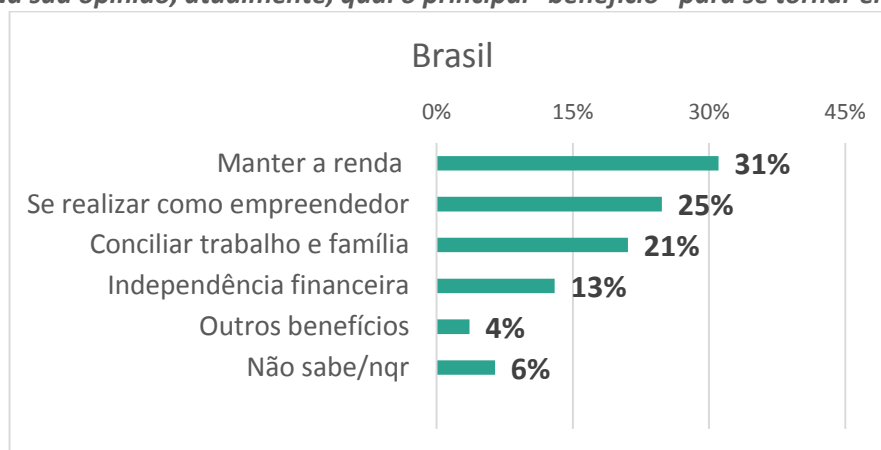




## RELATÓRIO ESPECIAL (\*) – “Benefício de Ser Empresário” Maio/2016

**Tema do mês:** “Benefício de Ser Empresário”. Durante o mês de abril de 2016, no âmbito do painel das Micro e Pequenas Empresas (MPE) que respondem ao ICPN, foi levantada uma “questão extra” sobre qual o principal benefício para se tornar empresário. Foram consultadas 5.895 empresas (MEI, ME e EPP). As entrevistas foram realizadas entre 1 e 30 de abril.

