



INDÚSTRIA

Metal Mecânico

MERCADO AUTOMOTIVO NO BRASIL

Panorama do setor

Depois de muitos anos de crescimento, passando por um período de estagnação com a retirada de descontos ou isenções do Imposto Sobre a Propriedade Industrial (IPI) em 2012, o setor automotivo no Brasil desacelerou em 2014 e 2015. Para os fabricantes e fornecedores do setor esse é um momento desafiador. A redução da demanda por carros nacionais reflete diretamente na produção e, conseqüentemente, também, no mercado de trabalho. A [Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores \(Anfavea\)](#) estima que desde novembro de 2013, até abril desse ano, foram em torno de 20 mil demissões. Essas medidas foram tomadas pelas empresas para ajustar a mão de obra e cortar custos. Diante desse cenário de incertezas que envolve toda cadeia automotiva, é imprescindível que as MPE compreendam o atual momento do mercado nacional, que pode ser considerado uma oportunidade para os pequenos negócios. O empresário tem possibilidade de identificar tendências que possam subsidiar oportunidades e novos negócios ao setor. Veja neste Boletim de Inteligência, dados e estimativas do setor, e como você, pequeno negócio, pode utilizar essas informações para enfrentar a crise e realizar a tomada de decisão de forma assertiva.

/ Fatores macroeconômicos que impactaram na formação do cenário negativo



✓ **Inflação;**

✓ **Competitividade;**

✓ **Fim dos incentivos fiscais;**

✓ A rigidez na contratação de **crédito bancário;**

✓ Falta de linhas de financiamento para as **exportações;**

✓ O **endividamento das famílias**, que culminou na redução da venda de carros;

✓ **Crise econômica na Argentina** (principal importador de carros e autopeças de empresas brasileiras);

✓ **Redução das vagas** no mercado de trabalho. Foram abertas 101.425 vagas formais em agosto desse ano, o pior resultado do período desde 2012.

✓ A indústria totalizou 216.023 vagas abertas e 280.561 desligamentos de janeiro a agosto de 2015.

Fontes: Fernando Caulyt. [Crise no setor automotivo não afugenta montadoras](#). Carta Capital . 2015. Eduardo Laguna. [Montadoras eliminam 4,9 mil vagas de trabalho até abril, diz Anfavea](#). Valor Econômico . 2015. [Brasil fecha 158 mil vagas em julho — pior resultado para o mês desde 1992](#). Veja. 2015. Stephan Keese. [Indústria automotiva trilha caminho difícil no Brasil](#). Automotive Business. 2015.

O CENÁRIO AUTOMOTIVO

brasileiro



Produção



A produção mundial de veículos em 2014 foi de 89,7 milhões de unidades. Desses, 3,1 milhões foram produzidos no Brasil;



O Brasil é 8º maior produtor mundial de veículos. Na frente estão China, Estados Unidos, Japão, Alemanha, Coreia do Sul, Índia e México;



A capacidade produtiva instalada é de 4,5 milhões de unidades de veículos, sendo 100 mil unidades de máquinas agrícolas e rodoviárias;



O país possui 31 fabricantes (incluindo veículos e máquinas agrícolas e rodoviárias);



449 EPP de Fabricação de peças e acessórios para veículos automotores;



5.533 concessionárias;



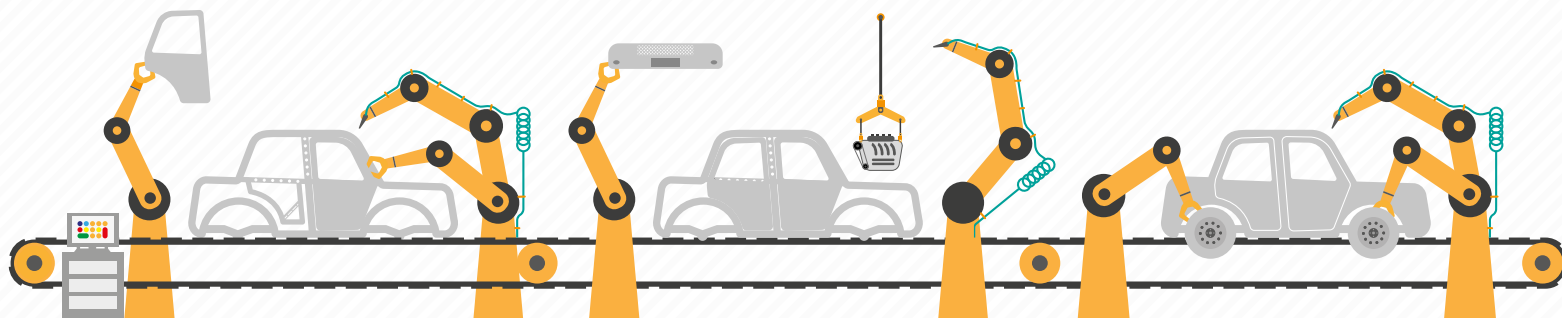
64 unidades industriais que estão divididas em 10 estados e 52 municípios;



