

resumo setorial 3ª edição

14.mai.2020

TURISMO | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 3ª edição da pesquisa O Impacto da Covid-19 nos Pequenos Negócios, entrevistou, via web, 10.384 empresários entre os dias 30 de abril e 05 de maio sobre os efeitos da pandemia nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir apresentamos os principais resultados. Do total de respondentes 348 foram empresários de turismo, representando mais de 3% do total.

30/abr. a
05/mai.



10.384
EMPRESÁRIOS



348
EMPRESÁRIOS DE
TURISMO



26 UFs
E DISTRITO FEDERAL



1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Para minimizar os impactos, os empresários estão se adaptando. Das empresas do segmento, 68% disseram que seus negócios só funcionam presencialmente, por isso não estão operando no momento. Dos 32% que estão operando de forma adaptada, 21% estão utilizando ferramentas digitais e 11% estão ativos de outras formas. O dado demonstra forte capacidade de adequação dos negócios do segmento para o período de pandemia.

É interessante citar que, em relação a segunda edição da pesquisa, o número de empresários que declaram ter as portas fechadas temporariamente caiu 1 ponto percentual apenas, migrando de 72% para 71%, o que provavelmente se explica pela flexibilização da quarentena nas últimas semanas em alguns municípios e a adaptação das empresas a essa nova normalidade.

ESTÁ FECHADO TEMPORARIAMENTE?

72% dos empresários responderam que sim no início de abril

71% dos empresários responderam que sim no início de maio

21%
UTILIZAM
FERRAMENTAS
DIGITAIS NO
FUNCIONAMENTO
ADAPTADO

32%
FUNCIONAMENTO
ADAPTADO

68%
NÃO ESTÃO
FUNCIONANDO

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

2. IMPACTO NAS VENDAS

Os dados da pesquisa apontam uma estabilidade na percepção de queda de faturamento dos empresários em todas as edições da pesquisa. Na pesquisa de abril, 88% dos empresários do segmento haviam declarado queda no faturamento mensal. Na atual pesquisa, esse percentual foi de 93%.

VISÃO MENSAL

93%

REGISTRARAM
QUEDA NO
FATURAMENTO
MENSAL



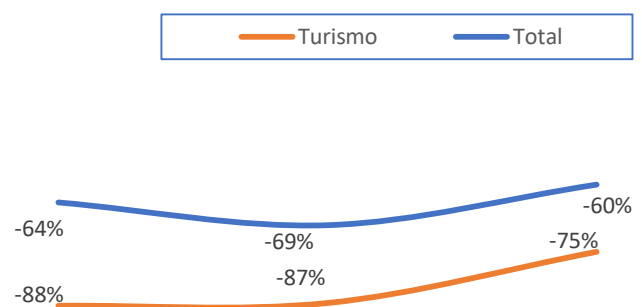
TURISMO

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Apesar de apenas 1% dos entrevistados declararem que seu faturamento mensal aumentou no período, no geral, o segmento apresentou uma leve melhora em comparação ao início de abril. O gráfico demonstra uma retomada gradual das vendas, em patamares superiores ao pré-crise (-75%). Essa pequena melhora provavelmente se deu pelo recebimento do auxílio-emergencial por mais de 50 milhões de autônomos, MEIs e informais; pela adaptação de empresas e consumidores a essa nova normalidade; e pela flexibilização do isolamento social em alguns municípios.

FATURAMENTO SEMANAL (EM COMPARAÇÃO COM UMA SEMANA NORMAL)

19/3 a 23/3 3/4 a 7/4 30/4 a 5/5



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

RETOMADA NAS VENDAS



Ainda sobre adaptação do negócio e vendas, a crise acabou por causar uma transformação digital acelerada dos pequenos negócios. Nesse sentido, 16% dos empresários de turismo começaram a vender por mídias sociais. 12% dos empresários do segmento passaram a fazer tele-trabalho; 10% gestão das contas pelo app do banco; 5% passaram a participar em comunidades do interesse de seus clientes e 4% passou a vender online via site próprio.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

3. PESSOAS

AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:



38%
SUSPENDERAM O CONTRATO DE TRABALHO



30%
DERAM FÉRIAS COLETIVAS



19%
REDUZIRAM A JORNADA DE TRABALHO E SALÁRIOS

35%
NÃO TOMARAM NENHUMA MEDIDA CITADA

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

TURISMO

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

4. POLÍTICAS PÚBLICAS

QUE MEDIDAS DE GOVERNO IMPACTARIAM POSITIVAMENTE O NEGÓCIO?

43%
REDUÇÃO DE IMPOSTOS E TAXAS

63%
EMPRÉSTIMOS SEM JUROS

37%
REDUÇÃO DOS JUROS DOS EMPRÉSTIMOS

52%
AUMENTO DAS LINHAS DE CRÉDITO

57%
AUXÍLIO TEMPORÁRIO PARA SUBSISTÊNCIA

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

5. CRÉDITO

33%

tem dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

para manter o negócio em funcionamento sem gerar demissões

esse número é 5 pontos percentuais inferior à segunda edição da pesquisa

EMPRÉSTIMOS
58%
PRECISAM OU PRECISARÃO DE CRÉDITO

44%

tentaram acessar crédito, destes:

90% BUSCARAM EM BANCOS

57%

NÃO TIVERAM ÊXITO

apenas 10% conseguiram e 33% estão aguardando resposta.

Fonte: Sebrae - 3a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020