

eBook

Como maximizar resultados com **Digital Analytics**

GUIA PARA OUTSOURCING DE SERVIÇOS DE DADOS E ANALYTICS
COM TENDÊNCIAS EM BI, ANALYTICS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



Nós podemos trabalhar com a sua equipe

Mais de 100 projetos em Digital Analytics para empresas de diversos segmentos (Serviços Financeiros, Varejo, Farmacêutica, Educação, Energia Elétrica, Bens de Consumo, Automotivo, Óleo e Gás, Imobiliária e Tecnologia).



Índice

Sobre a Avantare	02
Capítulo 1:	
Digital Analytics	05
Capítulo 2:	
Terceirização/Outsourcing	10
Capítulo 3:	
Resultados e Estratégia	13

Índice

Capítulo 4:

Cases 17

Capítulo 4:

Fintech 18

04

Capítulo 4:

E-commerce 19

Capítulo 4:

Startup de Tecnologia 20

Porque a Avantare

..... 22

Capítulo 1:

Digital Analytics

Digital Analytics nas Empresas

Estratégia e Apoio a Decisão

Insights de dados para orientar a tomada de decisões de marketing

Medição e Análise de Retorno de Campanhas

Avaliação do desempenho das campanhas e identificação de áreas de melhoria

Análise da Jornada do Cliente

Análise detalhada das jornadas dos clientes para otimizar pontos de contato.

Projeção de Metas e Tendências

Definição de metas estratégicas com base em dados históricos e preditivos

Dashboards e Relatórios

Monitorar e comunicar o desempenho de marketing de forma direta e simples

Coleta de Dados e Data Warehousing

Integração, captação, armazenamento e organização de grandes volumes de dados

Tendências: Digital Analytics e Inteligência Artificial

A

Uso IA em Business Intelligence

- * Integração de BI e IA
- * Uso de IA generativa para análise de resultados
- * Integração de dados com uso de plataformas Cloud

Avantare

- * Na Avantare usamos datamining e IA integrado ao Bi para identificação de padrões
- * Usamos também IA generativa para acelerar análise e como co-piloto
- * Uma boa IA necessita de bons dados. Criamos diversos procedimentos e mecanismos para controle da qualidade dos dados usando DAMA

B

ROI na Experiência do Cliente

Mensuração detalhada do comportamento dos usuários viabiliza a criação de modelos para tornar a jornada do cliente mais efetiva. Em produtos digitais estas jornadas são complexas e podem ser auxiliadas com o uso de dados

Avantare:

- * na Avantare trabalhamos com frameworks para ecommerce, alcance, ativação e engajamento para definir uma coleta eficiente e que gere retornos financeiros

Tendências: Digital Analytics e Inteligência Artificial



Detecção de Anomalia e Manutenção

A detecção de anomalias está revolucionando as indústrias ao permitir que as empresas antecipem problemas antes que ocorram. Utilizando algoritmos avançados de aprendizado de máquina, as empresas podem detectar anomalias em tempo real e tomar medidas proativas para evitar falhas caras e perdas de produção.

Avantare:

* trabalhamos com configurações no GA para detecção de anomalias, onde a anomalia a é explicada em fatores como dispositiva, localização, fonte de tráfego etc

08



Integração do BI com a Computação na Nuvem

Armazenamos de dados na nuvem com a integração de diversas fontes de dados, otimizando processos de segurança, governança, além de habilitar o uso de algoritmos de IA

Avantare:

* utilizamos o conceito de data warehousing, concentrando os dados na nuvem, viabilizando “self BI” e a construção de modelos preditivos de IA

Tendências: Digital Analytics e Inteligência Artificial

E

Governança em Sistemas de Business Intelligence para Segurança de Dados

as organizações podem melhorar sua capacidade de extrair insights significativos de seus dados, mantendo a confidencialidade e a confiança dos clientes.

