

## O QUE SÃO ORGANIZAÇÕES ÁGEIS?

Entenda como a metodologia contribui para a mudança de processos e funcionamento com ênfase na mensuração dos resultados por etapa



No mundo digital, vivemos tempos em que, olhando ao redor, quase todos estão com celulares na mão. Tempos de geolocalização, de notícias que viralizam, de mídias que amplificam a notícia, influenciam e fazem tudo caminhar numa enorme velocidade. Tempos de aplicativos que facilitam e agilizam buscas, pagamentos, pesquisas, compras e todas as operações possíveis. Todas as tecnologias que vemos despontando quase todos os dias no cenário mundial impactam de forma profunda e mudam completamente o comportamento das pessoas e suas visões de mundo.

### Qual o impacto dessa nova realidade nas organizações?

Sai de cena a linearidade do pensamento, o modelo de hierarquia e a centralização das decisões, característica de modelos tradicionais, e entra o pensamento flexível, multidisciplinar e de experimentação como um importante vetor de ação somado à capacidade de adaptação e colaboração, que promove cultura e operação ágil para acompanhar a velocidade que a tecnologia trouxe. Para acompanhar as mudanças, as organizações precisam adotar novos formatos de gestão. Para o crescimento dos negócios, até então funcionava o formato tradicional. Atualmente, além de evidente, a mudança é urgente e necessária diante dos novos paradigmas do mundo e do mercado. É preciso estar alinhado às novas necessidades, atitudes, valores e à nova mentalidade de um mundo em constante transformação. Para os novos desafios, são necessárias novas soluções e novos métodos de trabalho que, até hoje, são testados e experimentados para ver quais deles melhor funcionam para lideranças e times.

### Conceito de organização ágil nos negócios

O conceito de organização ágil passou a ser tratado como uma metodologia, uma vez que implica uma mudança de processos e funcionamento com ênfase na mensuração dos resultados por etapa. Algumas características das metodologias que facilitam a introdução do modelo ágil de gestão são: agilidade, flexibilidade, colaboração, prototipagem, funcionalidade, presença digital, resposta rápida a

mudanças, comunicação aberta e permissão de erros, o que torna mais fácil chegar à solução ideal. Trabalhar mais perto do cliente para melhor entendê-lo e atendê-lo é um mantra. A valorização das diferentes habilidades, equipes montadas por projeto e competências transversais é essencial.

### Quais são as mudanças necessárias?

A primeira mudança deve acontecer na esfera da cultura interna da empresa. Esse é um fator determinante para aplicação e sucesso de um modelo ágil.

O que um modelo ágil oferece como benefício?

- Aumento de produtividade, eficiência e agilidade nas entregas finais;
- Maior engajamento dos colaboradores, equipes autônomas e maior aproximação com o cliente;
- Presença digital e tecnologia de ponta;
- Maior competitividade e melhores resultados;
- Segundo pesquisa da consultoria QSM, a Metodologia Agile acelera em 50% o tempo para colocar um produto no mercado e aumenta a produtividade em 25%.

### Método Scrum

O Scrum é uma das metodologias desenhadas e utilizadas para levar o conceito “ágil”, o qual estabelece etapas, distribui funções e promove a integração dos times até chegar às entregas.

São três os pilares da metodologia:

- **Transparência:** o passo a passo, em primeiro lugar, passa pela visão do produto. Quais suas funcionalidades principais e quais delas agregam maior valor. Depois, são organizados por tempo, os sprints, e em cada tempo devem acontecer as entregas estabelecidas através de uma reunião de planejamento com todos os líderes envolvidos.

- **Monitoramento:** consiste em reuniões rápidas e diárias, nas quais se questiona a respeito do que já foi executado, da entrega do dia e se existe algum impedimento para a continuidade do planejamento, a fim de verificar como o trabalho está progredindo.

- **Adaptação:** na sequência, devem ser utilizadas ferramentas de análise de tempo versus entregas, onde é possível fazer uma retrospectiva e ver se precisará de mudanças ou necessidades de adaptação para alcançar os objetivos.

### Design Sprints

É uma das metodologias utilizadas, na qual a proposta é a ideia do produto ou serviço ser validado no período de 5 dias com um grupo seguindo a seguinte ordem: ideia, construção, prototipagem, teste e lançamento interno do produto, para que só então este seja validado. Um time multidisciplinar que envolva um designer, um CEO, um gerente de produto, um profissional que entenda o cliente/usuário - alguém mais técnico, e um facilitador para conduzir o processo dos 5 dias.

Exemplo:

**Dia 1:** Compreensão - Percepção da questão.

**Dia 2:** Divergência - Hora de pôr todas as ideias juntas com as diferentes referências do grupo.

**Dia 3:** Convergência ou decisão - Onde se elimina o que não é prioridade, elegendo as ideias de maior funcionalidade.

**Dia 4:** Prototipagem - Onde se testa a solução para o problema, tendo um usuário no time.

**Dia 5:** Validação - Com a ideia testada, já pode ser apresentado para o usuário e nesse processo o produto segue para o mercado de maneira mais assertiva.

### Cases de sucesso

Spotify e Nubank são referências em cases de sucesso que utilizam há anos essa metodologia e que, como parte inerente ao “Agile”, continuam se adaptando à medida que identificam hiatos entre liderança e times. O processo bem estruturado, com boa visão e ação sistêmica, pode ser utilizado inclusive para metas pessoais, pequenas, médias e grandes empresas. Funciona muito bem para startups, projetos internos, ideias que ainda precisam ser amadurecidas antes de lançadas e novos modelos de negócio. As metodologias, junto com as ferramentas, compõem um elemento fundamental nas etapas de construção de uma solução, monitorando métricas e prazos.

### Por que ser uma organização ágil?

Ser ágil está relacionado aos processos de colaboração entre as diferentes expertises para que se alcance uma visão ampla do “problema” a resolver. Para um mundo que desponta com problemas complexos, a criação e suporte dessas metodologias é fundamental. Para ser uma empresa sustentável em seus propósitos e na sua viabilidade, é necessário utilizar as ferramentas disponíveis para desenvolver e liderar uma gestão voltada para eficiência coerente com o ritmo das mudanças.

### Como empresas de pequeno porte podem aplicar esse conceito?

Empresas de pequeno porte podem e devem aplicar o conceito de “organizações ágeis” adaptando a sua realidade. Para o empreendedor que aprende sobre o plano de negócios, vale a pena pesquisar. Isso ajudará no foco e no processo de construção de uma ideia ou negócio. Para ser relevante, a empresa precisa estar um passo à frente do seu cliente. Se a agilidade é o vetor dos negócios hoje, a gestão, além de colocar o consumidor no centro das suas decisões, deve ter agilidade e percepção de onde é preciso investir para se manter competitivo e continuar entregando valor como marca.

### Utilizando o Scrum Board

Por meio do Scrum Board é possível listar as ideias e as funcionalidades enquadradas num espaço de tempo de execução. Confira:

- **Backlog (não iniciadas):** essa coluna contém subtarefas de prioridades das tarefas que ainda não foram realizadas;
- **In progress (em curso):** todas as tarefas já começaram a ser realizadas;
- **Evaluate (prototipagem):** é o momento de testar com o grupo multidisciplinar ou com os times a solução ou o produto do seu negócio;
- **Done (feito):** todas as tarefas foram concluídas.

Fonte: [Sebrae RJ](#)

Autor: Karen Rocklin – Consultora do Sebrae/RJ

Publicado em: 23 de março de 2020