



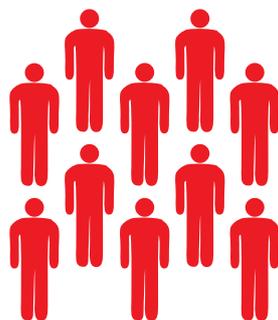
Os softwares instalados em telefones celulares representam uma fonte de fidelização de clientes. O investimento em um canal próprio traz relacionamento com um público qualificado e em busca de uma experiência mais rica na sua relação com a marca. **A Fábrica de Aplicativos** é uma das plataformas disponíveis, através das quais os pequenos negócios podem criar um app próprio sem necessidade de programação.

86%

Do tempo na internet é
gasto em
aplicativos

150

É a quantidade de vezes
que as pessoas olham
o celular em média
por dia



O **brasileiro** é quem mais
gasta tempo na internet em
todo o mundo.

84

Milhões de
smartphones
só no Brasil

52%

Das buscas acontecem
via celular.

Vantagens

A maior vocação dos apps é propiciar serviços que agreguem facilidades no dia a dia dos consumidores. A consequência disso é o fortalecimento da imagem da empresa e o ganho de vantagem competitiva. Seu ícone, impresso na tela principal do smartphone, é uma oportunidade poderosa de relacionamento do cliente com a marca, significa estar próximo a ele ao e alcance da palma da mão.

Como funciona?

Nesse tipo de plataforma, construir um aplicativo é rápido e fácil. O primeiro passo é fazer um cadastro e acessar o editor de app para definir o visual (cores e imagens), criar conteúdo (abas e funcionalidades) e por fim, fazer as personalizações (nome do app, link, ícone, descrição, categoria). Todos os apps criados na Fábrica de Aplicativos são multiplataforma e funcionam em celulares Android, iPhone, Firefox OS e Windows Phone.

Dicas para uso do aplicativo



É importante promovê-lo no ambiente online. Promova-o em em anúncios na web, em redes sociais, no site ou blog da empresa afim de que, ele seja encontrado na loja de App



Também promova o aplicativo offline. Uma forma de fazer isso é criar um QRCode e imprimi-lo em todo tipo de material que seja ponto de contato com o consumidor.



Os recursos, se agregados com a finalidade de encurtar a jornada de compra do cliente, reduzirão custos e aumentarão a eficácia do negócio.



Se você já possui um site ou blog é possível construir um aplicativos com os conteúdos já existentes nessa plataforma ou usando plugins disponiveis na plataforma.

Quanto Custa?

Os custos variam, sendo que o menor atualmente é de R\$ 9 por mês. A escolha do plano, antes de considerar o valor, precisa ser alinhada ao objetivo do canal. Por isso, convém comparar as funcionalidades presentes em cada um, tanto nesta como em outras plataformas.

Negócios beneficiados:



No setor de **Serviços**, um aplicativo pode ser usado para disponibilização de agendas, contatos e novidades.



No **Comércio Varejista**, os empresários podem incluir no seu aplicativos dicas com uso de seus produtos, listas de compras e recebimento de pedido.



Do mercado de **entretenimento**, shows e eventos, teatro e cinema são serviços que são beneficiados pela plataforma. Podem vender seus ingressos pelo aplicativo, divulgar suas atrações.



Alimentação fora do lar é um dos setores beneficiado. Negócios como restaurantes, bares, sorveterias e pizzarias podem incluir ao seu aplicativos o cardápio, permitir que os usuários façam pedidos ou reservas e cupons de descontos.

Canais Similares

appery.io® MOBILE ROADIE

Confira outros boletins de inteligência em sebraemercados.com.br/canaisdigitais



RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA
Série
CANAIS DIGITAIS - 2015

NÚCLEO DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Gerencia: Alexandre Comin

Coordenação Técnica: Lúcio Pires

Consultor: Ana Paula Capparelli

Diagramação: Gabriel de Jesus