

# resumo setorial

## 5ª edição

16.jul.2020

**ENERGIA** | resumo setorial da pesquisa com empresários

### IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 5ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios entrevistou, via *web survey*, 6.470 empresários entre os dias 25 e 30 de junho sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de energia. Do total de respondentes, 32 são empresários do segmento.

25 a  
30/jun



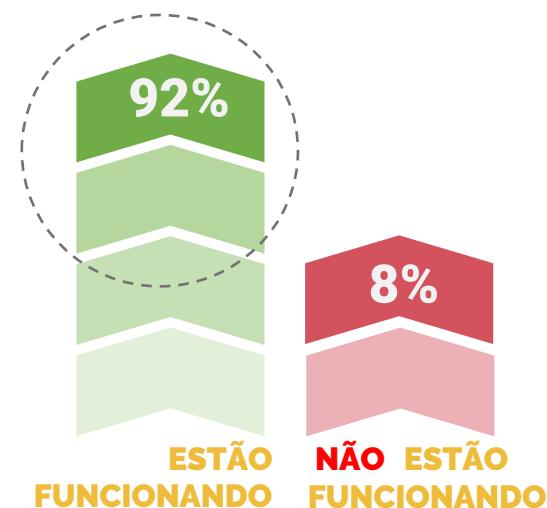
**6.470**  
EMPRESÁRIOS

**32**  
EMPRESÁRIOS DE  
ENERGIA

**26 UFs**  
E DISTRITO FEDERAL

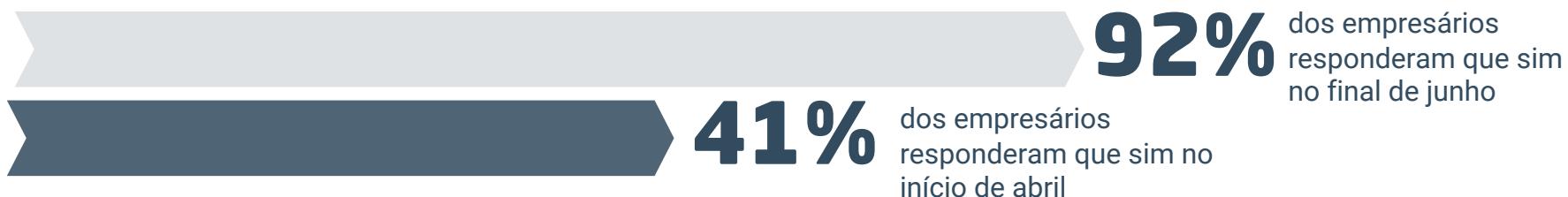
## 1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, vem aumentando o número de empresas que estão reabrindo as portas. Enquanto que, na pesquisa de abril, só 41% das empresas do segmento estavam operando, quase quatro meses depois, 75% já estavam de portas reabertas. Esse dado parece ressaltar que, pelo menos na esfera econômica, o pior da crise parece já ter ficado para trás.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

### ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?



## 2. IMPACTO NAS VENDAS

Os dados da pesquisa apontam uma estabilidade na percepção de queda de faturamento dos empresários em todas as edições da pesquisa, com leve queda na mais recente. No segmento de energia, 90% dos empresários registraram queda no faturamento mensal.

