

O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 13ª edição

Recorte por Segmentos Econômicos

Pesquisa Online – de 25/11/2021 a 01/12/2021

UGE – Unidade de Gestão Estratégica
Unidade de Competitividade

- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 25/11/2021 a 01/12/2021 .
- Universo: 17,4 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **6.883** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 59% MEI, 36% ME, 5% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

* Universo referente a maio de 2021.

2

Respondentes por segmento

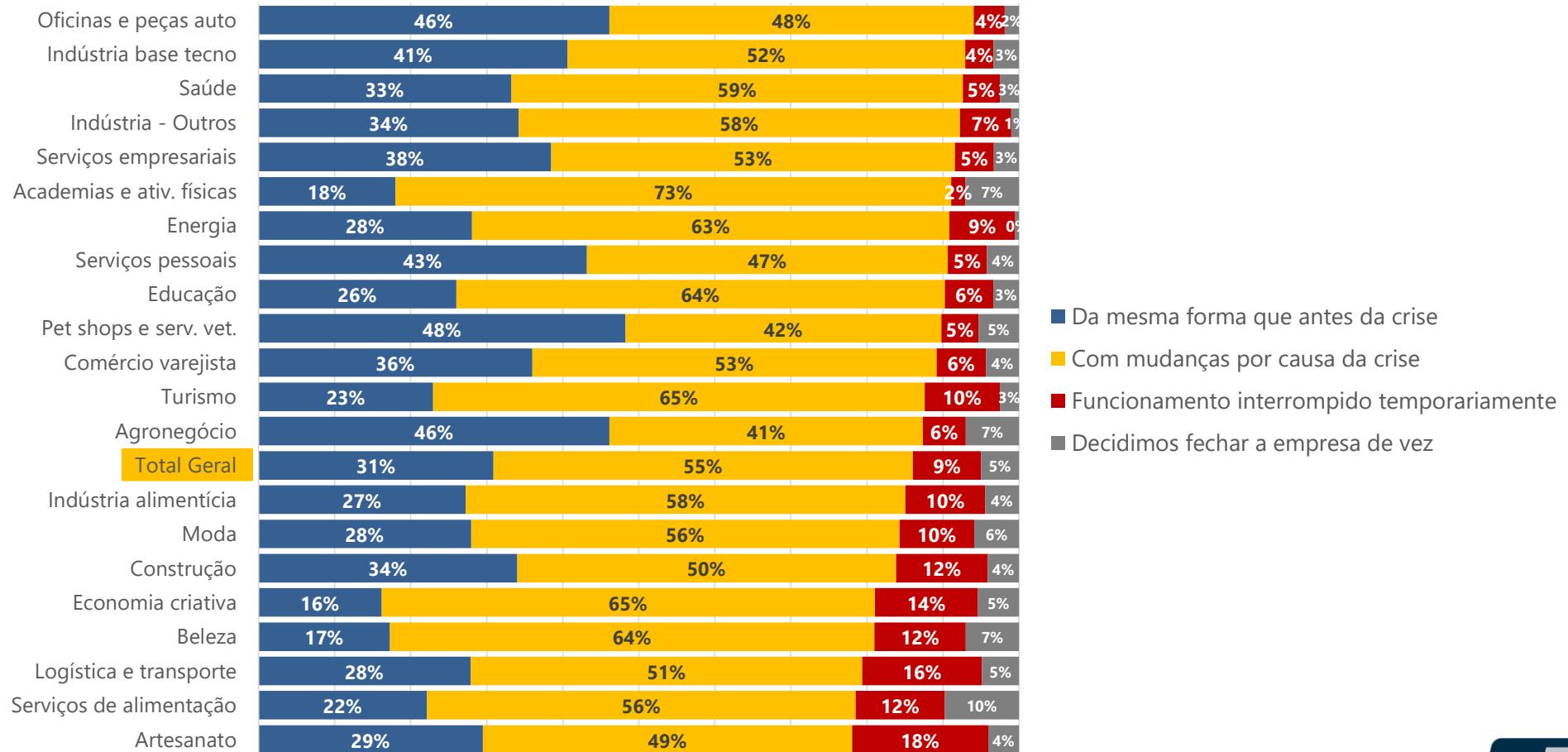
Quantidade de respondentes por segmento



3

86% das empresas estão operando, sendo 31% da mesma forma que antes

A sua empresa está funcionando neste momento?

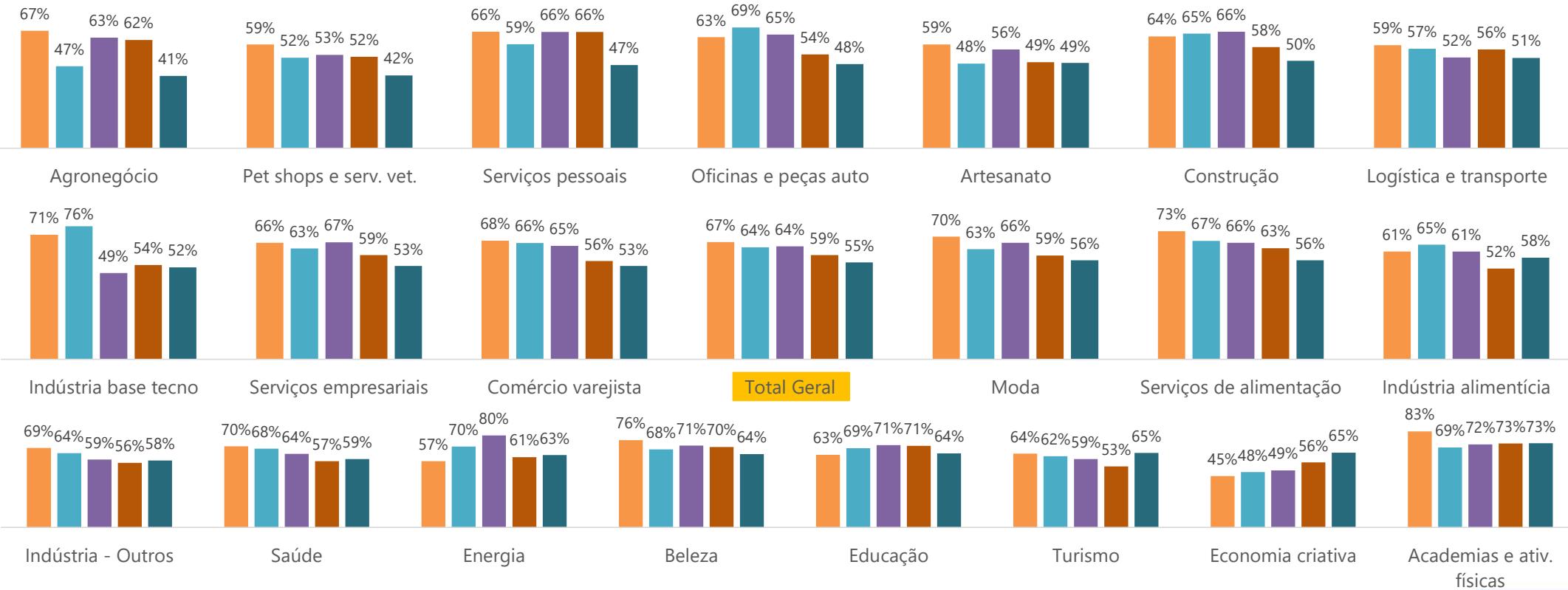


Tendências diferentes: alguns segmentos reduzindo o funcionamento com mudanças, outros aumentando

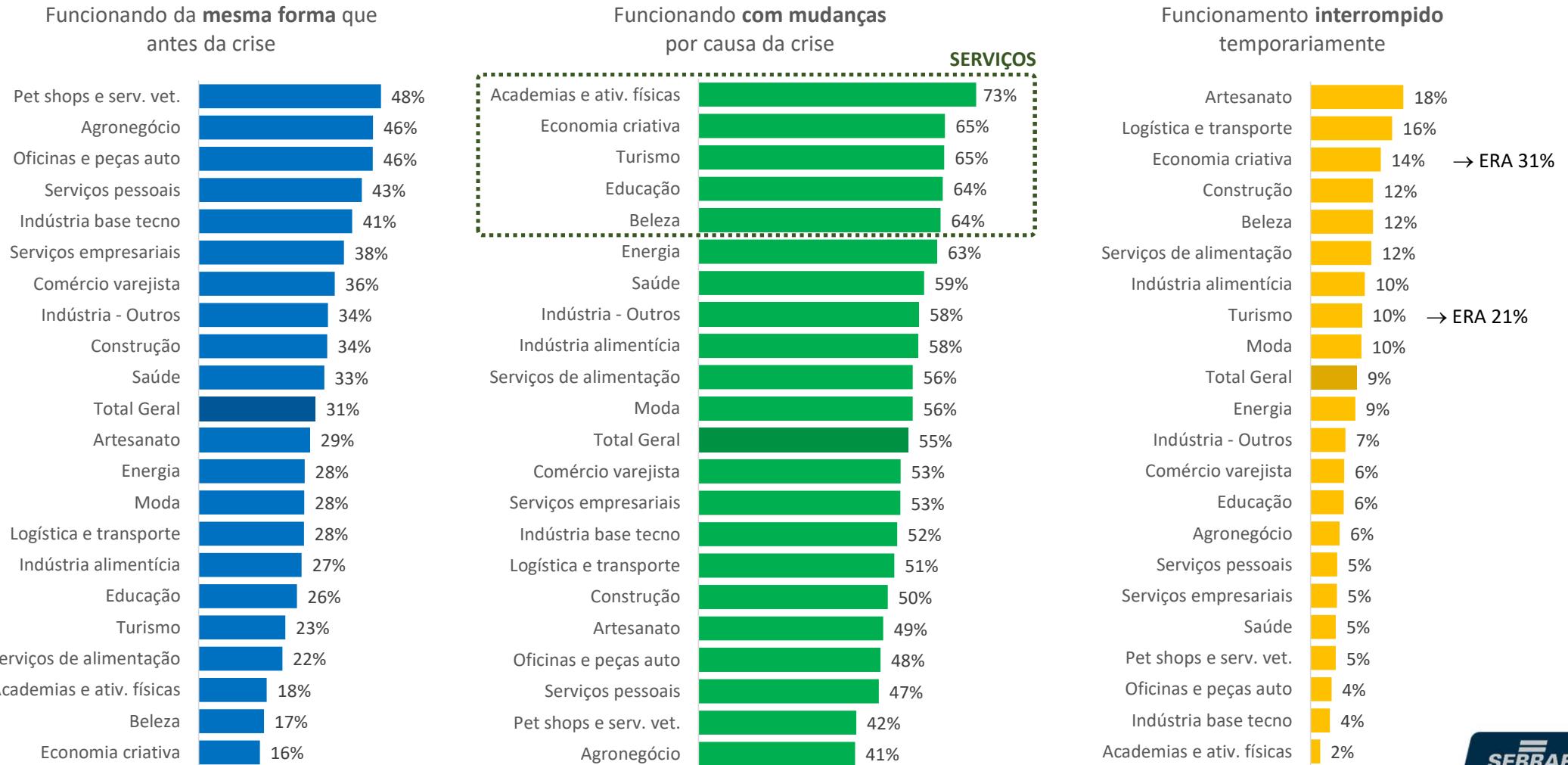
A sua empresa está funcionando neste momento?

