

RESPOSTA  
TÉCNICA

## DESIGN COMO ESTRATÉGIA



Conhecer os hábitos, a cultura e as necessidades do público-alvo a ser atingido e transferir estas informações para o produto são funções do design, o que permite agregar valor às peças.

Por meio do design uma empresa pode se diferenciar no mercado, aliando qualidade, estilo, função, forma e engenharia, proporcionando produtos mais eficientes.

**A origem do design de produtos na indústria brasileira de móveis está ligada a três fontes:**

**PROJETO HÍBRIDO**

UNIFICAÇÃO DE DIVERSOS MODELOS QUE SÃO TENDÊNCIA MUNDIAL, TRANSFORMANDO EM UMA ÚNICA IDEIA, TENDO COMO BASE OUTRAS PEÇAS DE REVISTA, CATÁLOGOS, DA CONCORRÊNCIA E FEIRAS.

**DESENVOLVIMENTO DE PROJETO PRÓPRIO**

ESSE É UM MÉTODO AINDA MUITO COMUM. O RISCO ESTÁ EM CRIAR MÓVEIS SEM UM ESTUDO PRÉVIO DAS NECESSIDADES DO USUÁRIO, COM LIMITAÇÃO DE MATÉRIA-PRIMA E SOLUÇÕES ECONÔMICAS.

**COMPRA E ADAPTAÇÃO DE PROJETOS ESTRANGEIROS**

ESSA TAMBÉM É UMA INICIATIVA BASTANTE COMUM, MAIS CÔMODA.

No Brasil, o setor moveleiro ainda tem um amplo mercado a ser conquistado, mas é preciso começar a trabalhar com o desenvolvimento de ideias e projetos próprios, possibilitando a criação de peças inéditas com identidade nacional. Uma pergunta importante que cada empresário de pequeno negócio precisa fazer é a seguinte: será que estou pensando no meu público-alvo ao utilizar desenhos, cores e materiais de outros países? Os pequenos negócios ligados à madeira e móveis precisam estar abertos para a renovação de estratégias, que possam garantir um diferencial competitivo e, assim, crescer cada vez mais e se sobressair no mercado.



*O design atua de forma a integrar ao produto as necessidades do mercado, demandas que são antecipadas por estratégias de marketing da empresa.*

É importante que as empresas tenham design próprio, principalmente aquelas que almejam o mercado externo, focando preferências e padrões determinados pelo público a ser atendido, o que garante credibilidade e visibilidade. O design precisa ser encarado como uma ferramenta para ampliar a competitividade entre as empresas. Além da aparência ou do desenho, o móvel precisa também ter funcionalidade, ergonomia e conforto, para surpreender os consumidores.

**/ As empresas fabricantes de móveis têm no design um poderoso instrumento, mas é preciso atentar para alguns pontos-chave, como:**



Treinamento em design.



Contratação de designers que possam gerar estratégias, focando em diferencial, não apenas em custos.



Explorar novos conceitos como ecodesign, *smart design*, *smart materials* e design de superfície.



*A Copa do Mundo da FIFA 2014 está muito próxima e pode ser uma excelente vitrine para os empresários, tanto para clientes do mercado interno quanto externo. Se utilizadas estratégias adequadas, gerarão grande visibilidade e bons negócios no futuro.*

Um exemplo é o caso do empreendedor canadense Erico Franco, da Iron Logic Marcenaria e Serralheria, que criou um banco inspirado em bolas de futebol. Erico foi convidado para fazer parte da Casa Brasil, em Bento Gonçalves/RS, onde expôs sua criação para a Copa do Mundo da FIFA 2014.



*Sempre gostei de design e tinha o dom de enxergar a qualidade dos produtos.*



ERICO FRANCO



CONHEÇA O CASO DE SUCESSO DA IRON LOGIC NO PORTAL SEBRAE.



DIVULGAÇÃO



## *Tendências de design*

O design, os novos materiais e as novas tecnologias estão diretamente ligados. Nas indústrias químicas e petroquímicas, por exemplo, ocorreram muitas inovações nos últimos anos, que trouxeram benefícios para o setor moveleiro, como materiais compostos, plásticos mais resistentes e novas tintas. Inovações na área de máquinas e equipamentos, como a substituição da base eletromecânica pela microeletrônica, passaram a gerar melhor aproveitamento dos materiais, além de maior flexibilidade na produção e melhor qualidade nos produtos.



Esse conjunto de ações permite criar tendências e explorar o ineditismo. Um ambiente da casa que sofreu uma evolução significativa nos últimos anos com a ajuda do design foi a cozinha. Deixou de ser um cômodo escondido para ser ponto de encontro de famílias e amigos. A cozinha *gourmet*, como passou a ser chamada, dispõe de bancadas, ilha central, gavetas inteligentes e tantas outras opções. Essa mudança aconteceu graças a evolução do design e de novos materiais incorporados, tornando-se um diferencial competitivo para as empresas.

