



# TURISMO

## SUPERANDO EXPECTATIVAS

### Efeito Eventos, Belo Horizonte/MG

Atuando há 12 anos no mercado, a **Efeito Eventos**, de Belo Horizonte/MG, é uma empresa especializada na promoção de eventos em geral, tendo como principal foco os congressos técnico-científicos. O empreendimento começou com a união de dois primos, que aproveitaram as afinidades familiares e a confiança mútua para abrir o negócio.

#### / Motivação inicial

Em 2004, Liliane Bechelany cindiu sua sociedade na Pimenta Rosa Promoções e Eventos, mas queria continuar atuando no ramo devido à experiência acumulada e aos eventos de sucesso já organizados. Bruno Bechelany, seu primo, na época era produtor na Pimenta Rosa Promoções e Eventos, mas também desejava empreender na área.

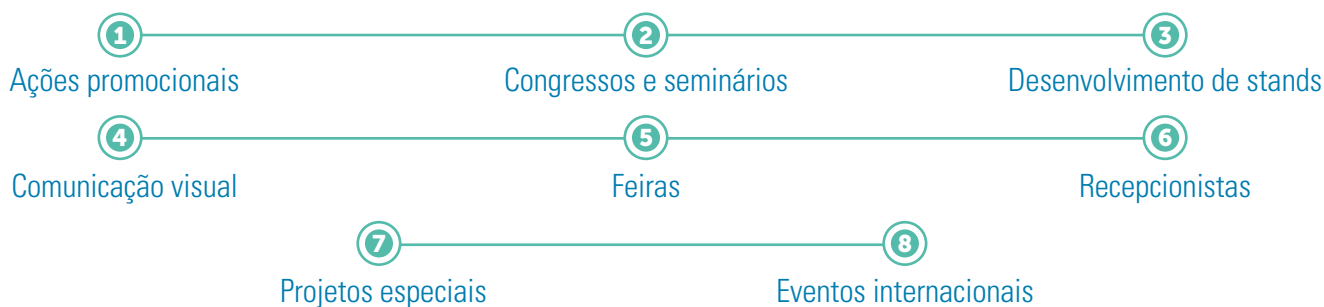
#### / Os sócios

Liliane é formada em Psicologia e responsável pelo atendimento e pelo relacionamento com os clientes. Bruno é administrador de empresas e fica responsável pela parte administrativa e pela gestão de produção dos eventos. Os perfis complementares são **elementos chave** na gestão do empreendimento.



#### / Mix de produtos

A Efeito Eventos trabalha com um grande mix de produtos. Veja abaixo quais são e clique sobre eles para obter mais informações:



## / Gerenciamento das soluções

Diante de tantos produtos, seria natural encontrar dificuldades para gerenciar o negócio e encontrar soluções. Para resolver essas questões, a empresa atua com foco. Entre as especialidades do empreendimento estão congressos técnico-científicos, feiras e eventos corporativos. A Efeito decidiu trabalhar, principalmente, com a promoção de congressos.

A ênfase na equipe de profissionais é um diferencial importante. Os colaboradores da Efeito Eventos têm experiência no mercado e fazem parte do quadro da empresa há alguns anos. Dessa maneira, os empresários garantem que os funcionários estejam bem alinhados com a estratégia da empresa e sua forma de atuar.

Além disso, a diversidade do mix está embasada na relação entre os produtos e pode ser aproveitada pelos profissionais que já atuam na empresa.



## / Relacionamento com os fornecedores

Os fornecedores são vistos como elementos essenciais no processo. Por isso, para estabelecer parcerias a empresa busca seriedade, transparência, apoio em momentos de dificuldade, prática de bons preços e prestação de serviços de qualidade. Outra ação importante é a capacitação cedida pelos fornecedores, que qualifica os colaboradores da Efeito e desenvolve o relacionamento entre empresa e fornecedor.

## / Qualidade ou quantidade?

“ A Efeito Eventos prioriza a qualidade. Com isso, conseguimos oferecer soluções e serviços com bastante eficácia. Saber dosar quantidade e qualidade é uma peça chave dentro da empresa. Não podemos esquecer da grande máxima: às vezes, menos é mais. ”

Liliane Bechelany, em entrevista ao Sistema de Inteligência de Mercado.

## /Sustentabilidade

Algumas práticas adotadas:



Separação do lixo gerado no escritório e nos eventos



Reaproveitamento de materiais dos eventos



Doação de equipamentos e móveis usados



Boa relação com a comunidade ao redor do negócio



Transparência nos processos e adoção de código de ética interno



## / Recomendações a outros empreendedores

Acreditar no resultado das ações realizadas ao longo dos anos é um fator essencial para encontrar o sucesso. Participe de programas de capacitação, consultorias e ações para estreitar laços com fornecedores. Seja ativo no seu segmento, faça parte de associações de classe e grupos de discussão para desenvolver o setor. Contrate bons profissionais e invista em tecnologias que atendam as necessidades da empresa.

### / Relação com o Sebrae

“ O Sebrae foi um marco decisivo no amadurecimento da Efeito Eventos. Trouxe para a empresa a profissionalização necessária e abriu nosso horizonte. Auxiliou a crescer de forma estruturada, com conhecimento, para colocar o negócio em um novo patamar. Ensinou-nos a fazer negócios e sermos empreendedores. ”

Liliane Bechelany, em entrevista ao Sistema de Inteligência de Mercado.



## / Cursos, capacitações e missões



Missão empresarial e técnica para a feira EIBTM em Barcelona, 2013



Rodada de negócio na feira da ABAV, 2013



Programa de capacitação do projeto “Turismo de Negócios e eventos”, em Belo Horizonte, entre 2011 e 2013



Todos os cursos do Sebrae INTEGRA, entre 2011 e 2013



### / Sobre a empresa

- Nome: Efeito Promoções e Eventos
- Fundação: 2004
- Número de sócios: 2
- Número de funcionários: 4
- Porte: Microempresa

### / Missão

Elaborar projetos e realizar eventos com competência, articulando os interesses de todos os envolvidos. Transformar ideias e ideais em resultados eficazes.

### / Visão

Ser uma empresa inventiva e referência em gestão competente de eventos.

### / Valores

Ética, profissionalismo, inventividade, compromisso, valorização do capital humano e sustentabilidade.



#### FICHA TÉCNICA

EMPRESA: EFEITO EVENTOS / CONTATO: [EFEITO@EFEITOEVENTOS.COM.BR](mailto:EFEITO@EFEITOEVENTOS.COM.BR) - (31) 3296-8331 / SITE: [WWW.EFEITOEVENTOS.COM.BR](http://WWW.EFEITOEVENTOS.COM.BR) / LOCALIZAÇÃO: BELO HORIZONTE/MG. CLIQUE [AQUI](#) PARA ACESSAR O MAPA.

Fontes: Liliane Bechelany, em entrevista ao Sistema de Inteligência de Mercado. 2016.



**CASO DE SUCESSO**  
MAIO | 2016



0800 570 0800



Inteligência de Mercados

Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros  
Gerentes: **Alexandre Comin** e **Patrícia Mayana** (adjunta)  
Analista técnico: **José Weverton**, **Valéria Vidal** e **Lúcio Pires**  
Consultor Conteudista: **Caio Gaiarsa Simões Lasagno**

Unidade de Atendimento Setorial Serviços  
Gerentes: **André Spínola** e **Ana Clévia Guerreiro** (adjunta)  
Coordenadores Nacionais: **Philippe Fauguet**, **Geraldo Costa** e **Grazielle Vilela**