



RUDI BODANESE



Paty Trier, de Florianópolis (SC), aposta na venda de peças de couro para o Mundial

Verde, amarelo e azul correspondem às cores da bandeira brasileira. E também aos casacos de couro criados por Patrícia Trierveiler Nascimento. Aproveitando a aproximação da Copa do Mundo da FIFA 2014 e as tendências de tons para as estações, a empresária investiu na criação de jaquetas com as cores do Brasil.

Situada em Florianópolis (SC), a empresa comercializa os produtos por meio de seu site e possui clientes em Santa Catarina, Paraná, Rio Grande do Sul, São Paulo e Minas Gerais. A empresária revela que irá explorar as cores no próximo ano,

pois além de serem tendência e representarem ousadia, o intuito é captar clientes estrangeiros, que estarão no País. Para isso, recursos serão investidos também em outros estados, como São Paulo.

“Como estamos no clima de Copa, comecei a trabalhar nisso. As brasileiras gostam de ‘sair da cartela’ clássica de inverno, são ousadas e os casacos devem atender às estrangeiras que queiram entrar neste clima também”, afirma Patrícia.

Para a Copa do Mundo da FIFA 2014, Patrícia irá comercializar as jaquetas de couro nas cores da bandeira brasileira,

além de saias, vestidos e tops. Para divulgar a próxima coleção, a empresária revela que irá trabalhar a comunicação em seu site e investir em anúncios e na assessoria de imprensa.

A Paty Trier, situada em uma cidade que não abrigou e nem abrigará os jogos mundiais, já foi impactada pela Copa das Confederações da FIFA 2013, com a busca dos clientes pelos produtos temáticos. “Houve divulgação das cores verde, amarelo e azul, que correspondem à tendência da moda. Valeu a pena explorar e vamos continuar fazendo isso”, diz Patrícia.

CASOS DE
SUCESSO

MODA NAS CORES DO BRASIL

Para a empresária, a Copa do Mundo da FIFA 2014 é uma oportunidade, pois irá potencializar o crescimento dos negócios. Patrícia projeta um crescimento de, no mínimo, 30% nas vendas do próximo ano e de 20% no desenvolvimento da empresa.

“Estou me planejando para desenvolver ações ligadas ao evento. Trabalhar o

espírito brasileiro e as cores”, diz. Ela complementa que o megaevento possibilitará que brasileiros e estrangeiros conheçam produtos de qualidade feitos no País.

“A Copa será a chance para muitas empresas crescerem, já que os estrangeiros são exigentes”, reflete. Ela complementa que os brasileiros devem se qualificar para apresentar bons produtos, possibilitando

sua comercialização no exterior.

“Os empresários devem oferecer produtos e serviços de qualidade, além de bom atendimento”, afirma a empresária. A estratégia da Paty Trier, que trabalha com *e-commerce* é sempre dar respostas aos clientes, estar atenta ao mercado e fornecer informações sobre o ramo da moda aos consumidores.

RUDI BODANESE



As vendas exigiram profissionalização. Foi um planejamento de dois anos”

Patrícia Trierveiler, empresária

Sobre a Paty Trier

Patrícia Trierveiler comercializa sacos de couro há 17 anos. A empresária começou no ramo para ajudar nos custos da faculdade de Publicidade e Propaganda. O negócio cresceu e houve a necessidade de se criar um site para divulgar, comercializar os produtos e aceitar outras formas de pagamentos, como os cartões de créditos. Até então, o pagamento costumava ser por meio de cheques.

“As vendas exigiram profissionalização. Foi um planejamento de dois anos”, revela. Durante o período, Patrícia planejou a criação da empresa, do site e das redes sociais, de forma que fosse possí-

vel operacionalizar. Ainda hoje, a empresária participa de capacitações e eventos no ramo da moda e também dos voltados às áreas de redes sociais e internet - já que a Paty Trier não possui loja física e seu público é virtual.

Com quatro funcionários na empresa, a Paty Trier terceiriza a confecção das peças. Para a criação de novos produtos, são realizadas pesquisas de mercado, para a verificação de tendências mundiais. Esse processo contempla a compra de peças no exterior, a confecção de moldes e dos modelos, com o auxílio de um modelista.



FICHA TÉCNICA

EMPRESA: PATY TRIER

SITE: www.patytrier.com.br

LOCALIDADE: FLORIANÓPOLIS (SC)