Evolução do grupo funcionando com mudanças

■ 9^a ed.
nov/20
■ 10^a ed.
mar/21
■ 11^a ed.
mai/21
■ 12^a ed.
ago/21
■ 13^a ed.
nov/21

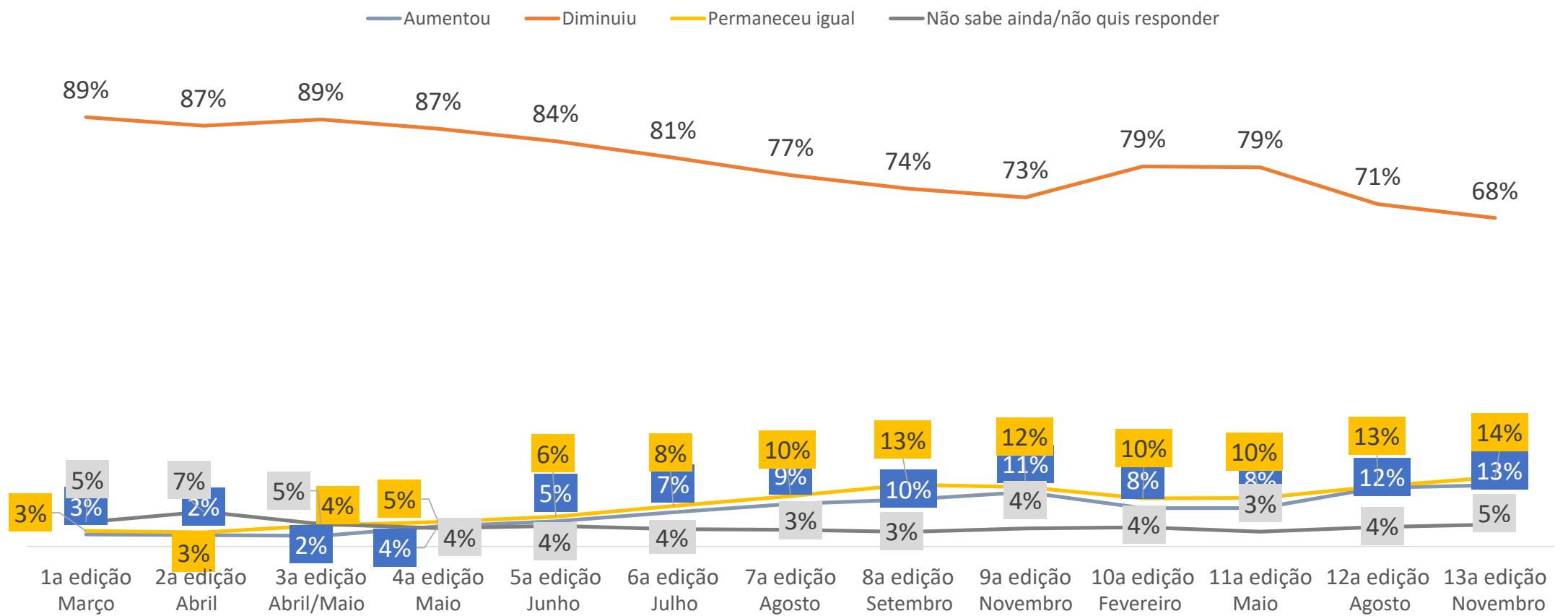


Serviços que demandam mais contato lideram o grupo funcionando com mudanças



A proporção de empresas com queda no faturamento reduziu ao menor patamar da série histórica

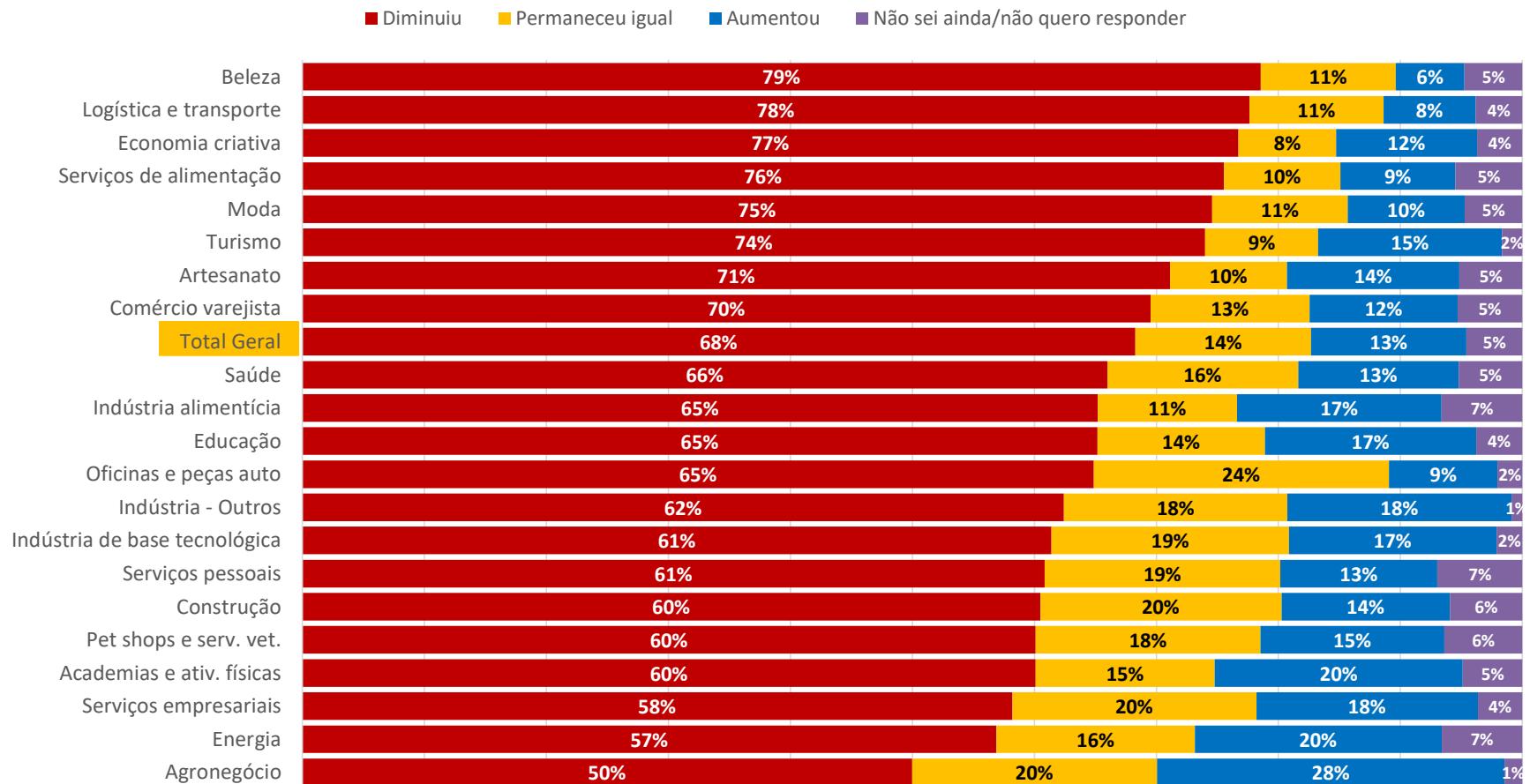
Como o seu negócio está sendo afetado, até este momento, pelo CORONAVÍRUS em termos de faturamento mensal?



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 13ª edição. Coleta: 25 de novembro a 01 de dezembro de 2021.

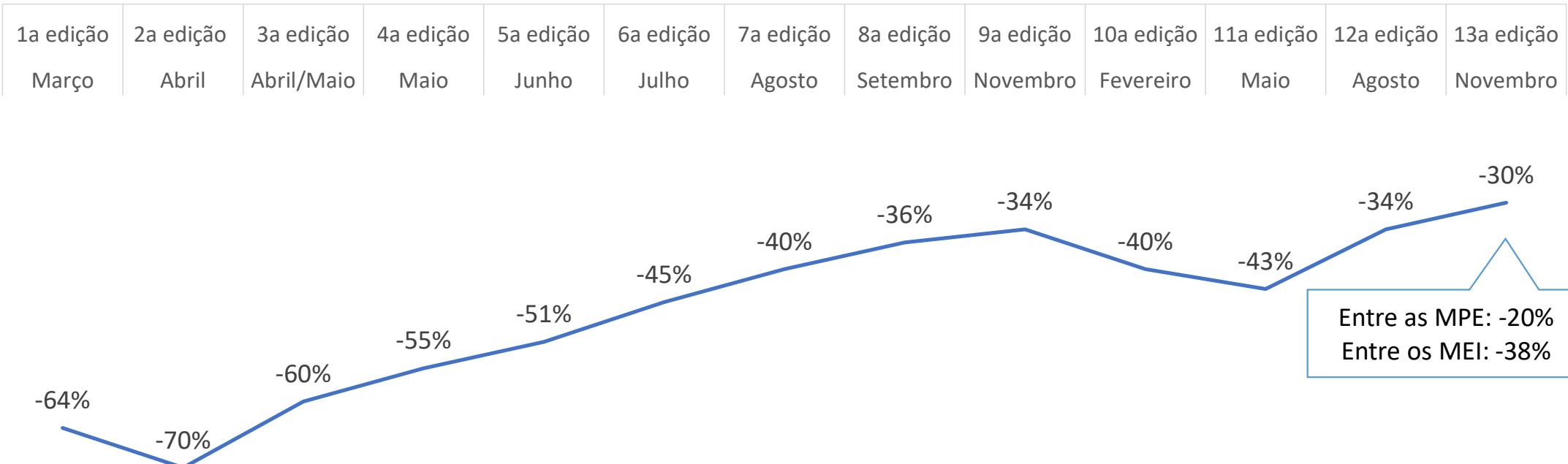
Faturamento ainda abaixo dos níveis pré-crise é apontado pela maioria, em todos os segmentos

Como o seu negócio está sendo afetado pela crise coronavírus em termos de faturamento mensal, em relação a antes da crise?



O movimento de recuperação do faturamento dos pequenos negócios foi retomado, voltando ao patamar verificado em novembro

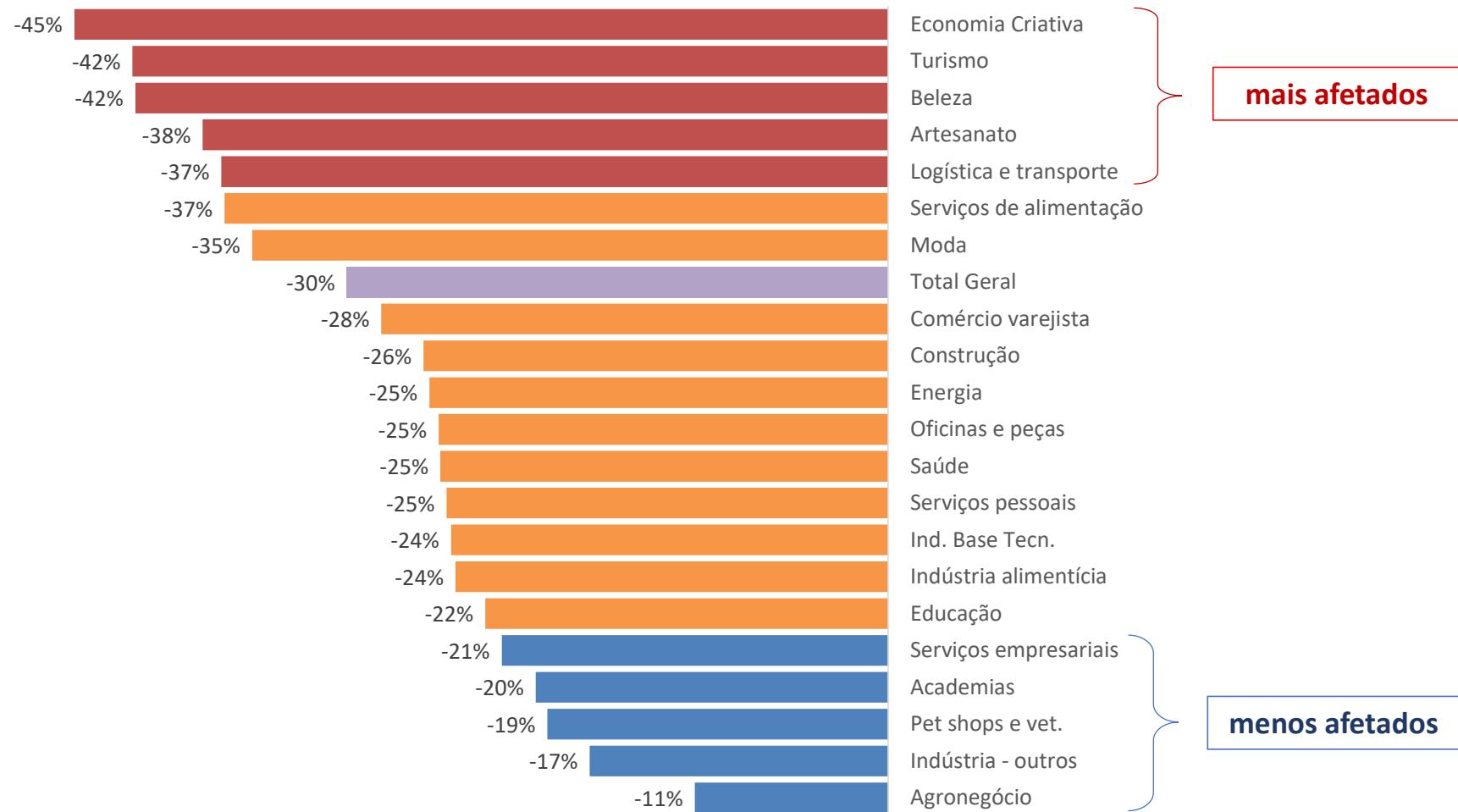
Impacto Médio no faturamento das empresas



