

# resumo setorial

## 5ª edição

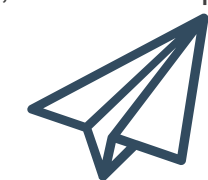
16.jul.2020

## Turismo | resumo setorial da pesquisa com empresários

### IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 5ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios entrevistou, via web, 6.470 empresários entre os dias 25 e 30 de junho sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de turismo. Do total de respondentes, 269 são empresários do segmento.

25 a  
30/jun



**6.470**  
EMPRESÁRIOS



**269**  
EMPRESÁRIOS DE TURISMO

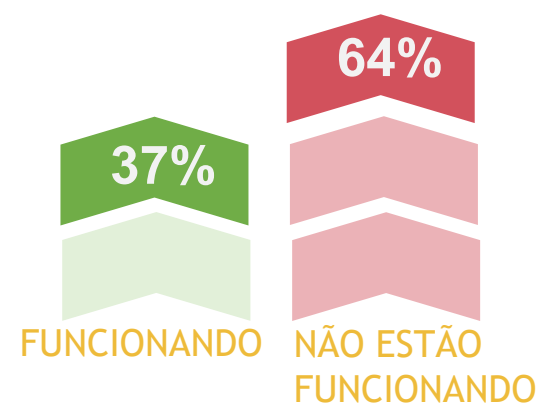


**26 UFs**  
E DISTRITO FEDERAL

## 1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, vem aumentando o número de empresas que estão reabrindo as portas. Enquanto que, na pesquisa de abril, só 23% das empresas do segmento estavam operando, quase quatro meses depois, somente 37% conseguiram retomar. Esse dado demonstra que a retomada da atividade do turismo, como prevíamos, será lenta e de forma gradual, provavelmente, inicialmente a demanda será regional, e a partir que os turistas percebam a segurança em viajar a atividade vai retomando os patamares econômicos que tinha antes da crise.

### ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

**37%**

dos empresários responderam que sim no final de junho

**23%**

dos empresários responderam que sim no início de abril

## 2. IMPACTO NAS VENDAS

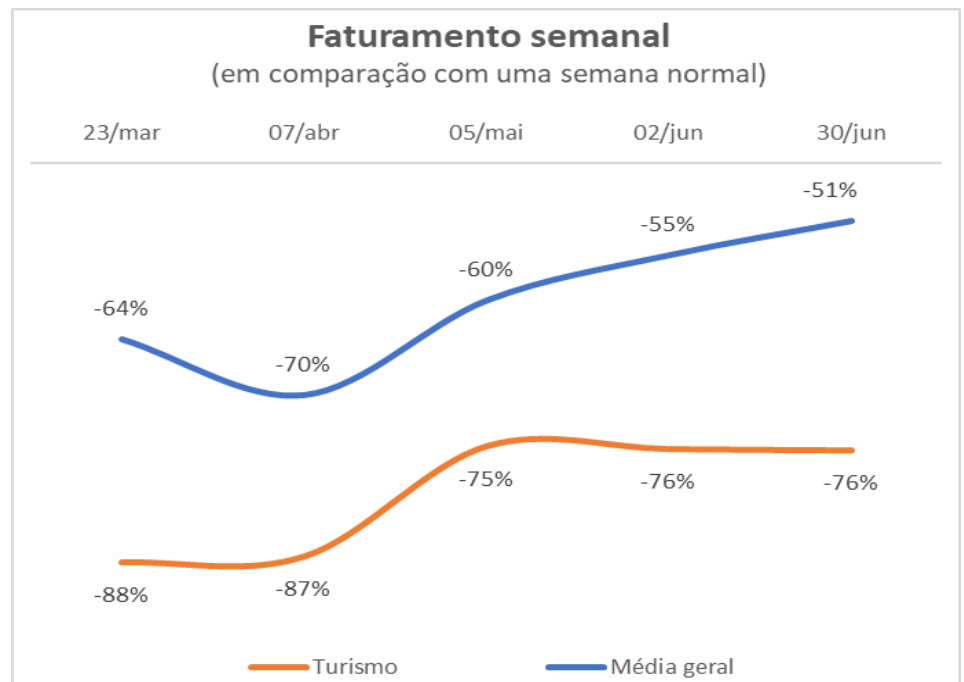
Os dados da pesquisa apontam uma estabilidade na percepção de queda de faturamento dos empresários em todas as edições da pesquisa, com leve queda na mais recente. No segmento de turismo, 92% dos empresários registraram queda no faturamento mensal, mesmo nível da pesquisa anterior.



