



*Os últimos desfiles e cadernos de tendências de moda evidenciam a importância da utilização de elementos iconográficos inspirados em referências culturais das mais variadas regiões do País. Confira nesta Resposta Técnica informações importantes que vão auxiliá-lo a entender um pouco mais sobre as etapas para aplicação da iconografia no design de moda.*



MODELO DE RONALDO FRAGA APRESENTADO NO SPFW INVERNO 2014. FONTE IMAGEM: CHOCOLADE-SIGN. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/MDNEL](http://goo.gl/MDNEL)> ACESSO EM: 04 FEVEREIRO 2014



FONTE IMAGEM: INSPIRAMAIS. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/MMVSOX](http://goo.gl/MMVSOX)> ACESSO EM: 04 FEVEREIRO 2014

O CONTRASTE DAS CORES DOS BARCOS DE PESCA, A PINTURA ARTESANAL DA CARROCERIAS DOS CAMINHÕES E AS PARTICULARIDADES DO DIA-A-DIA DOS BRASILEIROS FORAM ALGUNS DOS TEMAS UTILIZADOS COMO FONTE DE INSPIRAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DE ELEMENTOS ICONOGRÁFICOS.

## O que é um elemento iconográfico?



Uma ou mais unidades formais que transmitem uma mensagem ao usuário.

No período que antecede os megaeventos esportivos no Brasil o ideal é que esta mensagem transmita ao consumidor toda a energia, espontaneidade e autenticidade do povo brasileiro. Utilizar tais unidades formais nos produtos de moda além de valorizar o trabalho do designer, expõe a identidade e os atrativos regionais, e incentiva o turismo.



## Como funciona o iconografia aplicada ao design de moda?

A pesquisa iconográfica passa por algumas etapas em que atividades importantes são realizadas. Há duas etapas principais: a pesquisa de campo e a conceituação. Neste processo todos podem participar: empreendedores, designers, consultores, e colaboradores. **Caso não haja equipe disponível na empresa, o empreendedor – caso sinta-se apto - pode realizar esta etapa de forma individual;**

### Etapa 1 - Pesquisa de campo

**Como funciona?** A equipe do projeto faz uma imersão nos elementos e na cultura do local onde coleta informações e realiza registros fotográficos. Dessa forma, visita pontos turísticos, conversa com moradores e observa a sua rotina. O grande desafio para a equipe é perceber em cada lugar referências culturais importantes. Após um tempo de imersão é necessário afastamento para enxergar com mais clareza todas as possibilidades na busca da melhor solução. Mike Baxter, em seu livro *Projeto de Produto: Guia Prático para o Design de Novos Produtos* (1998) cita que se desligando conscientemente do problema e deixando a mente vagar ela pode explorar novos caminhos e produzir uma nova associação que pode se tornar uma solução para o problema.



É IMPORTANTE DISPONIBILIZAR RECURSOS AOS PARTICIPANTES PARA QUE ESBOCEM IDEIAS:



CADERNO PARA ANOTAÇÕES



CANETAS COLORIDAS



REVISTAS PARA RECORTE

### Entrega

A documentação é feita por meio de um caderno de registros em que cada participante elabora o seu material.

### Dedicação

Geralmente ocupa em torno de 60% do tempo do projeto

CONFIRA PARTE DA PESQUISA ICONOGRÁFICA REALIZADA PARA DOIS CONCEITOS VERÃO 2015:

FORUM DE INSPIRAÇÕES – INSPIRAMAIS



## Etapa 2 - Conceituação

**Como funciona?** Realiza-se a categorização das imagens documentadas no caderno de registros. A categorização das imagens pode ser feita de acordo com Eduardo Barroso, em seu trabalho intitulado Design, identidade cultural e artesanato (1999): arte e arquitetura (sacra, popular, vernacular, pretérita e contemporânea); artefatos (industriais ou artesanais: religiosos, utilitários, decorativos, lúdicos, entre outros); folclore (música, danças, mitos, lendas, vestuário, culinária); fauna e flora (representativa de animais, pássaros, flores, paisagens).

