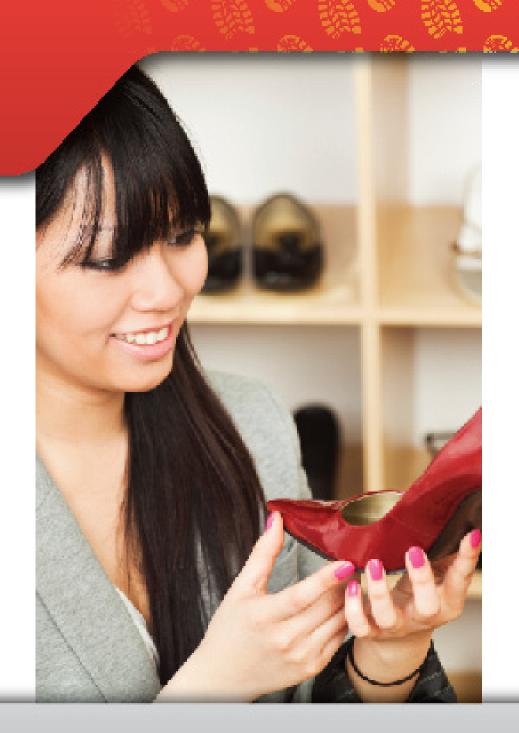
Calçados

O melhor do *street style* para calçados

Relatório de Inteligência Sintético - maio 2013









Resumo Executivo





Manter-se atualizado é uma necessidade vital para quem trabalha com moda. E esta indústria está constantemente se reinventando, desde a oferta de novos produtos até a maneira de definir o que é novo, o que é moda e o que é tendência.

Este relatório apresenta dois meios atuais de informação, os blogs e sites de *street styles* (ou moda de rua), que tem se tornado fonte relevante de informação, influenciando grandes players do setor. Aqui também é possível conhecer alguns dos

consagrados nomes internacionais do momento, tais como Hanelli, Jak & Jill, The Sartorialist, Face Hunter e Style from Tokyo, assim como nacionais, como o site *Street Style* que cobre as capitais de São Paulo e Porto Alegre.

Essas ferramentas de informação trazem imagens do que as pessoas estão usando nas ruas, pessoas com estilo diferenciado, que transitam em lugares da moda, eventos, exposições e outros locais onde há efervescência estética e cultural.

Os sites e blogs também apresentam as tendências que direcionam o setor. Fotografam calçados, vitrines, desfiles, com aspectos que lhe interessam e o que os influenciadores do meio estão usando, estimulando o consumo.

Todas estas informações contribuem para construção de coleções assertivas e focadas em boas vendas e bons resultados, que podem ser úteis aos empresários do setor calçadista de Santa Catarina.



Sumário





Introdução	4
Hanelli	4
Jak & Jil	6
The Sartorialist	7
Style from Tokyo	9
Street Style - São Paulo e Porto Alegre	10
Considerações finais	10
Fontes	12







INTRODUÇÃO

Hoje em dia o fluxo de informação de moda é altera constantemente. Há anos atrás as tendências surgiam nas passarelas, disseminavam-se em editoriais de moda de revistas especializadas, aos poucos apareciam nas ruas, mas somente quando atingiam novelas e o gosto popular é que a ruas também mostravam de maneira explícita o tema da estação.

Porém este fluxo ou "vida útil" de um produto de moda já não inicia na passarela para terminar na rua. A rua tem sido o gerador de tendências e muitas vezes influencia o que será lançado nas passarelas. A valorização do estilo e da maneira como algumas pessoas constroem seu visual, de forma única ou inovadora, desperta a atenção invertendo o processo do ciclo da moda.

Com isso blogs e sites de street style, ou moda de rua, têm sido disseminados para que estes lancamentos espontâneos possam ser monitorados e traduzidos para a comercialização de roupas, calçados, acessórios, joias e cosméticos.

Para o empresário calçadista, torna-se essencial este acompanhamento de mercado, tão vital quanto conferir os desfiles internacionais e as vitrines da Europa. Porém, a quantidade de fontes que oferecem estas informações cresceu e detectar quais são as principais fontes ficou mais árduo.

Com o intuito de auxiliar o empresário do setor calçadista local com esta seleção, este relatório apresenta as pesquisas efetuadas em fontes de moda para oferecer informações e facilitar na opção de qual utilizar.

