

resumo setorial 3ª edição

14.mai.2020

BELEZA | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 3ª edição da pesquisa O Impacto da Covid-19 nos Pequenos Negócios, entrevistou, via web, 10.384 empresários entre os dias 30 de abril e 05 de maio sobre os efeitos da pandemia nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir apresentamos os principais resultados. Do total de respondentes, 1.164 foram empresários do segmento, representando 11% do total dos 21 segmentos investigados.

30/abr. a
05/mai.



10.384
EMPRESÁRIOS



1.164
EMPRESÁRIOS DE BELEZA



26 UFs
E DISTRITO FEDERAL

1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Para minimizar os impactos, os empresários estão se adaptando. Das empresas do segmento, 73% disseram que seus negócios só funcionam presencialmente, por isso não estão funcionando. Dos 27% que estão operando de forma adaptada, 14% estão utilizando ferramentas digitais e 14% estão ativos de outras formas. O dado demonstra forte capacidade de adequação dos negócios do segmento para o período de pandemia.

14%



UTILIZAM
FERRAMENTAS DIGITAIS
NO FUNCIONAMENTO
ADAPTADO

73%

FUNCIONAMENTO
ADAPTADO

27%

NÃO ESTÃO
FUNCIONANDO

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

É interessante citar que, em relação a segunda edição da pesquisa, o número de empresários que declaram ter as portas fechadas temporariamente caiu 9 pontos percentuais, migrando de 82% para 62%, o que provavelmente se explica pela flexibilização da quarentena nas últimas semanas em alguns municípios e a adaptação das empresas a essa nova normalidade.

ESTÁ FECHADO TEMPORARIAMENTE?

82% dos empresários responderam que sim no início de abril

62% dos empresários responderam que sim no início de maio

2. IMPACTO NAS VENDAS

Os dados da pesquisa apontam uma estabilidade na percepção de queda de faturamento dos empresários em todas as edições da pesquisa. Na pesquisa de abril, 87% dos empresários do segmento haviam declarado queda no faturamento mensal. Na atual pesquisa, esse percentual foi de 92%.

VISÃO MENSAL

92%

REGISTRARAM
QUEDA NO
FATURAMENTO
MENSAL

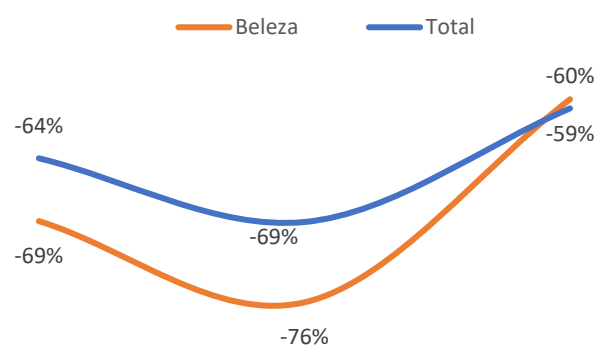


Retomada no Faturamento Semanal de Vendas

Apesar de apenas 1% dos entrevistados declararem que seu faturamento mensal aumentou no período, no geral, o segmento apresentou uma leve melhora em comparação ao início de abril. O gráfico demonstra uma retomada gradual das vendas, ainda em patamares significativamente superiores ao pré-crise (59%) e em um patamar próximo ao do total de segmentos. Essa pequena melhora provavelmente se deu pelo recebimento do auxílio-emergencial por mais de 50 milhões de autônomos, MEIs e informais; pela adaptação de empresas e consumidores a essa nova normalidade; e pela flexibilização do isolamento social em alguns municípios.

FATURAMENTO SEMANAL (EM COMPARAÇÃO COM UMA SEMANA NORMAL)

19/3 a 23/3 3/4 a 7/4 30/4 a 5/5



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

17%
VENDA VIA REDES SOCIAIS

7%
GESTÃO DE CONTAS POR APPs

Ainda sobre adaptação do negócio e vendas, a crise acabou por causar uma transformação digital acelerada dos pequenos negócios. Nesse sentido, 17% dos empresários do segmento começaram a vender via redes sociais; 7% dos empresários do segmento passaram a fazer a gestão de contas pelo aplicativo do banco; 5% entraram em comunidades de interesse dos clientes; 3% passaram a fazer vendas online via site;

