

COMÉRCIO VAREJISTA | resumo setorial da pesquisa com empresários

**IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS**

A 13ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.883 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 25 de novembro e 1 de dezembro sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de comércio varejista. Do total de respondentes, 976 são empresários do segmento.

**25/nov a  
1/dez**

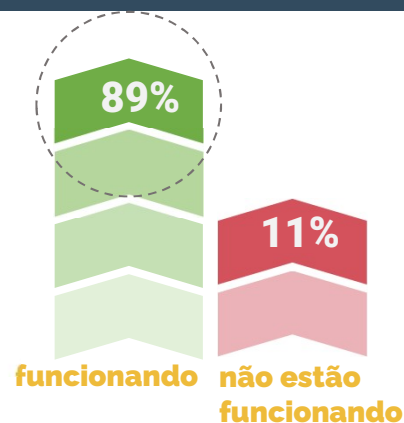
**6.883**  
EMPRESÁRIOS

**976**  
EMPRESÁRIOS DE  
COMÉRCIO VAREJISTA

**27**  
UF's

**1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO**

Com o avanço da vacinação e o controle da pandemia, a maior parte das empresas já retornou ao funcionamento. 36% das empresas do segmento estão funcionando da mesma forma que antes da pandemia e 53% funcionando com mudanças, totalizando 90% de portas abertas.

**EVOLUÇÃO DE EMPRESAS FUNCIONANDO****2. IMPACTO NAS VENDAS**

A maior parte das empresas ainda não obteve resultados nos níveis pré-pandemia. Nas comércio varejista, 70% das empresas informaram faturamento menor que o esperado em novembro, 13% não tiveram impacto e 12% informaram faturamento superior.



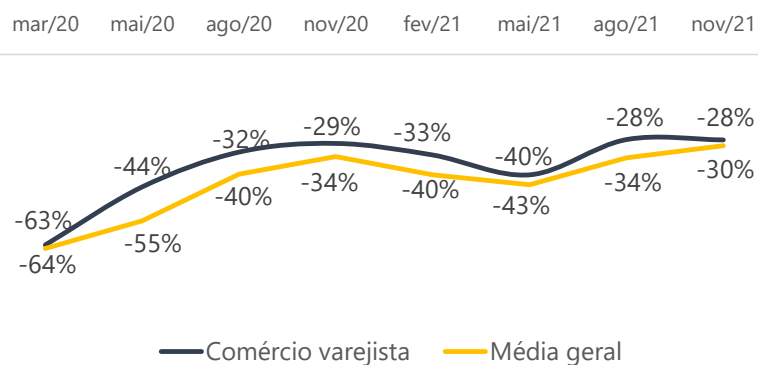
## COMÉRCIO VAREJISTA

### 13ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

No primeiro semestre de 2021, houve interrupção na recuperação do faturamento de forma generalizada. Em agosto, as comércio varejista continuaram mantendo a tendência de queda, e agora em novembro mantiveram os -28% em comparação com um mês normal. O segmento está melhor que a média geral da economia, que chegou a -30%. Em alguns segmentos, é possível notar que a recuperação está sendo impactada por fatores como inflação e redução no consumo.

#### Faturamento mensal

(em comparação com um mês normal)



