

CASOS DE  
SUCESSOROTEIROS DIFERENCIADOS  
PARA TURISTAS EM 2014

BANCO DE IMAGENS

 *Agência de turismo carioca oferece passeios para todos os públicos*

O Rio de Janeiro atrai milhões de turistas anualmente. Com belezas naturais e opções culturais diversificadas, a capital carioca tem no turismo um amplo mercado. Com a visão de oferecer a esse público passeios diferenciados e com segurança, a Inside Rio Tours já percebe na aproximação do Mundial de 2014 uma oportunidade para lucrar.

Localizada no bairro de Copacabana, a sede da empresa, comandada por Mariana Santoro, iniciou suas atividades oferecendo *tours* com valores reduzidos para *hostels*. Com o passar dos anos, aprimorou seus serviços e ampliou sua atuação. “Começamos a perceber o potencial do mercado também no turismo voltado para os jovens”, pontua. Outro mercado que mostrou evidência para Mariana, turismóloga, foi o Carnaval do Rio, que movimentava um grande fluxo de turistas. “Passamos a oferecer, então, o Inside Rio Carnaval”, diz. Atualmente, a empresa é a agência oficial da escola de samba carioca Salgueiro.

Um amplo mercado de atuação já mostra as oportunidades trazidas pela realização da Copa do Mundo da FIFA 2014 no Brasil. A empresária pretende aprimorar os serviços já oferecidos, para melhor atender os turistas. “Já temos procura para pacotes no período”, afirma Mariana. Ela estima que aproximadamente metade dos turistas que procuram a agência seja estrangeiros e a outra metade corresponda aos brasileiros. “Oferecemos serviços, como os *city tours*, reservas de hotéis e translados e demais passeios”, pontua.

A Inside Rio Tour oferece aos clientes opções que vão desde os passeios aos tradicionais locais da cidade à roteiros

de aventura. As ideias de novos *tours* surgem a partir da demanda dos clientes e observações em relação ao mercado, que está em constante modificação. “No turismo, sofremos muito com as mudanças periódicas dos tarifários”, explica.

Trabalhando com uma margem de segurança para possíveis reajustes, Mariana estima um crescimento considerável no período do Mundial. “Na Copa das Confederações tivemos um aumento de 30% na procura pelos serviços da Inside”.

Para fidelizar clientes e conquistar novos, a empresária afirma que devem ser oferecidos diferenciais. Conforme ela, o bom atendimento, somado à organização, são alguns dos ingredientes para isso. “E a Copa do Mundo é um excelente momento para projetar o país. É uma oportunidade sensacional, principalmente para o turismo”, reflete.

Mariana reforça a importância dos cuidados que o empreendedor deve ter para garantir o aproveitamento destas oportunidades. Para a empresária, não adianta vender ou prestar serviços sem apresentar qualidade. “Devemos manter nossos clientes e não sermos motivados pelo imediatismo. Eles merecem nossa atenção”, finaliza.



*As ideias de novos tours surgem a partir da demanda dos clientes e observações em relação ao mercado*

## / Sobre a empresa

Com cinco colaboradores, a empresa iniciou suas atividades há sete anos. A diretora, Mariana Santoro, após uma temporada de estudos na Europa, percebeu um nicho que poderia ser explorado no Rio de Janeiro (RJ). “Percebi nos serviços que prestei lá que os turistas permaneciam durante mais tempo nas cidades”, recorda.

Já em terras brasileiras, Mariana iniciou o projeto. Em uma incubadora, a Inside Rio Tour ganhou fôlego. Com a aposta em proporcionar experiências ligadas ao turismo, ganhou mercado e foi procurada por vários hotéis e *hostels* da cidade. Segundo a empresária, os clientes foram surgindo naturalmente, vindos principalmente, por meio de indicações.

Com roteiros diferenciados, Mariana aguarda ansiosa os resultados de 2014. “Acredito que a honestidade, a perseverança e a organização são valores fundamentais para se obter êxito nos negócios”, orienta.



### Ficha técnica

**Empresa:** Inside Rio Tour / [www.insideriotour.com.br](http://www.insideriotour.com.br) / **Localização:** Rio de Janeiro (RJ)