9

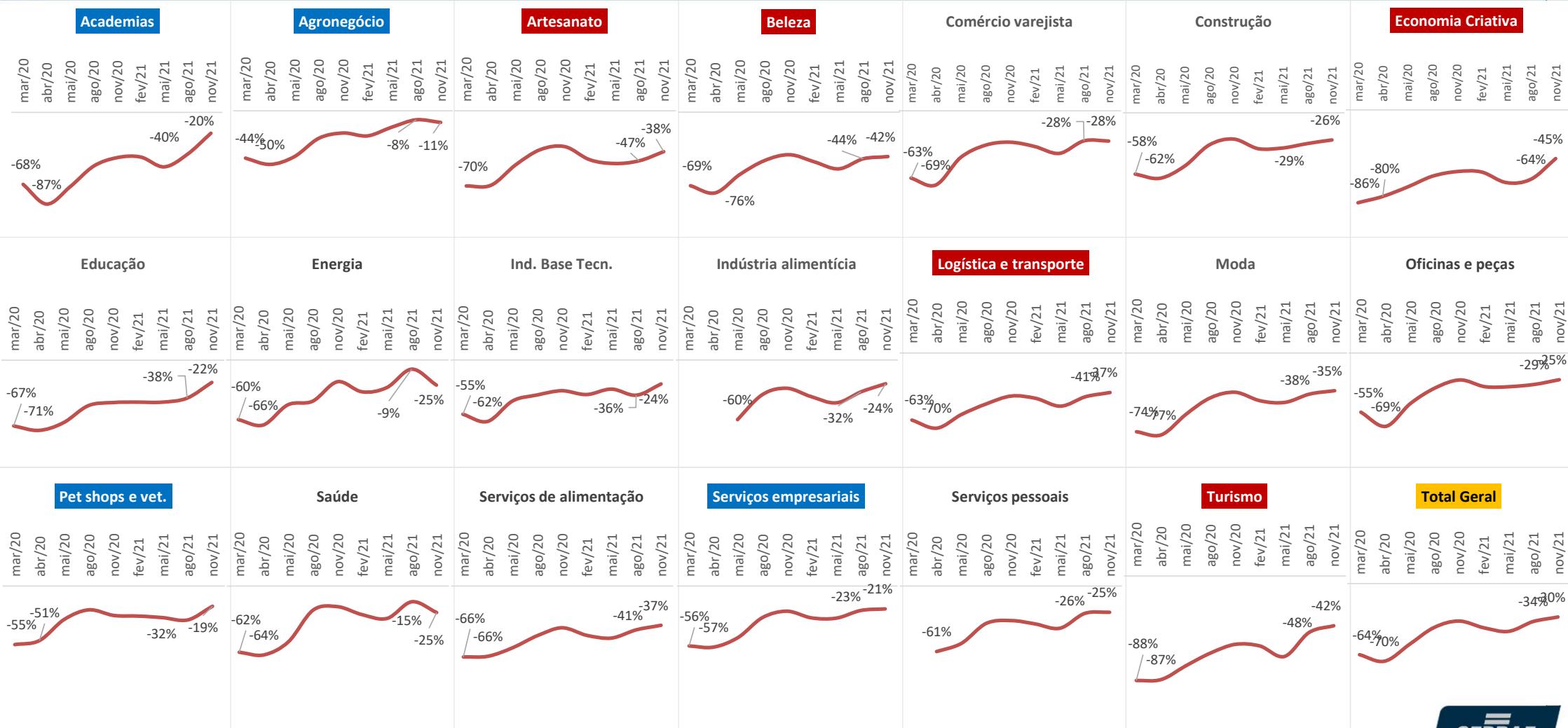
Economia Criativa consegue encostar nos demais segmentos (na 12^a ed. estava com -64%).
Na ponta dos menos afetados, destaque para Academias, que já figurou entre os mais afetados.

Faturamento do segmento em relação a uma semana normal



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 13^a edição. Coleta: 25 de novembro a 01 de dezembro de 2021.

Forte recuperação de Academias e Economia Criativa. Mas a maior parte dos demais segmentos desaceleraram sua recuperação.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 13ª edição. Coleta: 25 de novembro a 01 de dezembro de 2021.

Maioria dos segmentos continua apresentando melhoria, ainda que pequena.

Variações entre a edição anterior e a atual:

Melhorando:



- Academias (-40% -> -20%)
- Artesanato (-47% -> -38%)
- Beleza (-44% -> -42%)
- Construção (-29% -> -26%)
- Economia Criativa (-64% -> -45%)
- Educação (-38% -> -22%)
- Indústria - outros (-28% -> -17%)
- Indústria alimentícia (-32% -> -24%)
- Ind. Base Tecn. (-36% -> -24%)
- Logística e transporte (-41% -> -37%)
- Moda (-38% -> -35%)
- Oficinas e peças (-29% -> -25%)
- Pet shops e vet. (-32% -> -19%)
- Serviços de alimentação (-41% -> -37%)
- Serviços empresariais (-23% -> -21%)
- Serviços pessoais (-26% -> -25%)
- Turismo (-48% -> -42%)

Estáveis:



- Comércio varejista (-28% -> -28%)

Piorando:



- Agronegócio (-8% -> -11%)
- Energia (-9% -> -25%)
- Saúde (-15% -> -25%)

O aumento dos custos hoje é que mais dificulta as empresas voltarem a situação financeira que tinham antes da pandemia

O que mais dificulta a sua empresa a voltar à situação financeira de antes da pandemia?



	Aumento dos custos (Insumos/mercadoria, Combustíveis, Aluguel, Energia)	Falta de clientes	Dívidas com empréstimos	Outros	Dívidas com impostos	Dívidas com fornecedores
Agronegócio	72%	8%	6%	8%	4%	3%
Indústria - Outros	63%	13%	11%	7%	6%	0%
Serviços de alimentação	63%	17%	10%	4%	3%	3%
Indústria alimentícia	60%	13%	10%	10%	6%	0%
Logística e transporte	60%	21%	11%	4%	4%	1%
Oficinas e peças auto	58%	18%	9%	7%	4%	3%
Pet shops e serv. vet.	57%	14%	13%	6%	0%	9%
Artesanato	57%	27%	5%	7%	3%	1%
Comércio varejista	56%	21%	9%	7%	3%	5%
Construção	56%	21%	6%	9%	6%	2%
Indústria base tecnológica	52%	23%	13%	7%	0%	4%
Energia	51%	16%	12%	10%	5%	5%
Serviços pessoais	51%	28%	8%	8%	4%	1%
Total Geral	50%	25%	10%	8%	4%	3%
Moda	48%	25%	12%	9%	3%	3%
Beleza	42%	34%	11%	8%	2%	3%
Saúde	42%	35%	12%	5%	5%	2%
Turismo	41%	34%	10%	9%	5%	1%
Academias e ativ. físicas	40%	37%	14%	3%	7%	0%
Serviços empresariais	38%	33%	8%	13%	7%	1%
Educação	32%	38%	13%	12%	4%	2%
Economia criativa	31%	38%	12%	12%	7%	1%

7 em cada 10 empresas adotou alguma medida para tentar diminuir o custo da energia elétrica

	Orientamos os colaboradores sobre a importância de gastar menos energia	Evitamos usar energia no horário de pico	Compramos equipamentos mais modernos (ar condicionado, iluminação, motores, bombas)	Inspecionamos a qualidade das instalações elétricas da empresa	Instalamos painéis solares	Não tomamos nenhuma dessas medidas
Agronegócio	53%	22%	13%	18%	13%	21%
Saúde	50%	17%	7%	8%	7%	28%
Indústria base tecnológica	49%	21%	12%	22%	1%	26%
Oficinas e peças auto	44%	23%	7%	9%	4%	28%
Indústria alimentícia	44%	23%	8%	11%	5%	30%
Indústria - Outros	42%	28%	7%	11%	5%	27%
Serviços de alimentação	42%	26%	9%	11%	4%	23%
Educação	40%	17%	10%	12%	4%	34%
Construção	40%	17%	8%	9%	3%	36%
Serviços pessoais	40%	19%	12%	12%	4%	38%
Pet shops e serv. vet.	39%	18%	13%	11%	6%	29%
Comércio varejista	39%	25%	9%	6%	4%	28%
Turismo	39%	27%	10%	15%	7%	27%
Total Geral	38%	24%	9%	9%	4%	31%
Academias e ativ. físicas	36%	17%	24%	9%	14%	24%
Serviços empresariais	35%	20%	11%	10%	4%	38%
Logística e transporte	34%	24%	5%	5%	1%	38%
Moda	34%	29%	9%	7%	4%	30%
Beleza	33%	30%	7%	6%	1%	33%
Artesanato	30%	32%	7%	8%	3%	32%
Energia	28%	13%	10%	13%	27%	23%
Economia criativa	28%	24%	9%	4%	1%	47%