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

3. PESSOAS

AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:



30%

SUSPENDERAM O CONTRATO DE TRABALHO



19%

DERAM FÉRIAS COLETIVAS



17%

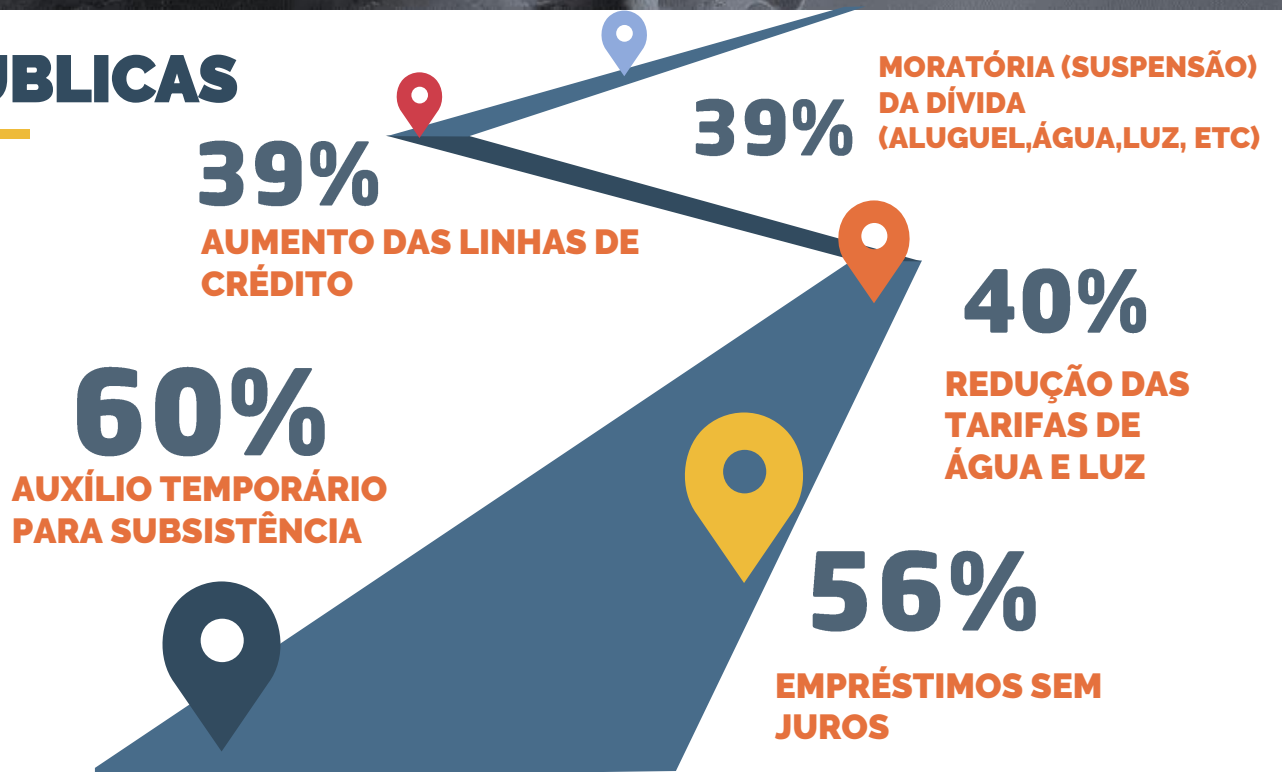
REDUZIRAM A JORNADA DE TRABALHO E SALÁRIOS

45%
NÃO TOMARAM NENHUMA MEDIDA CITADA

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

4. POLÍTICAS PÚBLICAS

QUE MEDIDAS DE GOVERNO IMPACTARIAM POSITIVAMENTE O NEGÓCIO?



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

5. CRÉDITO



tem dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

para manter o negócio em funcionamento sem gerar demissões

esse número é 5 pontos percentuais superior à segunda edição da pesquisa

EMPRÉSTIMOS

53%

PRECISAM OU PRECISARÃO DE CRÉDITO



tentaram acessar crédito, destes:

90% BUSCARAM EM BANCOS



NÃO TIVERAM ÊXITO

apenas 15% conseguiram e 24% estão aguardando resposta.