelsul. [Mobiliário multiuso](#) (2014)



3

Uso de madeira alternativas

O Salão Design Movelsul criou um prêmio específico para incentivar o uso de madeiras pouco utilizadas na fabricação de móveis.

Fonte: Premiados [Salão Design Movelsul \(2014\)](#) e [Salão Design Movelsul \(2012\)](#)



4

Modularidade

Visa à versatilidade, a integração de ambientes e a intenção de facilitar a vida do usuário.



Prático e versátil o Banco Elo pode ser usado individualmente ou ser agregado ao modelo Elo Central, que amplia sua utilidade como suporte para acessórios ou como assento com visual inusitado”.

Fonte: Juliana Godoy. Falando de feiras, [Tramontina na Movelsul](#) (2014)



5

Presença de cores alegres e fortes

Evidente na Movelsul 2014 e nas diversas publicações sobre a feira é a utilização de cores mais alegres e fortes nas mais diversas peças de mobiliário, principalmente os tons de amarelo e turquesa.

Fonte: Marina Gallucci. Emobile. [As Cores da Movelsul](#) (2014)





AÇÕES RECOMENDADAS



Reserve tempo e dinheiro para visitar as feiras do setor, não somente aquelas dedicadas a máquinas, equipamentos e tecnologia, mas também de móveis. Visitar feiras e conhecer os lançamentos do setor não são custo, mais sim um investimento cujo benefício pode ser imensurável. Nas feiras, visite também os salões de design, pois as principais têm seus salões de design;



Leia notícias sobre as feiras, lançamentos e tendências em design e de mercado em revistas e web sites do setor. Há muita informação disponível na internet;



Conheça os projetos e produtos selecionados e premiados nos salões de design, assim como os comentários de designers relacionando os produtos criados com as tendências de mercado. Sobre o Salão Design Movelsul 2014 visite [Movelsul](#) e [Blog Salão Design](#);



Seguir tendências não significa fabricar cópias. Portanto, a partir das tendências apontadas, procure adequá-las às necessidades de seu público-alvo, as quais você deve conhecer muito bem;



Com as informações sobre o seu público-alvo, capacidade produtiva e de investimento da sua empresa elabore um *briefing*, que será a base para projeto e desenvolvimento dos novos produtos;



Procure um profissional de design para desenvolver móveis com as tendências mais adequadas a seu público-alvo;



Além dos canais tradicionais de venda de móveis, busque por canais alternativos de comercialização, como a venda direta pela internet ou de empresas que já atuam na venda de móveis pela internet.

**Móveis de
Madeira**
BOLETIM DE TENDÊNCIAS
ABRIL | 2014



Coordenador: Marcondes da Silva Cândido
Gestor do Projeto: Douglas Luis Três
Conteudista: Bárbara Wagner

SEBRAE Santa Catarina
Endereço: SC 401, KM 01, Lote 02
Parque Tecnológico Alfa - João Paulo
CEP: 88030000 - Florianópolis - SC
Telefone: 48 3221 0800

Dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo do relatório envie um e-mail para:
atendimento.sis@sebrae.sc.com.br

Faça também suas contribuições para o SEBRAE-SC enviando um e-mail para:
falecom.sis@sebrae.sc.com.br