Avantare:

Na Avantare desenvolvemos um modelo de governança de dados par digital analytics, incluindo guias de boas práticas para GA e GTM

09

F

Augmented Big Data Analytics

A análise aumentada automatiza tarefas tediosas como limpeza e preparação de dados usando IA, permitindo a extração de insights acionáveis de grandes conjuntos de dados rapidamente.

Avantare:

* utilizamos análise aumentada com o uso de IA generativa para bases menores, em caso de Big data usamos a computação em nuvem com algoritmos em Python para estas atividades

Capítulo 2:

Terceirização/Outsourcing

Benefícios

do Outsourcing Dados e Marketing Analytics



- **Redução de Custos:** Acesso a tecnologias e expertise sem altos investimentos internos.
- **Especialização:** Equipes externas com conhecimento aprofundado em analytics.
- **Foco nas Competências Principais:** Permite que a empresa se concentre em suas atividades principais.
- **Acesso a Tecnologias Avançadas:** Utilização das últimas inovações e ferramentas do mercado.



Principais Desafios com Dados e Marketing Analytics



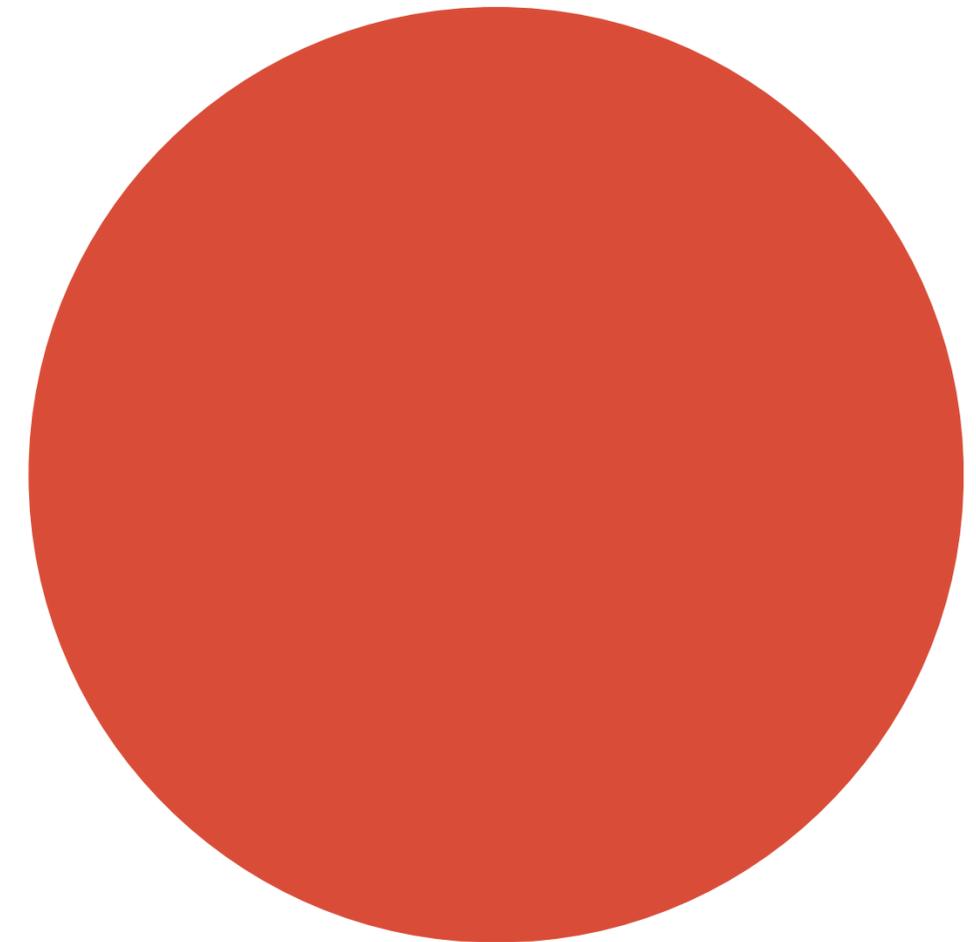
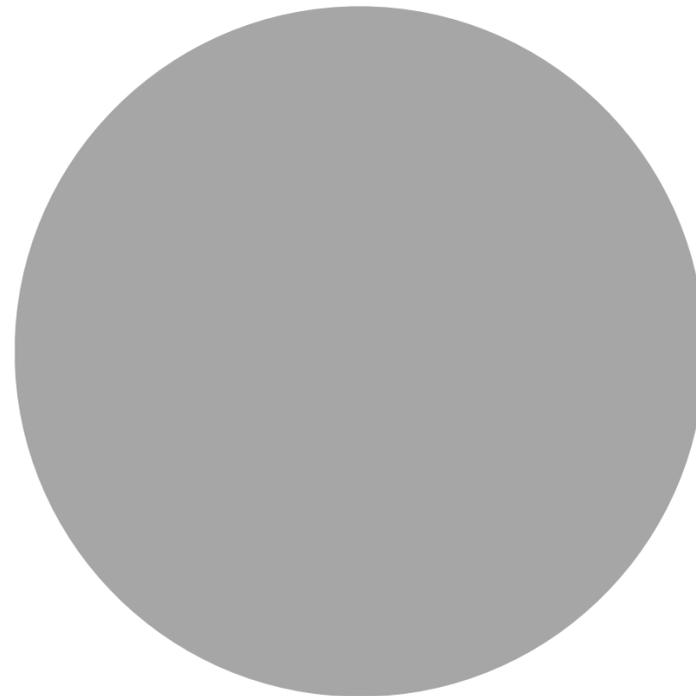
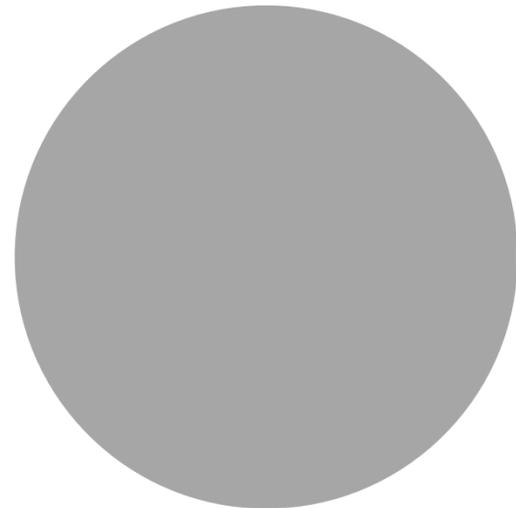
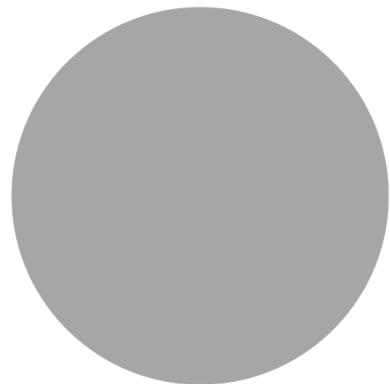
- **Qualidade dos Dados:** Garantir que os dados coletados sejam precisos e relevantes.
- **Integração de Dados:** Integrar dados de múltiplas fontes e plataformas.
- **Compliance e Privacidade:** Cumprir as regulamentações de privacidade de dados.
- **Capacitação da Equipe:** Treinar a equipe para utilizar ferramentas avançadas de analytics



Capítulo 3:

Resultados e Estratégia

Principais Resultados de uma Abordagem de Outsourcing



Velocidade e Agilidade:

Implementação rápida de soluções

Inovação Contínua

Acesso a novas tecnologias e práticas de mercado.

