

ENERGIA

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E UNIDADE DE COMPETITIVIDADE

Entre os dias 3 e 7 de abril, o Sebrae entrevistou empresários de vários setores e mapeou os impactos da crise Covid-19 na visão dos pequenos negócios para entender o cenário e propor soluções. Foram entrevistados 6.080 empresários no total, sendo **32** empresários de energia.

1 – FATURAMENTO



2%

AUMENTARAM O
FATURAMENTO

5%

PERMANECE
IGUAL

86%

REDUZIRAM O
FATURAMENTO

Dos negócios que tiveram queda no faturamento, a queda média no faturamento semanal (vs. semana normal) foi de **71%**. O resultado médio no faturamento semanal (vs. semana normal) para todo o segmento foi de:



-66%

X

-60%

NA PESQUISA
ANTERIOR

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

2 - FUNCIONAMENTO DAS EMPRESAS

2%

NÃO MUDARAM

39%

MUDARAM O
FUNCIONAMENTO

59%

INTERROMPERAM
TEMPORARIAMENTE O
FUNCIONAMENTO

0%

FECHARAM A EMPRESA
DE VEZ

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

Veja o relatório completo da pesquisa no link: datasebrae.com.br/corona

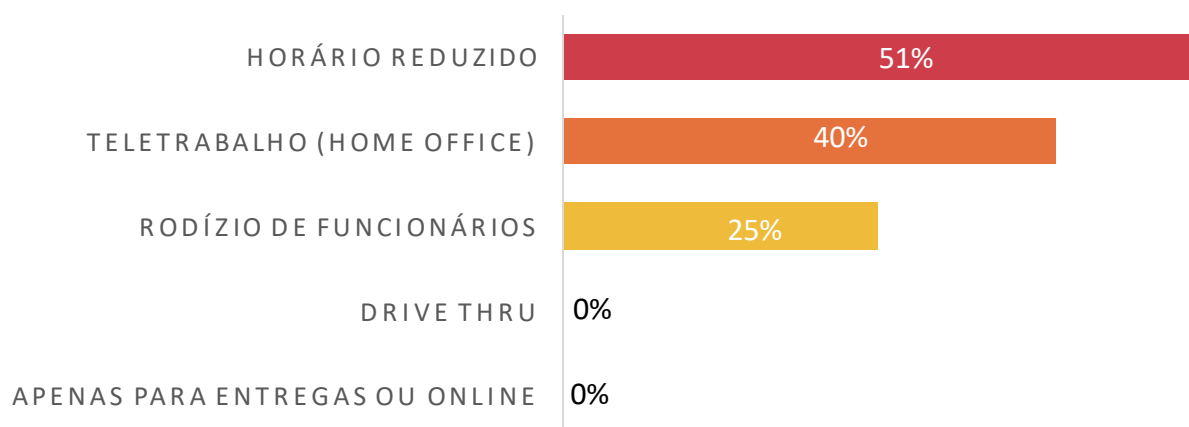
WWW.SEBRAE.COM.BR

ENERGIA

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

No segmento de comércio varejista 59% das empresas interromperam o funcionamento, 39% mudaram e 0% fecharam de vez.

COMO ESTÃO FUNCIONANDO



Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

3 - CUSTOS MAIS RELEVANTES

Questão de múltipla escolha



61%

PESSOAL



58%

MATÉRIAS-PRIMAS



49%

ALUGUEL

61% das empresas citaram como **pessoal** um dos três custos mais relevantes para sua empresa, seguido de custos com **matérias-primas** (58%) e **aluguel** (49%).

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

4 - PESSOAS

As empresas têm em média 4 funcionários.
Das empresas do segmento, cerca de:

16% **DEMITIRAM NOS ÚLTIMOS 15 DIAS**

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTOS DE PESSOAL

Entre as medidas tomadas para reduzir o custo de pessoal, as empresas de educação tomaram as seguintes medidas:

REDUÇÃO DA JORNADA DE TRABALHO COM REDUÇÃO DE SALÁRIOS

9%

FÉRIAS COLETIVAS

15%

SUSPENSÃO DE CONTRATO DE TRABALHO

19%

NÃO TOMEI NENHUMA DESSAS MEDIDAS

57%

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

4. CRÉDITO

16%

TENTARAM OBTER EMPRÉSTIMOS



E o que aconteceu?

NÃO CONSEGUI O EMPRÉSTIMO

56%

ESTOU AGUARDANDO UMA RESPOSTA

44%

CONSEGUI O EMPRÉSTIMO

0%

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

5. POLÍTICAS PÚBLICAS

QUE MEDIDAS O GOVERNO PODERIA TOMAR PARA MINIMIZAR A CRISE?