Um exemplo que pode servir como inspiração para os pequenos negócios moveleiros é da empresa **Todeschini**, que criou a coleção Identidade, inspirada nas raízes brasileiras e na multiculturalidade do país. A empresa de móveis homenageia as regiões do país, com nomes tipicamente brasileiros, como Ouro Preto, Cerrado, Abadá, Pinhão e Jangada e apresenta diferentes possibilidades de utilização em cozinhas, dormitórios, homes, painéis de acabamento e flexíveis.

FONTE: PINTEREST TODESCHINI. DISPONÍVEL EM: [HTTP://WWW.PINTEREST.COM/PIN/48455924112767544/](http://www.pinterest.com/pin/48455924112767544/). ACESSO EM 25/02/2014



## *Novos conceitos*

Os empresários também precisam atentar para novos conceitos muito difundidos no mercado internacional e que começam a ganhar espaço no Brasil. A visibilidade que o Brasil terá com a realização do megaevento esportivo pode ser uma estratégia para começar também a investir nesses nichos.

### **/ Alguns deles são:**

**Smart design.** já está presente em uma grande variedade de produtos. Trata-se da junção da funcionalidade, estética e a exploração das tecnologias que estão à disposição. A empresa alemã **Oppa** é a primeira empresa de comércio eletrônico voltada para móveis e objetos de design contemporâneo do Brasil. Utiliza novos talentos do design brasileiro e mix de produtos, permitindo ao cliente mesclar peças e criar espaços.



FONTE: QUEBRANDO APÊ.  
DISPONÍVEL EM: [HTTP://BIT.LY/1DWCXPN](http://bit.ly/1DWCXPN). ACESSO EM 25/02/2014



FONTE: WALYOU.  
DISPONÍVEL EM:  
HTTP://BIT.LY/  
0A35PO. ACESSO  
EM 25/02/2014

**Smart materials:** são materiais funcionais, muitas vezes fabricados em laboratórios, que podem agregar ao cotidiano com o apoio da nanotecnologia e as áreas da mecânica, elétrica, ótica, magnética, química ou térmica. Podem ser citados exemplos como: vidros fotocromáticos, vidros interativos, cimento *Solid Poetry* termocromático, papel de parede *Design with Life*, madeira *Bendywood*.

 SAIBA MAIS NO ARTIGO DE FAH MAIOLI, ANALISTA DE TENDÊNCIAS.

**Design de superfície:** trata-se de explorar desenhos e texturas bi ou tridimensionais em diferentes materiais, produtos ou processos industriais. No caso do setor de madeira e móveis essa ferramenta ainda é pouco explorada, mas pode agregar valor ao mobiliário. Podem ser feitas aplicações como:

- Usinagens CNC sobre painéis de madeira e derivados;
- Usinagem sobre mármore e granito;
- Impressão em tecidos plásticos;
- Produtos têxteis tramados ou estampados;
- Moldagem *Vacuum Forming*.

Outras aplicações também podem ocorrer em mosaicos de madeira, cerâmica, pedras e vidro para aplicação em tampos e frentes do móvel; desenhos e estampas para serigrafia sobre vidro; módulos de marchetaria seriada para aplicação em tampos e frentes dos móveis.



FONTE: REFORMA FÁCIL. DISPONÍVEL EM: HTTP://BIT.LY/1HCGRNI. ACESSO EM 25/02/2014

A *d.uas*, empresa do Recife/PE, se beneficia do design de superfície e os móveis recebem estampas exclusivas pensadas para cada peça da casa. São banquetas, bancos, poltronas e outros produtos para alegrar os ambientes.



**Ecodesign:** a sustentabilidade é um tema extensamente abordado e exigido atualmente e no setor de madeira e móveis precisa estar presente em todas as etapas do desenvolvimento do produto, em especial na fabricação de móveis. O uso de madeiras de reflorestamento é um exemplo. A empresa *EcoDesign*, que leva o mesmo nome do conceito, fabrica móveis ecológicos e tem sede em Curitiba/PR e tem como diferencial peças elaboradas com matéria-prima reutilizada. Por meio de *pallets*, caixotes de feira e madeira de demolição, cria peças simples, mas com estilo próprio. Em 2013, tornou-se a primeira loja *on-line* do país a fabricar e vender produtos com *pallets*.

FONTES: FAH MAIOLI, 2013; SILVIA GRILLI, 2013

## A moda como influência

O design e a moda possuem conceitos e elementos muito próximos e os pequenos negócios de madeira e móveis devem explorar e antecipar as tendências, assim como é feito no mundo *fashion*. É totalmente viável também a troca de conhecimentos entre os designers dos dois setores. Um exemplo que deu certo foi a experiências dos estilistas de moda Ronaldo Fraga e Alexandre Herchcovitch que criaram linhas de peças decorativas para uma loja de varejo de móveis.

