

# Sustentabilidade

RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA

DEZEMBRO | 2014



Centro Sebrae de  
Sustentabilidade



## Empreendedorismo feminino A força das mulheres na economia

Nos últimos anos se tornou notável o aumento da participação feminina no mercado de trabalho e, consequentemente, na gestão de empresas. Com grandes perspectivas desses números crescerem ainda mais nos próximos anos, o fenômeno empreendedor feminino no Brasil pode ser considerado um potencializador da sustentabilidade social no país. Pois, com uma maior inserção das mulheres na economia e uma atenção especial para esse público, o país pode caminhar para uma maior igualdade social. Confira nesse Relatório de Inteligência os diferenciais das empreendedoras, exemplos de empresárias de sucesso e ações para potencializar a gestão empresarial.

### Um Brasil de muitas mulheres

Principal força da economia em 2013.



### Crescimento de empreendedoras

no Brasil em 2012 em relação ao ano de 2002.

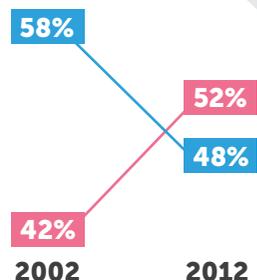
2002

do total de empreendedores no Brasil, 29% eram mulheres, o equivalente a 6,1 milhões de empreendedoras.

2012

dez anos depois, do total de empreendedores brasileiros, 31% eram mulheres, somando 7,2 milhões de empreendedoras.

Considerando a TEA, a Taxa de Empreendedores em Estágio Inicial, ou seja, pessoas que estão fazendo algo para iniciar um novo negócio ou que já possuem um negócio com até 3,5 anos de funcionamento, elas estão na frente:



Fontes: Brasil tem quase 6 milhões de mulheres a mais que homens. Portal R7. 2014; Os Donos de Negócio no Brasil: Análise por Sexo (2002 – 2012). Sebrae. 2014.

## Diferenciais e características

### das empreendedoras brasileiras

Como visto, o empreendedorismo está crescendo entre as mulheres no Brasil. E uma das características mais marcantes desse público é a forte presença na educação superior.



\* todos dados referente a 2013

**55,5%**

Do total de matriculados no ensino superior eram mulheres

**59,2%**

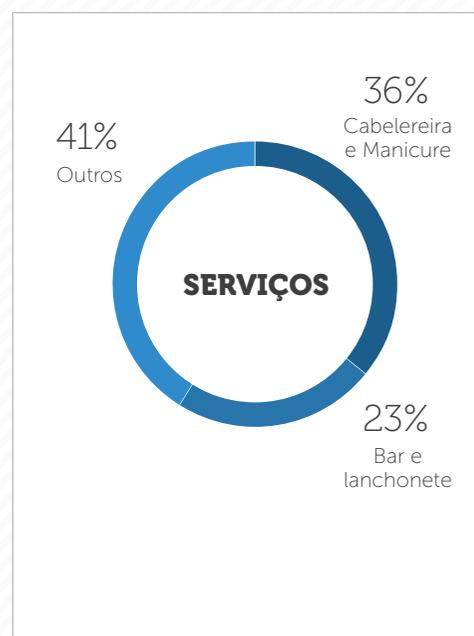
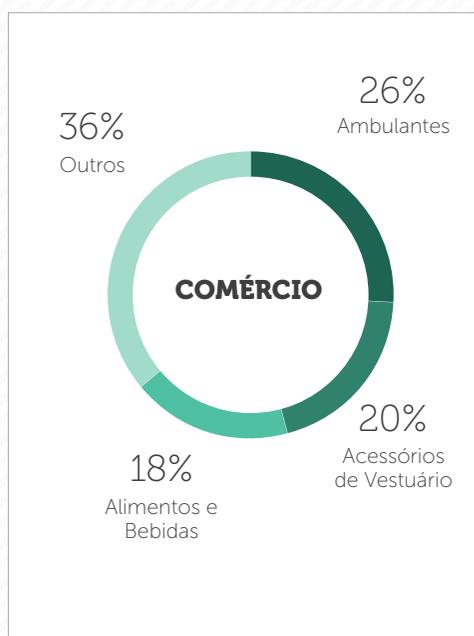
Entre os concluintes de cursos superiores eram mulheres

**54,7%**

Entre novos alunos de cursos superiores eram representados por mulheres

Fonte: Carolina Martins. Brasil tem 7,3 milhões de estudantes universitários, diz MEC. Portal R7. 2014.

### Ramos de atividade



**Das empreendedoras, 86% trabalham por conta própria e 14% são empregadoras.**

Fonte: Os Donos de Negócio no Brasil: Análise por Sexo (2002 – 2012). Sebrae. 2014.