Aumento de ROI

Melhor eficiência nas campanhas e iniciativas de marketing

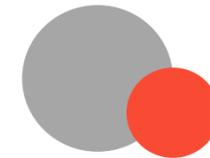
Melhoria na Tomada de Decisões

Insights mais precisos e acionáveis.

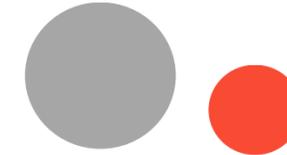
Abordagem: Modelos de Operação de Outsourcing de Dados e Marketing Analytics



Equipe e processos totalmente internos



Equipe parcialmente interna, com terceirização de tarefas

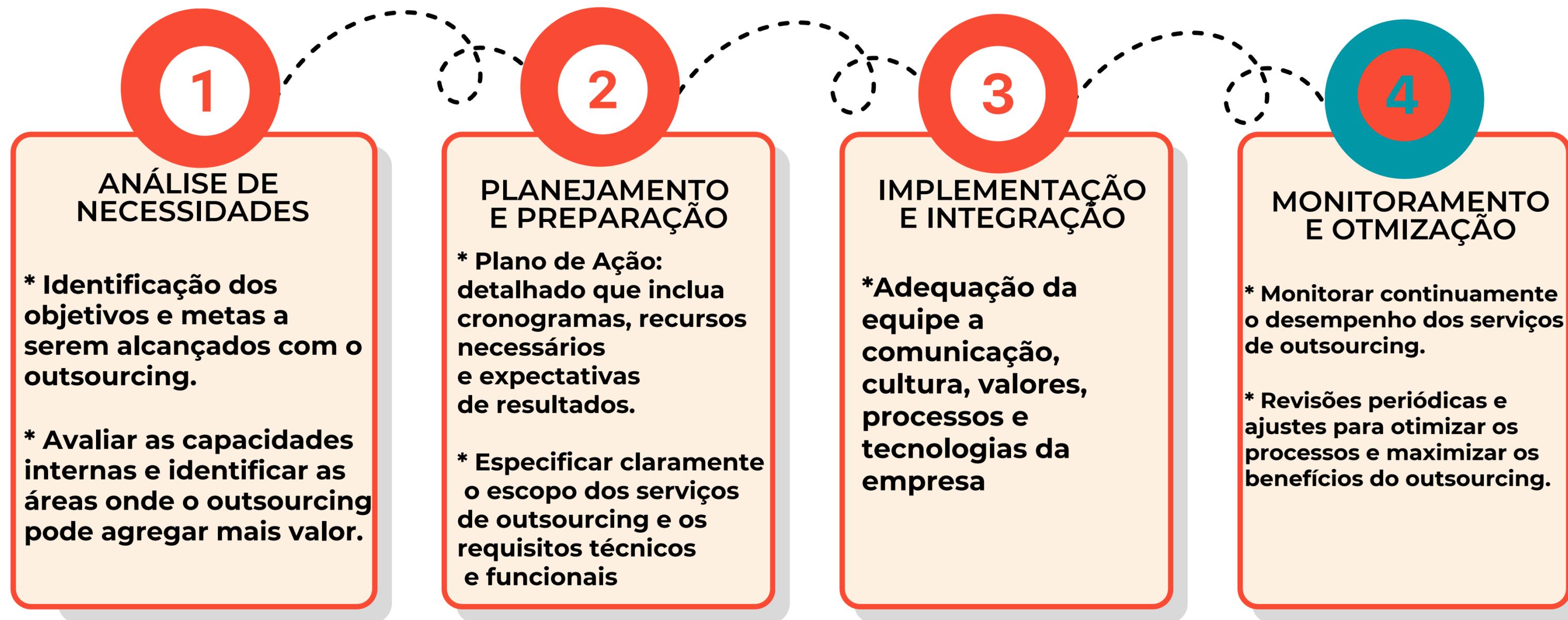


Equipe e processos totalmente terceirizados

	Equipe e processos totalmente internos	Equipe parcialmente interna, com terceirização de tarefas	Equipe e processos totalmente terceirizados
Vantagens	Controle total, segurança de dados, integração facilitada	Flexibilidade, acesso a expertise especializada, custo-benefício	Redução de custos, escalabilidade, acesso a tecnologia e expertise
Exemplos	Bancos, empresas de saúde	Empresas de médio porte, startups	Pequenas empresas, grandes corporações para processos não críticos
Escalabilidade	Limitada	Moderada	Alta
Necessidade de Expertise Interna	Alta	Moderada	Baixa
Tempo de Implementação	Longo	Moderado	Curto