HANELLI

Hanelli Mustaparta é a criadora do blog de moda Hanelli, além de ser fotógrafa, modelo, VJ e stylist. Ela iniciou no universo da moda como modelo, descoberta por um fotógrafo quando ainda estava no colégio. Durante sua carreira como modelo, Hanelli começou a se interessar pela área de estilo e em 2008 começou a dar passos em direção a construir uma carreira como stylist. Ao mesmo tempo ela começou a documentar diversos looks com sua



Imagem 1: Foto do site de Hanelli Mustaparta. Fonte: Hanelli (2013)



Imagem 2: Foto do site de Hanelli Mustaparta. Fonte: Hanelli (2013)









Imagem 3: Foto do site de Hanelli Mustaparta. Fonte: Hanelli (2013)

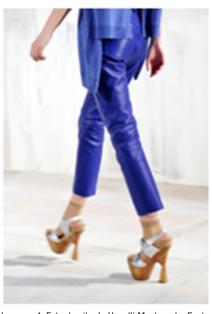


Imagem 4: Foto do site de Hanelli Mustaparta. Fonte: Hanelli (2013)



Imagem 5: Foto do site de Hanelli Mustaparta. Fonte: Hanelli (2013)

própria câmera e gradualmente desenvolveu seu próprio senso de fotografia de street style (ABOUT, 2013).

Como stylist, ela foi convidada a contribuir para o blog de uma revista de moda da Noruega, sua terra natal e, com isso, percebeu o impacto que suas postagens tinham internacionalmente. Assim, decidiu em 2009 construir seu próprio blog (hanelli. com), em que ainda publica fotos de moda de rua (ABOUT, 2013).

Em 2010, Hanelli foi convidada pela Vogue para participar do time de profissionais da revista como fotógrafa colaboradora e também para o site. Até hoie está atuando. Seu site é uma referência em beleza e estilo, não tem tantas atualizações quanto seus colegas da área, porém são atualizações pontuais com forte influência do que acontece nos bastidores do universo fashion (ABOUT, 2013).







JAK & JIL

Por trás do famoso blog de moda de rua Jak & Jil está um dos mais importantes fotógrafos de moda do mundo na atualidade, Tommy Ton. O mesmo substituiu o lendário Scott Schumann, outro importante fotógrafo de moda responsável pelo conceituado site The Sartorialist, nas coberturas do site Style.com das semanas de moda mundiais (JAK & JIL, 2010).

Tommy tem um olhar muito afiado para a moda, captando detalhes, acessórios, nuances de cores, cliques que geralmente não são mostrados pelas coberturas oficiais dos eventos de moda. Enquanto que as coberturas feitas por Tommy, além deste senso de moda muito apurado, são também muito leves, com cliques descontraídos, sem muita pose (JAK & JIL, 2010).

Suas fotos mostram que a moda é feita para a vida real, em que as peças de passarela, as excentricidades, são diluídas nos looks do dia a dia e de acordo com o estilo pessoal de quem usa. Seu site é repleto de inspirações e muitos calçados e novas

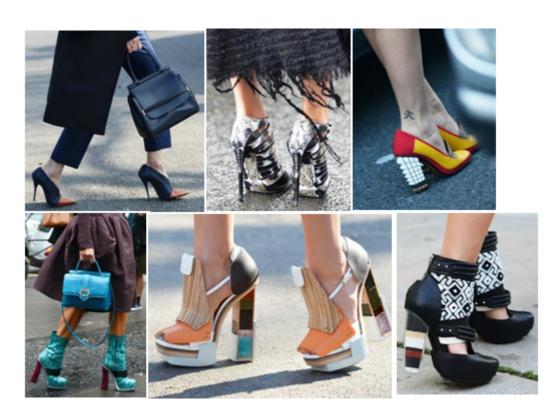


Imagem 6: Fotos do site Jak & Jill. Fonte: Jak & Jill (2013)







ideias podem ser monitoradas e servir de inspiração para equipes de criação de estilo de empresas de calçados de Santa Catarina. Suas atualizações são diárias e diferenciam-se pelo foco nas imagens de alta qualidade.

THE SARTORIALIST

O fundador do blog de moda de rua e fotógrafo, Scott Schuman, inicialmente teve a ideia de criar um diálogo por meio do blog sobre o mundo da moda e suas conexões com o dia a dia das pessoas. Seu trabalho, além das publicações no blog, tem sido destaque em importantes revistas de moda mundiais, tais como GQ, Vogue Itália, Vogue Paris e Interview. Além disso, Schuman tem participado de diversas campanhas para marcas conceituadas, tais como DKNY Jeans, Nespresso, Absolut e para Burberry no comentado projeto "Art of the Trench" (BIOGRAFY, 2013).