## Perfil de Consumo

### A mulher consumidora e sustentável

Maioria no país, as mulheres são destaque em vários segmentos da economia. As empresas passaram a considerar esse novo perfil da mulher brasileira, independente e empreendedora, buscando atendê-la da melhor forma possível e direcionando seus produtos e/ou serviços para essa nova consumidora que apresenta um novo perfil de consumo também para a sustentabilidade, sendo mais ativas no tema que os homens.

#### PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS



**90%**

Apagam a luz ao sair de um ambiente



**88%**

Fecham a torneira ao escovar os dentes

esses números são ligeiramente superiores aos homens, que apresentaram 86% e 84% respectivamente.

Fonte: Pesquisa realizada entre 2007 e 2011 em 70 cidades brasileiras

**80%**

dos participantes de militância ecológica são mulheres.

#### REPRESENTAM UM GRANDE MERCADO EM DIVERSOS SETORES



Entre 2003 e 2013, as mulheres aumentaram seu consumo de R\$ 602 bilhões para R\$ 1,1 trilhão. Um aumento de 83%, apresentando um papel de destaque na sociedade e na economia.



As mulheres passaram também a ter grande poder de decisão nas compras familiares. Como exemplo, 86% decidem as compras no supermercado, 79% decidem o destino de férias, 58% decidem o modelo e marca do carro e 53% qual computador será comprado em casa.



O crescimento das classes C e D no Brasil também refletiu no padrão de consumo das brasileiras. Só na classe C, 41% da renda é proveniente do público feminino.



Com relação ao perfil da mulher brasileira que ocupa cargos de gerência, elas são mais assertivas e menos agressivas, além disso, são mais empáticas, o que pode facilitar as negociações.

# Empendedoras de sucesso

## no setor de sustentabilidade

### ATELIÊ MÁRCIA GANEM



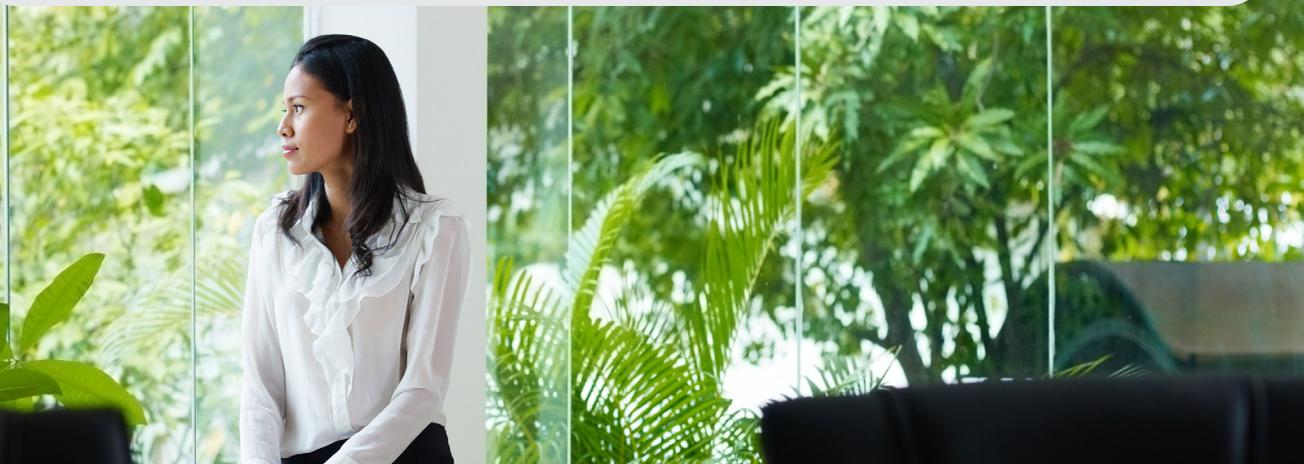
A empreendedora e estilista Márcia Ganem, de Salvador/BA, produz e exporta produtos de moda com tecidos de fibra de poliamida reciclada, além de rendas e bordados, todos feitos por comunidades tradicionais baianas. Como resultado, o ateliê conquistou também o mercado internacional, onde países como os EUA, França, Portugal e Turquia são consumidores dos seus produtos. Segundo Márcia, a inovação e a sustentabilidade fazem parte do DNA do ateliê.

“*Tenho certeza de que tanto ecologia e responsabilidade social são pensamentos evoluídos de gestão de negócios. A sustentabilidade só tem a contribuir para a visão das empresas e dos empresários.*”

**Márcia Ganem**, empresária, em entrevista ao Centro Sebrae de Sustentabilidade.



Para mais informações, confira o caso de sucesso publicado no [Centro Sebrae de Sustentabilidade](#) e o [site](#) da empreendedora.



### ASSOCIAÇÃO MULHERES DE ARGILA



Um grupo de artesãs, de Caruaru/PE, percebeu na grande quantidade de ourelas de jeans descartada pelo polo têxtil da região uma oportunidade. Junto com o estilista Melk Zda, de Recife, as 16 artesãs participantes da Associação produzem belas peças como almofadas, luminárias e tapetes, todas a partir de matéria-prima que antes iam para o lixo.