14

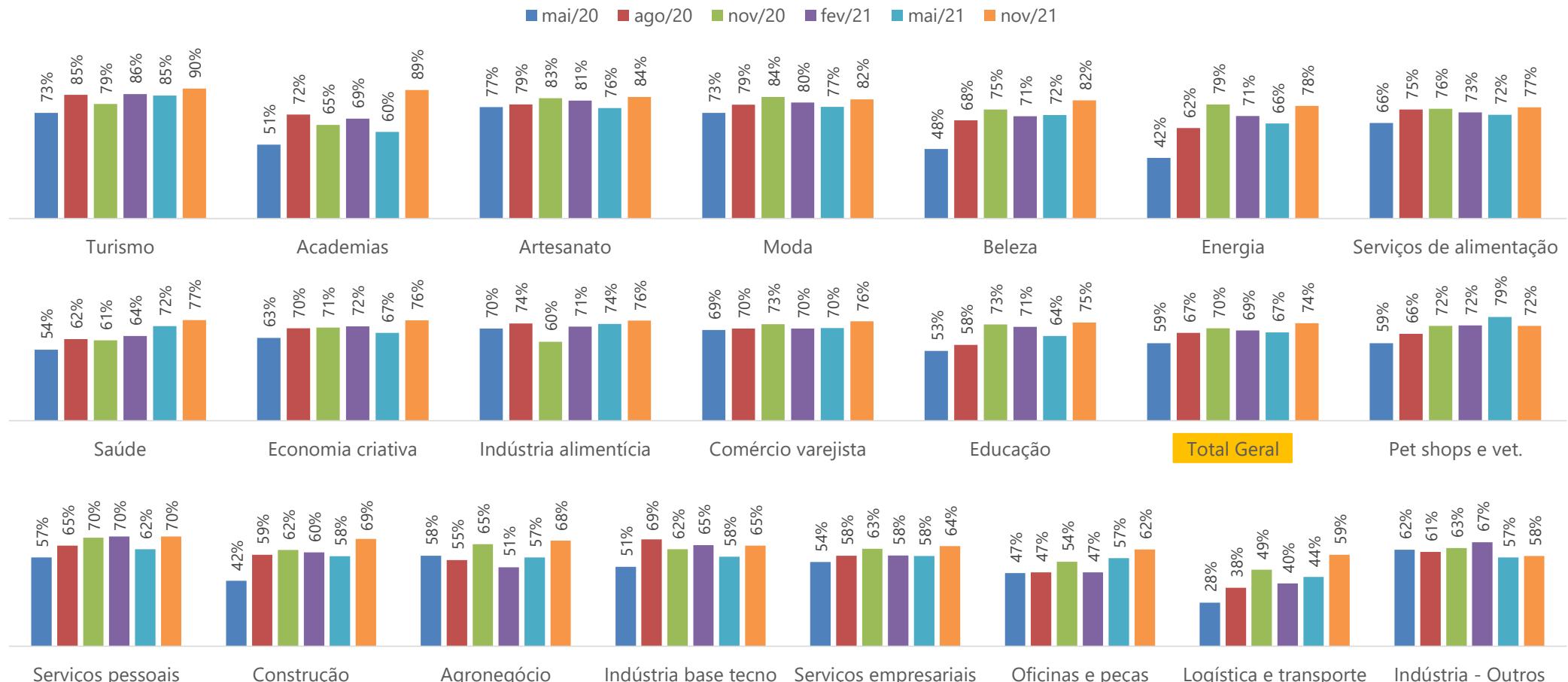
SEBRAE

FGV

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 13ª edição. Coleta: 25 de novembro a 01 de dezembro de 2021.

Aumento na proporção de empresas que vendem utilizando as redes sociais

Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 13ª edição. Coleta: 25 de novembro a 01 de dezembro de 2021.

Os canais mais utilizados permanecem sendo WhatsApp e Instagram, com diferenças pontuais

Por qual desses canais você vende?

	WhatsApp	Instagram	Facebook	Loja virtual própria	Mercado Livre	Apps de entrega	OLX	Magalu (Magazine Luiza)	Nenhum dos citados
Academias	75%	89%	57%	6%	0%	0%	0%	3%	8%
Agronegócio	96%	58%	41%	9%	6%	4%	0%	2%	12%
Artesanato	83%	67%	56%	24%	11%	0%	2%	1%	11%
Beleza	86%	63%	46%	8%	6%	1%	4%	2%	8%
Comércio varejista	85%	43%	36%	16%	12%	4%	8%	6%	10%
Construção	88%	39%	39%	6%	6%	2%	7%	1%	9%
Economia criativa	78%	66%	56%	21%	10%	2%	5%	3%	11%
Educação	86%	71%	67%	14%	4%	2%	3%	0%	6%
Energia	84%	55%	59%	18%	6%	1%	0%	5%	6%
Indústria - Outros	82%	29%	35%	10%	10%	0%	6%	2%	9%
Indústria alimentícia	92%	58%	32%	11%	5%	12%	1%	3%	4%
Indústria base tecnológica	87%	31%	25%	29%	34%	0%	5%	5%	5%
Logística e transporte	81%	19%	33%	9%	7%	9%	10%	0%	19%
Moda	84%	62%	45%	19%	8%	2%	4%	5%	9%
Oficinas e peças auto	82%	31%	30%	9%	13%	0%	8%	3%	16%
Pet shops e serv. vet.	83%	49%	33%	2%	0%	3%	6%	2%	9%
Saúde	85%	51%	29%	12%	1%	4%	1%	3%	11%
Serviços de alimentação	86%	47%	36%	12%	2%	34%	1%	1%	6%
Serviços empresariais	80%	50%	43%	12%	6%	2%	7%	1%	12%
Serviços pessoais	83%	39%	45%	11%	12%	2%	12%	1%	16%
Turismo	84%	64%	52%	20%	4%	2%	5%	0%	11%
Total Geral	84%	51%	42%	14%	7%	6%	5%	3%	10%

* Obtiveram menos de 2% no Total Geral: Americanas, Amazon, Submarino, Carrefour e Netshoes.

14

SEBRAE

FGV

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 13ª edição. Coleta: 25 de novembro a 01 de dezembro de 2021.

Instagram aumentou sua relevância para vendas durante a pandemia. Facebook e Loja Virtual perderam espaço.

VARIAÇÃO DE
MAI/20 A
NOV/21

Variação no uso dos canais venda

	WhatsApp	Instagram	Facebook	Loja virtual própria	Mercado Livre	Apps de entrega	OLX	Magalu (Magazine Luiza)	Nenhum dos citados
Academias	-13%	24%	0%	-10%	-1%	0%	-3%	2%	4%
Agronegócio	6%	4%	8%	-15%	-5%	2%	0%	-3%	6%
Artesanato	1%	1%	-4%	7%	4%	-2%	-1%	0%	1%
Beleza	-1%	0%	-4%	1%	3%	0%	1%	0%	0%
Comércio varejista	-4%	3%	-10%	1%	0%	-1%	2%	4%	-3%
Construção civil	2%	11%	-6%	-13%	0%	0%	-8%	0%	2%
Economia criativa	-4%	9%	-6%	0%	2%	-1%	-1%	3%	2%
Educação	9%	3%	-2%	-18%	-1%	1%	0%	0%	-6%
Energia	-1%	40%	30%	-9%	2%	-2%	0%	2%	-13%
Indústria - Outros	13%	3%	9%	-28%	-11%	0%	1%	2%	1%
Indústria alimentícia	9%	0%	-18%	-2%	3%	-13%	-1%	-1%	-6%
Ind. de base tecnológica	0%	0%	-12%	-8%	4%	0%	-1%	5%	-1%
Logística e transporte	4%	0%	-5%	-9%	3%	-5%	6%	0%	9%
Moda	-4%	-3%	-7%	4%	2%	1%	0%	3%	2%
Oficinas e peças auto	-6%	3%	-17%	-2%	1%	0%	-10%	2%	12%
Pet shops e vet.	-7%	1%	-6%	-19%	-2%	3%	1%	0%	-2%
Saúde	6%	-5%	-21%	-14%	-6%	1%	-4%	2%	1%
Serviços de alimentação	1%	6%	-2%	1%	1%	-6%	0%	1%	3%
Serviços empresariais	1%	15%	7%	-20%	-2%	-1%	3%	-1%	-2%
Serviços pessoais	9%	-6%	-9%	-8%	4%	1%	10%	0%	-1%
Turismo	-1%	8%	-7%	-26%	0%	1%	0%	-1%	3%
Total Geral	-1%	3%	-6%	-4%	1%	-2%	0%	1%	1%

WhatsApp Business permanece muito à frente como ferramenta digital mais utilizada

Quais das ferramentas digitais abaixo sua empresa usa?

	WhatsApp Business	Propagandas pagas (Google, Facebook, Instagram)	Google Meu Negócio	Programa (software ou aplicativo) de gestão	Ferramenta para gestão de clientes (CRM)	Automação de processos
Academias	72%	61%	56%	41%	33%	17%
Agronegócio	57%	35%	42%	37%	20%	18%
Artesanato	56%	35%	31%	13%	6%	6%
Beleza	68%	37%	35%	21%	14%	10%
Comércio varejista	59%	34%	36%	35%	15%	12%
Construção	59%	32%	32%	27%	14%	11%
Economia criativa	58%	35%	41%	14%	15%	10%
Educação	64%	56%	41%	26%	21%	17%
Energia	68%	52%	49%	24%	21%	7%
Indústria - Outros	53%	28%	30%	26%	12%	12%
Indústria alimentícia	66%	34%	41%	32%	16%	18%
Indústria base tecnológica	68%	28%	36%	47%	20%	24%
Logística e transporte	59%	24%	27%	25%	14%	13%
Moda	62%	40%	29%	26%	15%	10%
Oficinas e peças auto	60%	30%	42%	37%	23%	11%
Pet shops e serv. vet.	64%	37%	37%	47%	20%	8%
Saúde	70%	47%	46%	49%	29%	18%
Serviços de alimentação	61%	39%	35%	33%	14%	13%
Serviços empresariais	59%	38%	40%	36%	27%	27%
Serviços pessoais	59%	44%	36%	25%	24%	16%
Turismo	74%	57%	62%	26%	21%	24%
Total Geral	61%	38%	37%	30%	18%	14%

14

SEBRAE

FGV

WhatsApp Business e Google Meu Negócio avançaram durante a pandemia

VARIAÇÃO DE
JUL/20 A
NOV/21

Quais das ferramentas digitais abaixo sua empresa usa?

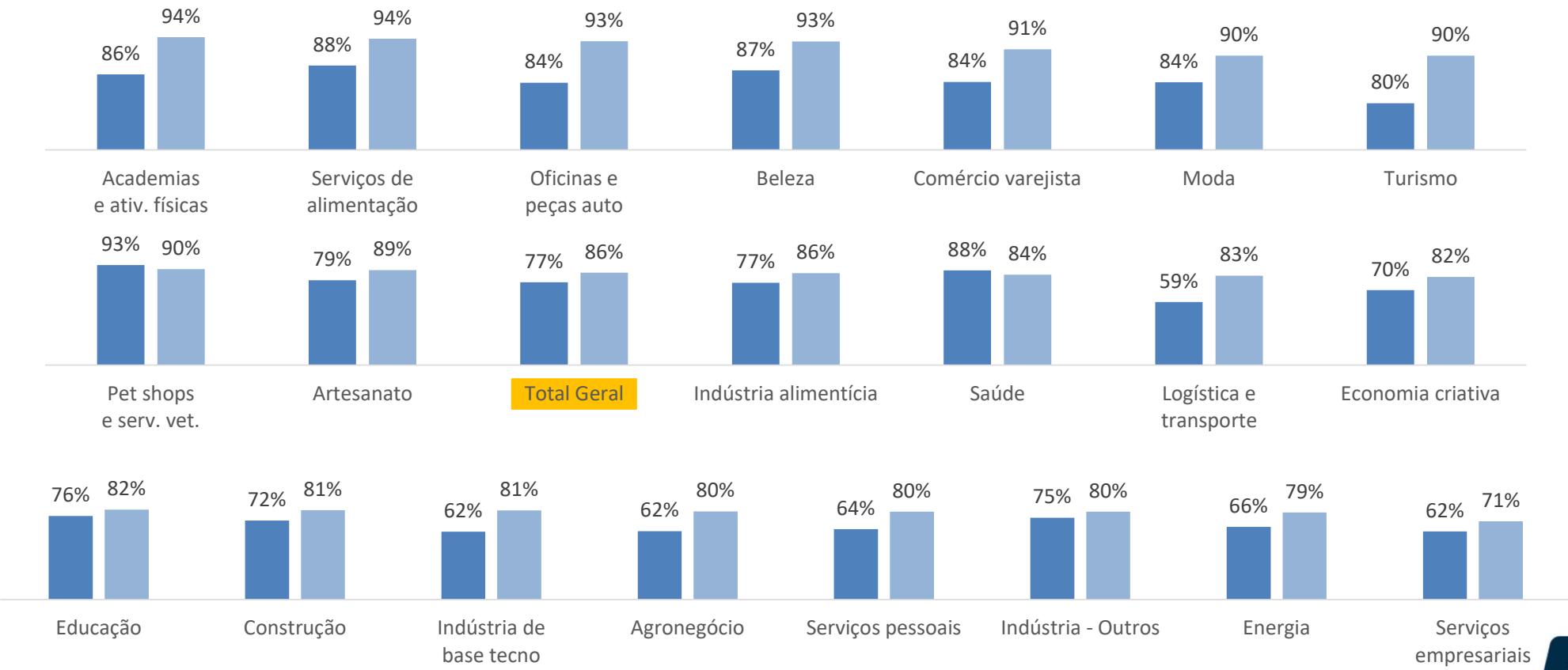
	WhatsApp Business	Propagandas pagas (Google, Facebook, Instagram)	Google Meu Negócio	Programa (software ou aplicativo) de gestão (ERP)	Ferramenta para gestão de clientes (CRM)	Automação de processos
Academias	13%	-1%	14%	-10%	-5%	-1%
Agronegócio	-2%	6%	17%	-19%	-7%	-4%
Artesanato	4%	1%	6%	-18%	-11%	-1%
Beleza	9%	-3%	4%	-14%	-7%	1%
Comércio varejista	0%	-1%	7%	-9%	-10%	-5%
Construção	8%	-5%	0%	-12%	-6%	-3%
Economia criativa	3%	-20%	2%	-18%	-2%	-1%
Educação	7%	5%	3%	-22%	-5%	-2%
Energia	22%	21%	8%	-28%	-12%	-19%
Indústria - Outros	3%	-9%	-3%	-11%	-8%	-7%
Indústria alimentícia	2%	-14%	15%	-23%	-10%	-9%
Indústria base tecnológica	23%	-15%	15%	-3%	-19%	-12%
Logística e transporte	14%	-1%	2%	-10%	-2%	0%
Moda	-1%	-8%	0%	-18%	-8%	-3%
Oficinas e peças auto	1%	-11%	6%	-15%	-5%	-6%
Pet shops e serv. vet.	5%	-9%	-5%	7%	-10%	-9%
Saúde	9%	-2%	9%	-8%	-3%	-10%
Serviços de alimentação	-2%	-8%	-1%	-12%	-6%	-3%
Serviços empresariais	5%	-4%	5%	-16%	-1%	-6%
Serviços pessoais	2%	3%	4%	-12%	3%	0%
Turismo	4%	0%	16%	-23%	-11%	4%
Total Geral	3%	-5%	4%	-14%	-6%	-3%