Em 2009 lançou o livro com uma coletânea de suas imagens que vendeu mais de 100 mil cópias e foi traduzido em diversas línguas. Seu trabalho tem



Imagem 7: Fotos do site The Sartorialist. Fonte: Search..., (2013)







coleção permanente no Museu Victoria & Albert na Inglaterra e no Museu Metropolitano de Fotografia de Tóquio (BIOGRAFY, 2013).

Em seu site podem ser encontradas fotos de moda de rua de diversas cidades do planeta: Nova York, Tóquio, Milão, Paris, Berlim e também Rio de Janeiro e São Paulo. O seu diferencial está nos comentários, traduzindo o ponto chave evidenciado em cada foto publicada.

FACE HUNTER

Yvan Rodic, também conhecido como Face Hunter, é natural da Suíça, mas foi em Paris, onde morava, que começou a investigar tendências e a tirar fotos de pessoas em eventos de artes e escrever para revistas. Em 2006, começou a postar os resultados on-line e assim surgiu o blog Face Hunter (VEVEY, 2013).

Considerado, atualmente, de grande influência no mundo da moda, seu blog e seu site recebem aproximadamente um milhão de acessos mensalmente. Foi também um dos precursores de blog de



street style. Com o sucesso, acentuado pelo apetite mundial por uma visão mais democrática da moda, recebeu convites para fotografar outras cidades e as fotos podem ser encontradas em seu site. As fotos reportam imagens de rua de Londres, Nova York, Berlim, Estocolmo, Genebra, Zurich, Oslo, Seoul, Hong Kong, Xangai, dentre outras (VEVEY, 2013).

Coberturas de semanas de moda logo entraram em sua lista de atividades, convidado por importantes revistas do setor tais como GQ e Vogue. Participou de campanhas de grandes marcas, como Lacoste, Absolut Vodka, Canon, Volvo, American Apparel, Topshop, Nokia e Motorola, dentre as mais conhecidas. Em 2010 teve publicada uma coletânea







de suas imagens, considerada pelo The Times como uma leitura essencial (VEVEY, 2013).

Mais do que um fotógrafo de moda de rua, Yvan Rodic é um explorador cultural ou blog-trotter, um novo gênero de viajantes com a missão perpétua de observar as últimas tendências globais, por isto seu site tem atualizações globais (VEVEY, 2013).

STYLE FROM TOKYO

Este blog de street style é da japonesa Rei Shito e a maioria das fotos são de cliques das ruas de lá, além de fotos de alguns lugares por onde ela viaja para fotografar. Ela já trabalhava com fotografia de moda de rua antes de iniciar o blog para algumas revistas japonesas especializadas em *street fashion*: Street, Fruits e Tune (LABELS..., 2008).

Ela costuma fotografar na região de Harajuku, em Tóquio, e busca clicar pessoas que tenham um estilo próprio, dá dicas de uso de tendências por meio da observação de estilos que se repetem e também faz cobertura de eventos de moda no Japão (LABELS..., 2008).















Imagem 9: Fotos do site Style from Tokyo. Fonte: Style (2013)

O estilo próprio do Japão é bastante conhecido no meio da moda por sua originalidade e ousadia, além de seus looks extravagantes, exagerados e alguns quase caricatos, servindo como referência de pesquisa em tendências de moda.







STREET STYLE - SÃO PAULO E PORTO ALEGRE

São dois sites nacionais, da mesma empresa, que cobrem o street style de São Paulo e Porto Alegre. Com formatação um pouco diferente dos correlatos internacionais, conta com uma equipe de profissionais, tais como estilistas, fotógrafos, comunicadores e profissionais de marketing que fazem uma cobertura mais abrangente do estilo de vida do paulistano e do porto-alegrense (O QUE É, [2012?])

São fotografadas, além de pessoas nas ruas e eventos de moda, o interior de casas, escritórios e lugares diferenciados. Malas também são escolhidas para mostrar o que tem dentro, assim como o interior do guarda-roupa e calçados.

Os sites evidenciam o que acontece no Brasil, aproximando-se mais da realidade do consumidor brasileiro.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para o empresário calçadista, estas fontes propiciam um estudo conjunto de mercado e tendência,

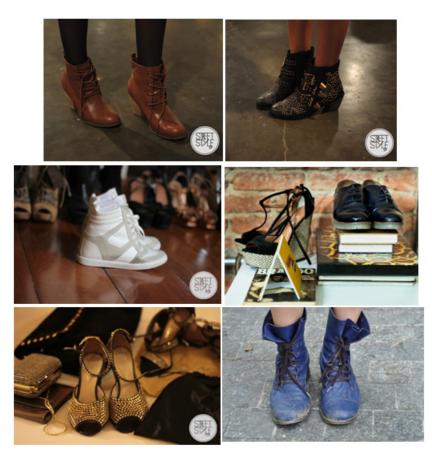


Imagem 10: Fotos dos sites Street Style de SP e POA. Fonte: Street Style POA [2012?]; Street Style SP [2012?]







bem como análise do consumidor e seu life style.