**Gráfico 1 - Na sua opinião, atualmente, qual o principal “benefício” para se tornar empresário (a)?**



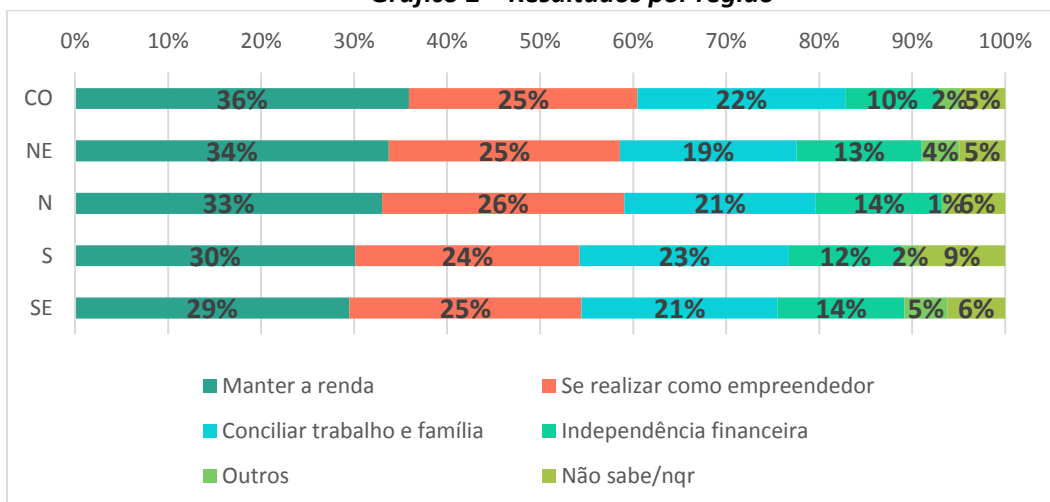
Fonte: Sebrae

### Principais resultados:

- Na média nacional (Gráfico 1), 31% considera “manter a renda” o principal benefício para se tornar empresário, 25% respondeu “se realizar como empreendedor”, 21% “conciliar trabalho e família”, 13% “independência financeira”, 4% “outros benefícios” e 6% “não sabe ou não quis responder”. Vale lembrar que, de acordo com a PNAD 2014, os indivíduos que são Empregadores recebem um rendimento médio mensal 3 vezes superior à média recebida pelos Empregados, o que mostra que tornar-se empresário pode permitir um *up-grade* em termos de rendimento médio real, em relação àqueles que saem de uma posição original de empregado;
- A opção “manter a renda” foi mais citada pelos empresários da região centro-oeste (36%), seguido pelos empresários do nordeste (34%), norte (33%), sul (30%) e sudeste (29%). Por porte, os MEI foram os que mais citaram esta opção de resposta (33%), seguido pelos empresários de Microempresas (30%) e pelos empresários de EPP (27%). Por setor, a opção “manter a renda” foi mais citada pelos empresários da construção (37%), indústria (34%), serviços (34%) e comércio (28%). Este padrão de resposta sugere que a opção “manter a renda” está associada, em certa medida, à necessidade de sobrevivência do empresário e sua família, visto que em média, os rendimentos são mais baixos nos grupos que mais citaram esta opção. Independentemente disso, o diferencial de rendimentos entre a posição de Empregador e Empregado tende a ser mantido, dentro de cada porte, setor e região analisados;
- A opção “se realizar como empreendedor” foi mais citada pelos empresários das EPP (34%), pelos empresários da indústria (26%) e da região norte (26%); A opção “conciliar trabalho e família” foi mais citada pelos empresários do sul (23%), pelos MEI (22%) e do setor de serviços (22%); A opção “independência financeira” foi mais citada pelos empresários do comércio (14%), das microempresas (14%) e do sudeste (14%);
- Por estados, o campeão no item “manter a renda” foi AL (43%). PB e AM foram os que mais citaram “se realizar como empreendedores” (30%). ES e AP foram os que mais responderam o item “conciliar trabalho e família” (ambos com 29%). Finalmente, o CE foi o estado com maior número de respostas “Independência financeira” (18%).