### / Folclore



FONTE: BANCO DE IMAGENS SHUTTERSTOCK

### / Artefatos



FONTE: BANCO DE IMAGENS SHUTTERSTOCK

### / Arte e arquitetura



FONTE: MUSEO DO OLHO. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/6UZMEK](http://goo.gl/6UZMEK)> ACESSO EM: 04 FEVEREIRO 2014

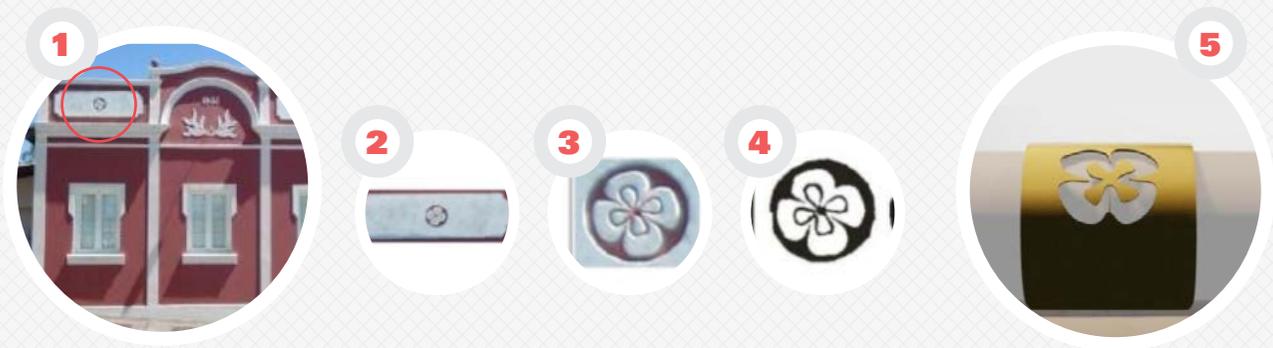
### Entrega

São realizados croquis e disponibilizadas fichas técnicas com a descrição detalhada dos produtos.

### Dedicção

Geralmente ocupa em torno de 40% do tempo do projeto

Pode-se construir mapas morfológicos a partir da decomposição da forma original. Um exemplo é a residência no Ribeirão da Ilha (abaixo), em Florianópolis/SC, abordada no Estudo Iconográfico do Ribeirão da Ilha para Aplicação no Design de Joias, de Eliete Auxiliadora Assunção Ourives, 2012. Desenvolve-se ícones com base no processo de abstração das formas selecionadas. Os ícones posteriormente são vetorizados e refinados em software especializado. Pode-se apontar descrições e sugestões de composição e utilização.



FONTE: OURIVES, A. E.; KIST, L.; ROSA, V. I.; FIGUEIREDO, L. G. ESTUDO ICONOGRÁFICO DO RIBEIRÃO DA ILHA PARA APLICAÇÃO NO DESIGN DE JOIAS.

*É interessante trabalhar com o mínimo de unidades formais. Percebe-se neste estudo a preocupação em manter a originalidade dos traços do desenho arquitetônico:*



VEJA OUTRO EXEMPLOS DE ESTUDO ICONOGRÁFICO NA ARQUITETURA PARA APLICAÇÃO NO DESIGN DE BOLSAS.

## Processo de construção da padronagem

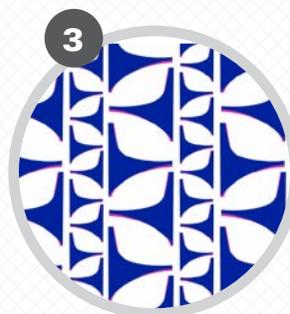
### / Exemplo 1



1. REGISTRO DA IMAGEM



2. CAPTURA DA ESSÊNCIA DA FORMA



3. ELABORAÇÃO, TESTES E DEFINIÇÃO DA PADRONAGEM



4. APLICAÇÕES

Neste primeiro exemplo criou-se um padrão que aguça o sentido de ambiguidade através do contraste figura-fundo (figura são as formas em cor azul e o fundo em branco) e também do contraste da proporção das formas, umas são maiores, outras são menores, produzindo interpretações diferentes daquilo que é visto. Essa técnica é muito utilizada para despertar a percepção e transmitir surpresa ao usuário.

FONTE IMAGEM: 1 E 2 PLANALTO. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/NMUIZ7](http://goo.gl/nmuiz7)> ACESSO EM: 04 FEVEREIRO 2014; 3. PADRONAGEM. SEBRAEDF. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/GHG6RK](http://goo.gl/ghg6rk)> ACESSO EM: 03 FEVEREIRO 2014. 3. APLICAÇÃO. SEBRAEDF. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/GHG6RK](http://goo.gl/ghg6rk)> ACESSO EM: 03 FEVEREIRO 2014

## / Exemplo 2



Neste primeiro exemplo criou-se um padrão que aguça o sentido de ambiguidade através do contraste figura-fundo (figura são as formas em cor azul e o fundo em branco) e também do contraste da proporção das formas, umas são maiores, outras são menores, produzindo interpretações diferentes daquilo que é visto. Essa técnica é muito utilizada para despertar a percepção e transmitir surpresa ao usuário.