O Faturamento em 2014 (somando autopeças) foi de US\$ 110,9 bilhões;



As vendas do segmento no primeiro semestre de 2015 diminuiram 20,68% comparado a 2014.



Exportação e Importação



As exportações atingiram US\$ 11,51 bilhões; e foram importados US\$ 30,2 bilhões em 2014 (incluindo autopeças);



Principais destinos das exportações brasileiras em 2014:

Argentina: 255.493 veículos, com faturamento de US\$ 3.629 milhões;

México: 38.267 veículos, com faturamento de US\$ 350 milhões;

Comunidade Andina (bloco econômico sul-americano formado por Bolívia, Colômbia, Equador e Peru): 19.611 veículos, faturamento de US\$ 432 milhões;

África do Sul: 16.571 veículos exportados, com faturamento de US\$ 202 milhões.



Origens das importações no país em 2014:

Argentina: 302.963 veículos, com faturamento de US\$ 5.868 milhões;

México: 110.759 veículos, com faturamento de US\$ 1.686 milhões;

União Europeia: 95.050 veículos, com um faturamento total de US\$ 1.679 milhões. Os principais países que importaram na União Europeia foram: Alemanha, Reino Unido e Espanha.



Econômico



Empregos diretos e indiretos totalizaram **1,5 milhão de pessoas em 2014**; houve cerca de 12.400 demissões;



As demissões no primeiro semestre de 2015 giram em **torno de 11 mil empregos** e 27 mil funcionários receberam férias coletivas ou o chamado *lay off*;



As montadoras finalizaram agosto de 2015 com 134,312 mil empregados, **queda de 1% na comparação com julho**. Contabilizando apenas o segmento de autoveículos, o período registrou 118.294 funcionários, queda de 8,1% na comparação com o ano passado;



O setor teve participação de **23,0% no PIB Industrial** e de 5,0% no PIB total em 2014;



E gerou **US\$ 178,5 bilhões de tributos em 2014** (entre IPI, ICMS, PIS, COFINS).



Indústria automotiva já eliminou 10,2 mil vagas em 2015 até agosto, diz Anfavea. [Época Negócios](#) (2015)



OPORTUNIDADES PARA AS MPE

Incentivos e tendências

Embora a indústria automobilística brasileira esteja enfrentando um cenário negativo, redução na produção, devido à queda das vendas de automóveis, ainda é possível contar com investimentos no setor e estímulos federais. Essas medidas são importantes para as MPE, são oportunidades para os pequenos negócios continuarem se modernizando e seguirem competitivos no mercado.

/ Investimentos federais para o setor automotivo



O Banco do Brasil e a Caixa Econômica Federal firmaram acordos em agosto desse ano com a [Anfavea](#), o Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores ([Sindipecas](#)) e a Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores ([Fenabrave](#)). O objetivo é apoiar financeiramente e comercialmente, com condições especiais de linhas de crédito, todas as cadeias do setor foram beneficiadas. As vantagens para as MPEs são o baixo risco do financiamento e as menores taxas de juros. O banco fará a antecipação dos valores que seriam recebidos pelos produtos previstos para serem entregues. Desta forma, o empresário pode antecipar e programar melhor seu fluxo de necessidades.



Os [investimentos de fabricantes de veículos no Brasil](#) devem atingir R\$ 50,29 bilhões no período de 2011/2024, considerando as empresas já instaladas no país.

/ Oportunidades em macrotendências no setor

Robótica e Automação

- ✓ Modelagem e Simulação
- ✓ Equipamentos Multifuncionais
- ✓ Fundição Automatizada

Irá aumentar a demanda por emprego de máquinas e equipamentos que permitam realizar as operações industriais de forma autônoma. As MPE devem ficar atentas a *softwares* e aplicativos que possibilitem reduzir o esforço humano.

Cadeia Produtiva Sustentável

- ✓ Eficiência Energética
- ✓ Reciclagem de Resíduos
- ✓ Certificação Ambiental

A cadeia automotiva tem influência direta e indireta com o meio ambiente, por esta razão as MPE devem ficar atentas a práticas que visem a redução dos impactos ambientais e o comprometimento sustentável. Para atender o crescimento de empresas focadas na geração de energia eólica, as empresas do setor metal mecânico podem se estruturar melhor, diversificando sua atuação, ampliando sua tecnologia e se associando a empresas de capital estrangeiro.

Valorização de Recursos Humanos

- ✓ Profissionalização da Gestão
- ✓ Atração e Retenção de Talentos
- ✓ Recursos Humanos Qualificados
- ✓ Saúde e Segurança do Trabalho

A indústria automotiva passou por grandes cortes na mão de obra. O período exigiu reformulações no setor. Mas para que as MPE consigam melhorar a produtividade e também reduzir custos, é preciso estratégias que busquem a satisfação profissional. Para isso, é necessário que a empresa proporcione ao funcionário a oportunidade de adquirir novos conhecimentos e aprimorar suas habilidades. A valorização dos Recursos Humanos faz com que a equipe se sinta parte da organização, desperta sua criatividade e comprometimento e constrói uma cultura empresarial mais consistente.

/ Oportunidades em tendências setoriais

Novos Materiais

- ✓ Metais Amorfos
- ✓ Ações de alta Resistência
- ✓ Compósitos

São intensas as pesquisas sobre desenvolvimento de novos materiais, ligas metálicas e na criação de compósitos. A MPE que estiver atenta a estas publicações, pode sair na frente dos concorrentes e suprir tais demandas.

Há ainda três poderosas forças impulsionando as mudanças no setor automobilístico:

- Mudanças na demanda do consumidor;
- Os requisitos regulamentares expandidos para segurança e economia de combustível e;
- Aumento da disponibilidade de dados e informações.

Processos Híbridos

Com a chegada dos modelos de carros híbridos e com a necessidade de aperfeiçoamento dos motores, ganham espaço os fornecedores de peças. As MPE devem estar atentas às demandas que envolvem esta cadeia e se possível buscar formas ou alternativas de capacitação de forma a se inserir na cadeia de valor das grandes empresas ou âncoras. Isso será possível por meio da identificação dos requisitos exigidos para os fornecedores dessas âncoras.



AÇÕES
RECOMENDADAS



Fique atento às associações do setor, como por exemplo a [Anfavea](#), o [Sindipeças](#) e a [Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores \(Fenabrave\)](#). Elas são responsáveis por divulgar estudos, estimativas e também oferecem incentivos aos negócios;



Os cursos à distância são uma ótima oportunidade para se atualizar. Verifique alguns cursos que são gratuitos e você pode realizar de casa: [Senai Educação a distância](#), [Portal Senai São Paulo](#), [Cursos Iped](#) e os [Cursos EAD](#) do Sebrae;



Conheça o [Programa de Encadeamento Produtivo](#) do Sebrae. Por meio desse Programa, o Sebrae realiza parcerias com grandes empresas ou âncoras para capacitar as MPE atuais ou potenciais fornecedoras dessas âncoras;



Participe de eventos para conhecer novas tendências e estar atento aos movimentos do mercado. Confira a listagem de [Feiras Metal-Mecânico](#);



Conte com o apoio do [Sebraetec](#) para inovar. O programa oferece consultorias para identificar as necessidades de inovação no seu negócio, subsídio para implantá-las, acompanhamento para certificar-se que tudo está ocorrendo como o planejado e o melhor custo-benefício com retorno garantido.



BOLETIM DE INTELIGÊNCIA
OUTUBRO | 2015



0800 570 0800



Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
Gerentes: **Alexandre Comin** e **Patrícia Mayana** (adjunta)
Analista técnico: **Valéria Vidal**, **Lúcio Pires** e **José Weverton**
Consultores Conteudista: **Luana C. de Moura dos Santos** e **Rubilar Torizazzo**

Unidade de Atendimento Setorial Indústria
Gerentes: **Kelly Sanches** e **Analuza Lopes** (Adjunta)
Coordenadores Nacionais: **Camila Gontijo**, **Cristina Vieira**, **Francisca Pontes** e **Rafael Gonçalves**