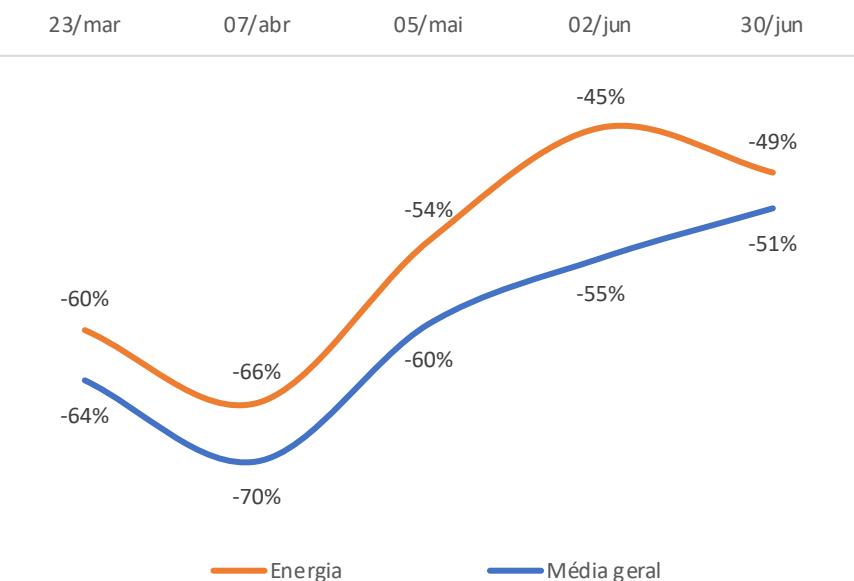


# ENERGIA

## PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

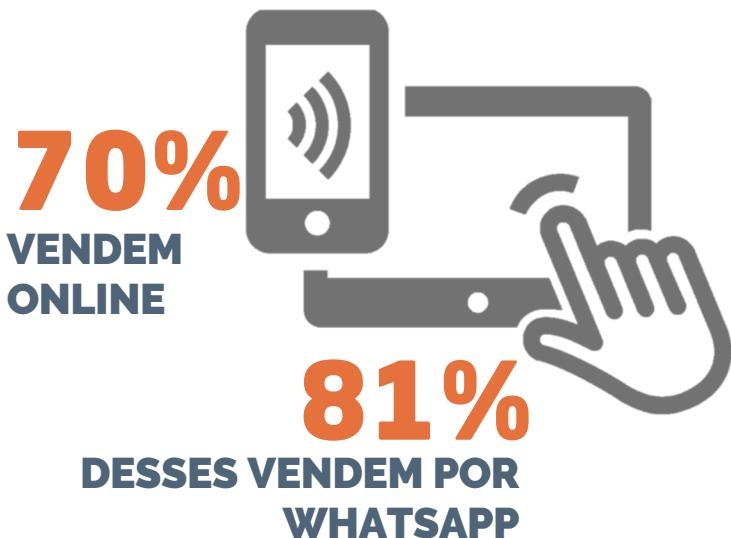
Apesar de o faturamento médio dos pequenos negócios de energia ainda estar num patamar acima do pior momento da crise, no início de abril, houve uma pequena variação para baixo do começo para o final de junho. Depois de dois meses de melhora, houve uma queda de 6 pontos percentuais em um mês. Será necessário seguir acompanhando para ver se essa tendência continuará ou se haverá uma estabilização ou reversão. Essa dinâmica parece mostrar que a recuperação será, pelo menos no curto prazo, mais como uma rampa que como um gráfico em “U” ou “V” e que ela deve se dar de maneira distinta entre os setores a partir de especificidades de cada segmento.

**Faturamento semanal**  
(em comparação com uma semana normal)



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

### INSERÇÃO NO DIGITAL



Ainda sobre adaptação do negócio e vendas, a crise acabou causando uma transformação digital acelerada dos pequenos negócios. Nesse sentido, 70% dos empresários de energia estão vendendo produtos ou serviços de maneira digital. Desses, o WhatsApp é o aplicativo mais usado (81%), seguido pelo Facebook (65%), Instagram (49%) e site próprio (44%).

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

### 3. PESSOAS

#### AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:



**21%**  
SUSPENDERAM O CONTRATO DE TRABALHO



**21%**  
REDUZIRAM A JORNADA DE TRABALHO E SALÁRIOS



**17%**  
DERAM FÉRIAS COLETIVAS

**33%**  
NÃO TOMARAM NENHUMA MEDIDA CITADA

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

## 4. RETOMADA SEGURA

### PROTOCOS DE RETOMADA

Para uma retomada responsável, segura e consistente, a implementação de protocolos de segurança por parte das empresas é essencial. Nesse sentido, 3% dos empresários do ramo não conhecem os protocolos estabelecidos pelo poder público; outros 2% têm dificuldade em implementar.

#### VOCÊ CONHECE OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA ESTABELECIDOS PELO PODER PÚBLICO?



62%

CONHECEM E JÁ IMPLEMENTARAM



32%

CONHECEM E ESTÃO IMPLEMENTANDO



2%

CONHECEM E ESTÃO COM DIFICULDADES EM IMPLEMENTAR



3%

NÃO CONHECEM

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 de junho a 30 de junho.

## 5. CRÉDITO



têm dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

Com relação à situação financeira das empresas do segmento, 33% estavam com dívidas ou empréstimos em atraso. Do total do setor, 46% das empresas procuraram empréstimo, mas apenas 25% dessas efetivamente conseguiram crédito.



tentaram acessar crédito, destes:



não tiveram êxito

apenas 25% conseguiram e 27% estão aguardando resposta.

### CONSIDERANDO TODOS OS NEGÓCIOS DE ENERGIA RESPONDENTES:

NÃO BUSCARAM EMPRÉSTIMO

54%

AINDA NÃO CONSEGUIRAM CONSEGUIRAM

35%

12%

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

para saber mais acesse a pesquisa completa em: [datasebrae.com.br/covid](https://datasebrae.com.br/covid) \_ [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)