FONTE IMAGEM: 1 E 2 PLANALTO. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/LJHDR2](http://goo.gl/LJHDR2)> ACESSO EM: 04 FEVEREIRO 2014. 3. PADRONAGEM: SEBRAEDF. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/GHG6RK](http://goo.gl/GHG6RK)> ACESSO EM: 03 FEVEREIRO 2014. 4. APLICAÇÃO : SEBRAEDF. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/GHG6RK](http://goo.gl/GHG6RK)> ACESSO EM: 03 FEVEREIRO 2014

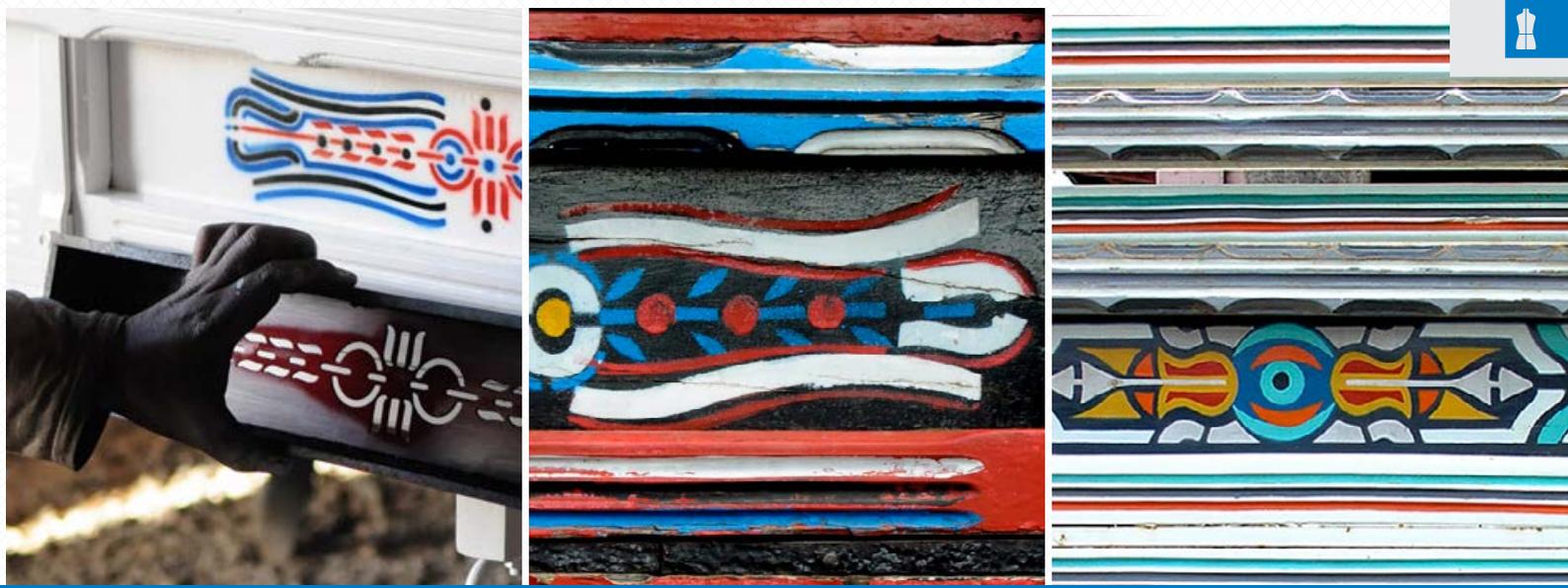
## *Benefícios em investir em coleções com referencial iconográfico*

Megaeventos esportivos como a Copa do Mundo da FIFA 2014 e os jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016 evidenciam a cultura brasileira mundo a fora. Estudos iconográficos podem ser um meio de evidenciar a brasilidade em suas coleções. Porém é preciso lembrar que o trabalho profissional envolvido neste tipo de projeto é bastante sério. Observe que não basta transplantar motivos estilizados para os produtos. É necessário todo o trabalho de captura da essência da forma - estudar como será feita esta aplicação de modo a transmitir harmonia, clareza visual, equilíbrio, contrastes adequados ao conceito que se quer transmitir ao público consumidor.

O processo de desenvolvimento das aplicações não é solitário – muitas vezes trabalha-se com uma equipe responsável pela geração de diversas alternativas para as padronagens. Como este é um trabalho criativo, que pode dar margens a inúmeras interpretações, quanto maior o número de alternativas geradas maior o índice de confiabilidade terá a escolha final.