## 3. Dificuldades

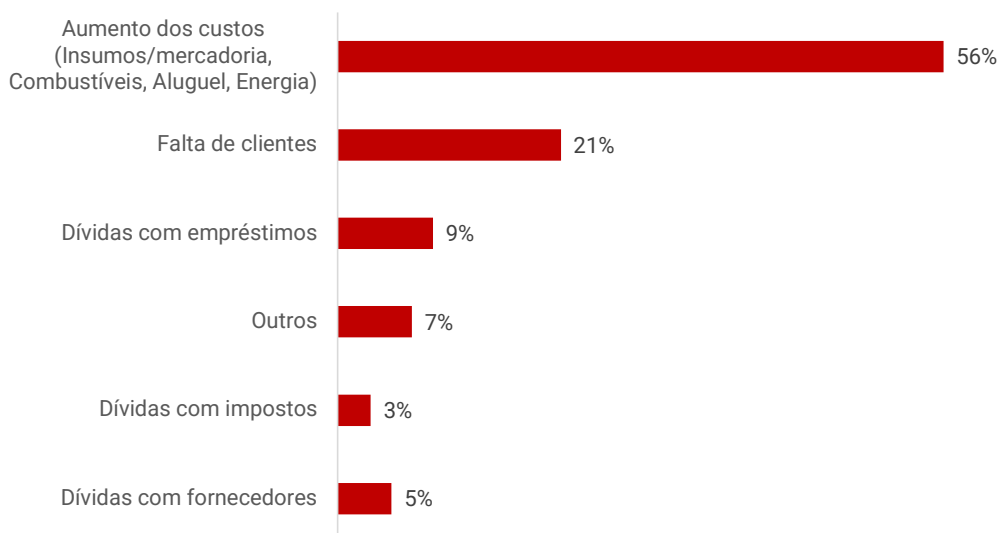


# 56%

**INDICARAM AUMENTO DE CUSTOS**

Para as empresas do segmento, o aumento de custos é o fator que mais dificulta o retorno à situação financeira de antes da pandemia, com 56% das empresas indicando esse problema. Em segundo lugar, a falta de clientes é também um fator importante, apontada por 21% das empresas do comércio varejista.

#### O que mais dificulta a sua empresa a voltar à situação financeira de antes da pandemia?



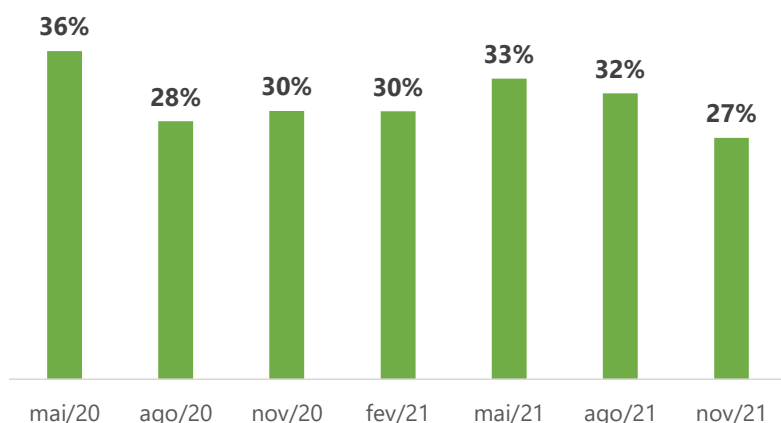
## 4. ENDIVIDAMENTO



**27%**

têm dívidas ou empréstimos em atraso.

Percentual de empresas com dívidas/empréstimos em atraso



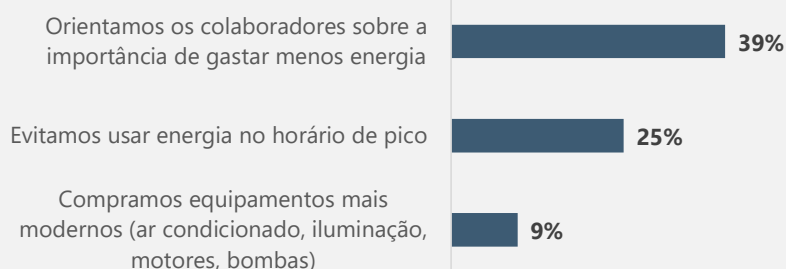
## 5. ENERGIA



**72%**

das empresas tomaram alguma medida para economizar energia

Principais medidas adotadas para redução do consumo de energia elétrica:



## 6. PERSPECTIVAS

Empresários do segmento esperam que a situação econômica só volte ao normal em 17 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes do comércio varejista, 45% relataram ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 16% acham que o pior já passou, 25% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 14% estão animados com as novas possibilidades.



**45%**

**AINDA TÊM MUITA DIFICULDADE EM MANTER O NEGÓCIO**



**16%**

**ACHAM QUE O PIOR JÁ PASSOU**



**25%**

**ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS**



**14%**

**ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES**