

resumo setorial

12ª edição

01 .set.2021

MODA | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 12ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.104 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 27 de agosto e 1 de setembro sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de moda. Do total de respondentes, 749 são empresários do segmento.

27/ago a
1/set



6.104
EMPRESÁRIOS



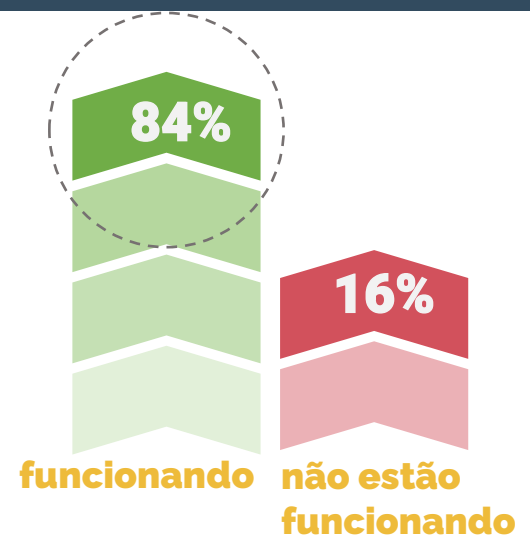
749
EMPRESÁRIOS DE MODA



26 UFs
E DISTRITO FEDERAL

1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Em 2021 foi observada uma redução no percentual de empresas em funcionamento, em relação a nov/20, que tinha sido o melhor momento para muitos segmentos. Em mai/21 81% das empresas do segmento estavam funcionando. Agora em agosto, 84% estavam de portas abertas.



ESTÁ FUNCIONANDO?



81% em mai/2021

84% em ago/2021

2. IMPACTO NAS VENDAS

A maior parte das empresas ainda não obteve resultados nos níveis pré-pandemia. Na moda, 78% das empresas informaram faturamento menor que o esperado em agosto, 9% não tiveram impacto e 12% informaram faturamento superior.

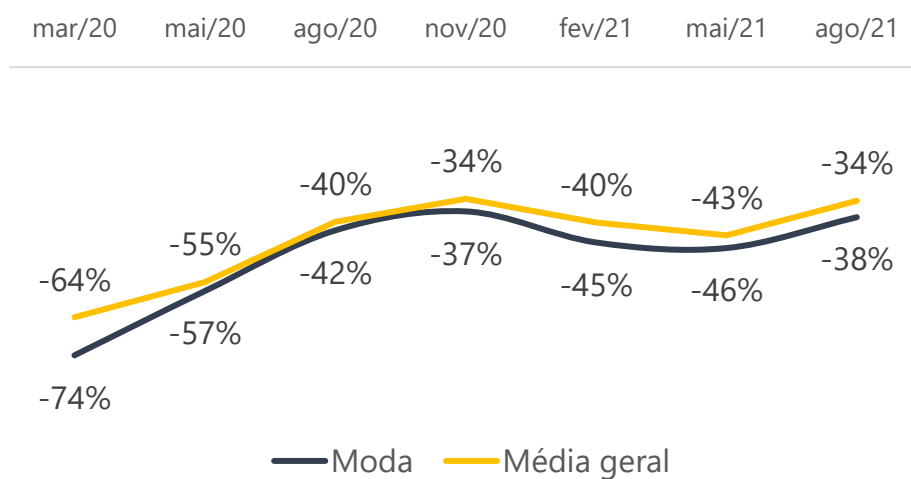


MODA

12ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Após uma queda generalizada em maio, praticamente todos os segmentos apresentaram retomada no crescimento do faturamento em agosto. A moda reverteu a tendência de queda, chegando a -38% o impacto no faturamento. Em comparação ao resto da economia, o segmento está pior que a média geral, que chegou a -34%. Aparentemente, o avanço da vacinação vem permitindo uma recuperação mais sólida do que a que ocorreu em novembro de 2020.

Faturamento mensal
(em comparação com um mês normal)