60%

AUXÍLIO TEMPORÁRIO P/ SUBSISTÊNCIA DO EMPRESÁRIO E SUA FAMÍLIA



58%

EMPRÉSTIMO SEM JUROS

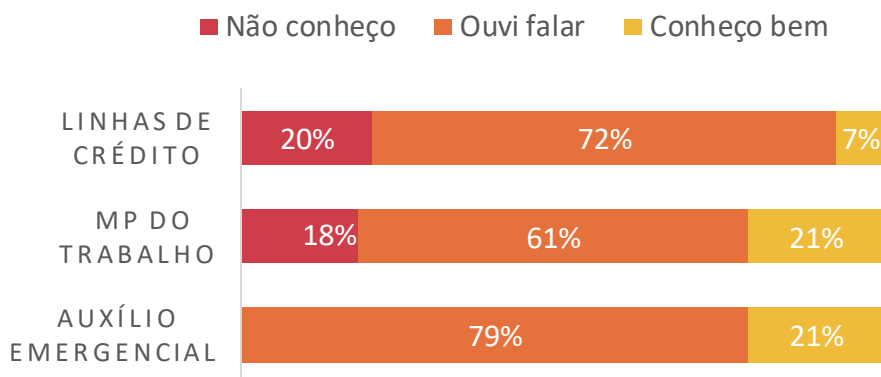


45%

REDUÇÕES DE IMPOSTOS E TAXAS

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

CONHECIMENTO DAS MEDIDAS DE GOVERNO JÁ ANUNCIADAS

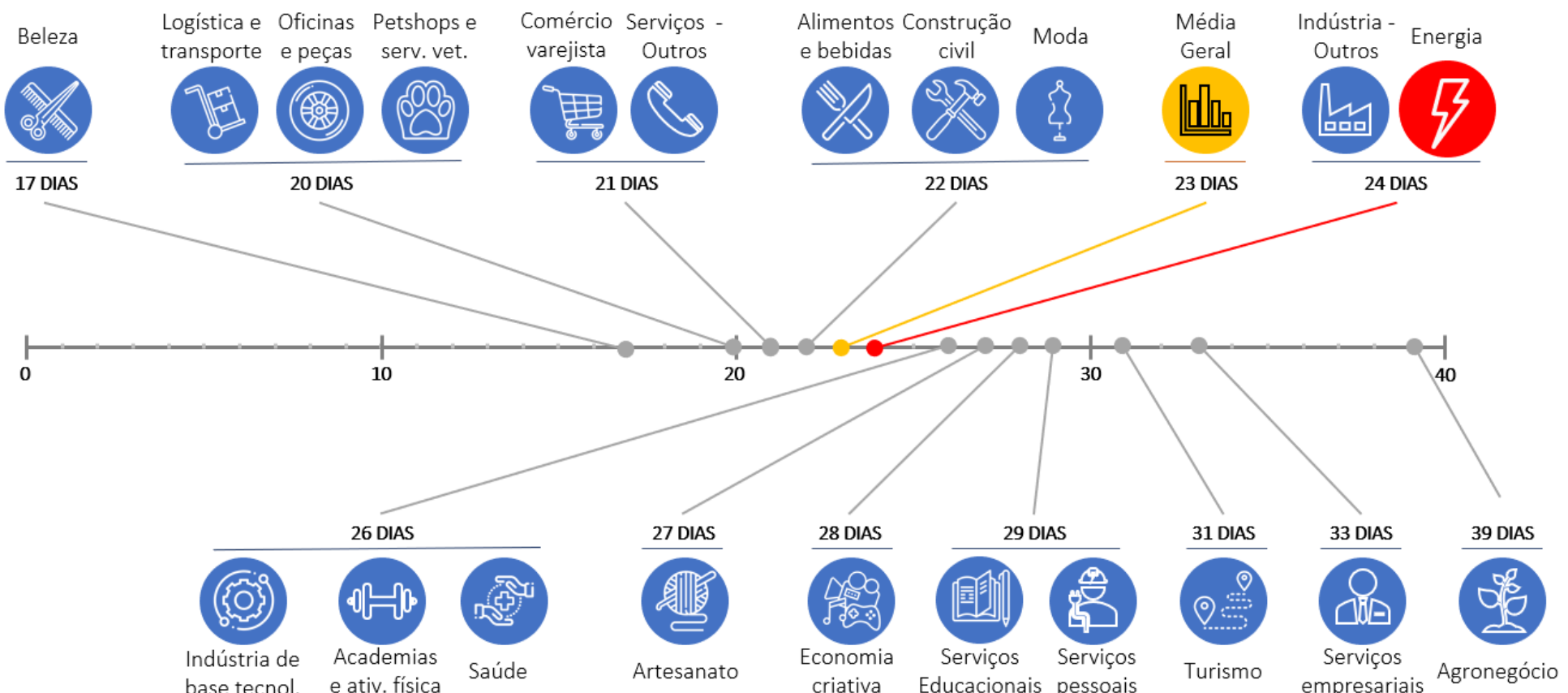


As medidas já anunciadas pelo governo ainda têm que chegar de maneira mais clara para o empresário. Apenas **21%** deles conhecem bem o auxílio emergencial para MEI, autônomos e informais. Já a MP que permite a suspensão de contrato de trabalho e redução da jornada é bem conhecida por **39%** dos empresários. Por fim, as linhas de crédito com juros menores para empresas que não demitirem é bem conhecida por apenas **7%** dos empresários.

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

6. FÔLEGO FINANCEIRO

POR QUANTOS DIAS APROXIMADAMENTE SUA EMPRESA CONSEGUIRÁ FICAR FECHADA E AINDA ASSIM TER DINHEIRO PARA PAGAR AS CONTAS?



Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020