Continua a ampliação do uso do PIX em praticamente todos os segmentos

A sua empresa utiliza PIX para realizar vendas?

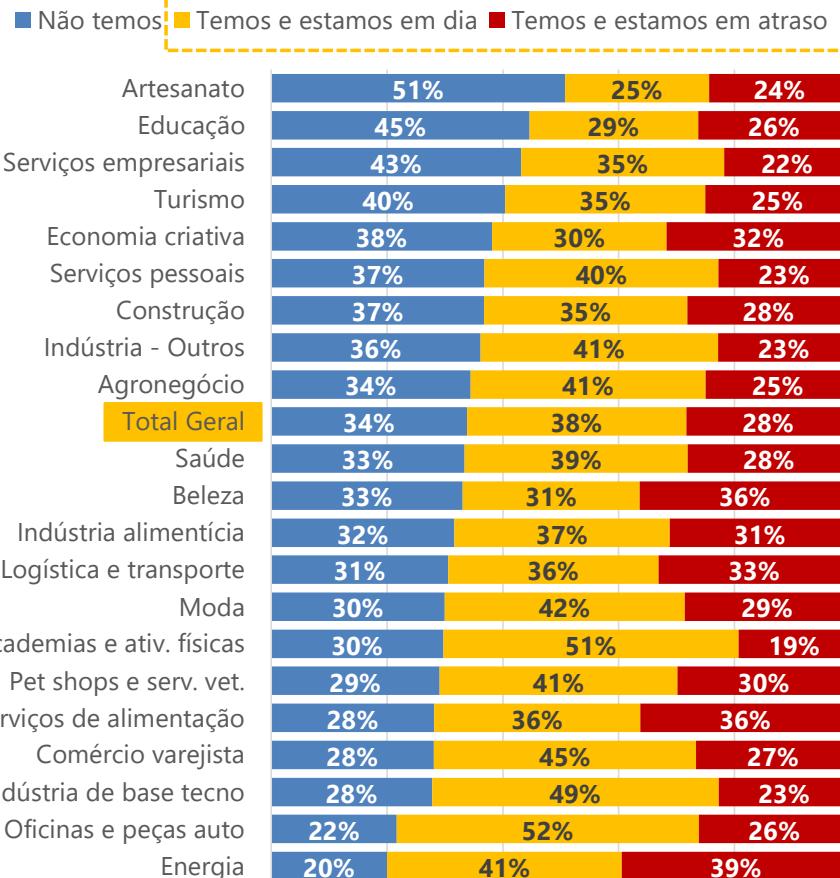
Variação da resposta "Sim"

■ 12^a ed.
ago/21
■ 13^a ed.
nov/21

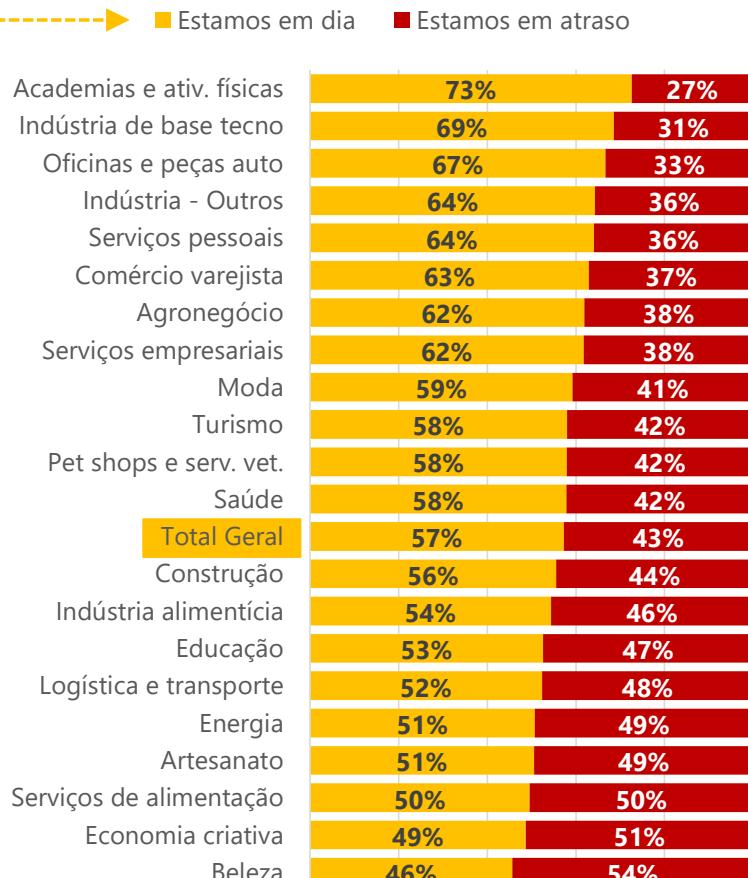


Com melhora no faturamento proporção de empresas que possuem dívidas cai

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



Distribuição apenas entre quem tem dívidas

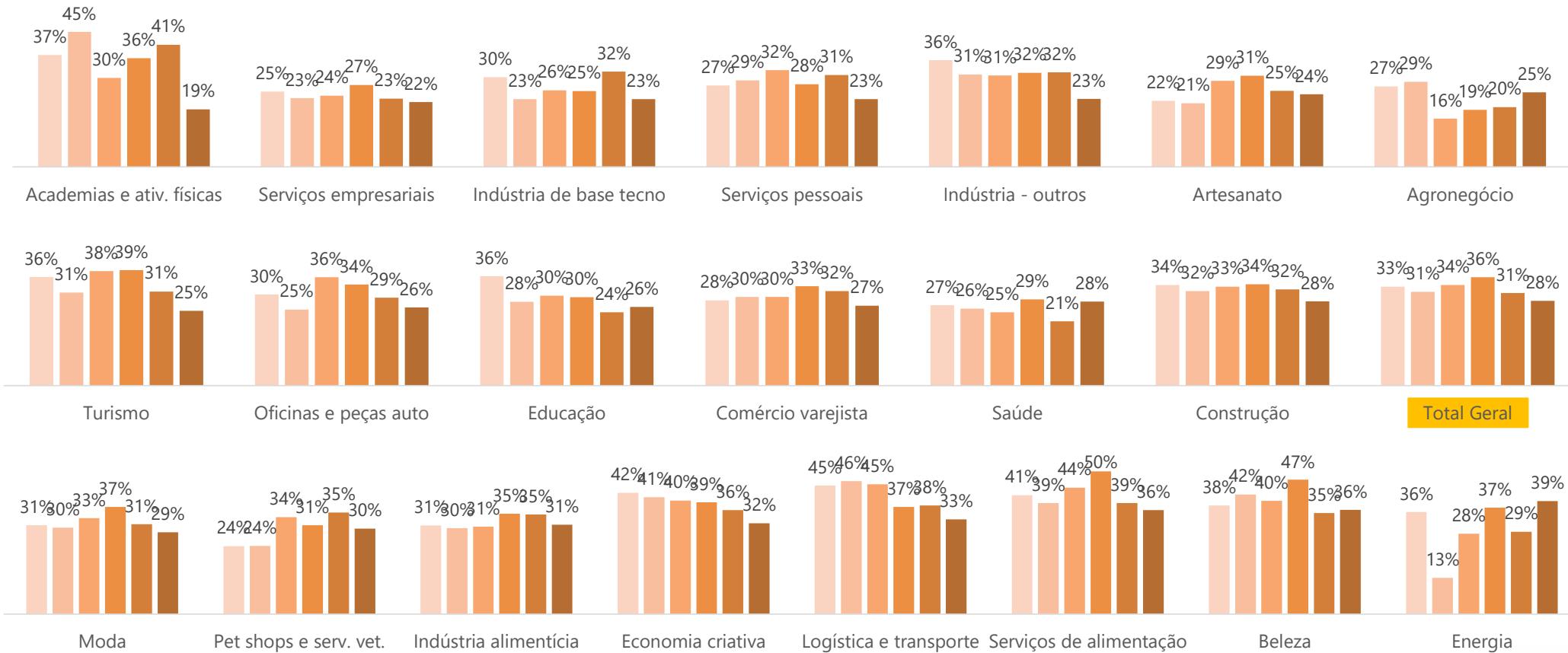


Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 13ª edição. Coleta: 25 de novembro a 01 de dezembro de 2021.

