



METAL MECÂNICO

ANOS DE EXPERIÊNCIA E CAPACIDADE DE ADAPTAÇÃO

Empresa de SP visualiza novos negócios e mantém os atuais com qualidade

Localizada na cidade de São Paulo, a Jomapre Redutores é uma empresa familiar que atua há 40 anos no mercado brasileiro e cuja principal linha de atuação é a fabricação e a reforma de redutores nacionais e importados. O empreendimento trabalha com tecnologia de ponta em engenharia para projetos diferenciados e possui fabricação própria de engrenagens, eixos, pinhões, coroas, acoplamentos etc.

Gerido pela empresária Ana Maria Prestes Wolff, filha dos fundadores, o empreendimento tem observado de perto as mudanças ocorridas na economia brasileira, buscando se adaptar às novas oportunidades que surgem no mercado. A empresa aproveitou e investiu em uma nova linha de serviços voltada para o segmento automotivo pesado (ônibus, caminhões, máquinas agrícolas etc.), realizando o remanufaturamento de peças como platôs, discos e rolamentos.

/ Trajetória empreendedora

Atualmente a empresa tem 15 funcionários, contando com a dedicação de trabalhadores que estão na empresa há mais de 10 anos. Juntos, eles deram a contribuição necessária para que a empresa se estabelecesse em um ramo vital da economia e ao mesmo tempo muito sensível. Os redutores que a empresa fabrica e reforma podem chegar a 8 toneladas de peso, demandando muito trabalho técnico, dedicação e seriedade.

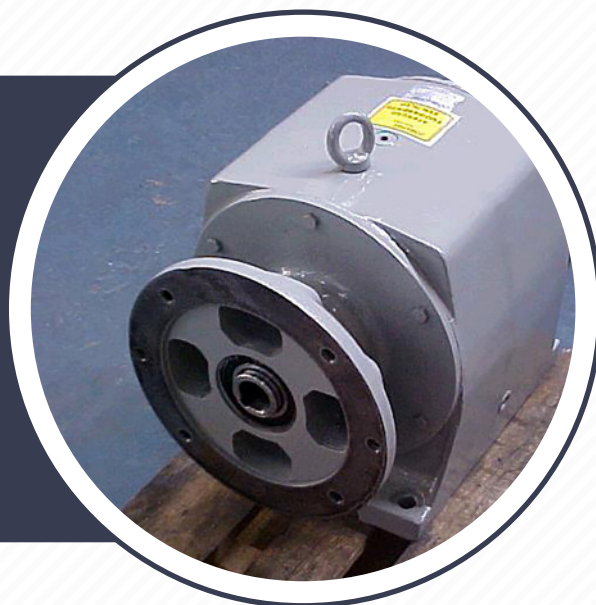
“ *Equipe dinâmica; liberdade para manifestar opiniões nos projetos; manter aberta a criatividade e trabalhar confortavelmente são os pontos que considero como diferenciais da empresa.* ”

Ana Maria Prestes Wolff, coordenadora-geral da Jomapre Redutores, em entrevista ao Sebrae Mercados.



Segundo Ana Maria, a empresa busca o treinamento constante dos colaboradores realizando processos internos específicos. Além disso, com auxílio do Sebrae e da Fiesp, a empresa já aplicou cursos importantes de capacitação técnica e empresarial. A capacitação é importante porque mantém um padrão de qualidade para suprir todas as exigências dos consumidores. Entre os cerca de 30 clientes que atuam em áreas da metalurgia, siderurgia, mineração, química, alimentícia, higiene etc., a Jomapre possui em sua carteira grandes empresas, como Gerdau, Tupi, Duratex e outras. O empreendimento também estuda certificações que possam ser úteis ao negócio com o apoio do Sebrae, avaliando quais são as certificações ideais e como implantá-las.

A NOVA LINHA DE PRODUTOS QUE A EMPRESA LANÇOU SURTIU DA NECESSIDADE DE EXPANDIR OS NEGÓCIOS EM UM CENÁRIO ECONÔMICO DESFAVORÁVEL PARA O SETOR.