*Voltamos novamente ao exemplo da iconografia do Palácio do Itamaraty aplicada à bolsas. O autor da composição fragmentou a forma original ao elemento essencial, sem prejudicar a percepção da mensagem.*



*Projeto tipográfico resgata a cultura regional pernambucana e hoje é reproduzido em diversos produtos, gratuitamente.*

## Iconografia Carrocerias de Caminhão de Pernambuco

Em entrevista para o Programa Sebrae 2014 a idealizadora do projeto Fátima Finizola contou um pouco sobre o processo criativo que deu origem ao projeto tipográfico. O projeto tipográfico resgata a cultura regional pernambucana e hoje é reproduzido em diversos produtos, gratuitamente.



*Iniciamos pela pesquisa de campo nas 4 cidades pernambucanas: Recife, aboatão dos Guararapes, Caruaru e Olinda. Em cada uma das cidades conversamos com os responsáveis pelos desenhos feitos nas carrocerias, a fim de descobrir as suas principais motivações. Discutimos sobre as técnicas utilizadas na produção dos ornamentos e descobrimos que em Pernambuco a técnica do estêncil - molde vazado utilizado como matriz para reprodução das estampas - é a mais utilizada. Observamos que geralmente os pintores trabalham com 3 cores: o preto, o branco e mais uma cor primária ou secundária – vermelho, amarelo, azul, verde. Foram feitos mais de 300 registros fotográficos das carrocerias e posteriormente selecionou-se grupos de imagens para vetorização (nome dado ao processo de conversão da fotografia em imagem editável). Após realizados os ajustes de peso, espessura, e outras pequenas correções na fonte foram geradas 62 elementos tipográficos – 26 maiúsculas, 26 minúsculas e os 10 números que foram finalizados através do software Fontlab. Optamos por preservar ao máximo os desenhos originais para manter a identidade vernacular.*



FONTE: DESIGN VERNACULAR. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/JTKPOK](http://goo.gl/JTKPOK)> ACESSO EM: 04 FEVEREIRO 2014



Para baixar a tipografia gratuitamente acesse o [Portal Carrocerias de Pernambuco](#). Porém ao utilizar a fonte lembre-se de entrar em contato prévio com a designer e posteriormente referenciar a fonte original.

### / Aplicações no SPFW Inverno 2014

A marca Amapô apresentou sua coleção de inverno 2014 inspirada no universo sertanejo e utilizou padronagens criadas a partir dessas iconografias. Da mesma forma, o estilista Ronaldo Fraga utilizou em suas estampas estes grafismos:

1



1



2



FONTES IMAGENS: 1. FFM. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/JFTDQT](http://goo.gl/JFTDQT)> ACESSO EM: 04 FEVEREIRO 2014; 2. CHOCOLADESIGN. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/MDNELJ](http://goo.gl/MDNELJ)> ACESSO EM: 04 FEVEREIRO 2014

“ Fiquei surpresa com a aplicação no segmento da moda, fico feliz em contribuir para a valorização da cultura pernambucana.

FÁTIMA FINIZOLA



## AÇÕES RECOMENDADAS

### / Pernambuco

O Sebrae/PE, em parceria com o Sindicato das Indústrias de Vestuário do Estado de Pernambuco (Sindinvest), lançou o [Projeto Iconografia Brasilidade](#). Os ícones foram inspirados em elementos da fauna, flora, música, dança, brincadeiras, folclore e culinária nacional, além do universo “futebolístico”. Poderão ser utilizados por empreendedores e empresas pernambucanas para ilustrar uma infinidade de produtos que serão comercializados antes, durante e depois do Mundial.

### Fique atento aos outros estudos iconográficos já publicados:

[BRASÍLIA](#) / [ESPÍRITO SANTO](#) / [GOIÁS](#) / [RIO GRANDE DO NORTE](#) / [RORAIMA](#) / [TOCANTINS](#)



### Leitura Recomendada

- CONFIRA NO [PLANO AQUARELA 2020](#) UM CONJUNTO DE CONCEITOS E SENTIMENTOS QUE REPRESENTAM O BRASIL E É UTILIZADO PARA PROMOÇÃO TURÍSTICA INTERNACIONAL.
- PARA CONHECER MAIS SOBRE AS TÉCNICAS DA GESTALT CONSULTE O LIVRO GESTALT DO OBJETO: UM SISTEMA DE LEITURA VISUAL DA FORMA” DE JOÃO GOMES FILHO. ELE FORNECE ORIENTAÇÕES ACERCA DE COMO PROCEDER A ANÁLISE, INTERPRETAÇÃO E SÍNTESE DA ORGANIZAÇÃO VISUAL DA FORMA.
- E SÍNTESE DA ORGANIZAÇÃO VISUAL DA FORMA. CONSULTE [IDEIAS DE NEGÓCIOS: PESQUISAS ICONOGRÁFICAS](#) PARA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE ICONOGRAFIA.