A Copa do Mundo da FIFA 2014 se torna uma oportunidade única para explorar o tema Brasil. Cores, formas, materiais, padrões, texturas, customizações, acessórios, coleções, ligadas ao país, estarão na moda e o setor de madeira e móveis pode aproveitar esse momento. No quesito cores, por exemplo, o amarelo promete ser destaque para móveis e peças de decoração para o ano do megaevento, assim como a Orquídea Radiante, eleita a cor do ano de 2014 pela Pantone. O [Instituto Pantone](#), inclusive, já definiu nove jogos de cores que serão aposta de empresas e profissionais para os próximos meses.

### Paleta de cores Instituto da Cor

<b>Techno</b>	ESTA PALETA INCLUI TONS QUE INFLUENCIARAM O MUNDO DA TECNOLOGIA E DO DESIGN EM CASA E SÃO TENDÊNCIAS DE DECORAÇÃO 2013/2014. ENTRE AS MATIZES, VERDE ESMERALDA E LARANJA, TURQUESA E ROXO.	
<b>Fisicalidade</b>	AS CORES SÃO SUAVES E ENERGIZANTES. A PALETA INCLUI LAVANDA E VERDE OLIVA, FERRO CINZENTO E NEVOEIRO COLORIDO.	
<b>Simplicidade Esculpida</b>	AQUELES QUE AMAM OS TONS NEUTROS, MINIMAMENTE INVASIVOS, VÃO ADORAR A SÉRIE DE CORES, QUE VÃO DO BRANCO AO CINZA ESCURO, CREPÚSCULO ROXO, E INCLUI TOQUES DE PRATA.	
<b>Fluidez</b>	A PALETA BATIZADA DE FLUIDEZ É MAIS COLORIDA E EMOCIONANTE. A GAMA DE TONS INSPIRAM UMA CASA VIVA, RICA E DIVERTIDA. A PALETA INCLUI AZUL, CORAL, ROXO, VERDE ABSINTO, TURQUESA E AMARELO.	
<b>Colagem</b>	SUGERE ENERGIA, É UM POUCO MENOS INTENSO DO QUE O GRUPO DE TONS ANTERIOR, MAS AINDA MUITO DIVERTIDO. ELE FOI PROJETADO PARA AQUELES QUE TÊM ESPÍRITO EMPREENDEDOR E PERSONALIDADE FORTE.	
<b>Intimidade</b>	TONS PASTEL E NUANCES SUTIS, PROPÕEM UMA ATMOSFERA ACOLHEDORA. ENTRE AS CORES, BRANCO GARDÊNIA E ROSA, CASTANHO E CREME, A COMBINAÇÃO CINZA LAVANDA E PÁLIDO.	
<b>Moda</b>	ESTA PALETA É INSPIRADA NA ALTA COSTURA. ENTRE AS CORES ELEITAS O VERMELHO DÁLIA, O ROXO E O VERDE E MAIS ÂMBAR, AZUL E MAGENTA CÔRSEGA OPACO.	
<b>Threads tribais</b>	O GRUPO DE CORES INSPIRADO NAS DIVERSAS CULTURAS É FORMADO POR COMBINAÇÕES COM TONS NEUTROS, COMO AREIA, LARANJA QUEIMADO E BEGE.	

FONTE: SITE FAZENDO SALA, 2013. DISPONÍVEL EM: [HTTP://BIT.LY/1ESMN6Y](http://bit.ly/1ESMN6Y). ACESSO EM: 25/02/2014



## *Brasilidade no design de móveis: oportunidade para o Mundial*



*“A biodiversidade é um dos mais ricos símbolos da brasilidade que pode ser expressa no design de móveis, de superfícies, de iluminação, de objetos decorativos etc.”*



SILVIA GRILLI, 2013

De acordo com a designer Silvia Grilli, em relatório de inteligência produzido ao Sebrae/SC (2013), intitulado **Símbolos da brasilidade no design de móveis**, “os símbolos da brasilidade representam um forte componente competitivo em diversos setores da indústria, presentes nas cores, nos materiais e nas formas que remetem o inconsciente coletivo à exuberância da natureza e ao jeito leve de viver do brasileiro”.

Segundo a designer, esses símbolos também podem ser incorporados pelas empresas de madeira e móveis, como já vem sendo feito por algumas empresas. É o caso da StudeDesign, de São Paulo, que se beneficiou de madeiras alternativas da Amazônia para a produção de um carrinho de chá Multi, recebendo o Prêmio Ibama Madeiras e Design, em 2000.