Com melhora no faturamento proporção de empresas que possuem dívidas cai

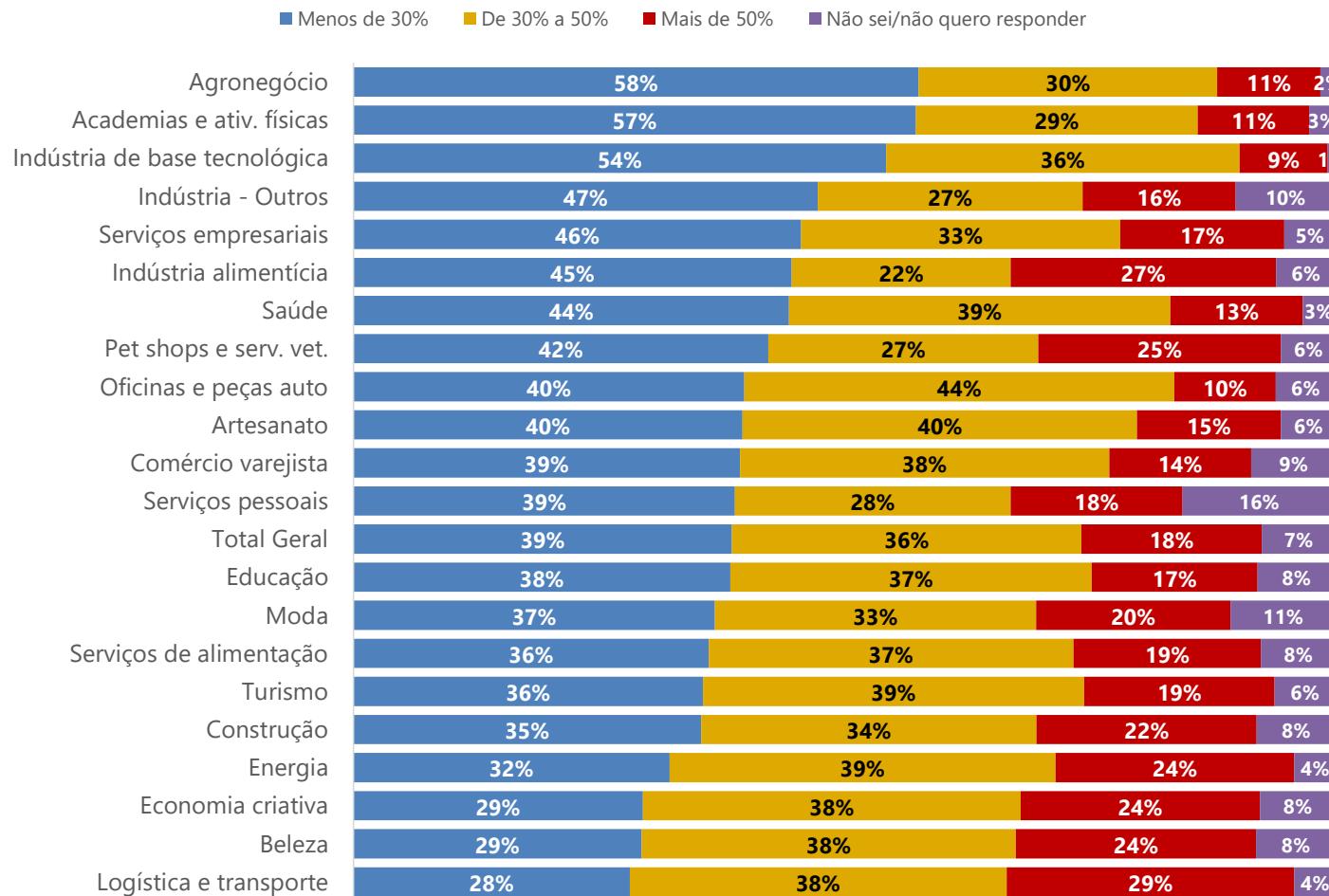
Apenas a resposta: "Temos dívidas/empréstimos e estamos em atraso"

ago/20 nov/20 fev/21 mai/21 ago/21 nov/21



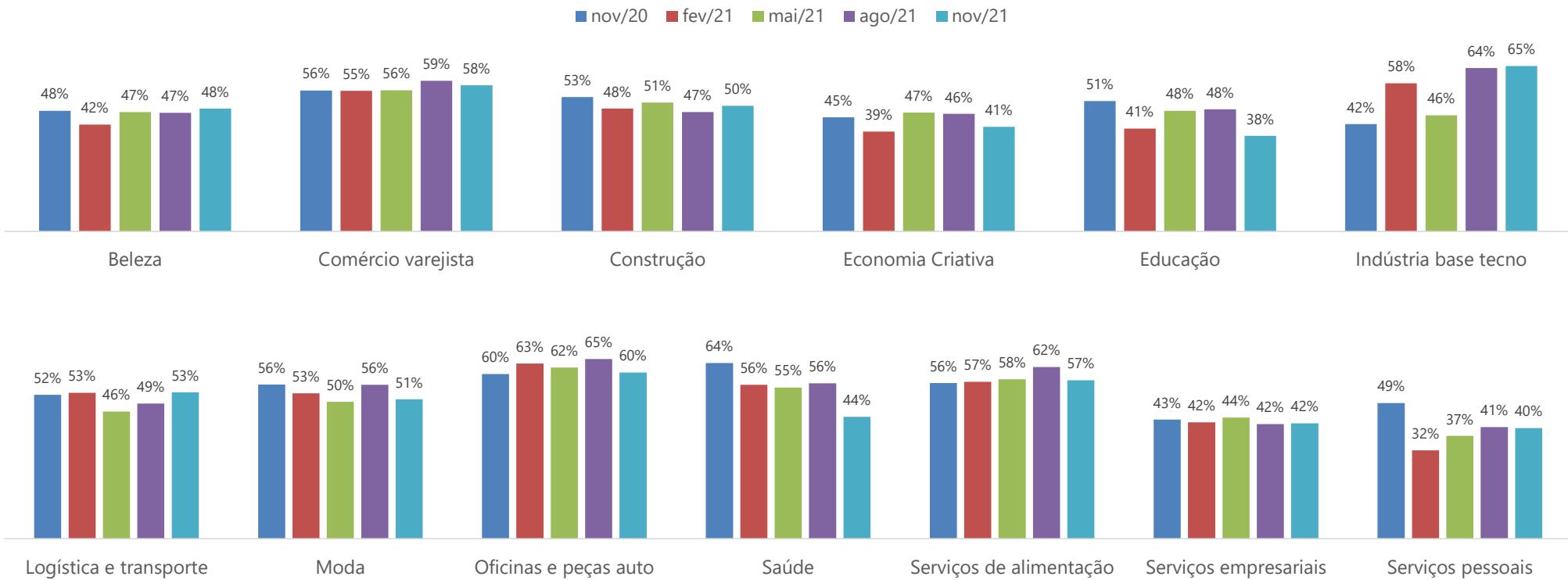
Alguns segmentos possuem dívidas que representam parcela muito alta dos custos mensais

Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?



A proporção de empresas buscando empréstimo manteve-se para a maior parte dos segmentos

Desde o começo da crise, você já buscou empréstimo bancário para a sua empresa?

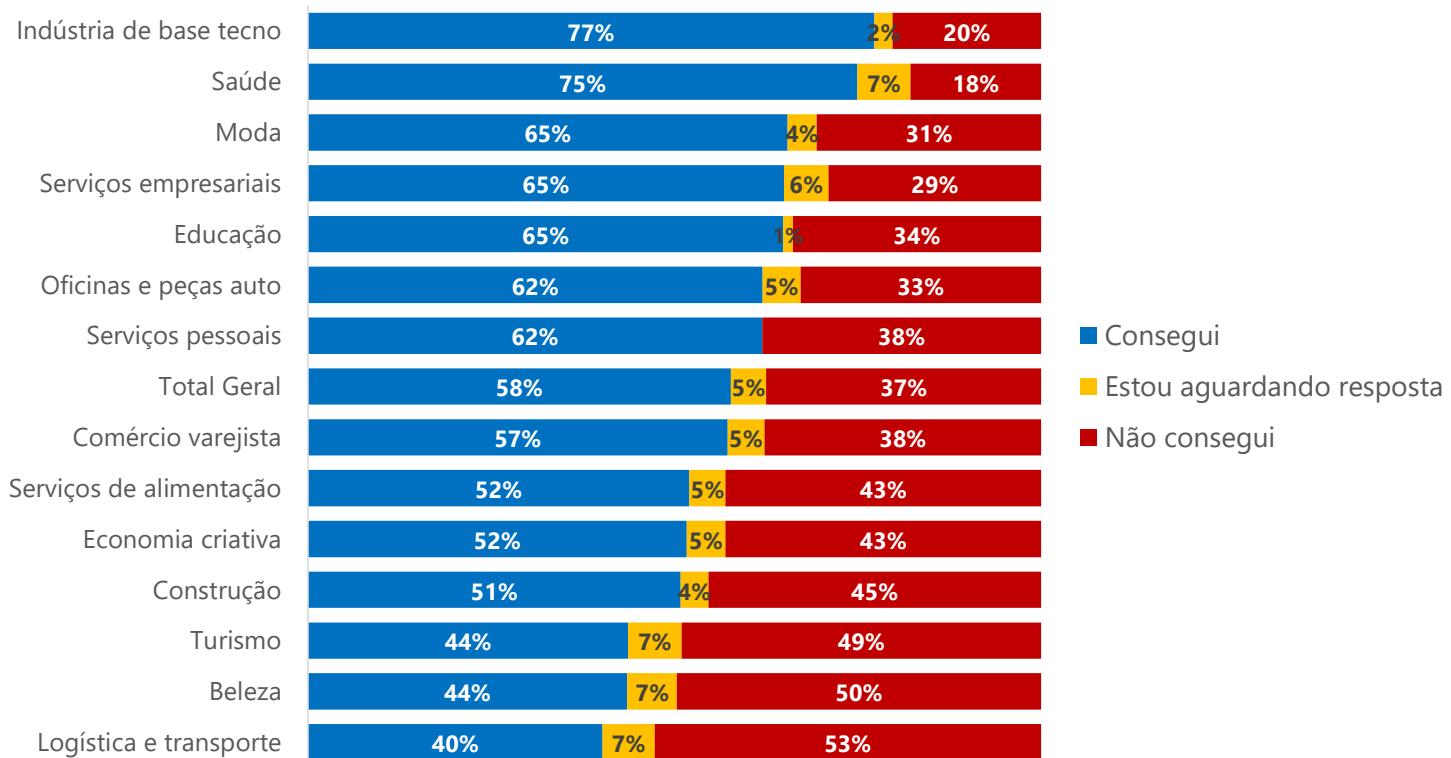


* Segmentos que não aparecem não obtiveram respostas suficientes para as perguntas de busca de crédito.

24

Aumento na % de empresas que conseguiram empréstimo

E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?

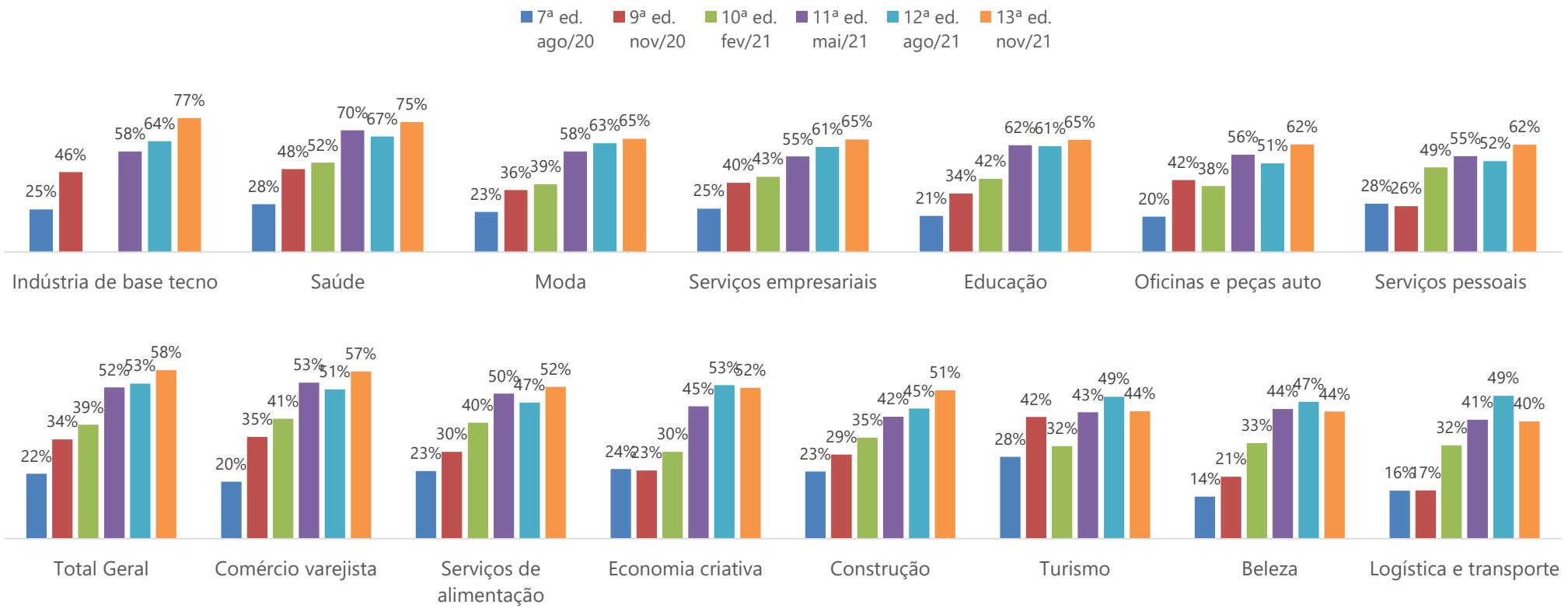


* Segmentos que não aparecem não obtiveram respostas suficientes para as perguntas de busca de crédito.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 13ª edição. Coleta: 25 de novembro a 01 de dezembro de 2021.