O empresário poderá utilizar as informações contidas em blogs, revertendo em produtos, como, por exemplo, na geração de desenhos para a nova coleção, inspirando-se nas formas, nos detalhes, cores e materiais. Além de definir o planejamento da coleção, avaliando quais as tendências da última estação que ainda podem ser esticadas para a atual.

As tendências podem ser notadas por meio de blogs que exploram novos movimentos. Suas seleções apontam os caminhos que estão surgindo através do comportamento das pessoas em relação as suas roupas e calçados. Além de oferecerem a cobertura dos grandes eventos de moda.

Observando o consumo por meio dessas fontes de informação é possível construir produtos que podem ser parceiros. Um exemplo seria um cinto e uma bolsa para combinar com os calçados, construindo a composição da vitrine ou dos catálogos. Explorando a maneira que o produto pode ser utilizado pelo consumidor.

O *life style* oferece a percepção do que está chamando a atenção das pessoas, quais os lugares que

frequentam e a maneira que se relacionam com os produtos. Desta maneira é possível planejar o mix da coleção, o que será usado para as campanhas de lançamento e as formas de divulgação para explorar a identificação do público-alvo com a marca.

É interessante perceber que estes sites e blogs de *street style* apresentam o senso estético do fotógrafo. Com isso, é importante verificar aspectos, tais como, quem é o responsável pelo site, como seleciona as fotografias e o que comprova as suas qualificações para selecionar e publicar as imagens. Por esta razão, a seleção apresentada contribui ao elencar os sites e blogs mais relevantes voltados ao assunto.











ABOUT. **Hanelli.com.** 19 abr. 2013. Disponível em: http://www.hanneli.com/about/>. Acesso em: 07 mai. 2013.

BIOGRAFY. **The Sartorialist**, 2013. Disponível em: http://www.thesartorialist.com/biography/>. Acesso em: 07 mai. 2013.

YVAN RODIC. [2013]. Disponível em: http://www.yvanrodic.com/posts/4889/seoul>. Acesso em: 21 mai. 2013.

HANELLI. **Hanelli.com**, 2013. Disponível em: http://www.hanneli.com/>. Acesso em: 07 mai. 2013.

JAK & JIL. **Mamoth Blog**. 24 mai. 2010. Disponível em: http://www.mammothstore.com.br/blog/2010/05/jak-jil/. Acesso em: 07 mai. 2013.

JAK & JIL. Jak & Jill, 2013. Disponível em: http://jakandjil.com/?s=shoes. Acesso em: 07 mai. 2013.

LABELS about me. **Style from Tokyo**, 23 ago. 2008. Disponível em: http://stylefromtokyo.blogspot.com.br/2008/08/kenji-arata-hello-nice-to-meet-you-im.html. Acesso em: 07 mai. 2013.

0 QUE É. **Street Style SP.** [2012?]. Disponível em: http://streetstylesp.com.br/index/o-que-e/. Acesso em: 07 mai. 2013.

SEARCH Results. **The Sartorialist**, 2013. Disponível em: < http://www.thesartorialist.com/?s=shoes&search_button=search>. Acesso em: 07 mai. 2013.

STREET Style POA. [2012?]. Disponível em: http://streetstylepoa.com.br/index/. Acesso em: 07 mai. 2013.

STREET Style SP. [2012?]. Disponível em: http://streetstylesp.com.br/index/. Acesso em: 07 mai. 2013.

STYLE from Tokyo. 2013. Disponível em: http://stylefromtokyo.blogspot.com.br/search?q=shoes. Acesso em: 07 mai. 2013.

VEVEY, Switzerland. **Yvan Rodic,** 2013. Disponível em: http://yvanrodic.com/about. Acesso em: 07 mai. 2013.

www.sebrae-sc.com.br/sis

Dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo do relatório envie um email para: atendimento.sis@sebrae.sc.com.br

Faça também suas contribuições para o SEBRAE-SC enviando um email para: falecom.sis@sebrae.sc.com.br





Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610)

Distribuição e informações:

SEBRAE Santa Catarina
Endereço: Av. Rio Branco, 611
Telefone: 0800 570 0800
Bairro: Centro Cen: 8801520

Bairro: Centro Cep: 88015203

Florianópolis – SC

Internet: http://www.sebrae-sc.com.br/sis

Coordenador: Marcondes da Silva Cândido

Gestor do Projeto: Douglas Luís Três

Conteudista: Paula Cristina Carrara Withers