

resumo setorial 10ª edição

5.mar.2021

MODA | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 10ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.228 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 25 de fevereiro e 1 de março sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de moda. Do total de respondentes, 749 são empresários do segmento.

25/fev a
1/mar



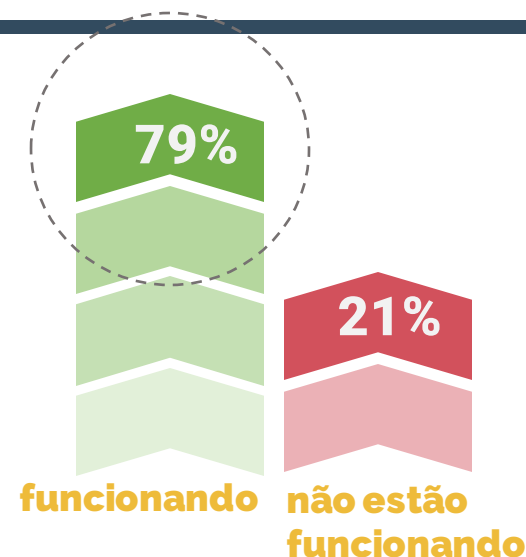

6.228
EMPRESÁRIOS


749
EMPRESÁRIOS DE MODA


26 UFs
E DISTRITO FEDERAL

1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, o número de empresas que estão reabrindo as portas vem aumentando, mas desde novembro vem tendo uma queda. Enquanto na pesquisa de abril só 23% das empresas do segmento estavam operando, quase dez meses depois, 79% estavam de portas reabertas, mesmo com novas medidas de lockdown em alguns estados.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 10ª edição. Coleta: 25 de fevereiro a 1 de março.

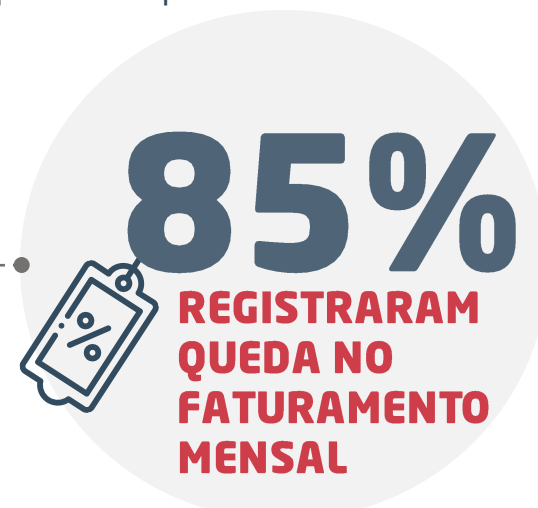
ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?

79% dos empresários responderam que sim no final de fevereiro

23% dos empresários responderam que sim no início de abril

2. IMPACTO NAS VENDAS

No geral, com a reabertura de boa parte das empresas, a situação do faturamento tem piorado. No segmento de moda, 85% dos empresários registraram queda no faturamento mensal, percentual maior que o abril de 2020 (79%).