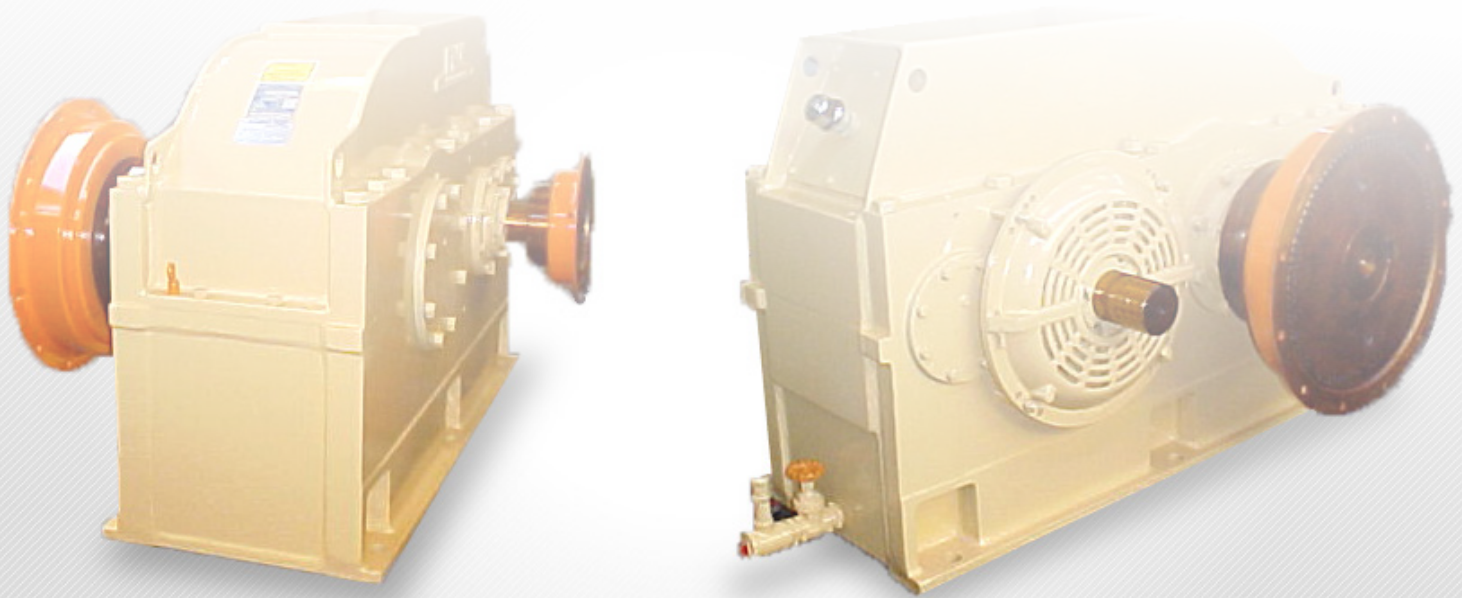
Observando os desafios impostos pela economia, a Jomapre visualizou uma oportunidade empresarial interessante. Como o ritmo de compra de novos produtos no mercado tem diminuído, pessoas e empresas buscam a manutenção e o conserto de equipamentos que antes eram substituídos por novos.

Dessa forma, a Jomapre, que também foi impactada pela crise, utilizou os recursos subaproveitados de produção (espaço físico, maquinário e mão de obra especializada e já treinada) para investir no remanufaturamento de peças da linha automotiva pesada, obtendo resultados interessantes e abrindo uma nova porta de negócios.

/ Sustentabilidade

Além disso, a empresa busca a redução consciente e segura dos custos. Um ponto que chama a atenção é justamente o fato de possuir um processador de limpeza e filtragem do óleo utilizado nos testes dos equipamentos. O processador diminui custos e auxilia na sustentabilidade porque o óleo é utilizado de forma segura e por mais vezes. Após o ciclo de uso, é feito um descarte adequado junto a uma empresa especializada em coleta.

Ao mesmo tempo, segundo Ana Maria, a empresa busca extrair ao máximo do principal material utilizado na produção, o aço. O ponto positivo é que mesmo com sobras de retalho do trabalho realizado, o aço pode e é vendido para o setor de sucata industrial.



Conforme a empresária afirmou, a Jomapre tem a mentalidade de se manter aberta a novas oportunidades de negócios, inclusive indicando esse mesmo processo para os pequenos empreendedores que buscam se estabelecer no mercado brasileiro.

“Aproveite o tempo ocioso do maquinário e do pessoal disponível. É muito importante olhar para os lados em busca de soluções, até porque elas também estão dentro da própria empresa, e não em algum aspecto de fora. Às vezes não adianta apertar o cliente, é preciso pensar e buscar novas criações e serviços internamente.”



FICHA TÉCNICA

EMPRESA: JOMAPRE REDUTORES / CONTATO: ANA MARIA PRESTES WOLFF - WWW.JOMAPRE.COM.BR / LOCALIZAÇÃO: SÃO PAULO/SP



CASO DE SUCESSO
MARÇO | 2016

SEBRAE

0800 570 0800

**SEBRAE
SIM**
Inteligência de Mercados

Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
Gerentes: **Alexandre Comin** e **Patrícia Mayana** (adjunta)
Analista técnico: **Valéria Vidal**, **Lúcio Pires** e **José Weverton**
Consultores Conteudista: **Rafael Gomes Travassos**

Unidade de Atendimento Setorial Indústria
Gerentes: **Kelly Sanches** e **Analuza Lopes** (Adjunta)
Coordenadores Nacionais: **Camila Gontijo**, **Cristina Vieira**, **Francisca Pontes** e **Rafael Gonçalves**