Entre os materiais que podem ser explorados, está o capim dourado, da região do Jalapão/TO, uma palha da espécie sempre-viva, cujos produtos artesanais em capim dourado são vendidos em lojas de luxo na Europa e nos Estados Unidos como sinônimo de brasilidade.

A Tok&Stock também já atentou para a brasilidade e se inspirou em banquinhos produzidos para as festas de rua em Salvador/BA para lançar coleções de móveis.

### **CARRINHO DE CHÁ MULTI STUDESIGN.**

FONTE: SILVIA GRILLI. DISPONÍVEL EM: [HTTP://GOO.GL/MBTR8V](http://goo.gl/MBTR8V). ACESSO EM: 12/12/2013



### **MESAS COM TAMPO DE CAPIM DOURADO.**

FONTE: SILVIA GRILLI. DISPONÍVEL EM: [HTTP://GOO.GL/MBTR8V](http://goo.gl/MBTR8V). ACESSO EM: 12/12/2013



### **BANQUINHOS DE FESTA DE RUA.**

FONTE: SILVIA GRILLI. DISPONÍVEL EM: [HTTP://GOO.GL/MBTR8V](http://goo.gl/MBTR8V). ACESSO EM: 12/12/2013



Sem dúvida, o design permite aos empresários do setor de madeira e móveis maior competitividade no mercado nacional e no exterior. A criação de peças com design próprio garante originalidade e torna-se uma marca da empresa. Em um mercado de grande concorrência nacional e internacional, o lucro imediato não pode vir em primeiro lugar, é preciso investir em inovação para garantir a sustentabilidade do negócio para o futuro.

Além disso, os empresários de pequenos negócios não podem perder a oportunidade de visibilidade com a Copa do Mundo da FIFA 2014.

### **/ Diante disso é importante considerar alguns itens:**

- Um design bem concebido, sem dúvida, chamará a atenção do consumidor e permitirá que o pequeno negócio possa competir no mercado, portanto, pesquise tendências e conheça seu público-alvo.
- Tenha produtos com design próprio, invista em pesquisas e acredite na potencialidade da sua equipe.
- Tenha um bom gerenciamento de design para que ele esteja integrado na estratégia de mercado da empresa e, assim, a qualidade dos produtos poderá ser bem explorada, elevando o nome da empresa junto ao mercado.
- Caso não haja possibilidade de contratação de designers, invista em consultorias da área de design ou escritórios especializados para que seja feito um bom planejamento de coleção.
- É importante salientar que a estratégia depende da tomada de decisões internas, considerando a competitividade do mercado que atua. Quanto mais ágil e profissional é a estrutura da empresa, mais rapidamente ela se adapta às novas exigências do mercado.



- Treinamento em design é um ponto-chave para o sucesso, pois, dessa forma, os profissionais estarão sempre atualizados. O Senai oferece cursos em diversos estados com foco em design. Em São Paulo, por exemplo, criou o Prêmio [Senai-SP Excellence Design](#). O Senac oferece o curso [Desenhista de Móveis](#). O [Portal Educação](#) oferece cursos *on-line* com o foco em design de móveis. O [Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego \(Pronatec\)](#) ligado ao Ministério da Educação, oferta curso de técnico em design de móveis.
- Busque elementos que permitam vinculação do seu negócio e produtos à região onde você está localizado, algo que gere boas lembranças. Um exemplo são os “móveis de Gramado”.
- Busque parcerias com hotéis, restaurantes, bares e ofereça peças para serem utilizadas e/ou expostas nesses estabelecimentos. Isso garantirá visibilidade.
- O [Programa Sebraetec](#), do Sebrae, é uma alternativa para auxiliar pequenos negócios na implementação de melhorias em ambientes, comunicação, produtos e serviços. De acordo com Luiz Barretto, presidente do Sebrae “O design materializa a inovação nos pequenos negócios e representa uma das áreas em que mais se demanda consultoria”.



## Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!



**SEBRAE** SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS  
MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: Roberto Simões  
Diretor-Presidente: Luiz Barretto | Diretor-Técnico: Carlos Alberto dos Santos  
Diretor de Administração e Finanças: José Claudio dos Santos | Fotos: banco de imagens

UAMSF – Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros  
UACIN – Unidade de Atendimento Coletivo – Indústria  
Conteúdo: Rosângela Longhi, Maria Cristina Andrade e Maria Carolina Pinto

[WWW.SEBRAE2014.COM.BR](http://WWW.SEBRAE2014.COM.BR)

[FACEBOOK.COM/SEBRAE2014](https://FACEBOOK.COM/SEBRAE2014)

[TWITTER.COM/SEBRAE\\_2014](https://TWITTER.COM/SEBRAE_2014)