Aumento na % de empresas que conseguiram empréstimo

Evolução do percentual de empresas que conseguiu o empréstimo

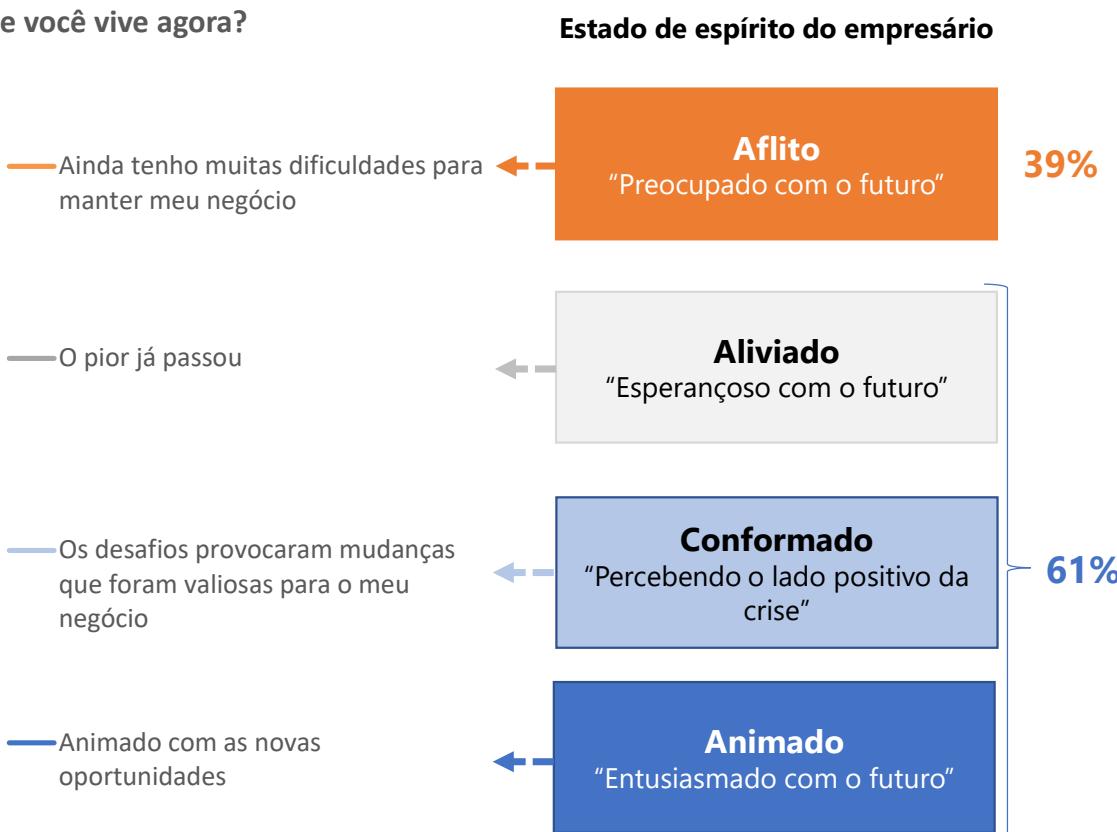
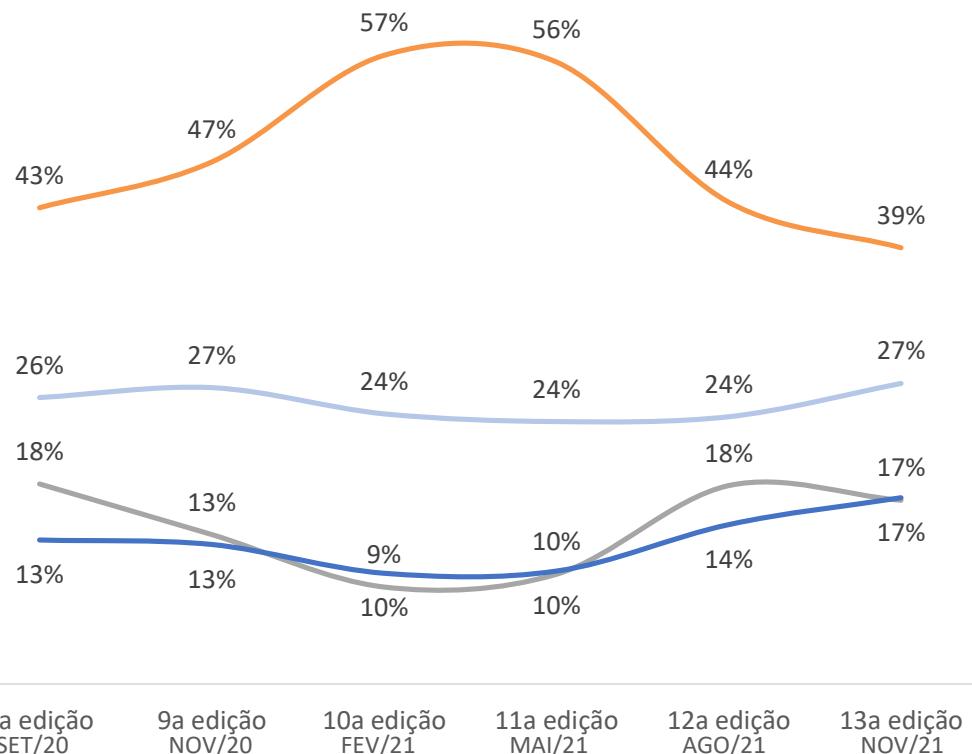


* Segmentos que não aparecem não obtiveram respostas suficientes para as perguntas de busca de crédito.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 13ª edição. Coleta: 25 de novembro a 01 de dezembro de 2021.

Redução na proporção de empresários preocupados com futuro da sua empresa Aumento na proporção de empresários animado com as novas oportunidades

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?

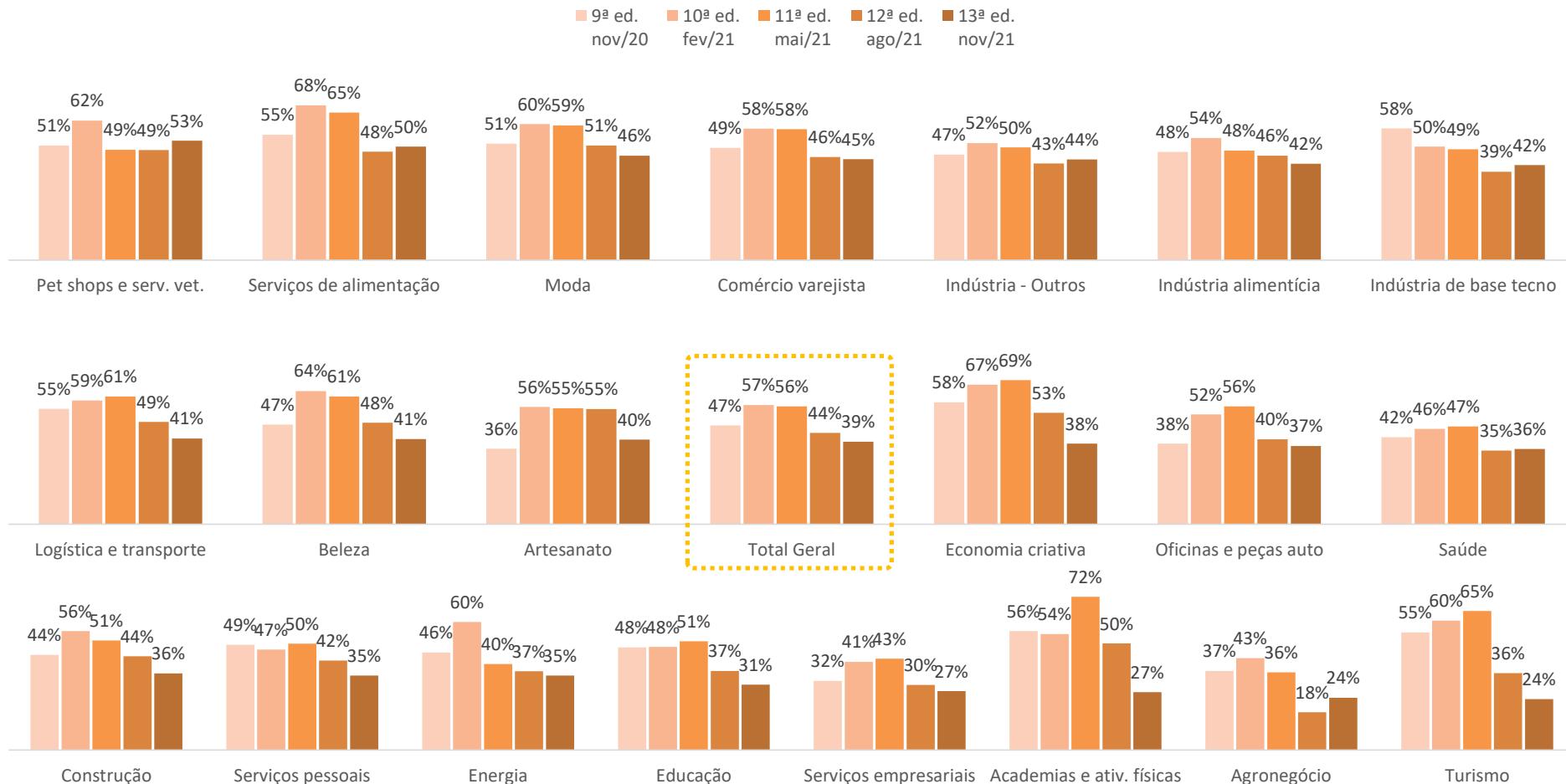


Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 13ª edição. Coleta: 25 de novembro a 01 de dezembro de 2021.