# TURISMO

## PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Apesar de apenas 2% dos entrevistados declararem que seu faturamento mensal aumentou no período, no geral, o segmento apresentou uma leve melhora em comparação ao início de junho. O gráfico demonstra uma retomada gradual das vendas, ainda em patamares significativamente inferiores ao pré-crise (-76%) e também abaixo do total dos segmentos (-51%). Essa melhora é provavelmente explicada pelo auxílio emergencial; a reabertura de negócios em diversos municípios; e a adaptação de empresas e consumidores a esse “novo normal”. Essa dinâmica parece mostrar que a recuperação será, pelo menos no curto prazo, mais como uma rampa que como um gráfico em “U” ou “V” e que ela deve se dar de maneira distinta entre os setores.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

### INSERÇÃO NO DIGITAL



Ainda sobre adaptação do negócio e vendas, a crise acabou causando uma transformação digital acelerada dos pequenos negócios. Nesse sentido, 75% dos empresários de turismo estão vendendo produtos ou serviços de maneira digital. Desses, o WhatsApp é o aplicativo mais usado (85%), seguido pelo Facebook (65%), Instagram (59%) e site próprio (46%).

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

### 3. PESSOAS

ATOES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL  
DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:



**36%**  
SUSPENDERAM O  
CONTRATO DE TRABALHO  
JORNADA DE TRABALHO E  
SALÁRIOS



**30%**  
REDUZIRAM A  
JORNADA DE TRABALHO E  
SALÁRIOS



**28%**  
DERAM FÉRIAS COLETIVAS

**32%**  
NÃO TOMARAM  
NENHUMA  
MEDIDA CITADA

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

## TURISMO

## PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

## 4. RETOMADA SEGURA

## PROTOCOLOS DE RETOMADA

Para uma retomada responsável, segura e consistente, a implementação de protocolos de segurança por parte das empresas é essencial. Nesse sentido, apenas 9% dos empresários do ramo não conhecem os protocolos estabelecidos pelo poder público; outros 13% têm dificuldade em implementar.

VOCÊ CONHECE OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA ESTABELECIDOS PELO PODER PÚBLICO?



43%

CONHECEM E JÁ IMPLEMENTARAM



35%

CONHECEM E ESTÃO IMPLEMENTANDO



13%

CONHECEM E ESTÃO COM DIFICULDADES EM IMPLEMENTAR

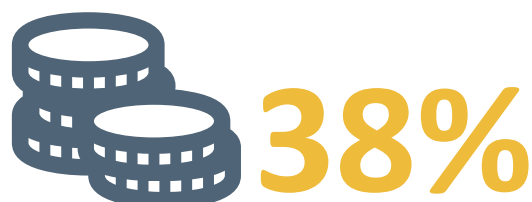


9%

NÃO CONHECEM

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 de junho a 30 de junho.

## 5. CRÉDITO



têm dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

Com relação à situação financeira das empresas do segmento, 38% estavam com dívidas ou empréstimos em atraso. Do total do setor, 56% das empresas procuraram empréstimo, mas apenas 23% dessas efetivamente conseguiram crédito. No total, apenas 13% de todas as empresas do setor conseguiram empréstimo até o momento.



tentaram acessar crédito, destes:



apenas 23% conseguiram e 23% estão aguardando resposta.

## CONSIDERANDO TODOS OS NEGÓCIOS DE BELEZA RESPONDENTES:

NÃO BUSCARAM EMPRÉSTIMO

44%

AINDA NÃO CONSEGUIRAM

43%

CONSEGUIRAM

13%

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

para saber mais acesse a pesquisa completa em: : [datasebrae.com.br/covid](https://datasebrae.com.br/covid) \_ [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)