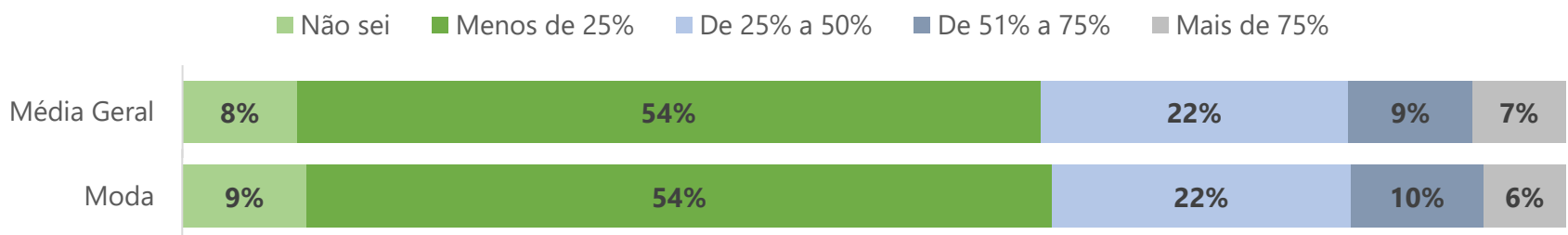
3. PIX e NFe



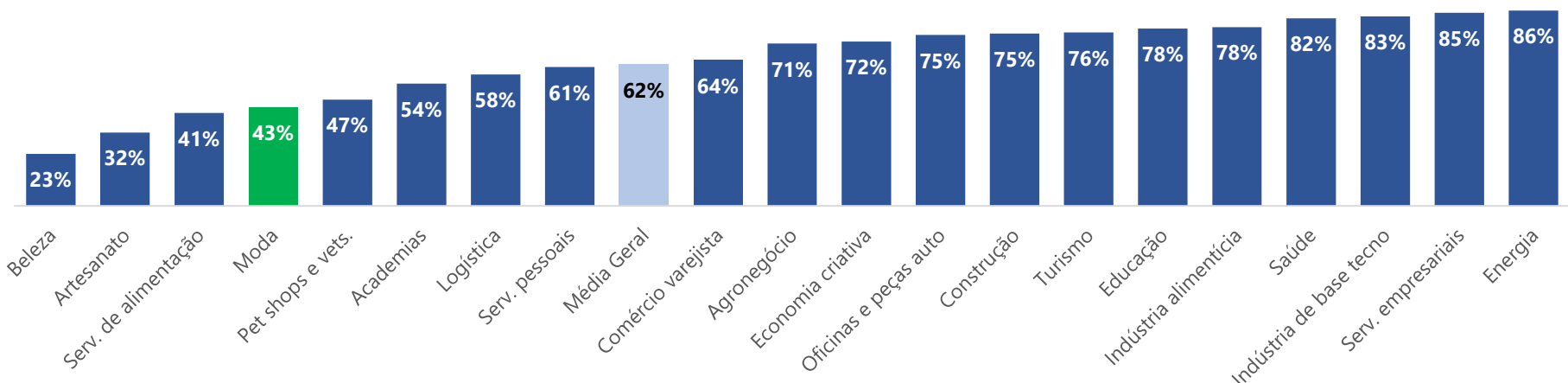
84%
JÁ UTILIZAM PIX

PIX | A quantidade de empresas que aderiu ao Pix é bastante expressiva. Na média geral são 77%, e na moda esse percentual está em 84%. Apesar disso, essa modalidade ainda representa uma parte pequena do faturamento total. Na moda, 54% informaram que recebem menos de 25% do faturamento pelo Pix

Percentual do faturamento proveniente do Pix



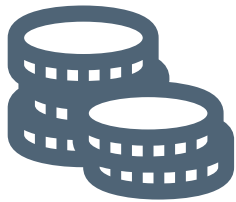
NFe | O cenário de utilização de nota fiscal eletrônica é mais desigual. A moda adota a ferramenta menos que a média, com 43% de adesão.



MODA

12ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

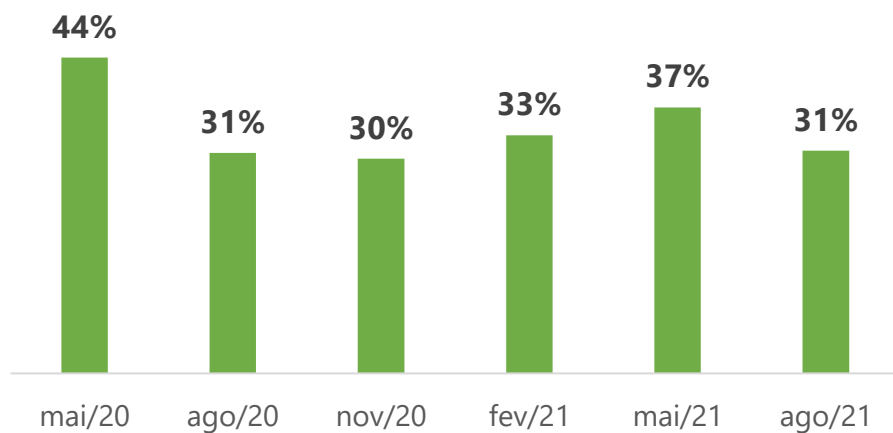
4. CRÉDITO



31%

têm dívidas ou empréstimos em atraso.

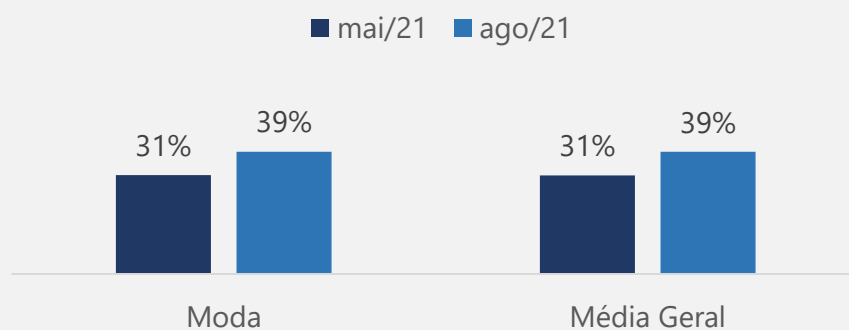
Percentual de empresas com dívidas/empréstimos em atraso



39%

das empresas do segmento buscaram empréstimo nos últimos 90 dias

Buscou empréstimo nos últimos 90 dias



5. PERSPECTIVAS

Empresários do segmento esperam que a situação econômica só volte ao normal em 15 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes da moda, 51% relataram ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 16% acham que o pior já passou, 23% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 11% estão animados com as novas possibilidades.



51%

AINDA TÊM MUITA DIFICULDADE EM MANTER O NEGÓCIO



16%

ACHAM QUE O PIOR JÁ PASSOU



23%

ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS



11%

ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES