

IDEIAS DE NEGÓCIOS

AFILIADO(A)

O(A) AFILIADO(A) É UMA PESSOA QUE FAZ A DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, GERALMENTE DO E-COMMERCE OU PRODUTOS DIGITAIS, E RECEBE COMISSÕES A CADA VENDA QUE REALIZA.

RENDA MÉDIA

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

**R\$ 20,00**

Hora

Fonte: Sebrae (2021)

NÍVEL DE INVESTIMENTO

Para ser um(a) afiliado(a) não há investimentos iniciais além de internet, computador ou celular. O maior investimento é de tempo na redes sociais.

**BAIXO**

Investimento

PRESENÇA DIGITAL

Um(a) afiliado(a) pode divulgar seu trabalho por meio de redes sociais como Instagram e Facebook e sites de classificados, captando clientes também por meio de conteúdo em vídeo.

**CUSTO DE ACESSO A CLIENTES**

O custo de acesso a clientes vai depender dos tipos de produtos que você venderá. Você pode testar anúncios no Google a partir de R\$ 0,05 por clique que leve para o seu site.

GOOGLE

R\$ 0,05

Exposição do contato

Fonte: Google Ads

CONCORRÊNCIA DIGITAL

A concorrência por publicidade digital paga é considerada média para o Google Ads.

**MÉDIA**

Concorrência

Fonte: Google Ads

DEMANDA DIGITAL

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento de 108,72%.

CRESCENTE

Demanda 20/21

▲ 108,72%

Fonte: Google Ads

Participe da comunidade de empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta.

O serviço de afiliado(a) é uma atividade que pode ser formalizada como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade acesse o curso online e gratuito do Sebrae Benefícios e Responsabilidades do MEI.

Clique no botão abaixo para criar agora o seu CNPJ de MEI gratuitamente.