“*Trabalhar com sustentabilidade é um trabalho abençoado. Saber que estamos contribuindo com o meio ambiente e outras mulheres faz a gente se engrandecer como ser humano.*”

**Melk Zda**, estilista, em entrevista ao Centro Sebrae de Sustentabilidade.



Para mais informações, confira o caso de sucesso publicado no [Centro Sebrae de Sustentabilidade](#) e a [Rede Social](#) do grupo.

# Programa IFC's Banking on Women

## Apoio às mulheres empresárias

O crescimento do empreendedorismo feminino não é uma exclusividade do Brasil. Essa é uma realidade que está mudando o perfil da economia em escala global, a qual cada vez mais, as mulheres empreendedoras contribuem para a geração de empregos e para o crescimento da economia. Um dos grandes desafios para os empreendedores brasileiros está na obtenção de crédito e profissionalização da gestão.



A Corporação Financeira Internacional (IFC), por meio do programa **Banking on Women**, trabalha com parceiros e instituições financeiras em todo o mundo, de forma rentável e sustentável, para auxiliar empresas gerenciadas por mulheres a se desenvolverem.

**Objetivo:** o programa apoia as instituições financeiras de diversos países com capital de investimento para que essas instituições expandam seus portfólios e auxiliem as empresas gerenciadas por mulheres a acessarem financiamentos e fortalecerem seus negócios. Além disso, o Banking on Women apoia as empreendedoras com a profissionalização da gestão através de treinamentos e educação financeira.

### US\$ 470 milhões

de investimento, em 2013, pelo Banco Itaú e o IFC através do programa Banking on Women. Esse valor ficou disponível nas agências da instituição financeira para que mulheres empreendedoras tivessem acesso ao programa.



**Para mais informações:** as empreendedoras podem entrar em [contato](#) com os dois escritórios do IFC no Brasil, ou ainda acessar a página do programa no [LinkedIn](#).

Fonte: Itaú e IFC financiarão PMEs de empresárias no país. Revista Exame. 2013.



## AÇÕES RECOMENDADAS



Acesse o portal do [Prêmio Sebrae Mulher de Negócios](#) e confira as empreendedoras que são destaque em suas áreas de atuação. Para 2014 as inscrições estão encerradas, mas fique atento para o Ciclo de 2015, participar de prêmios e competições é uma das formas de garantir visibilidade para sua empresa;



Confira a [Rede de Mulheres Brasileiras: Líderes pela Sustentabilidade](#). Lançada pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA), a rede busca atrair e mobilizar mulheres líderes interessadas em sustentabilidade e tem por objetivo implementar ações e programas que possam fazer a diferença na sociedade;



Confira o portal do [Centro Sebrae de Sustentabilidade](#) para implementar ações sustentáveis em sua empresa, assim como conferir dicas, empresas de sucesso, cartilhas, cursos, e muito mais;



Acesse os cursos de [EAD Sebrae](#) e desenvolva ainda mais a gestão de sua empresa. No portal, as empreendedoras poderão encontrar ainda oficinas por celular, dicas, jogos, minicursos e vídeos;



Busque ainda outras capacitações em empreendedorismo e gestão, como dica, confira o portal [Mulher de Negócio](#), escola de Empreendedorismo Feminino que oferece oportunidades e ferramentas para o aprendizado das empreendedoras brasileiras;



Participe de eventos de empreendedorismo e em sua área de atuação, assim, será possível conhecer novas tendências de mercado, capacitar-se e até firmar novas parcerias para sua empresa. Como dica, confira o portal [Expofeiras](#);



Conte ainda com o apoio da [Associação de Mulheres Empreendedoras](#), que aderiu ao [Pacto Global](#), iniciativa da [Organização das Nações Unidas](#) e que tem por objetivo mobilizar empresas ao redor do mundo para a adoção de valores sustentáveis.



**Sustentabilidade**  
RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA  
DEZEMBRO | 2014



### REALIZAÇÃO

#### SEBRAE SANTA CATARINA

Endereço: SC 401, KM 01, Lote 02  
Parque Tecnológico Alfa - João Paulo  
CEP: 88030000 - Florianópolis - SC  
Telefone: (48) 3221 0800

#### CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE - CSS

Endereço: Rua Cinco, Nº 144- Morada da Serra  
Loteamento Centro Político Administrativo  
CEP: 78049-035 - Cuiabá - MT  
Telefone: (48) 3221 0800

**Coordenadora do CSS:** Suênia Maria C. de Souza  
**Gestora do CSS:** Renata de Lima Santos Taques  
**Coordenador de SC:** Marcondes da Silva Cândido  
**Gestor de SC:** Douglas Luiz Três  
**Conteudista:** Felipe Ciola

Dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo do relatório envie um e-mail para:  
[atendimento.sis@sebrae.sc.com.br](mailto:atendimento.sis@sebrae.sc.com.br)

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.