DIMENSÕES DA SUSTENTABILIDADE NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

ADOTAR OS PRINCÍPIOS DA SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL DÁ LUCRO E É REALIDADE TAMBÉM PARA OS PEQUENOS NEGÓCIOS.

Ser sustentável é reduzir desperdícios, ampliar o valor financeiro da sua empresa, promover o bem-estar das pessoas envolvidas e contribuir para o meio ambiente, promovendo um mercado mais justo e competitivo.

Mais do que cuidado com o meio ambiente, a sustentabilidade é uma postura da empresa, cada vez mais exigida como fator de competitividade. Para isso, o **Centro Sebrae de Sustentabilidade apresenta as "Dimensões para da Sustentabilidade nos Pequenos Negócios".**

NOS INFOGRÁFICOS DESSA SÉRIE, VOCÊ CONHECERÁ AS DIMENSÕES CAPAZES DE CONDUZIR O SEU NEGÓCIO A UMA POSTURA SOCIALMENTE RESPONSÁVEL, ECOEFICIENTE E MUITO MAIS RENTÁVEL.

É CHEGADA A HORA DE TRANSFORMAR NEGÓCIOS. VOCÊ ACEITA ESSE DESAFIO?

REDAÇÃO: Jéssica Ferrari
REVISÃO E EDIÇÃO: Isabela Rios e Renata Taques
DESIGN: Anderson Araujo/Heyboo Design Studio

SEBRAE | Centro Sebrae de Sustentabilidade

WWW.SUSTENTABILIDADE.SEBRAE.COM.BR

DIMENSÕES DA SUSTENTABILIDADE NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

3

GESTÃO DA QUALIDADE

SEBRAE | Centro Sebrae de Sustentabilidade

3 GESTÃO DA QUALIDADE

A Gestão da Qualidade é uma estratégia de gerenciamento das empresas que foca a qualidade máxima em todos os processos, produção e serviços. Ela passa por todas as etapas do negócio, desde a administração, escolha da matéria-prima, seleção de colaboradores qualificados, até métodos de produção com o mínimo desperdício.

Os benefícios são logo percebidos no mercado: maior organização, produtividade e credibilidade perante clientes e fornecedores.

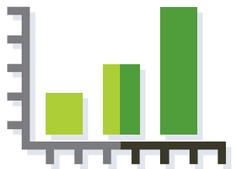
O FOCO EM QUALIDADE E A ADOÇÃO DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS TÊM RELAÇÃO DIRETA COM A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E SÃO CAPAZES DE CONDUZIR A SUA EMPRESA A UM NOVO PATAMAR. CONFIRA ALGUMAS POSTURAS QUE FAZEM A DIFERENÇA:

Para ampliar a competitividade da sua empresa, é preciso ser capaz de oferecer produtos e serviços de qualidade, com uso eficiente de recursos, baixo impacto ambiental e satisfação de todos os envolvidos.

POR ISSO, A GESTÃO DA QUALIDADE É PARTE INTEGRANTE DA SUSTENTABILIDADE.

5 FAÇA PESQUISAS DE SATISFAÇÃO COM O CLIENTE

O feedback de quem compra pode abrir novas maneiras de pensar o produto ou serviço.



6 ACOMPANHE MEDINDO

Avalie o desempenho constantemente e tome decisões com base em fatos e dados concretos.

7 CORRIJA FALHAS

Ao identificar falhas, solucione-as por ordem de prioridade, começando com o problema mais crítico.

8 QUANTO MELHOR SUA QUALIDADE, MELHOR O SEU PREÇO

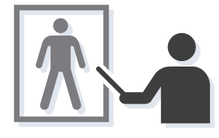
Produtos reconhecidos pelos clientes como sendo de mais qualidade passam a ter preferências nas compras, mesmo que o preço seja um pouco mais alto.

9 MELHORAR SEMPRE

A estrutura "PDCA" (Planejar, Fazer, Checar e Agir) é estratégica para manter o aprendizado na empresa. Trabalhe para não repetir falhas, registre as soluções e promova melhorias contínuas.

10 CERTIFIQUE SEUS PRODUTOS E/OU SERVIÇOS

A certificação é garantia que sua empresa oferece ao cliente. As normas da série ISO 9000, por exemplo, têm reconhecimento internacional.



4 TREINE SEUS FUNCIONÁRIOS

Para que eles adotem as posturas definidas.

3 ENVOLVA AS PESSOAS PARA A QUALIDADE

Todos os funcionários tem que entender que são parte do processo de qualidade, ou ele vai falhar.

2 SEJA UM EXEMPLO

Mantenha a ordem e a limpeza em todos os setores.

1 VERIFIQUE A ORIGEM DA MATÉRIA-PRIMA

Garanta que princípios éticos sejam adotados também por seus fornecedores.