Grande redução de pessimismo nos segmentos mais impactados

Turismo é o segmento mais otimista no momento

Proporção de empresários “Aflitos”, preocupados com o futuro



28

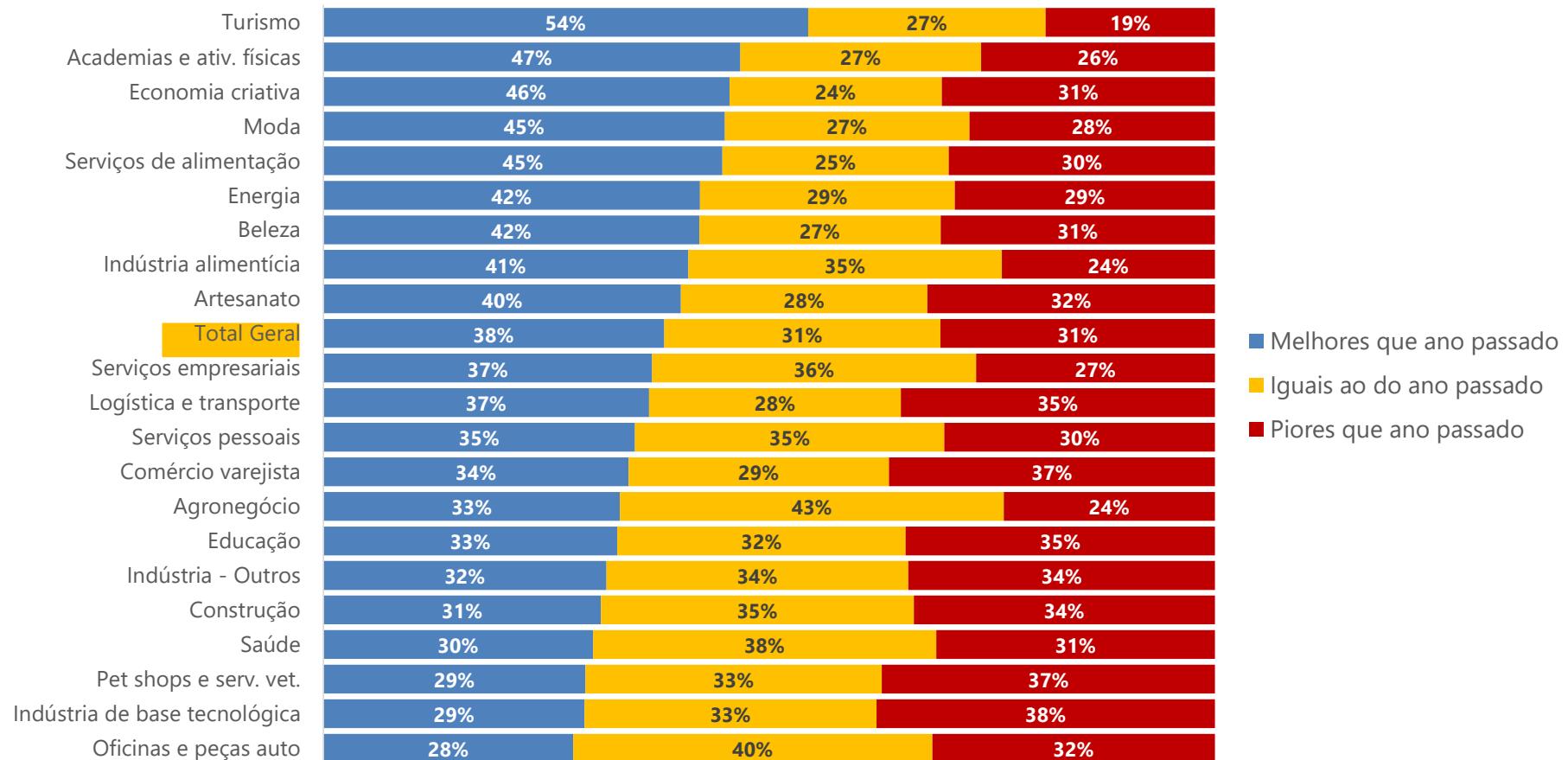
SEBRAE

FGV

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 13ª edição. Coleta: 25 de novembro a 01 de dezembro de 2021.

Otimismo nos segmentos mais impactados, especialmente porque o ano anterior foi muito ruim

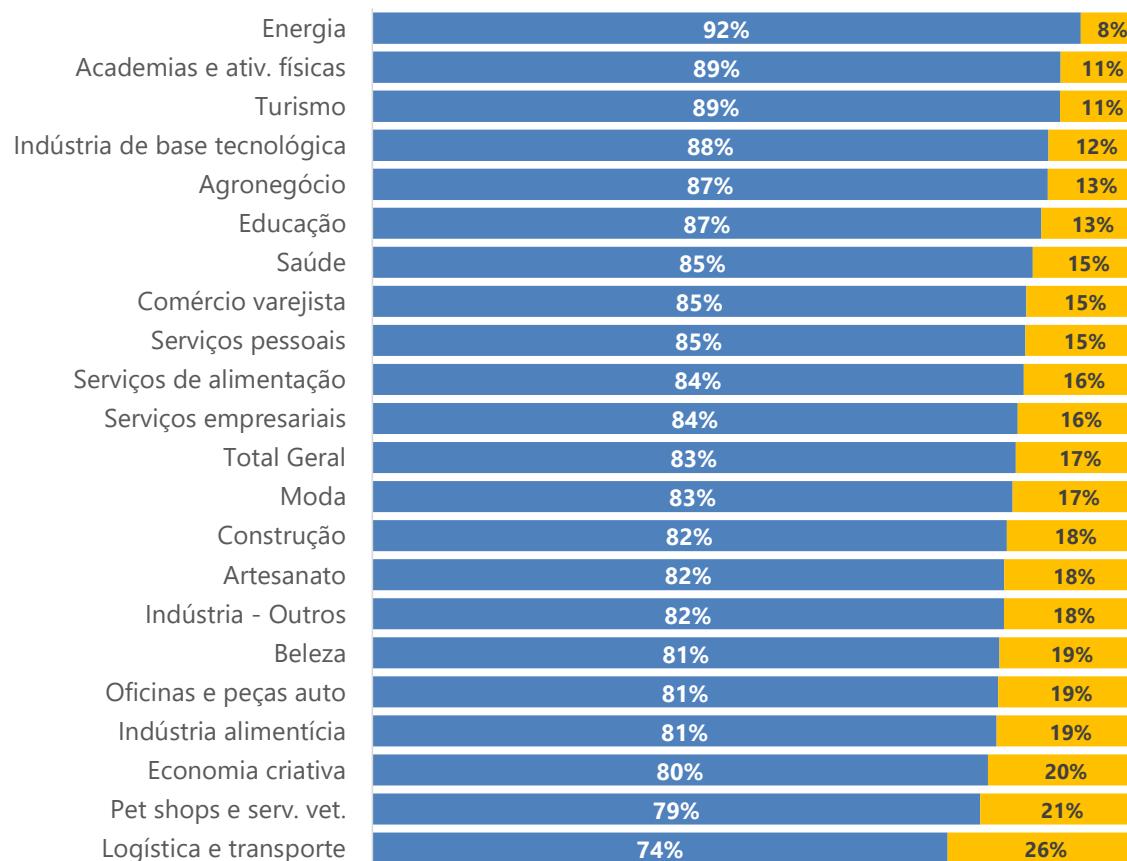
Na sua opinião, as vendas de fim de ano serão:



Grande maioria pretende fazer algum investimento no próximo ano

Sua empresa pretende fazer algum investimento em 2022?

■ Sim ■ Não



Prioridades de investimento variam bastante conforme o segmento

Principais investimentos planejados

	Investir na divulgação do meu negócio	Modernizar o negócio (novos produtos, novos processos)	Ampliar mix produtos/serviços	Ampliar a capacidade produtiva ou de atendimento	Reformar meu estabelecimento	Na minha capacitação	Na capacitação de funcionários
Academias	20%	24%	7%	14%	14%	9%	2%
Agronegócio	11%	22%	11%	28%	9%	3%	4%
Artesanato	24%	18%	11%	15%	6%	8%	0%
Beleza	17%	14%	10%	8%	14%	17%	1%
Comércio varejista	18%	19%	21%	10%	10%	5%	1%
Construção	17%	14%	17%	14%	5%	12%	3%
Economia criativa	26%	21%	10%	7%	5%	10%	1%
Educação	33%	14%	10%	9%	7%	9%	4%
Energia	31%	10%	20%	12%	4%	12%	3%
Indústria - Outros	17%	13%	8%	22%	11%	7%	5%
Indústria alimentícia	8%	20%	11%	29%	5%	8%	1%
Indústria base tecnológica	24%	21%	10%	15%	9%	5%	3%
Logística e transporte	15%	16%	10%	15%	7%	9%	3%
Moda	23%	16%	16%	10%	8%	9%	2%
Oficinas e peças auto	13%	16%	17%	12%	14%	7%	4%
Pet shops e serv. vet.	18%	17%	14%	5%	16%	6%	3%
Saúde	23%	14%	10%	16%	9%	8%	5%
Serviços de alimentação	15%	18%	11%	14%	16%	7%	2%
Serviços empresariais	23%	18%	10%	13%	3%	12%	5%
Serviços pessoais	27%	12%	14%	9%	8%	12%	3%
Turismo	41%	13%	9%	8%	10%	5%	3%
Total Geral	20%	17%	13%	12%	9%	9%	2%

31

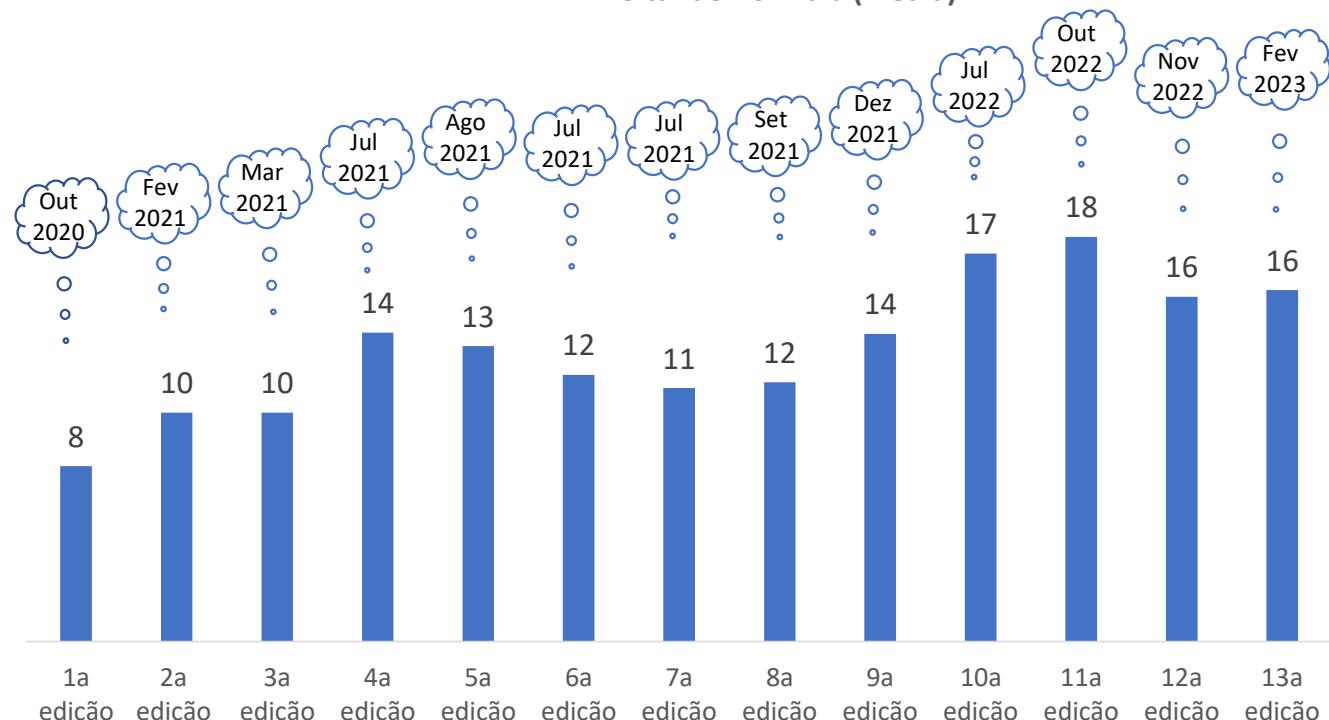
SEBRAE

FGV

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 13ª edição. Coleta: 25 de novembro a 01 de dezembro de 2021.

Manutenção no horizonte do retorno a normalidade

Quanto meses o(a) Sr(a). Acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal? (média)



Média por segmento

Energia	19
Indústria - Outros	18
Indústria alimentícia	17
Artesanato	17
Academias e ativ. físicas	17
Comércio varejista	17
Saúde	16
Logística e transporte	16
Beleza	16
Pet shops e serv. vet.	16
Serviços pessoais	16
Total Geral	16
Construção	16
Agronegócio	16
Indústria de base tecnológica	16
Moda	15
Serviços empresariais	15
Serviços de alimentação	15
Educação	15
Oficinas e peças auto	15
Turismo	15
Economia criativa	14

A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago
kennyston.lago@sebrae.com.br
Dênis Nunes
denis.pedro@sebrae.com.br
Marco Bedê
marco.bede@sebrae.com.br

Gabinete Ditec

Rafael Moreira
rafael.moreira@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Alberto Vallim
alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua
giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