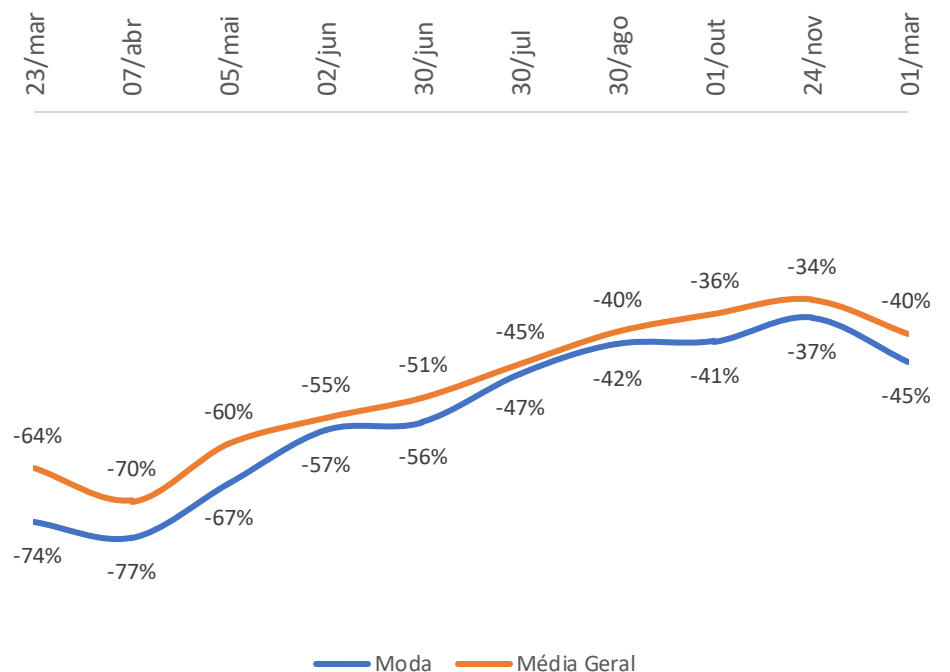


MODA

10ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

De maneira geral, quase todos os segmentos tiveram interrupção no ciclo de recuperação. Na média do setor, os empresários declararam que o faturamento está 45% abaixo do pré-crise. Com esse percentual, o setor apresentou piora com relação a novembro de 2020. Em comparação ao resto da economia, o setor segue pior que a média dos setores, que foi de -40%. Com o fim de alguns dos programas governamentais lançados para combater os impactos econômicos da pandemia, é importante ter cautela com o ritmo de recuperação.

Faturamento mensal
(em comparação com um mês normal)



3. VENDAS ONLINE



80%
REALIZAM VENDAS
ONLINE

As vendas online aumentaram ao longo da pandemia, mas pararam de crescer. Em novembro, 84% das empresas de comércio varejista responderam que realizavam vendas utilizando redes sociais, aplicativos ou internete (por exemplo, Whatsapp, Facebook, Instagram, etc). Em fevereiro esse índice caiu para 80% das empresas.

4. PESSOAS

Ainda que a crise siga grave para a maior parte dos empresários, para alguns, a melhora do faturamento tem se traduzido em aumento no quadro de funcionários. Apesar de 13% dos empresários do segmento terem demitido, 14% contrataram trabalhadores com carteira assinada no último mês.



14%
CONTRATARAM EMPREGADOS
CLT NO ÚLTIMO MÊS



13%
DEMITIRAM FUNCIONÁRIOS
CLT NO ÚLTIMO MÊS

MODA

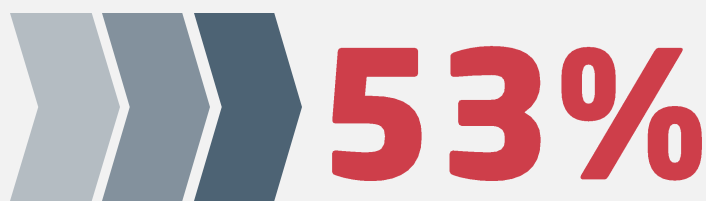
10ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

5. CRÉDITO

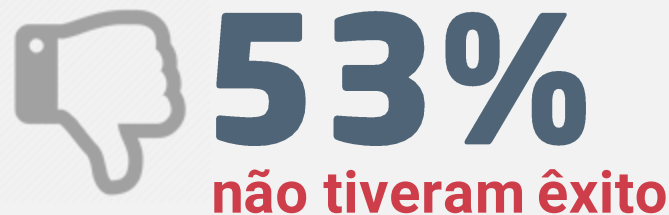


têm dívidas ou empréstimos em atraso.

Com relação à situação financeira das empresas do segmento, 33% estavam com dívidas ou empréstimos em atraso. Do total do setor, 53% das empresas procuraram empréstimo, mas apenas 39% dessas efetivamente conseguiram crédito.



tentaram acessar crédito, destes:



apenas 39% conseguiram e 8% estão aguardando resposta.

Extensão das linhas de crédito é a medida governamental mais importante para 2021 na visão dos empreendedores.



47%

Entendem que extensão das linhas de crédito é a medida mais importante

6. PERSPECTIVAS

Nesta pesquisa, a média dos empresários do setor afirmou que esperam que a situação econômica só volte ao normal em 16 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes do comércio varejista, apesar de 60% relatarem ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 9% acham que o pior já passou, 23% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 8% estão animados com as novas possibilidades.



60%

**AINDA TÊM MUITA
DIFICULDADE EM
MANTER O
NEGÓCIO**



9%

**ACHAM QUE O
PIOR JÁ PASSOU**



23%

**ACHAM QUE OS
DESAFIOS
TRouxERAM
MUDANÇAS POSITIVAS**



8%

**ESTÃO
ANIMADOS COM
AS NOVAS
POSSIBILIDADES**