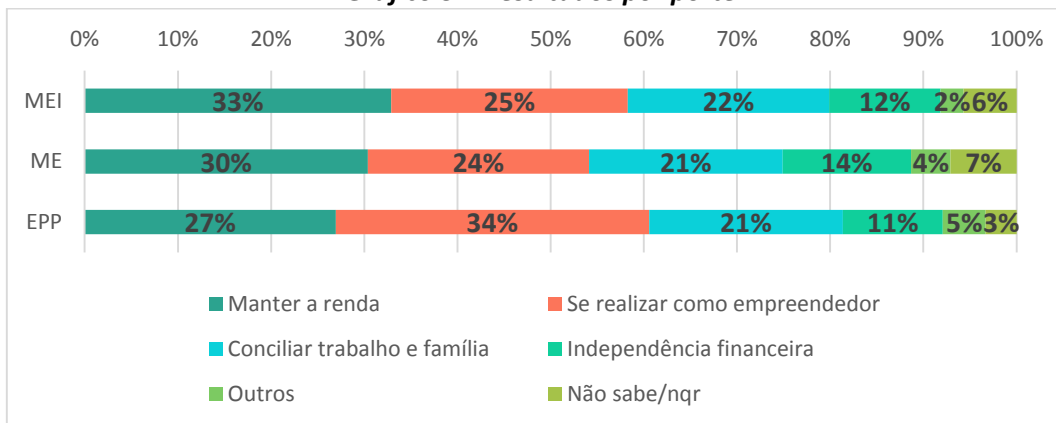


**Gráfico 2 – Resultados por região**



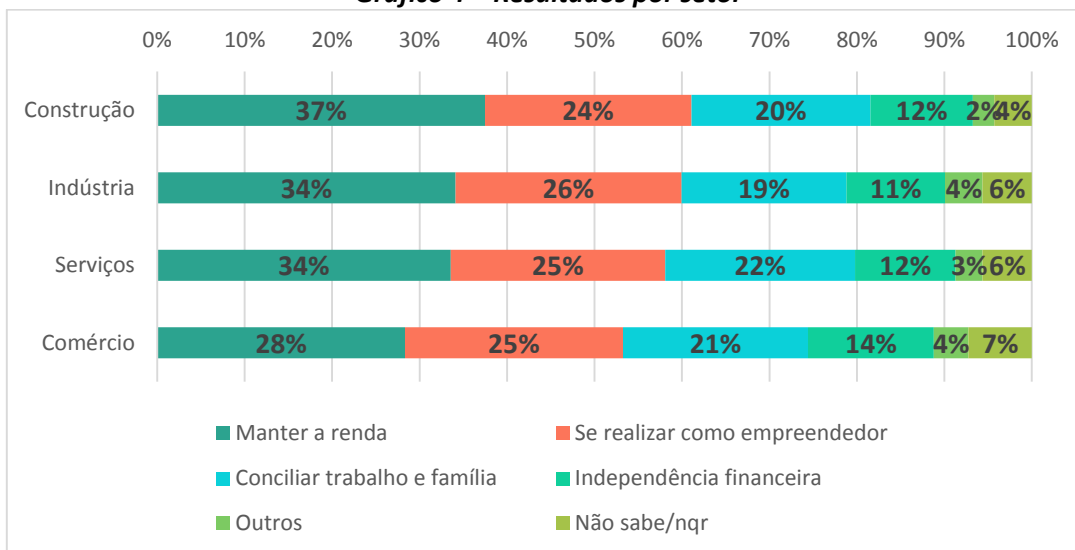
Fonte: Sebrae

**Gráfico 3 – Resultados por porte**



Fonte: Sebrae

**Gráfico 4 – Resultados por setor**



Fonte: Sebrae



		Manter a renda	Se realizar como empreendedor	Conciliar trabalho e família	Independência financeira	Outros	Não sabe/nqr	Total	Ranking "Manter a Renda"
Norte	AC	38%	22%	12%	17%	0%	10%	100%	4º
	AM	37%	30%	15%	11%	1%	6%	100%	5º
	AP	32%	23%	29%	11%	1%	4%	100%	15º
	PA	30%	28%	21%	14%	0%	7%	100%	21º
	RO	32%	21%	28%	13%	2%	4%	100%	16º
	RR	32%	28%	21%	13%	1%	5%	100%	13º
	TO	35%	22%	21%	15%	1%	6%	100%	9º
Nordeste	AL	43%	20%	18%	12%	2%	5%	100%	1º
	BA	37%	24%	20%	12%	5%	3%	100%	7º
	CE	23%	28%	18%	18%	5%	7%	100%	27º
	MA	31%	22%	24%	14%	4%	5%	100%	18º
	PB	33%	30%	19%	12%	1%	5%	100%	12º
	PE	40%	24%	13%	14%	3%	6%	100%	2º
	PI	30%	26%	21%	15%	1%	7%	100%	20º
	RN	30%	23%	24%	13%	6%	4%	100%	19º
SE	34%	26%	23%	10%	2%	6%	100%	11º	
Sudeste	ES	32%	22%	29%	8%	2%	7%	100%	14º
	MG	26%	25%	26%	12%	7%	5%	100%	25º
	RJ	26%	27%	25%	14%	2%	7%	100%	26º
	SP	32%	25%	18%	15%	5%	7%	100%	17º
Sul	PR	29%	24%	20%	15%	2%	10%	100%	23º
	RS	28%	24%	25%	11%	2%	9%	100%	24º
	SC	34%	24%	21%	10%	2%	9%	100%	10º
Centro-Oeste	DF	29%	23%	25%	10%	2%	11%	100%	22º
	GO	39%	26%	22%	9%	2%	3%	100%	3º
	MS	37%	21%	24%	11%	4%	3%	100%	6º
	MT	36%	26%	20%	11%	3%	5%	100%	8º
BRASIL		31%	25%	21%	13%	4%	6%	100%	

Fonte: Sebrae