Processo de Implementação de Outsourcing



Capítulo 4:

Cases



Case Fintech:

Aceleração da tomada de decisões com dados de comportamento

Desafios:

- **Aprimorar suas capacidades de análise de dados, identificar** o comportamento dos clientes em seus aplicativos e realizar melhorias rápidas para **alavancar os produtos financeiros.**

Estratégia:

- A Avantare realizou a **auditoria e coleta de dados** de comportamento dos usuários em seus aplicativos.
- Desenvolveu dashboards, relatórios de análise de dados que **integrava dados de várias fontes** (transações, interações com clientes, dados de mercado)
- Também implementamos uma **cultura de dados** com a avaliação de resultados e definição de **ações para melhoria dos resultados**

Resultados:

- A equipe conseguiu **reduzir o tempo de implementação** do projeto de coleta de dados nos aplicativos
- Melhoraram a personalização das ofertas de serviços, **aumentando a retenção de clientes em 15%.**
- Garantiram a conformidade com regulamentos, **evitando multas e penalidades.**

Case E-commerce:

Aumento na taxa de conversão em 30%



Desafios:

- Empresa de e-commerce em rápido crescimento queria aprimorar suas estratégias de marketing digital e **otimizar a experiência do cliente**, mas **não tinha todos os recursos internos necessários**.

Estratégia:

- Mantiveram uma equipe interna responsável pela estratégia de dados e gestão de projetos.
- Terceirizaram com a Avantare a coleta de dados e a análise avançada de dados para uma **consultoria especializada** para **aprimorar os resultados** através da **gestão de performance e datawarehousing** dos dados de marketing e vendas.
- Internamente, gerenciavam a integração dos resultados das análises e a implementação das recomendações.

Resultados:

- A campanha de marketing digital otimizada resultou em um **aumento de 5X no ROAS**
- A análise avançada de dados permitiu personalizar a experiência do cliente, **umentando a taxa de conversão em 30%**.



Case Startup de tecnologia: Redução de 70% nos gastos

Desafios:

- Desenvolvendo uma nova aplicação móvel, a Startup precisava de insights de análise de dados para entender o comportamento do usuário e melhorar a experiência do app, mas tinha **recursos limitados**.

Estratégia:

- A startup terceirizou completamente com a Avantare suas necessidades de engenharia de dados e analytics, que ficou responsável por **coletar, armazenar e analisar os dados do uso do aplicativo**.
- A Avantare fornece **relatórios e insights semanais** para **orientar as decisões de desenvolvimento e marketing**.

Resultados:

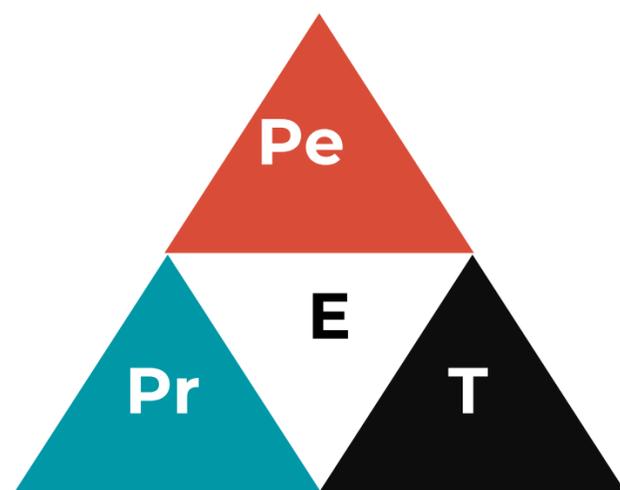
- A análise detalhada do comportamento do usuário permitiu à startup otimizar seus canais de tráfego para o site, **reduzindo o custo em 70% mantendo os mesmos resultados**.
- Conseguiram implementar **rapidamente** recomendações baseadas em dados para melhorar a retenção de usuários.
- A startup pôde **focar no desenvolvimento do produto principal**, enquanto beneficiava-se de análises de alta qualidade realizadas **externamente**.