### Contrate consultoria especializada

Contratar profissional com formação na área é essencial para obter bons resultados, pois ele é capaz de utilizar a metodologia adequada para se chegar ao resultado esperado. Repare que por trás do processo de escolha da solução mais adequada para aplicação nos produtos há um trabalho incessante da equipe de projeto que contempla, entre outras ações, o estudo da teoria da Gestalt e a aplicação de técnicas de design como *workshops* de ideias, *brainwritting*, matriz de escolha da melhor solução, entre outras.

Uma opção é participar da consultoria do programa [Sebraetec](#). Este programa oferece consultoria em temas como design e inovação. O empreendedor pode ter apoio de até 80% do custo total do atendimento, limitados a 100h de consultoria por atendimento. Para contratar a consultoria Sebraetec entre em contato com a Central de Relacionamento através do 0800 570 0800 ou visite o [Portal Inovação e Tecnologia](#).

BRAINWRITING CONSISTE NA GERAÇÃO DE UMA GRANDE QUANTIDADE DE PALAVRAS DE MODO A ENRIQUECER A DISCUSSÃO SOBRE DETERMINADO TEMA



## **Tendências 2014/2015**

Busque inspirações. Veja os casos de renomes internacionais que se inspiram nos elementos da cultura regional para desenvolver as coleções e ditam tendência:

/ **Isham Sardouk**

1



/ **Ronaldo Fraga**

2



/ **LupiDesign**

3



**FONTES IMAGENS:** 1. [HTTP://HTTP://VOGUE.GLOBO.COM](http://http://voguemagazine.com). DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/WZFW0W](http://goo.gl/WZFW0W)> ACESSO EM: 04 FEVEREIRO 2014; 2. [HTTP://HTTP://MODA.TERRA.COM.BR](http://http://moda.terra.com.br). DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/MN5FUL](http://goo.gl/MN5FUL)> ACESSO EM: 04 FEVEREIRO 2014; 3. [HTTP://WWW.LUPIDESIGN.COM](http://www.lupidesign.com). DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/CIZYPU](http://goo.gl/CIZYPU)> ACESSO EM: 04 FEVEREIRO 2014

## **Pesquise**

Caso tenha disponibilidade, comece a investigar sobre o assunto. Primeiramente entenda o seu público-alvo. Crie painéis de estilo de vida do usuário, nele devem constar seus valores pessoais e sociais. Busque imagens de atividades de lazer, rotina de trabalho, viagens, entre outros ligadas ao seu público. Posteriormente busque um tema interessante que inspire a sua coleção. Fique atento ao patrimônio histórico-cultural e artístico da sua cidade:

- PATRIMÔNIO TANGÍVEL: EDIFICAÇÕES, AMBIENTES NATURAIS PAISAGÍSTICOS, VESTÍGIOS ARQUEOLÓGICOS, OBRAS DE ARTE, ENTRE OUTROS;
- PATRIMÔNIO INTANGÍVEL: TRADIÇÕES, MANIFESTAÇÕES POPULARES, EXPRESSÕES ORAIS, FESTIVIDADES, TÉCNICAS ARTESANAIS, ENTRE OUTROS.



## **Sua opinião faz a diferença!**

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!



**SEBRAE** SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS  
MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

**Presidente do Conselho Deliberativo Nacional:** Roberto Simões  
**Diretor-Presidente:** Luiz Barretto | **Diretor-Técnico:** Carlos Alberto dos Santos  
**Diretor de Administração e Finanças:** José Claudio dos Santos | **Fotos:** banco de imagens

**UAMSF** – Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros  
**UACIN** – Unidade de Atendimento Coletivo - Indústria  
**Conteúdo:** Eveline Januário Ferreira

[WWW.SEBRAE2014.COM.BR](http://WWW.SEBRAE2014.COM.BR)

[FACEBOOK.COM/SEBRAE2014](https://FACEBOOK.COM/SEBRAE2014)

[TWITTER.COM/SEBRAE\\_2014](https://TWITTER.COM/SEBRAE_2014)