COMO MAXIMIZAR RESULTADOS COM DIGITAL ANALYTICS

Porque a Avantare

Nossa abordagem

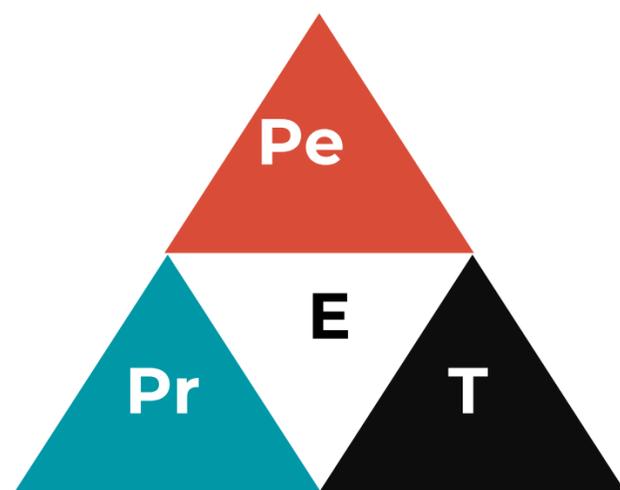


Diretrizes para
Terceirização e
Outsourcing de
serviços de
Digital Analytics

Estratégia (E): Nossa abordagem começa com um profundo entendimento dos problemas de negócios e objetivos dos clientes, permitindo que nossos profissionais experientes ofereçam soluções personalizadas de dados e analytics, alinhadas aos objetivos específicos de cada empresa.

Pessoas (Pe): Criamos equipes dedicadas e semi-dedicadas nas áreas de engenharia de dados e analytics, desenvolvendo estratégias eficazes para a contratação e formação de profissionais altamente qualificados.

Nossa abordagem



Diretrizes para
Terceirização e
Outsourcing de
serviços de
Digital Analytics

Processos (P): Utilizamos frameworks comprovados, técnicas ágeis e conformidade com padrões de governança de dados (DAMA) para garantir implementações de alta qualidade, assegurando que cada projeto seja executado com excelência.

Tecnologia (T): Nossa expertise abrange a coleta de dados de aplicativos web e mobile, integração e organização de dados em data warehouses ativos, facilitando a criação de relatórios, dashboards e campanhas de performance.

INTELIGÊNCIA E PAIXÃO POR RESULTADOS



AVISO LEGAL

Este documento é para uso exclusivo do(s) destinatário(s) indicado(s) e pode conter informações protegidas por segredo profissional, por direitos do autor ou por outras normas legais. Se você recebeu por engano, por favor, comunique-nos mediante resposta e a elimine de seus sistemas. É proibido copiar ou revelar o seu conteúdo a qualquer outra pessoa. A confidencialidade e o segredo profissional legal não são diminuídos ou invalidados por qualquer envio equivocado desta mensagem.

LEGAL ADVICE

This presentation is confidential and is for the sole use of the intended recipient(s). It may also be privileged or otherwise protected by copyright or other legal rules. If you have received it by mistake please let us know by reply and delete it from your system. It is forbidden to copy it or disclose its content to anyone. Any confidentiality or legal professional privilege is not waived or lost by any mistaken delivery of the message.